

대한민국 No.1 한양사이버대학교 대학원
gsgo.hycu.ac.kr



무한한 가능성의 세계를 열다

디자인전공

혁신적이고 실용적인 사고를 지닌
디자인 전문가를 양성합니다.

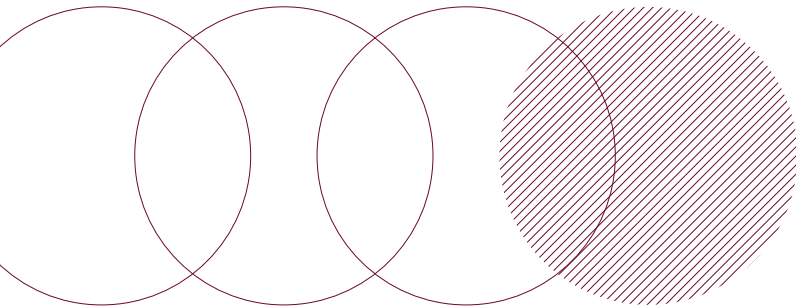


한양사이버대학교 대학원
gs.hycu.ac.kr

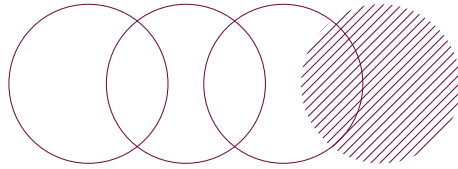
디자인 분야의 미래를 예측하고 개척하다



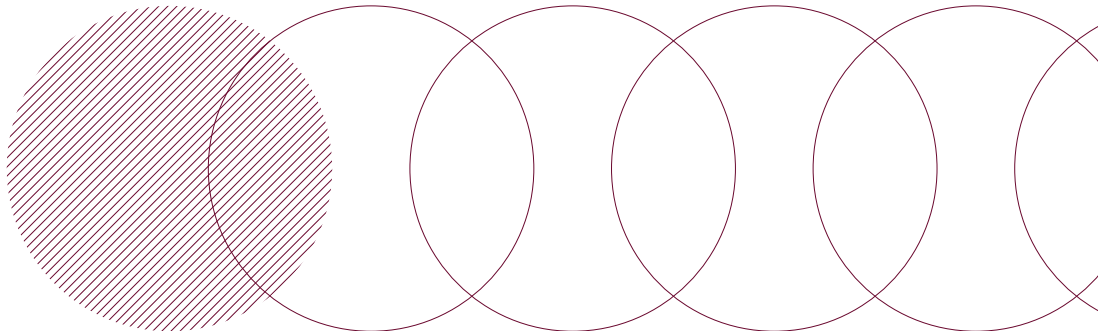
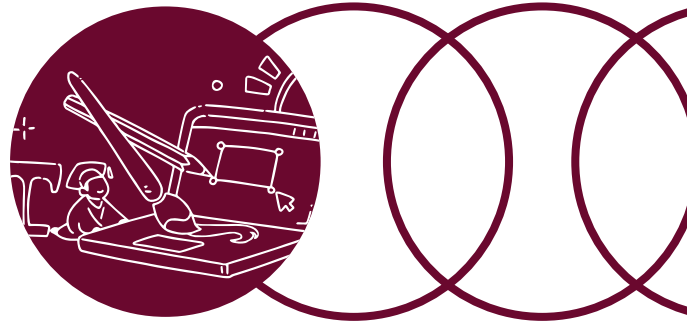
Cloud Nine(5C와 4i)을 통해
디자인 분야의 창의적 전문가를 양성합니다.
협업적, 실용적, 창의적, 진취적인 인재를
양성하기 위해 다양한 학문과의 융합과
체계적이고 깊이 있는 교육과정을 지원합니다.



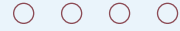
- 004 대학원 강점
- 006 전공 소개
- 010 커리큘럼
- 012 교수진
- 014 캠퍼스맵



Design



세계를 향해 도전하는 한양사이버대학교 대학원



이론과 기술을 겸비한 전문인

제4차 산업혁명을 대비한 전문 전공

- 학습자 수요에 맞춘
6개 대학원·13개 전공 보유
- 사회 변화 주기에 대응하는 개인
역량 개발 지원
- 강의개발관리시스템을 통한
고품질 강의 제공
- 조화로운 내용으로 학생 중심
교육 가치 실현
- 국내 사이버대학 최초 학사 관리
시스템 LMS 도입

다양한 학문을 응용하는 실용인

함께 만들어가는 미래 가치 실현

- 사이버대학교 대학원 학생 수
1위 기록(1,162명)
- 누적 졸업생 2,348명의 든든한
동문 네트워크
- 미래지향적 IT 정보기술의
능동적인 자기주도 학습
- One-stop 학사 지원 및
스마트러닝 확대 시행

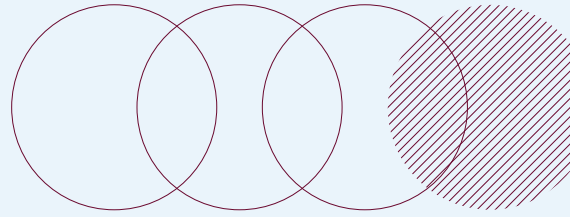
인류 사회 변영에 공헌하는 봉사인

한양학원의 건학정신 실천

- 지식과 지혜를 융합한 이상적인
교육 실천
- 근면, 정직, 겸손, 봉사할 수 있는
인간 형성 도모
- 인류를 위해 이바지하는 위대한
사랑의 실천자 양성
- 교육을 통한 재능을 행동으로
실천하는 봉사정신 배양



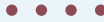
희망찬 미래를 설계하는 통섭적 인재 양성 실천



미래지향적 글로벌 인재 양성

세계화 흐름에 주도적으로 참여

- 해외 대학·기업체 등 대외협력을 통한 학생교류
- 글로벌 시장을 겨냥한 콘텐츠 시스템 개발
- 해외 워크 캠프 및 문화 교류 등 시행



협업하는 참여형 인재 양성

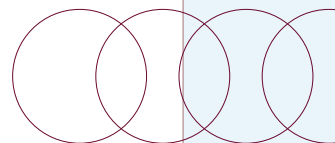
학습자 간 협업을 통한 발전적 학습

- 대학원 특성화/문제 해결 기반 수업모형 개발
- 팀 프로젝트를 통한 조별 리포트 작성 및 발표
- 온라인 자율 세미나 및 전공 세미나 확대 시행
- 대내외적인 졸업논문 공개 발표 진행

탁월한 융합형 인재 양성

전문 지식과 전공 지식의 융합

- 대학원 특성화 콘텐츠 개발 및 확대
- 연구 방법론 지원 및 학술논문작성 센터 운영
- 스마트러닝 방식의 토론식 수업 지원
- 대학원 지도 교수제 운영



창조와 혁신을 주도하는 디자인전공



전공 개요

국내 최초의 온라인 디자인 대학원으로 실기 중심 수업에서 벗어나 이론 중심의 디자인 사고를 갖춘 혁신적인 디자인 교육과정에 창조력을 더한 크리에이티브 디자인을 양성합니다. 디자인대학원은 인생에 있어서 최고로 행복한 절정의 순간을 의미하는 영속어인 'Cloud Nine'을 교육목표를 실행합니다. 창조적이며 진취적이고, 상호 협력이 가능하고, 실용적 사고를 하는 건설적인 디자이너를 양성하고, 혁신적이고 다학제적 실천성을 가지고 독창성을 가진 글로벌형 인재를 양성하고자 합니다

세부 전공 과정

시각디자인, 공간디자인, 산업디자인, 공공디자인, 디자인기획, 뉴미디어디자인 등으로 세분화된 세미나를 운영하며 디자인 이론과 실제 사례 중심으로 교육과정이 설계되어 있습니다.

균형적인 지식을 위한 교육과정

전공 프로그램 논문 과정, 학점 대체 과정 등의 다양한 탄력적 학업 프로그램을 제공하며 온라인과 오프라인을 통한 지도교수와의 심화된 논문 프로세스 운영과 연 2회의 전공 오프라인 세미나를 통한 디자인 대학원 전체 전공 세미나 및 답사 등 다양한 교육 세미나를 진행합니다. 이를 통해 다양한 분야와 상호 협력이 가능한 협업적 디자이너를 양성하여 현대의 트렌드를 바탕으로 한발 앞서 나가서 실무에 필요한 디자인 이론과 체계를 제공하고 있습니다.

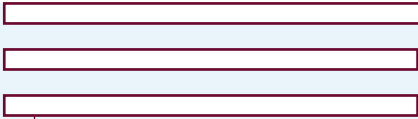
지원 혜택 디자인대학원에서는 논문(학술지), 학점 과정에서의 디자인 연구를 위한 1:1 지도교수 시스템을 지원합니다. 다양한 블렌디드 교육과정 운영과 온라인 교육, 온라인 화상 교육, 오프라인 교육, 1:1 논문지도, 전공 세미나, 대학원 교육 동아리 운영(복킹) 등과 수업 내 연구 결과의 학술지 논문 지도와 게재를 지원합니다.

다양한 분야와 온·오프라인 세미나를 제공하고 타 학문이나 산업 간의 상호 협력이 가능한 협업적인 작업을 지원합니다. 이와 더불어 디자인학부의 시각디자인, 건축공간디자인, 리빙디자인, 뉴미디어디자인, 예술문화디자인 등 5개 전공의 모든 교과목에 대한 청강 기회를 제공합니다.

졸업 후 진출 분야

디자인전공은 전공별 진로 외에 과학, 사회, 인문, 철학, 의생명학, 정보통신학, 공학, 경영학 등과의 융복합 및 컬래버레이션 과정을 통해 기존의 산업군과 새롭게 탄생되는 신 산업군 등 디자인이 관여 할 수 있는 산업 전 분야에 대해 진로의 접근과 모색이 가능합니다. 공간디자인 공간 연출 패션 부문, 시각디자인 부문, 뉴미디어디자인 부문, 산업디자인·제품디자인 부문, 디자인기획 부문, 공공디자인 부문 등 다양한 영역에서 활동할 수 있습니다.

창의적인 인재를 위한 ON-LINE 교육 시스템



명품 교육 콘텐츠

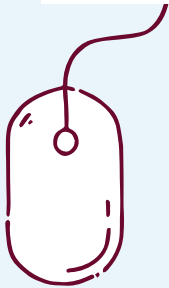
- 사이버대학원 총학생 수 1위의 신뢰도 있는 교육 콘텐츠
- 교수와 대학원생의 지속적인 세미나 수업 진행

세 단계의 전공 로드맵

- 전공 핵심·전공 심화·영역 확장 과정으로 세분화된 로드맵 제시
- 실제적 전문가 양성을 위한 실무 중심 교과목 개설

선도적 인재 양성

- 프로젝트형 강의를 통한 교육 콘텐츠 제공
- 학습자 간의 교류를 통한 자기주도적 학습 능력 배양



학생 맞춤형 온라인 학습 지원

- 스마트러닝(Smart HYCU) 방식의 토론식 수업 지원
- 온라인 학생상담시스템의 확대 시행

수준 높은 학술 정보 서비스

- 총 270여만 권의 동·서양 e-Book 검색 서비스 제공
- 교보·YES24 전자책 등 국내 e-Book 열람 이용 가능

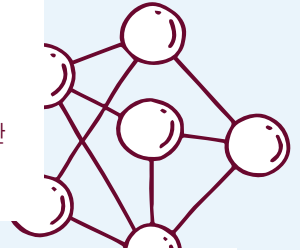
전문적인 인적 네트워크 구축 OFF-LINE 교육 시스템

1인 최대 장학 혜택

- 장학제도의 개발 및 시행을 통한 학생 복지 향상
- 입학 장학제도를 통한 입학금 및 수업료 지원

인적 네트워크 강화

- 전공 관련 전문 실무진의 실습 관련 교육 진행
- 2,348명 졸업생과의 교류를 통한 정보 공유의 장 제공



대학원 지도 교수제

- 논문 작성 밀착 지원을 통한 세부 영역의 전문성 제고
- 오프라인 세미나를 통한 특강 및 전공 분야 토론 진행

학생 복지 서비스 지원

- 한양대학교 의료원 이용 시 본인 및 가족 구성원 진료 할인
- 한양대학교와의 협약을 통한 교육 인프라 제공

취·창업 및 박사과정 지원

- 창업지원단 제고를 통한 창업 교육 및 훈련 프로그램 제공
- 각 분야 전문가의 논문 특강을 통한 박사과정 진학 지원

커리큘럼

디자인전공

학기	이수구분	과목명	학점
1학기	전공필수	-	-
	전공선택	디자인조사방법론	3
		디자인기호론	3
		문화지향디자인전략	3
2학기	전공필수	-	-
	전공선택	디자인컨셉및전략	3
		디자인프리젠테이션전략	3
		인간중심디자인전략	3
3학기	전공필수	논문연구	-
	전공선택	미디어디자인기획론	3
		도시와공공디자인전략	3
		현대디자인특론	3
4학기	전공필수	논문연구	-
	전공선택	공간디자인기획론	3
		디자인생산과유통	3
5학기	-	졸업논문/논문대체전문학술지/ 논문대체과목(2과목선택)중선택	-

※ 졸업논문, 논문대체 전문학술지, 논문대체 과목 중 하나를 졸업 과목으로 반드시 이수해야 졸업이 가능합니다.

※ 교육과정 변동으로 상이할 수 있어, 정확한 커리큘럼은 홈페이지를 참고 부탁드립니다.

교과목상세안내

기초

디자인조사방법론 디자인조사방법론은 디자인 전공의 전공 기초 교과목으로 디자인 실무 프로젝트와 학술적 결과물을 성공적으로 도출하기 위한 전략과 프로세스, 그리고 실행과정에 관한 논리적 접근 방법에 대해 탐구한다.

디자인컨셉및전략 디자인의 정의, 굿디자인, 디자인콘셉트와 아이디어, 디자인방법론 등 디자인 분야에 대한 이해를 바탕으로, 디자인 세부 분야별 디자인사례를 기획과 전략의 측면에서 분석/탐구하여 학습자의 통합적 사고력과 디자인기획능력을 배양하도록 한다. 온라인상으로 디자인기획에 필요한 기초 이론 강의와 주제 토론을 실시하며, 오프라인 강의에서 개별 과제 진행 내용 발표 및 크리틱을 실시한다.

현대디자인이론 현대 디자인학을 형성하고 있는 다양한 이론 및 주요 논제들에 대한 이해를 통하여, 현대와 근미래의 디자인을 선도할 수 있는 관점을 형성하고 총체적 디자인 지식체계를 연구한다. 또한 현대디자인이 가지는 변화요인을 통해 현대디자인의 다각적인 모습을 해체하고 이를 재정립해본다.

심화

디자인기호론 기호론의 기본적인 개념들(기표와 기의, 도상, 지표, 상징, 신화, 1차적 기호와 2차적 기호, 페노텍스트와 제노텍스트 등)을 토대로 커뮤니케이션의 구조와 기능, 파생효과 등에 대해 논의하고 이를 실무에 적용한다.

디자인프리젠테이션전략 프리젠테이션 이론과 분야, 역할에 대해 다각적으로 탐구하고 디자인프로젝트를 성공적으로 수행하기 위한 고급 프리젠테이션 기획 및 전략 프로세스에 대해 연구한다.

도시와공공디자인전략 우리의 도시가 가진 디자인 전반의 문제를 포괄적으로 이해하고, 이를 해결하기 위한 실제적 접근인 공공디자인 대응방안과 합리적 방향 제시에 대해 논의한다.

공간디자인기획론 공간디자인 실무에 필요한 기획능력을 향상시키는 것을 목적으로 삼는다.

공간디자인에서의 굿디자인, 콘셉트와 아이디어 등 공간디자인 분야의 정의와 이해를 바탕으로, 공간디자인 분야의 실무사례를 기획과 전략의 측면에서 분석/탐구하여 학습자의 디자인기획능력을 배양한다.

온라인상으로 디자인기획에 필요한 기초 이론 강의와 주제 토론을 실시하며, 오프라인 강의에서 개별 과제 진행 내용 발표 및 크리틱을 실시한다.

문화지향디자인전략 디자인을 인간의 문화 창조 및 반영의 중요한 수단으로 인식하여 디자인 존재 및 가치 구축의 의미를 특정 시공 속에서 표출되는 다양한 문화적 속성들, 즉 인간관념, 행태, 생활의식 등과의 밀접한 관계성 속에서 파악한다.

인간중심디자인전략 디자인을 위한 인간심리와 행태의 깊이 있는 탐구 이론과 실제의 사례를 학습하여, 인간중심적 디자인의 방향성과 체계적 접근방법을 논의한다.

미디어디자인기획론 현대 미디어의 유형과 프로세스의 학습을 통해 효율적인 미디어디자인의 전략적 기획방법을 이론적으로 학습하고 이해하며, 각 매체별 기획 방법론과 메시지의 성공적인 커뮤니케이션을 위한 특성화된 전략을 연구한다.

디자인생산과유통 디자인 생산과 유통은 디자이너에 의해 계획된 제품을 양산하기 위한 방법과 공정을 배우고 유통을 이해하는 교과목이다. 수업 전 시간을 통하여 기본 지식을 습득하고 이를 응용하여 디자인 생산과 유통 대한 계획을 세우는 실습을 한다.

디자인전공 교수진

+ 김학민 교수

서울대학교 산업디자인학 학사
서울대학교 시각디자인 석사
- 서울시 디자인위원회 전문위원
- 한국중소기업진흥원 평가위원
- (현)디자인대학원 전공주임교수

+ 엄기준 교수

한양대학교 응용미술학 석사(시각디자인)
한양대학교 응용미술학 이학박사(시각/멀티미디어)
- (전)산업통상자원부 우수디자인(GD) 심사위원 역임
- (현)디자인대학원 전임교수

+ 최성호 교수

홍익대학교, 서울대학교 공간디자인 석사
한양대학교 인터랙션디자인 박사(수료)
- (현)문화체육관광부 지역브랜드·문화컨설팅 심의위원
- (현)한국철도시설공단 제7기 기술평가 및 자문위원
- 한국철도공사, 서울교통공사, KDI 자문위원
- (현)디자인대학원 전임교수

+ 차승화 교수

Univ. of California, Los Angeles 디자인 석사
한양대학교 생활과학대학 실내환경디자인학과 박사(수료)
- 계원조형예술대학 디자인센터 선임연구원
- (현)디자인대학원 전임교수

+ 은덕수 교수

서울대학교 산업디자인학과 학사
서울대학교 디자인학부 공간디자인 석사
- 서울시 도시철도공사 기술자문위원
- 서울시, 경기도 공공디자인 심의위원
- (현)디자인대학원 전임교수

+ 정성모 교수

서울대학교 공업디자인학 석사
서울대학교 공업디자인학 박사
- 한국콘텐츠진흥원 디자인산업 자문위원
- (현)디자인대학원 전임교수

+ 김민정 교수

시카고예술대학
비주얼 커뮤니케이션 디자인 전공 석사
한양대학교 정보/UX 디자인 전공 박사
- 한국생산성본부 그래픽기술자격 위원
- (재)한국디자인연구재단 선임 연구원
- (현)디자인대학원 전임교수

한양사이버대학교 대학원 온·오프라인 학생 혜택



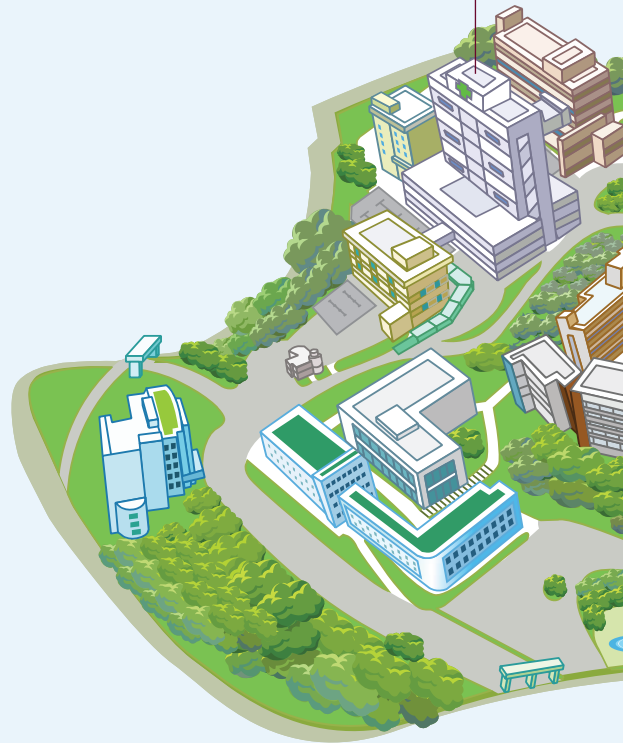
한양사이버대학교 대학원 캠퍼스맵

(04763) 서울시 성동구 왕십리로 220

한양사이버대학교 대학원

T 02. 2290. 0700

한양의료원



입학 안내

T 02. 2290. 0700

<http://gsgo.hycu.ac.kr>



디자인전공

T 02. 2290. 0729





한양사이버대학교 대학원
gs.hycu.ac.kr

04763 서울시 성동구 왕십리로 220 한양사이버대학교
T 02. 2290. 0700 F 02. 2290. 0600