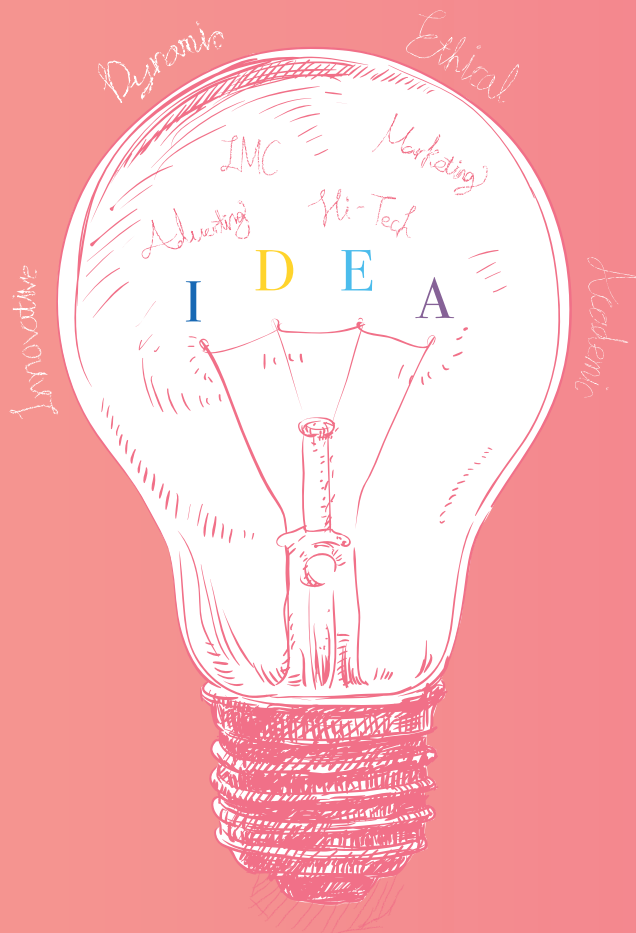


마케팅학과

나의 미래를 위한 IDEA

마케팅 분야의 지식을 쌓아가다



한양사이버대학교

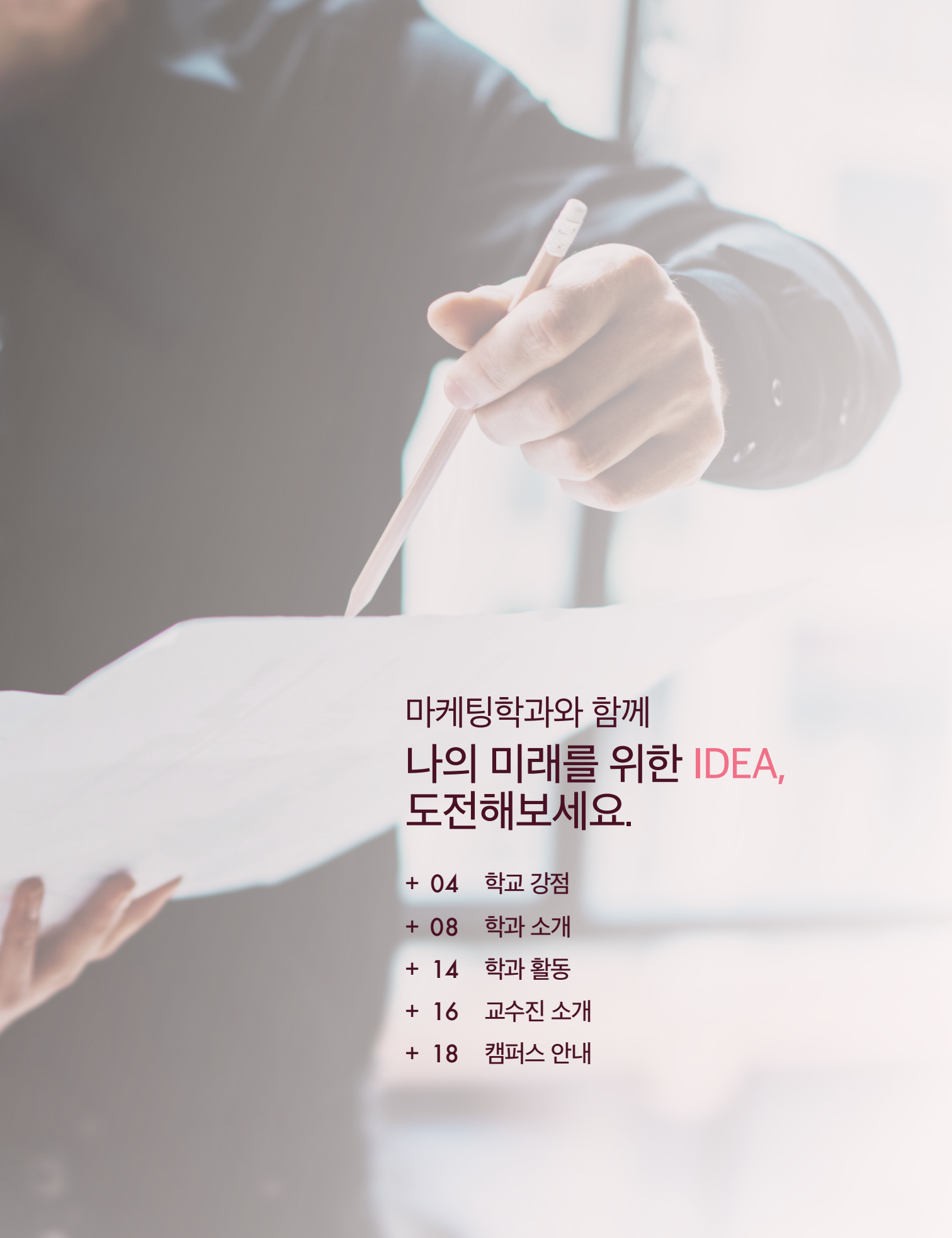


언제 어디서나
새로움 가득한
마케팅 분야의 지식을 쌓아가다.

마케팅학과

성장하는 글로벌 시장에 대응하도록
혁신적인 아이디어와 전략을 학습합니다

기업과 조직을 움직이는데 가장 중요한 소비자와
시장에 대한 체계적인 이해를 통해
마케팅 역량을 갖춘 혁신적 인재를 양성합니다

A person wearing a dark jacket is holding a pencil over a white sheet of paper. The background is bright and out of focus.

마케팅학과와 함께
나의 미래를 위한 **IDEA**,
도전해보세요.

- + 04 학교 강점
- + 08 학과 소개
- + 14 학과 활동
- + 16 교수진 소개
- + 18 캠퍼스 안내

창의적 인재를 양성하는 한양사이버대학교

+ 이론과 기술을 겸비한 전문인

: 제4차 산업혁명을 대비한 전문 학과

- + 학습자 수요에 맞춘 38개 학과(전공) 및 12개 전공
- + 사이버대학교 최초 2년 연속 특성화 사업 선정
- + 교육부 원격대학평가 전 영역 최우수 등급 판정
- + 강의개발관리시스템을 통한 고품질 강의 제공

+ 다양한 학문을 응용하는 실용인

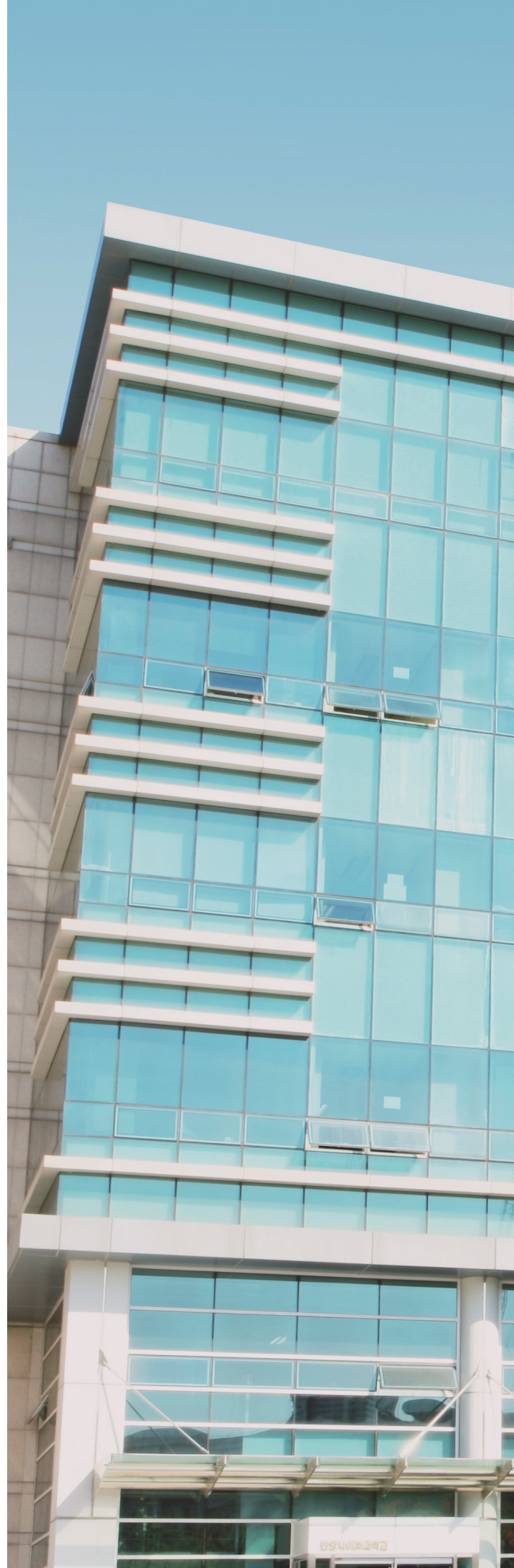
: 함께 만들어 가는 미래 가치 실현

- + 사이버대학교 학생 수 1위 기록(16,400명)
- + 최고의 강의를 위한 전임교원 수 비율 확대
- + 1인당 156만 원으로 학생 89%에게 장학금 지원
- + Smart Campus로 모바일 강의 제공 및 출석 인정

+ 인류 사회 번영에 공헌하는 봉사인

: 한양학원의 건학정신 실천

- + 지식과 지혜를 융합한 이상적인 교육 실천
- + 근면, 정직, 겸손, 봉사할 수 있는 인간 형성 도모
- + 인류를 위해 이바지하는 위대한 사랑의 실천자 양성
- + 교육을 통한 재능으로 행동하는 봉사정신 배양





세계로 뻗어 나아가는 열린 교육의 실천

+ 선진 교육 시스템 구축

: 교육 및 연구지원 체계 개선

- + 실용·융합 지원형 교육과정 체계 구축
- + 수업설계·콘텐츠 융합 프로세스 구축
- + 교육 선도를 위한 차세대 수업모형 개발
- + 콘텐츠 혁신으로 실용 산학연계 교육 구축

+ 혁신적 교육 운영 시스템

: 학교 행정성과 종합관리체계의 과학화

- + 학과 역량평가지표 개발 및 운영
- + 행정성과 종합관리체계 구축 운영
- + 다각적 교육 수요 창출을 위한 파트너십 구축
- + 합리적 평가 보상제와 효율적 회계 시스템 구축

+ 수요자 중심의 서비스

: U-지능형 교육 인프라 조성

- + 온·오프라인 통합교사로 학생 서비스 강화
- + 수요자 편의성 증진을 위한 콘텐츠 마이그레이션
- + 스마트 교육을 위한 통합적 학습 지원체계 구축
- + 행정 서비스 역량 강화를 위한 운영 체계 고도화

한양사이버대학교

온·오프라인 학생 혜택

+ 학습 유형을 고려한 효과적 강의

- : 강의 집중도를 높이며 효과적인 지식 전달
- : 현장감을 더하고 실습 간접경험의 기회 제공

+ 다양한 온·오프라인 프로그램

- : 국가 및 민간 자격증 취득을 통한 취업 진로 설정
- : 글로벌 인재의 국제적 소양 향상을 위한 프로그램 실시

+ 한양 인프라를 활용한 교육 노하우

- : 한양대학교 강좌 학점교류 시행
- : 한 학기 6학점(재학 중 총 30학점)까지 신청 가능

+ 한양대학교 캠퍼스 및 의료원 이용

- : 백남학술정보관 및 ERICA 학술정보관 등 캠퍼스 공유
- : 재학생·휴학생·졸업생 등 한양대학교 의료원 진료 할인

+ 취업 및 창업지원센터 운영

- : 학과 관련한 취업·경력개발 지원 및 취업 특강 진행
- : 스타트업아카데미, 창업동아리 등 예비 창업가 지원

+ 전문성을 강화하는 인적 네트워킹

- : 학과 관련 특강·세미나 등 전문적 오프라인 교육 진행
- : 중앙 동아리와 자율 동아리를 통한 커뮤니티 형성 지원





나에게 꼭 맞는 장학 미리 보기 서비스

+ 다양한 장학 제도 운영

- : 학생들의 학비 부담 경감을 위한 장학 프로그램
- : 다양한 장학금 및 국가장학금 등 조회 가능

+ 나의 장학 미리 보기 서비스

- : 맞춤형 장학 서비스 검색으로 최고의 장학 정보 제공
- : 간단한 정보만으로 지원 가능한 장학 확인 가능

+ 1단계 < 기본 정보 입력 >

- : 이름 및 생년월일 등 간단한 기본 정보 입력
- : 한양사이버대학교 관심 학과 선택

+ 2단계 < 장학 조건 입력 >

- : 직장인·입학 등 총 31개의 장학 제도 보유
- : 입학생의 89%에게 장학금 수혜 적용(2019학년도 기준)

+ 3단계 < 소득 분위 입력 >

- : 소득 분위에 따른 장학금 수혜 금액 예측
- : 소득 6분위 이하는 전액 지원 가능(18학점 기준)

+ 4단계 < 장학 정보 제공 >

- : 지원 가능 장학 및 수혜 예측 금액 결과 제공
- : 입학 시 다양한 학생 지원 프로그램 이용 가능

실무 역량을 구축하는 마케팅학과

+ 경영의 핵심인 마케팅

시장의 변화를 읽고 기업과 조직을 이끌어가는 마케팅의 중요성과 영향력은 더욱 확대되고 있습니다.

이에 마케팅 전문가는 체계적인 이론에 기초하여 적절하고 유연한 논리로 변화를 주도하는 역량 있는 인재로 각광받고 있습니다.

마케팅학과는 체계적인 교과과정과 인적교류를 통해 혁신적이고 역동적이며 사려 깊은 마케팅전문가를 양성하는 것을 목표로 하고 있습니다.

융합형
교육과정

역동적인
교류 환경

발전된
학과체계

+ 마케팅학과의 교육목표 : IDEA

Innovation

혁신적인 생각 및 아이디어를 끊임없이 탐색하는 전문가 양성

Dynamic

강의 콘텐츠와 SNS를 통한 정보교류 등 시장 상황을 공유하는 학습환경

Ethical

학과 행사 및 온라인을 통해 생각을 공유하고, 이해하고, 배려하는 마음 체화

Academic

기본적인 개념과 이론, 응용력까지 갖추어 있도록 기본에 충실한 교육과정 운영





폭넓은 학문과 교류하는 마케팅 특화 교육

+ 세부전공과정

한양사이버대학교 마케팅학과는 마케팅을 보다 체계적이고 깊이 있게 공부하기 위해 한 단계 더 발전된 학과 체계를 운영합니다.

글로벌 시대의 고객과 시장, 사회 전반을 이해할 수 있도록 경영학, 경제학 그리고 심리학 등의 인접 학문을 포괄하는 융합형 교육 과정을 제공합니다.



교육 인프라 특징

- 국내외 최고 교수진의 명품 교육 콘텐츠
- 한양대학교와 학점 교류
- 실무 전문가 중심의 오프라인 특강 진행
- 세미나, 학술 대회 등 오프라인 활동 지원
- 국내외 유명 온·오프라인 대학원 진학 지도
- 튼튼한 인적 네트워크로 구성된 대학 동문
- 교과과정을 통한 지식 배양 및 전문성 강화
- 학생 복지 혜택 및 해외 인턴십 연계과정

+ 교육 특징

한양사이버대학교 마케팅학과는 국내 최초로 설립된 유일한 마케팅학과로 우수한 강의와 마케팅에 전문화된 충실한 교과과정을 제공하고 있습니다.

온라인을 통해 다양하고 전문적인 마케팅 과목을 수강할 수 있을 뿐만 아니라 온·오프라인상의 폭넓은 교류로 인적네트워크를 확보할 수 있다는 장점을 가지고 있습니다.

창의적인 인재를 위한 ON-LINE 교육 프로그램



+ 전문적인 교육 인프라

- 이론과 실무를 겸비한 교수진의 신뢰도 있는 강의
- 강의개발관리시스템 도입을 통한 지속적 강의 품질 향상

+ 체계적인 세부 전공 과정

- 다섯 가지 단계의 세분화된 전공 커리큘럼 구성
- 인접 학문과의 융합을 통한 다양한 강의 콘텐츠 제공

+ 글로벌 언어 학습 기회 제공

- 학과 교과과정 내 비즈니스 영어 강의 제공
- 학과에 특화된 언어 학습을 통해 실용적인 능력 배양

+ 학생 맞춤형 온라인 학습지원

- 자습형·실습형 등 학습 상황에 맞는 유형별 강의
- 일과 학업을 병행할 수 있는 유연한 강의 구성

+ 수준 높은 교양 과목

- 인문·사회 등 다섯 가지 영역의 전문적인 교육 콘텐츠
- 자격증 취득 및 프로그램 활용 등 실용적인 과목 개설



전문적 인적 네트워크 구축

OFF-LINE 지원 시스템



+ 석사 및 박사 학위 취득

- 한양대, 세종대 등 국내외 유명 대학원 진학 지도
- 한양사이버대학원 진학 시 장학금 혜택 지원

+ 산학협력을 통한 취업 지원

- 국내 우수기업 613개와 산학협력 관계 구축
- 기업의 교육 프로그램 지원을 통한 전문가와의 교류

+ 창업 준비 및 해외 교육 지원

- 창업지원단을 통한 포럼 및 멘토링 프로그램 지원
- HYCU 문화탐방 프로그램을 통한 국제화 능력 향상

+ 인적 네트워크 강화

- 활발한 동아리 활동을 통한 정보 교류의 장 제공
- 실무 전문가 초청 특강을 통한 전공 계열 네트워크 형성

+ 한양학원의 복지 혜택

- 한양대학교 의료원 이용 시 본인 및 가족 구성원 진료 할인
- 한양대학교와 학점 교류 및 각종 시설 이용 지원

졸업 후 진출 분야

- 국내외 유명 대학원 진학
- 마케팅관리자 / 상품기획자
- 브랜드매니저 / 상품 매니저
- 마케팅·기획 전문가
- 시장조사 전문가
- 스타트업 기업의 창업 및 경영자
- 경영 컨설턴트
- 공기업·정부기관 전문 경영인

마케팅학과 커리큘럼

학년	과목구분	1학기		2학기	
		과목명	학점	과목명	학점
1학년	전공	-		-	
2학년	전공	마케팅원론	3	e-비즈니스개론	3
		미시경제학	3	경제학의이해	3
		재무관리	3	사업계획과창업실무	3
		생산운영관리	3	서비스경영	3
		경영정보학개론	3	마케팅전략	3
		소비자행동론	3	시장조사론	3
		IMC전략의이해	3	인사관리	3
3학년	전공	조직행동	3	서비스마케팅	3
		물류관리	3	광고캠페인	3
		CRM	3	글로벌벤처창업	3
		온라인마케팅	3	세일즈프로모션	3
		유통관리	3	브랜드경영전략	3
		상권조사및사업타당성분석	3	경영자료작성및활용	3
		-		생산및서비스전략	3
4학년	전공	글로벌경영전략	3	데이터마이닝	3
		원가관리회계1	3	졸업논문세미나	2
		졸업논문세미나	2	소매경영	3
		신상품및신사업마케팅	3	사회심리학	3
		BUSINESS ENGLISH1	3	-	

※ 졸업논문세미나는 졸업과목으로 반드시 이수해야 졸업이 가능합니다

교과목 상세 안내

학년	과목명	내용
2학년	마케팅원론	마케팅 기본 개념 및 원리 이해를 통한 효과적인 마케팅전략 수립 기반 제공
	미시경제학	미시경제학의 기본 주제인 가격과 기업의 행동원리 이해
	재무관리	기업의 재무담당자가 수행해야 할 주요 재무관련 이론 및 기법 학습
	생산운영관리	생산 시스템에서 발생하는 제반 관리문제의 전반적 이해 및 해결책 학습
	경영정보학개론	경영정보학에 대한 소개와 함께 대표적인 경영정보시스템들에 대한 안내
	소비자행동론	소비자 행동과 관련된 기본적으로 일반적이고 원리 및 이론을 이해하며 응용 방법 학습
	IMC전략의이해	커뮤니케이션 관련 이론과 사례를 통해 IMC 전략의 수립과 실행방법 학습
	e-비즈니스개론	e-비즈니스 개념 및 구성 요소에 대한 전반적인 내용 학습
	경제학의이해	경제의 기본 개념 및 시장원리 학습
	사업계획과창업실무	창업에 필요한 사업 계획서 작성 및 각종 실무지식 학습
	서비스경영	접근법 및 사례를 통한 서비스운영의 분석·실제 응용능력 배양
	마케팅전략	다양한 마케팅전략의 이론과 유형을 통해 마케팅전략 수립 방법 학습
	시장조사론	효과적인 마케팅전략 수립과 마케팅 의사결정 지원에 필요한 지식 습득
3학년	인사관리	효율적인 인적자원의 확보·개발·활용을 위한 이론 및 실무 학습
	조직행동	조직의 경쟁력과 관련이 높은 개인 및 집단의 행동과 태도에 관한 이론 및 실천 학습
	물류관리	물류 관리 효율성을 높여 기업의 지속적 경쟁우위를 달성할 수 있도록 지원
	CRM	CRM 전략, 고객 분류, 채널 계획, 마케팅 캠페인 등 CRM에 관한 포괄적 내용 학습
	온라인마케팅	소비자가치의 창출, 소통, 전달을 중심으로 온라인마케팅 기획 및 실행방법 학습
	유통관리	고객지향적인 유통을 설계하고 관리하기 위한 제반 지식과 최신 트렌드 학습
	상권조사및사업타당성분석	입지와 상권의 중요성 인식 및 입지와 상권분석의 프로세스 학습
	서비스마케팅	서비스의 고유한 특성에 따라 마케팅이 가지는 독특한 측면들을 점검하고 이해
	광고캠페인	급변하는 마케팅 환경에 대응할 수 있는 새로운 광고 캠페인 학습
	글로벌벤처창업	벤처창업 관련 이론 및 방법론을 통해 실제적인 벤처창업·벤처경영 수행 능력 배양
	세일즈프로모션	세일즈프로모션과 관련된 이론과 사례의 학습을 통해 마케팅 커뮤니케이션에 대한 이해도 향상
	브랜드경영전략	전략적 관점에서 브랜드와 브랜딩 개념을 이해하고 분석 방법 및 문제 해결 방안 이해
	경영자료작성및활용	엑셀을 활용하여 경영 관리에 필요한 정보 작성 및 활용 방법 이해
생산및서비스전략	운영부분의 생산과 서비스전략에 관한 이론 및 실무 학습	
4학년	글로벌경영전략	기업의 경영환경을 분석하여 경영환경에 적합한 전략 수립 및 수행 능력 개발
	원가관리회계	원가계산으로부터 얻은 정보를 기초로 의사결정 중심의 회계정보활용방법 학습
	졸업논문세미나	전공 분야에 대한 학문적 지식을 정리하여 졸업논문을 작성하는 프로젝트 과목
	신상품및신사업마케팅	신상품 개발 프로세스와 전략 그리고 실행의 성공 확률을 높이는 방법 학습
	BUSINESS ENGLISH1	비즈니스 영어에서 필요로 하는 기본적인 의사소통 능력 함양을 목표로 다양한 전과 예의 학습
	데이터마케팅	빅데이터를 활용한 비즈니스 지식 생성 및 활용 방법에 대한 실무적 안내
	소매경영	소매산업에 특화된 고객 응대 기법과 판매 노하우 등 현장 중심형 관리기법 학습
	사회심리학	사람들 간의 상호작용과 상호작용이 사람들의 행동과 생각에 미치는 영향 연구

꿈을 향해 나아가는 학생들의 이야기

+ 졸업생 정세은 학우



직장 생활을 계속하면서 좀 더 중요한 프로젝트를 맡고, 직급이 올라가면서 저도 직급에 맞게 준비된 사람이 되기 위해 역량을 키우고 싶어서 한양사이버대학교 마케팅학과를 선택했습니다.

마케팅을 전혀 몰랐는데 막상 수업을 들어보니 굉장히 즐겁고 도움이 많이 되었습니다. 특히 제 직장 생활에 어려모로 도움이 있음을 경험하고 있어 비전공자분들께 추천해 드리고 싶습니다.

학교에서 다양한 온·오프라인 강의와 실무자 특강을 들으면서 학업에 대한 자극도 많이 받았는데요. 덕분에 일을 병행하면서 마케팅학과의 수업을 열심히 들으며 학업을 이어갔습니다.

직장 생활에 한계를 느끼시거나 발전을 꿈꾸시는 분 혹은 좀 더 기획력을 발휘해보고자 하시는 분들이 오시면 자신이 하루가 다르게 발전하고 있음을 몸소 체험하실 수 있을 것입니다.

시간의 효율성, 다양한 연령층, 실무자와의 네트워크 형성 등 온·오프라인의 조화가 잘 어우러진 마케팅학과에 오시면 여러분이 원하시는 바를 얻게 되실 것입니다. 환영합니다.

마케팅학과에서 여러분이
원하시는 바를 모두
성취하시길 바랍니다

교육의 새로운 지평을 여는 오프라인 학과 활동

+ 대학원 진학 지원 시스템

- 대학원 진학을 위한 전임교수 상담 및 지도
- 학생의 특성에 대응한 맞춤형 진학 시스템 지원

+ 해외문화탐방 프로그램

- 국내외 여행지를 탐방하며 국가별 경제 및 문화 학습
- 꾸준한 활동을 통한 글로벌 마케팅 네트워크 구축

+ 재학생 오프라인 모임

- 마케팅·경영 분야 스터디 모임을 통한 심화 학습
- 동문회, MT 등을 통한 친목 도모 및 정보 공유

+ 오프라인 특강 및 졸업프로젝트

- 글로벌 기업 및 국내 대표기업 CEO 및 실무 전문가 특강
- 특성화된 졸업프로젝트를 통한 마케팅 전략 및 기획 실습

+ 재학생 멘토링 프로그램

- 신·편입생 초기 대학생활 적응 지원을 위한 학생 협력 프로그램
- 동일 학과생으로 이루어지는 멘토-멘티 조별 매칭 진행

+ HYCU 빅 페스티벌

- 재학생 및 졸업생의 애교심 고취를 위한 매해 축제 개최
- 체육대회 및 장기자랑, 축구 경기 등 다양한 프로그램 진행



마케팅학과 교수 인터뷰

+ 김현경 교수



현대를 살아가는 우리는 구직 시장에서 자신을 어필하기 위해 마케팅을 합니다. 또한, 각 기업과 국가도 마케팅과 브랜딩을 하고 있습니다. 이렇듯 현재 마케팅은 언제 어디서나 이뤄지고 있습니다.

마케팅은 어느 분야에서나 사람들과 어울려서 잘 살아가기 위해 좋은 관계를 형성하고 유지·발전시키는 것이라고 생각합니다. 그 때문에 어떤 전공이든 꼭 마케팅을 배우시기를 추천합니다.

마케팅학과에서는 일상에서 자주 마주하고, 업무에서 기본적으로 다루게 되는 마케팅을 학습자의 학업적 수요와 실력에 맞게 체계적인 커리큘럼과 교과 강의를 통해 제공하고 있습니다.

또한, 마케팅학과에서는 높은 수준의 온라인 강의뿐만 아니라 다양한 오프라인 특강을 통해 현업 실무자들과 교류할 기회를 제공하여 자신만의 인적 네트워크를 구축하도록 지원합니다.

체계적이고 탄탄한 이론과 실무능력을 토대로 미래 사회를 이끌 마케팅 인재로 성장하고 싶다면, 탄탄한 커리큘럼을 갖춘 한양사이버대학교 마케팅학과에서 시작하시길 바랍니다.

한양사이버대학교에서
학우들과 함께 학습하며
전문가로 성장해보세요



마케팅학과 교수진 소개

+ 김현경 교수

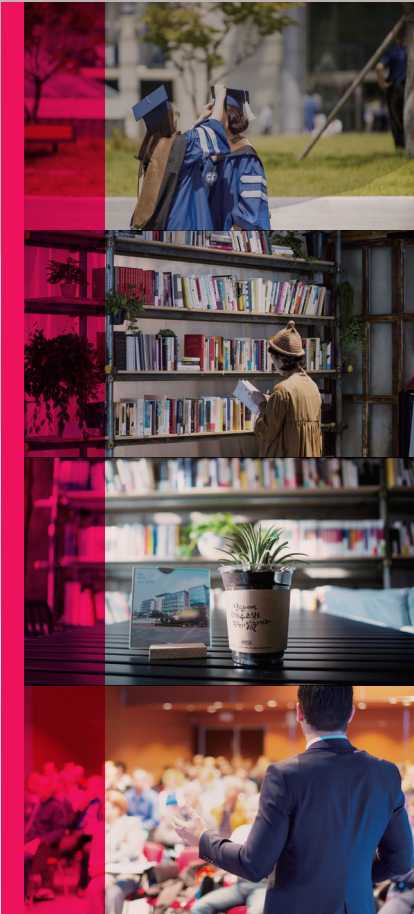
- 학력** | 연세대학교 의생활학과 이학사
Sacred Heart University 경영학석사(MBA)
New York University 이학석사(MS)
연세대학교 경영학박사(마케팅)
- 경력** | (현) 한양사이버대학교 경영학부 마케팅학과 교수
(현) 마케팅 MBA 전공주임
(현) 한국마케팅학회 상임이사
(현) 한국마케팅관리학회 상임이사
(현) 서비스마케팅학회 상임이사
(현) 한국광고학회 편집위원
한양사이버대학교 교무처장, 종합연구원장 역임
인터브랜드 Korea, 브랜드미래연구소 소장 등 역임
국도해양부 주택소비자만족도 조사위원

+ 윤승재 교수

- 학력** | SUNY Binghamton 공학사
연세대학교 경영학 석사(마케팅)
연세대학교 경영학 박사(마케팅)
- 경력** | (현) 한양사이버대학교 경영학부 마케팅학과 학과장
(현) 한양사이버대학교 경영대학원 마케팅 MBA 전임교수
한양사이버대학교 평생교육원장, 교육지원처장 역임
한양사이버대학교 마케팅 MBA 전공주임 역임
한양사이버대학교 차세대정보화사업단 부단장 역임
한국장기신용은행, (주)옥션, 삼성카드 근무

+ 양윤재 교수

- 학력** | 고려대학교 신문방송학과 문학학사
고려대학교 신문방송학과 문학석사
동국대학교 경영학박사(마케팅)
- 경력** | (현) 한양사이버대학교 경영학부 마케팅학과 겸임교수
(현) 한양사이버대학교 경영대학원 마케팅 MBA 겸임교수
(현) 탑 앤 자일(TOP n SEIL) 대표
동서리서치 및 닐슨 코리아 근무



주전공과 제2전공을 이수하는 HYCU 공유전공

+ HYCU 레고 블록체인 커리큘럼 :레고 블록 체인을 통한 교육과정 강화

- 주전공 외 정규편제학과(학부)를 제2전공으로 이수하는 제도
 - 이수체계와 교과목 레벨화를 통한 수준별 교육과정 편성
 - 나노디그리, 공유전공학부(학과)제 편성 운영
 - HYCU Diploma로 장기적 연계 가능(평생교육원, 시간제 학생)
-

+ HYCU 첫 번째 공유전공 :심리학전공

- 인간의 행동과 의사결정과정을 과학적으로 연구하는 학문
 - 인문과학, 자연과학, 공학, 예술에 이르기까지 다양한 분야 접목
 - 정보처리과정에 기반하여 문제 해결 향상을 위한 교과목 제공
 - 졸업 후 심리학과 연관된 다수의 직업군 및 대학원 과정 진출
-

+ HYCU 두 번째 공유전공 :산업공학전공

- 제조 관련 다수의 요소를 시스템으로 정의·분석·관리하는 학문
 - 산업공학의 전통적인 연구방법론을 적용한 영역 확대 추세
 - 정통 학문과 응용 학문이 융합하여 작동하는 교과과정 제공
 - 스마트팩토리 및 신산업으로 진출할 수 있는 인재 양성
-

+ HYCU 세 번째 공유전공 :경영학전공

- 기업과 구조와 시장행동을 연구하는 사회과학의 중요한 학문
- 경영 전반에 대한 기초 및 사회가 요구하는 국제화 역량 강화
- 기본적 지식 배양 및 다양한 강의·특강으로 구성된 교과목 제공
- 금융, 유통, IT 관련 기업 등을 포함한 다양한 영역으로의 진출

한양사이버대학교 캠퍼스 안내



+ 한양사이버대학교

☎ 02-2290-0114
 📍 (04763) 서울시 성동구 왕십리로 220

+ 입학 안내

☎ 02-2290-0082
 🌐 <http://go.hycu.ac.kr>

+ 마케팅학과

☎ 02-2290-0438
 🌐 <http://marketing.hycu.ac.kr>

HANYANG CYBER UNIVERSITY
경쟁력을 갖춘 혁신적 리더로 성장하다



한양사이버대학교