

Less is

MORE MORE MORE MORE

MORE MORE MORE MORE

MORE MORE MORE HANYANG CYBER UNIVERSITY DESIGN



Contents

학부소개	4
교수진소개	6
전공	7
공간디자인	8
뉴미디어디자인	10
디자인기획	12
시각디자인	14
산업디자인	16
학부후기	18

세계 최고·최대
한양사이버대학교

디자인학부

디자인은 생활 전반의 조형과 시각적 문제의 본질을 탐구하고 합리적 문제 해결 과정을 통해, 창의적이고 발전적인 새로운 해결방안을 제시하여 인간 삶의 질 향상에 기여하는 학문이다.

디자인학부는 2002·2003년 개설된 디지털 디자인학과와 공간디자인학과를 통합하여 2011년부터 디자인학부로 개편하면서, '통합적 디자인 사고능력을 가진 인재양성'과 '재교육을 통한 새로운 디자인 가치 창조의 요람'을 교육의 목표로 정립하였다. 또한, 이를 달성하기 위한 실천전략으로 '컨셉창조 중심의 교육, 학제적 교육, 온·오프라인 협동교육, 수준 있는 고급디자인 교육'의 방향을 수립하였다.

디자인학부는 공간디자인, 시각디자인, 뉴미디어디자인, 산업디자인, 디자인기획 등 5개의 각 전공 과정을 통해 균형 있는 디자인 이론과 실습 교육을 통해 창의적이고 전문적인 디자이너 양성을 목표로 한다.

최다대학원진학
최다전공
최다과목
최다오프라인수업
최고 전임교수

No.1

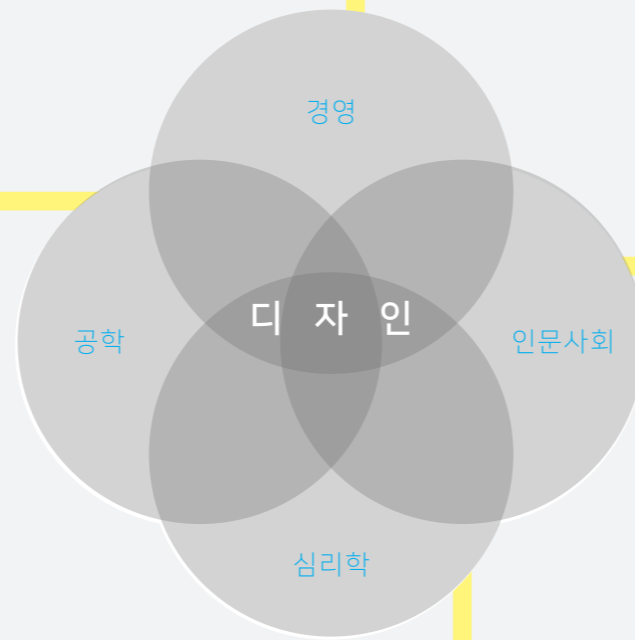


다양한 오프라인 교육 프로그램

이론과 실기를 포괄하는 오프라인 특강
매년 국내 및 해외 디자인답사
한양대학교 학점교류
선배와 함께하는 멘토링 프로그램



다양한 분야와 융합교육



디자인 인근 학문 융합
세상을 바라보는 안목과 시야확장
교육과정에서 5개 전체 전공 수강 가능
다양한 분야의 수업을 통한 개인별 맞춤 수강
국내 최대의디자인이론 및 실기 교과 보유
오프라인 대학교보다 훨씬 높은 대학원 진학률

맞춤형교육

실무자와초보자에게도
적합한교육과정

학생 상황별 교육 로드맵 제공
실기 중심의전공과 이론 중심의 전공구분
학부내 모든 전공 교과목 공유 수강 가능



교수진 소개

기획 및 실무경험이 풍부한 교수진

국내 유명대학 디자인계열학과 교수진 최다 확보

유명 실무 디자이너의 초빙 교육 실시

김학민 교수

디자인학부 교수

서울대학교 산업디자인학 학사
서울대학교 시각디자인 석사

차승화 교수

디자인학부 교수

서울대학교 산업미술학 학사
Univ. of California, Los Angeles 디자인석사
한양대학교 생활과학대학
실내환경디자인학과 박사(수료)

정성모 교수

디자인학부 교수

서울대학교 산업디자인학 학사(BFA)
서울대학교 공업디자인학 석사(MFA)
서울대학교 공업디자인학 박사(DD)

은덕수 교수

디자인학부 교수

서울대학교 산업디자인학과 학사
서울대학교 디자인학부 공간디자인 석사

최성호 교수

디자인학부 교수

서울대학교 산업디자인학 학사
홍익대학교, 서울대학교 공간디자인 석사
한양대학교 디자인전공 박사 수료

엄기준 교수

디자인학부 교수

한양대학교 시각디자인학사
한양대학교 시각디자인석사
한양대학교 이학박사(시각/멀티미디어디자인)

김민정 교수

디자인학부 교수

한양대학교 응용미술학 학사
한양대학교 응용미술학 시각디자인 석사
시카고예술대학 비주얼 커뮤니케이션 디자인 전공 석사
한양대학교 정보.UX 디자인 전공 박사

전공 소개



공간디자인 space design

사이버대학중 국내유일한실내건축 환경디자인관련전공
공간설계와 공간연출 세부 전공 운영



시각디자인 graphic design

사이버 대학 중 최다 실기, 이론교과 제공
그래픽에 특화된 전문 교육 제공



뉴미디어디자인 new media design

체계적 기획 능력 배양을 위한 실기 그래픽 교육
영상 및 멀티미디어에 특화된 각종 이론 및 실습 교과제공



산업디자인 industrial design

사이버대학 중 국내 유일한 제품디자인 관련 전공
제품디자인 개발프로세스 및 기획 학습제공



디자인기획 design planning

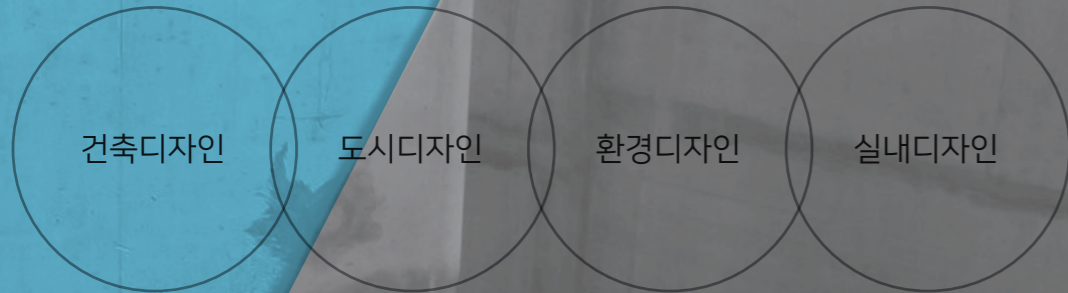
사이버대학 중 국내 유일한 디자인 이론 관련 전공
디자인 기획, 디자인마케팅, 디자인문화 등 국내 최다 이론학습제공

공간 디자인

Space design

사이버 대학 중 국내 유일한
실내건축·환경디자인관련 전공

공간 설계 과정



실내건축·환경디자인 전문기업, 건축설계사무소, 건축시공사, 공간개발 전문기업, 도시디자인·공공디자인 전문기업, 전시디자인 전문기업

공간 연출 과정



패션, 화장품, 프랜차이즈 기업의 VMD부문, 각 기업의 홍보전략부문, 가구디자인, 조명디자인 전문기업, 파티엔출 전문기업 등

교과목 안내

학년	구분	1학기		2학기	
		과목명	학점	과목명	학점
1	전공	디지털조형연습1	3	디자인전공의이해	3
		디자인전공의이해	3	레이아웃	3
		일러스트레이터실습	3	색채실습	3
		드로잉	3	디지털포토그래피	3
		건축학개론	3	아이디어발상과표현	3
		공간평면기초실습	3	디지털조형연습2	3
2	전공	공간디자인1	3	디자인사	3
		공간디자인론	3	공간디자인2	3
		가상현실스튜디오	3	디자인기획기초	3
		디스플레이	3	캐드실습	3
		디자인과마케팅	3	공간연출과경험	3
		사진실습	3	에로티시즘과디자인	3
3	전공	시공간디자인3	3	공간디자인프로그래밍	3
		전시디자인	3	풍수지리와생활공간	3
		가구디자인스튜디오	3	근현대공간디자인의이해	3
		소비자행동론	3	디자인과문화	3
		인포메이션디자인	3		
4	전공	디자인졸업프로젝트	2	디자인졸업프로젝트	2
		타이포그래피	3	디지털건축구조	3
		디자인매니저먼트	3	포트폴리오디자인	3
		디자인조사방법	3	공공디자인	3
		도시계획	3		

New media design

뉴 미디어 디자인

뉴미디어디자인 전공은 디지털미디어 전반에 대한 디자인 이론을 학습하고 다양한 학습 방법을 통해 실습을 연계하여 창의적이고 전문적인 뉴미디어 디자이너를 양성하기 위한 궁극적인 교육 목적을 지닌다. 따라서 뉴미디어디자인 전공은 빠르게 변화하는 다양한 미디어 환경 속에서 레이아웃, 색채학, 디지털조형연습 등의 디자인 기초 학습을 기반으로 하여 UX디자인, 멀티미디어디자인, 웹디자인, 인터페이스디자인, 디지털애니메이션, 인터랙티브미디어디자인 등의 심화 과정을 통해 디지털미디어디자인의 전반의 이해와 전문성을 함양하는 과정이다.

BEYOND
TRADITIONAL
MEDIA

이론 코스

디지털조형
타이포그래피
미디어디자인 이론
뉴미디어디자인 기획이론

실무 코스

디지털출판편집디자인
UX/UI 디자인
모션그래픽스
디지털애니메이션
영상디자인
게임디자인스튜디오
웹디자인

융복합 심화코스

뉴미디어에 대한 이해를 기반으로 한
인터랙티브미디어 디자인 실습
프로젝트 기반의 UX 디자인 기획 및 제안
타전공과의 연계를 통한 졸업프로젝트 실습

교과목 안내

학년	과목구분	1학기		2학기	
		과목명	학점	과목명	학점
1	전공	디지털조형연습1	3	디자인전공의이해	3
		디자인전공의이해	3	레이아웃	3
		일러스트레이터실습	3	색채실습	3
		드로잉	3	디지털포토그래피	3
		타이포그래피	3	디지털조형연습2	3
		디자인조사방법	3	교육콘텐츠디자인	3
2	전공	디지털출판편집디자인	3	디자인사	3
		시각디자인1	3	시각디자인2	3
		웹디자인	3	아이디어발상과표현	3
		사진실습	3	영상콘텐츠제작론	3
		인포메이션디자인	3	UX디자인	3
3	전공	시각디자인3	3	디지털애니메이션	3
		전시디자인	3	게임디자인스튜디오	3
		인터페이스디자인	3	영상디자인	3
		모션그래픽스	3	공공디자인	3
		인터랙티브미디어디자인	3		
4	전공	미디어콘텐츠디자인론	3		
		디자인졸업프로젝트	2	디자인졸업프로젝트	2
		디자인과마케팅	3	디자인과문화	3
		편집디자인	3	포트폴리오디자인	3
		온라인마케팅	3	에로티시즘과디자인	3

디자인 기획

Design planning

디자인이론과 체계적 기획과정을 통한 디자인브레인 양성

<문제해결능력/소통능력/창의력을 갖춘 디자인 리더>양성을 목표로, 컨셉과 아이디어의 체계, 프리젠테이션 능력, 문제해결능력, 세상을 꿰뚫는 시각, 창의력 개발을 위한 교육과정과 교과목을 제공한다. 디자인기획 전공의 교육과정은 디자인기초 과정을 거친 이후 실무교육 중심의 디자인기획실무트랙과 융합교육 중심의 디자인융합트랙으로 나누어 학습하도록 되어 있다.



디자인 기획 및 컨설팅 등의 역량 향상

체계적 디자인 학습

컨셉 / 아이디어 제시 능력 상승

프리젠테이션 능력 상승

디자인 결과물의 경쟁력 강화

디자인 트렌드 습득

교과목 안내

학년	과목구분	1학기		2학기	
		과목명	학점	과목명	학점
1	전공	디지털조형연습1	3	디자인전공의이해	3
		디자인전공의이해	3	레이아웃	3
		일러스트레이터실습	3	색채실습	3
		드로잉	3	디지털포토그래피	3
		커뮤니케이션과미디어	3	아이디어발상과표현	3
		사진실습	3	디지털조형연습2	3
2	전공	디자인조사방법	3	디자인사	3
		디자인기획1	3	디자인기획2	3
		디스플레이	3	공공디자인	3
		타이포그래피	3	디자인기획기초	3
		인포메이션디자인	3	공간연출과경험	3
				에로티시즘과디자인	3
3	전공	디자인기획3	3	디자인과문화	3
		디자인과마케팅	3	비주얼아이덴티티	3
		디자인매니지먼트	3	디자인상품기획과생산	3
		미디어콘텐츠디자인론	3	광고디자인	3
		소비자행동론	3		
4	전공	디자인졸업프로젝트	2	디자인졸업프로젝트	2
		전시디자인	3	포트폴리오디자인	3
		온라인마케팅	3	벤처창업론	3
		신상품및신사업마케팅	3	브랜드경영전략	3
		인터넷소핑물창업및경영	3		

시각디자인 Graphic design

낮선곳을 여행 하면서도 불편하지 않은 이유, 지하철을 타고 어디든 갈 수 있는 이유, 복잡한 설명서 없이도 자동차 운전을 하거나, 최신형 스마트폰을 쓸 수 있는 이유, 시각디자인이 있기 때문입니다. 건축이든, 패션이든, 음악이든 시각디자인은 어디에나 있습니다. 모든 디자인과 예술, 문화의 근간이 되는 디자인, 시각디자인을 아는 것은 매우 중요합니다. 시각디자인은 모든 디자인의 기초이자 그 자체로 의미와 가치가 있는 디자인이기 때문입니다. 한양사이버대학교 디자인학부는 시각디자인을 통해 모든 기초과정을 튼튼하게 다지고 있습니다.

Graphic design
actually is all around

정통 디자인교육을 지향하는 한양사이버대학교 디자인학부 시각디자인 전공은 유능한 시각디자이너가 되기 위한 매우 체계적인 교육과정을 가지고 있습니다. 기초조형과정을 통해 기본적인 디자인의 속성에 대해 이해하고, 타이포그래피에서는 그래픽디자인의 가장 기초인 문자를 다루게 되며, 문자를 비롯한 디자인요소들을 효과적으로 배치하기 위한 시각디자인의 핵심기초인 레이아웃, 레이아웃과 문자를 조합시켜 감각적 평면을 만들어 내는 편집디자인과 그 결과물을 위한 인쇄프로세스, 마지막으로 그래픽 감각의 집합체인 아이덴티티(CI)와 포스터를 통해 시각디자이너로서의 최고의 결과물을 만들어갑니다.



교과목안내

학년	과목구분	1학기		2학기	
		과목명	학점	과목명	학점
1	전공	디지털조형연습1	3	디자인전공의이해	3
		디자인전공의이해	3	레이아웃	3
		일러스트레이터실습	3	색채실습	3
		드로잉	3	회화와조형	3
		타이포그래피	3	디지털포토그래피	3
		커뮤니케이션과미디어	3	디지털조형연습2	3
2	전공	편집디자인	3	디자인사	3
		시각디자인1	3	시각디자인2	3
		디스플레이	3	아이디어발상과표현	3
		웹디자인	3	디자인과문화	3
		사진실습	3	에로티시즘과디자인	3
3	전공	시각디자인3	3	비주얼아이덴티티	3
		전시디자인	3	패키지디자인	3
		인터페이스디자인	3	광고디자인	3
		디자인조사방법	3		
4	전공	인포메이션디자인	3		
		디자인졸업프로젝트	2	디자인졸업프로젝트	2
		디자인과마케팅	3	포트폴리오디자인	3
		캐릭터디자인	3	공공디자인	3
		디자인매니지먼트	3	브랜드경영전략	3
		소비자행동론	3		

산업 디자인

산업디자인은 산업과 생활에서 인간에게 필요한 제품과 서비스를 기획하고 디자인하는 과정과 방법을 배우는 전공이다. 일상생활에서 인간의 풍족한 삶을 위한 소품과 상품에서부터 기업활동에서 산업결과물을 향상시키기 위한 산업제품까지 디자인의 대상으로 다루며 해결안을 도출하고 실행한다. 산업디자인 이론과 실기 교과목을 통하여 창의적으로 디자인을 구상하는 '컨셉트 메이킹(Concept Making)'과 창조적으로 결과물을 표현하는 시각화(Visualization)하는 능력을 배움으로 미래산업을 선도할 수 있으며 인간의 생활환경을 개선할 전문디자이너로 성장한다.

산업디자인 컨셉트 메이킹(Concept Making)

창의적으로 디자인을 발상하여 디자인 컨셉트를 수립할 수 있는 디자이너 목표

산업에서 단순 오퍼레이터(Operator)로서의 디자이너보다, 크리에이터(Creator)로서의 디자이너 목표
제품기획능력의 배양을 위해 기초부터 심화까지 과정(Process)과 방법(Methodologies) 중심의 교과목 구성 : 소비자행동론, 아이디어 발상과 표현, 디자인론, 디자인조사방법, 디자인매니지먼트, 디자인마케팅, 디자인문화, 디자인기획기초, 디자인상품기획과생산 등

산업디자인 시각화(Visualization)

디자인 컨셉트를 창조적으로 시각화할 수 있는 디자이너 목표

디자인 스케치, 2D 렌더링, 3D 모델링과 렌더링, Mock-up 제작에 유능한 디자이너 목표
체계적인 시각화능력 배양을 위해 기초부터 심화까지 과정(Process)과 방법(Methodologies) 중심의 교과목 구성 : 일러스트레이터실습, 색채실습, 사진실습, 레이아웃, 디지털조형연습 2, 드로잉, 캐드실습, 산업디자인1,2,3, 가구/제품디자인스튜디오 등

교과목안내

학년	과목구분	1학기		2학기	
		과목명	학점	과목명	학점
1	전공	디지털조형연습1	3	디자인전공의이해	3
		디자인전공의이해	3	레이아웃	3
		일러스트레이터실습	3	색채실습	3
		드로잉	3	디지털포토그래피	3
		커뮤니케이션과미디어 사진실습	3	아이디어발상과표현	3
2	전공	디자인조사방법	3	디자인사	3
		디자인기획1	3	디자인기획2	3
		디스플레이	3	공공디자인	3
		타이포그래피	3	디자인기획기초	3
		인포메이션디자인	3	공간연출과경험	3
3	전공	디자인기획3	3	예로티시즘과디자인	3
		디자인과마케팅	3	디자인과문화	3
		디자인매니지먼트	3	비주얼아이덴티티	3
		미디어콘텐츠디자인론	3	디자인상품기획과생산	3
		소비자행동론	3	광고디자인	3
4	전공	디자인졸업프로젝트	2	디자인졸업프로젝트	2
		전시디자인	3	포트폴리오디자인	3
		온라인마케팅	3	벤처창업론	3
		신상품및신사업마케팅	3	브랜드경영전략	3
		인터넷쇼핑몰창업및경영	3		

졸업생후기

2007년도 졸업생

김국환

2011. 02 한양사이버대학교 디자인기획 전공 입학

2015. 02 한양사이버대학교 디자인기획 전공 졸업

" 마음의 캔버스에 그린 그림은 언젠가 반드시 현실이 된다! " 꿈이 있으며, 꿈이 이루어지고, 꿈일 이 곳! 한양사이버대학교 디자인 학부와 함께.. 안녕하세요! 11학번 디자인기획 전공 신호연입니다!

현재 저는 Brand Package Design, Wrapping Design 프리랜서와 기업체 실무교육 강의를 담당하고 있으며, 대학원에 재학중인 학생입니다. 유통학을 전공하면서 경영, 마케팅, 물류 등 다양한 지식을 습득 하였지만, 무엇보다 이 모든 것을 아우르기 위해서는 가장 기본인 "디자인"의 필요성을 느꼈고,학교를 선택함에 있어, 수많은 고민을 하며 본 한양사이버대학교 디자인학부는.. 훌륭한 교수진과 창의력에 바탕을 둔 디자이너를 양성해줄 수 있는, 차별화되고, 수준 높은 교육과정이었으며, 디자인을 보다 체계적으로 배울 수 있다는 설렘에 망설임 없이 다시 입학하게 되었습니다. 적게 내고, 많이 배우는 곳..

온라인 대학에서는 상상하지 못했던.. 변함 없이 지속되는 오프라인 특강을 마주하는 순간 순간을 돌이켜보면 몇 시간이 짧게 느껴질 만큼.. 시간이 흐르는 게 아쉬울 만큼.. 행복 그 자체였습니다.

"과연.. 이런 게 명품 강의구나!" 라는 감탄의 탄식이 나올만큼, 교수님들의 열정은 과히 최고라 해도 과언이 아니 었고, 존경할 수 밖에 없는 교수님들이셨습니다.

2011년도 졸업생

박현주

2008. 02 한양사이버대학교 디지털디자인과 입학

2011. 02 한양사이버대학교 디지털디자인과 조기졸업

2011. 03 홍익대학교 디자인학과 편입학

안녕하세요^^ 한양사이버대학교 디자인학부 08학번 박현주입니다.

몇 분 전 한양사이버대학교에서 온 전화를 받고 기쁜 마음으로 글 쓰네요

저에게 한사대는 정말 뜻 깊고 소중한 곳입니다. 입학했을 당시, 조금 걱정을 하기도 했지만, 한양사이버대학교는 다른 사이버 대학교 보다는 멘토링 시스템이 잘 되어 있어서 멘토와 함께 첫 학기를 무사히 마쳤던 기억이 나네요. 뿐만 아니라 오프라인 실습과 특강, 그리고 그림 그리는 동아리, 사진 찍는 동아리 등 오프라인으로 활동할 수 있는 기회가 많아 혼자가 아닌 함께라고 느낄 수 있을거예요. 저는 조기졸업이라는 목표를 위해 3년 동안 실 틈 없이 달려 2011년 2월 졸업을 했습니다. 현재는 홍익대학교에 편입하여 벌써 4학년을 바라보고 있네요. 졸업할 때는 시원한 마음보단 아쉬움이 컸지만, 한사대 3년을 돌이켜 보았을 때 경험과 밑거름이 되었던 것 같아 뿌듯합니다.

2013년도 졸업생

임수민

2003. 02 한양사이버대학교 공간디자인과 입학

2007. 02 한양사이버대학교 공간디자인과 졸업

저는 현재 (주)키마파트너스라는 건축과 실내건축이라는 공간 전체를 아우르고,디자인쪽으로 특화된 아플리에 사무실을 운영하고 있습니다.

IMF시기에 군제대후 대학진학을 할수 없었던 터라 생업이 절실했었던 저에게 한양사이버대학교는 저에게 새로운 기회와 도전이었습니다.

저는 지금 건축설계와 실내건축설계의 영역에 대하여 구분짓지 않고, 공간이라는 개념으로 디자인을 하고 있는데, 이는 어쩌면 교수님들에게 받은 영향으로 공간이라는 전체적이고 포괄적인 개념으로 건축을 이해하고 건축주들에게 설명하고 있습니다. 그렇게 제 자신만의 나름대로의 건축세계를 만들어 갈 수 있는 탄탄한 원동력이 되었습니다.

그리고 오프라인 활동이 강화된 한양사이버대학의 강의 방식은, 잠재된 학구열에 대한 열망을 가진 많은 사람들에게 새로운 생각을 일깨우며, 다양한 연령대와 직업을 가진 사람들이 만날 수 있는 만남의 장이 되어,서로에게 좋은 동기부여가 되었습니다.

지금도 그때 학우들과의 만남이 서로에게 좋은 동업자이거나 서로에게 기회제공자가 되어 좋은 교류를 만들어 갈수 있어 좋았습니다. 한양사이버대학교 디자인학부의 발전가능성을 생각해보면, 디자인 리더를 꿈꾸는 분들에게 현실적으로 더할 나위 없는 이상적인 학교가 되지 않을 까 하는 생각을 해봅니다. 감사합니다.. ^^

2015년도 졸업생

신호연

2009. 02 한양사이버대학교 디지털디자인과 입학

2013. 02 한양사이버대학교 디지털디자인과 졸업

2017. 03 한양사이버대학원 디자인기획 입학

한양사이버대학교 디자인학부 09학번 임수민입니다.

2009년 33살의 늦은 나이로 입학을 했습니다. 한양사이버대를 선택한 가장 큰 이유는 오프라인으로 진행되는 교수님들의 특강 때문이었습니다. 사이버대지만 오프특강과 학부행사가 많아서 실습이나 교수님, 학우간의 소통이 많았습니다. 실무에서 활동하는 선후배가 많아서 인맥형성에도 도움을 받았습니다. 결정적으로 4년을 마무리하는 졸업전시는 큰 경험으로 남았습니다. 적극적으로 참여하는 만큼 얻어가는 것이 많은 학교입니다. 그리고, 저는 2017년 한양사이버대학원 디자인 기획에 입학했습니다. 새로운 배움을 위한 한 발을 또 한번 내딛었습니다. 만족스런 발전을 이루게 해주신 디자인학부 교수님들께 감사드립니다.

