

어제의 미래, 오늘이 되다

한양사이버대학교 20주년 기념 백서



어제의 미래, 오늘이 되다



사이버고수회합회사
연구원
서울 (S)

HYCU
한양사이버대학교
www.hanyangcyber.ac.kr

HYCU
HANYANG CYBER UNIVERSITY

100-701 서울특별시 성동구 왕십리로
100-701-0290-02296
100-701-0290-08003
FAX: 100-701-0290-33771
E-MAIL: cyber@hanyangcyber.ac.kr

한양사이버대학교
www.hanyangcyber.ac.kr

HYCU

직용
(04763)
Tel. 02-222-2222
Fax. 02-222-2222
Mobile. 010-222-2222
E-mail

HYCU

Hak Min, Ki
222, W
Seoul
Tel

HYCU

HYCU



온라인 교육의 새로운 지평을 연 한양사이버대학교 20주년을 축하하며...

지금으로부터 20년 전 온라인 고등교육의 사회적 가치를 확신하고 한양사이버대학교를 설립하여, 20년의 교직원·졸업생들의 피나는 노력의 결과 우리 대학은 양적·질적 최고의 사이버대학이 되었습니다. 역대 총장님, 부총장님, 열정 어린 교수님과 직원 선생님 그리고 재학생 여러분을 비롯한 자랑스러운 졸업생들의 수고와 성원에 감사드립니다.

전통적인 학교 교육에서는 교수자와 학습자가 특정의 시간과 공간의 제한을 받으면서 교육과 학습이 이루어집니다. 이에 비하여 사이버교육은 시공간의 제한을 받지 않으면서 원격의 형태로 다양한 형태의 상호작용을 구현할 수 있습니다. 언제, 어디서든지 교육적 환경을 제공할 수 있는 모바일 러닝(Mobile learning)의 특징을 포함하면서 온라인교육은 세계 고등교육의 대전환의 중심이자 고등교육의 본질까지 새롭게 규정하고 있습니다.

한양사이버대학교는 양적으로나 질적으로 가장 선두에 서서 사이버 교육을 이끌고 있습니다. 이는 국내 여타 사이버대학과 차별화된 학사행정서비스를 꾸준히 개발, 관리하고 교육의 근본인 교육콘텐츠 개발에 아낌없는 투자를 진행해 온 결과라고 생각합니다. 온라인 교육의 성패는 결국 탁월하고 차별성 있는 교육콘텐츠를 지속적으로 생산 제공함에 있다고 해도 과언이 아닙니다. 본교는 앞으로도 교육콘텐츠를 비롯한 학사행정 개선 및 교육시설 확충 등 지속적인 투자와 노력을 기울여 더 나은 교육을 원하는 사람들에게 최고의 맞춤형 교육서비스를 제공할 것을 약속드립니다.

한양사이버대학교의 20주년 백서가 갖는 의미는 매우 특별합니다. 한양사이버대학교가 지나온 발자취는 대한민국 온라인 대학의 중요한 역사서이자 소중한 밑거름입니다. 한양사이버대학교는 지난 20주년을 이 백서로 되돌아보는 계기를 마련함과 동시에 새로운 100년을 나아가는 원동력으로 삼길 기대합니다.

“Learner centered Learning”

앞으로 대학사회는 교육수요자 중심으로 진입합니다. 수요가 없는 교육분야는 퇴보할 것이며, 지속적으로 교육 수요자의 관심 방향을 함께하는 노력이 필요합니다. 탈경계, 초연결 시대에서는 누구나 창의적인 아이디어로 세상을 변화시킬 수 있는 혁신의 일상화가 가능합니다. 이제는 한층 더 가까워진 교육을 체험할 수 있게 됩니다. 통신의 발달로 VR을 비롯한 가상현실까지 개방형 혁신 플랫폼을 통해 보다 새로운 교육을 만나게 됩니다. 우리 한양사이버대학교는 미래를 준비하는 교육수요자 중심의 교육 플랫폼이 되도록 최선을 다하겠습니다.

이번 20주년 백서제작에 많은 노력을 기울여주신 백서편찬위원장님을 비롯한 스태프 모든 여러분들에게 감사의 인사를 전합니다. 앞으로 한양사이버대학교 발전에 훌륭한 이정표가 될 것으로 확신합니다. 이 백서에 담긴 한양사이버대학교의 뜨거운 열정과 도전이 폭넓게 공유되어 더 나은 한양사이버대학교를 향한 모두의 노력이 함께하길 기원합니다.

꿈꾸고 상상하고 분투하고 도전합니다.

감사합니다.

2022년 9월

학교법인 한양학원 이사장 김종량



한양사이버대학교 20주년을 축하합니다.

한양사이버대학교는 지금으로부터 20년 전 김종량 이사장님께서 “누구에게나 열린 배움의 기회를 제공하자”라는 취지로 1999년 정보통신부 사이버대학 컨소시엄 발족을 시작으로 지금의 한양사이버대학교를 설립하였습니다. 전통적인 면대면 방식에서 탈피하여, ‘인터넷과 교육의 연결’이라는 교육플랫폼으로 새로운 교육시장을 개척하였고, 교육의 사각지대에 놓인 다양한 교육수요자들에게 배움의 기회이자 새 삶을 두드리는 계기가 되었습니다.

한양사이버대학교의 발전을 위해 지난 20년간 한양사이버대학교에 많은 관심과 사랑을 보내 주신 교직원, 졸업생, 재학생 및 가족분들을 비롯한 모든 분들에게 감사의 인사를 드립니다. 한양사이버대학교는 명실상부한 대한민국을 대표하는 최고의 사이버대학교로 성장, 발전했습니다. 2022년 현재 학부 18,279명 대학원 1,162명이 한양사이버대학교에서 새로운 꿈을 향해 정진하고 있습니다.

코로나 팬데믹 초기에는 서로 물리적인 접촉을 하지 않는 언택트가 일상화되었습니다. 그러나 시간이 흐르면서 인간 삶에 꼭 필요한 사회적인 교류가 증가함에 따라 이젠 온라인과 콘택트가 결합된 온택트를 소통의 방법으로 중요시하게 되었습니다. 이러한 면에서 볼 때 사이버대학은 온택트 즉, Hybrid 시대에 가장 가치 있는 교육과 학습의 장이 되고 있습니다. 한양사이버대학교는 20년 동안 축적 해온 인프라와 끊임없이 혁신해온 교육과 학습의 노하우로 대한민국을 넘어 세계를 대표하는 사이버대학으로 발전해 나갈 계획입니다.

금번 백서는 지난 20년간 한양사이버대학교의 발전을 위한 노력이 담겨있습니다. 한양사이버대학교 구성원 모두의 땀과 열정으로 이뤄낸 이러한 성과를 하나의 책으로 발간할 수 있어서 기쁘게 생각합니다. 특히 이번 백서 발간을 위해 노력해주신 백서편찬위원회 위원님들의 창의적 의지와 역량을 함께 모았기 때문에 가능했다고 생각합니다.

이번에 발간되는 ‘한양사이버대학교 20주년 백서’는 각 분야에서 추진해온 지난 20년간의 발자취와 나아가야 할 방향을 조명해 볼 수 있는 한양사이버대학교의 중요하고 위대한 역사 기록물입니다. 자료로만 묻어두지 않고 한양사이버대학교의 미래를 새롭게 설계하는 기본 뼈대로 활용하는데 중요한 디딤돌이 될 것입니다.

아무쪼록 이번 백서발간을 통해 우리 한양사이버대학교를 더욱 폭넓게 이해하고 발전할 수 있는 계기가 되기를 바라며, 과거와 현재 그리고 미래를 연결하는 매체로서 새로운 도약의 밑거름이 되고, 다가오는 ‘한양사이버대학교의 100년의꿈’의 귀중한 자료로 활용되기를 기대합니다.

다시 한번 20주년 백서발간을 위해 그동안 노고를 아끼지 않으신 편찬위원장님을 비롯한 관계자 여러분들께 깊은 감사의 인사를 전합니다.

2022. 9

한양사이버대학교 총장 김우승



어제의 미래, 오늘이 되다

발간사	8	2) 교육서비스 향상을 위해 헌신하다	235
축사	12	1. 역량 있는 교원 확보를 위한 노력	237
서문	22	2. 우수한 연구역량과 아낌없는 지원	242
		3. 조직 확대를 통한 교육서비스 향상	248
		4. 지속적인 성장을 위한 인사 및 복지	254
1부. 사이버대학의 선두주자, 한양사이버대학교가 새 길을 열다	36	3) 글로벌 인재로 우뚝 서다	277
1) 한양사이버대학교의 건학이념과 비전	40	1. 인재 양성의 현 주소	279
2) 한양사이버대학교의 UI	43	2. 학생 특성	290
3) 주요 연혁	52	3. 장학금	296
4) 한양사이버대학교의 설립배경	66	4. 학생 지원 서비스	302
5) 한양사이버대학교 개교	70	5. 학생활동	312
6) 한양사이버대학교 대학원 인가	76	6. 학생복지 및 공모전	322
7) 학교조직의 변천사	78	4) 퀀텀 점프를 위한 디딤돌을 만들다	347
8) 대내외 평가 및 수상 실적	102	1. 최상의 열린 배움터를 위한 노력	349
9) 역대 총장/부총장	116	2. 가상과 현실의 경계를 허물기 위한 노력	366
2부. 한양사이버대학교 만의 그 무엇을 찾다	00	5) 학교경영의 역량을 강화시키다	397
1) 최고의 사이버교육을 위해 달려오다	00	1. 경영	399
1. 교육의 근간을 이루는 교육과정의 운영과 관리	00	2. 대외협력 활동	406
2. 수업과 수업지원 체계	00	3. 재정	410
3. 콘텐츠 설계 및 개발 관리	00	4. 홍보	414
4. 평생교육원을 통해 제공하는 열린 교육서비스	00	3부. 사회변화에 능동적으로 대응하는 미래형 학과/전공을 운영하다	421
		4부. 세계로, 미래로 사이버교육의 무한도전이 시작되다	431

Cyber Building

Learner centered Learning

앞으로 대학사회는 교육수요자 중심으로 진입합니다.

탈경계, 초연결 시대에는 누구나 창의적인 아이디어로 세상을 변화시킬 수 있는 혁신의 일상화가 가능합니다.

이제는 한층 더 가까워진 교육을 체험할 수 있게 됩니다.

VR을 비롯해 가상현실까지, 개방형 혁신 플랫폼을 통해 보다 새로운 교육을 만나게 됩니다.

한양사이버대학교는 미래를 준비하는 교육수요자 중심의 교육 플랫폼이 되도록 최선을 다할 것입니다.



역사를 통해 미래를 보다



우리가 역사를 기록하고 정리하는 이유는 과거 사실에 비추어 우리가 살고 있는 현재 상황을 잘 이해하고, 앞으로 살아갈 세상, 미래에 대해 보다 발전적인 비전을 준비하기 위해서라고 한다. 과거의 다양한 사업이나 실적을 새로운 해석과 가치를 부여하면, 하나의 새로운 스토리 (story)가 재탄생할 수 있기 때문이다. 이처럼 역사를 단순히 과거에만 머무리지 않고 미래라는 사고의 범주까지 포함해서 바라본다면 역사를 기록하는 것은 매우 중요한 사명이라 할 수 있을 것이다.

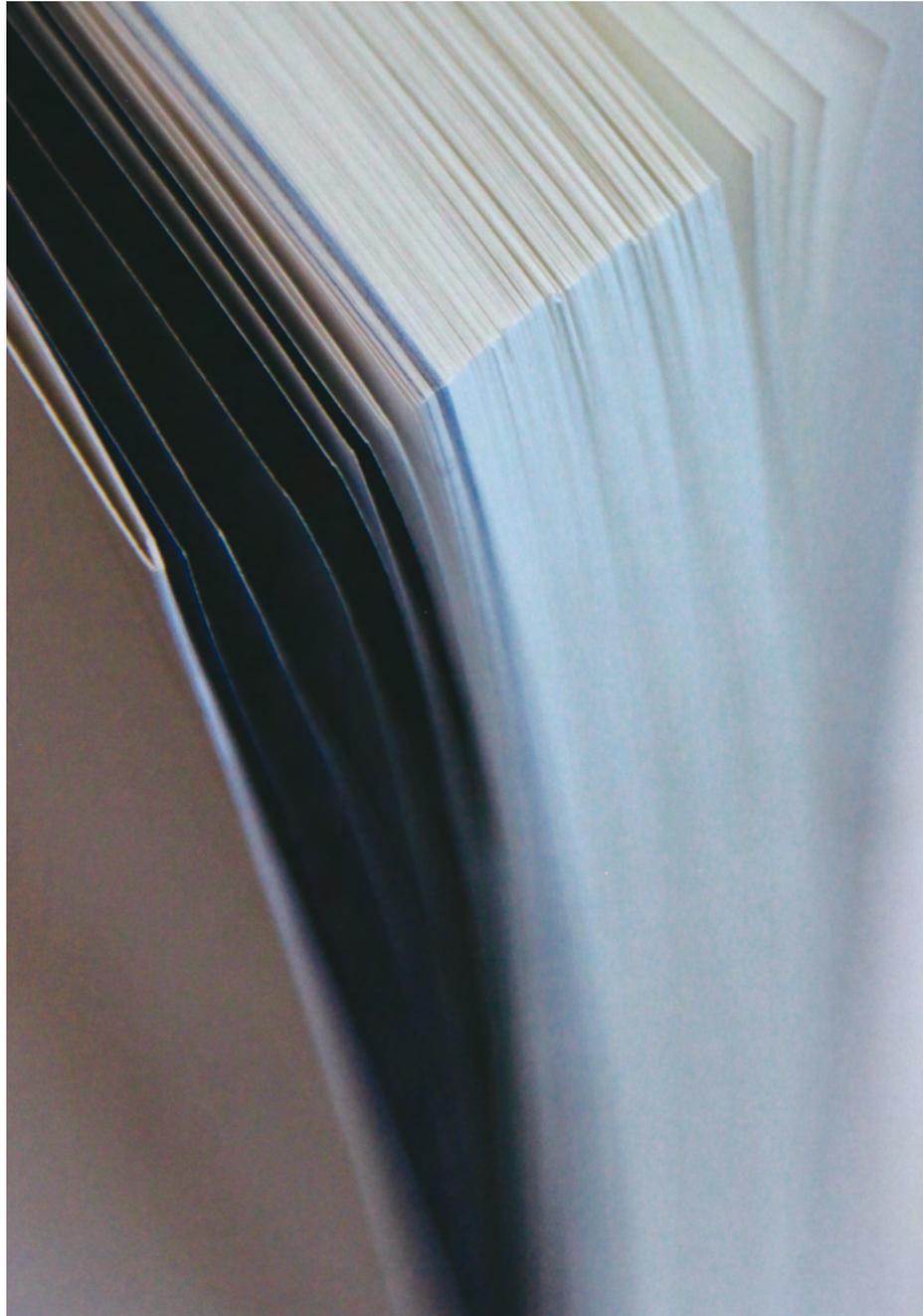


한양사이버대학교 20주년의 의미

그런 의미에서 2002년 개교한 한양사이버대학교의 20년 역사를 정리하는 일은 매우 중요하다. 그 이유는 첫째, 온라인교육, 사이버교육이 전무했던 시절부터 오늘에 이르기까지, 한양사이버대학교가 걸어온 20년 역사는 대한민국 온라인교육의 역사와도 같기 때문이다. 둘째, 대한민국 사이버대학교 자체의 역사를 의미하는 것이기 때문이다. 셋째는 이 20년의 역사를 토대로 미래 온라인교육의 방향과 비전을 제시할 수 있는 기틀을 마련할 수 있기 때문이다.

한양사이버대학교는 설립 초기부터 다른 사이버대학교와는 차별되는 교육 콘텐츠와 온라인 학습 시스템을 갖추고 출발했다. 명문 한양대학교의 온라인 캠퍼스라는 이미지가 매우 컸으며, 한양대학교의 다양한 서비스를 동시에 누릴 수 있다는 부분도 큰 장점으로 작용했다. 특히 그동안 오프라인 대학교에서도 잘 시도하지 않았던 ‘공학교육’과 ‘융합’에 눈을 돌려, 미래 수요를 예측한 다양한 직업군의 인재를 양성하는 학과를 설립한 것도 큰 눈길을 끌었다. 이러한 한양사이버대학교의 선도적인 자리매김은 일반전형을 비롯하여 산업체 위탁전형, 군·중앙 부처 공무원 위탁전형, 북한이탈주민전형, 특수교육대상자전형 등 다양한 특별전형을 통해 가장 많은 재학생을 교육하는 사이버교육의 메카로 자리 잡았다.

그동안 쌓여온 한양사이버대학교에 대한 우수한 평가와 대국민 평판은 사이버대학교에 대한 편견을 타파하는 데 핵심적인 역할을 했다. 나아가 사이버교육, 온라인교육이 비대면 시대, 유비쿼터스 시대에 가장 적합한 교육의 대안으로 자리매김하는 데 크게 기여했다.



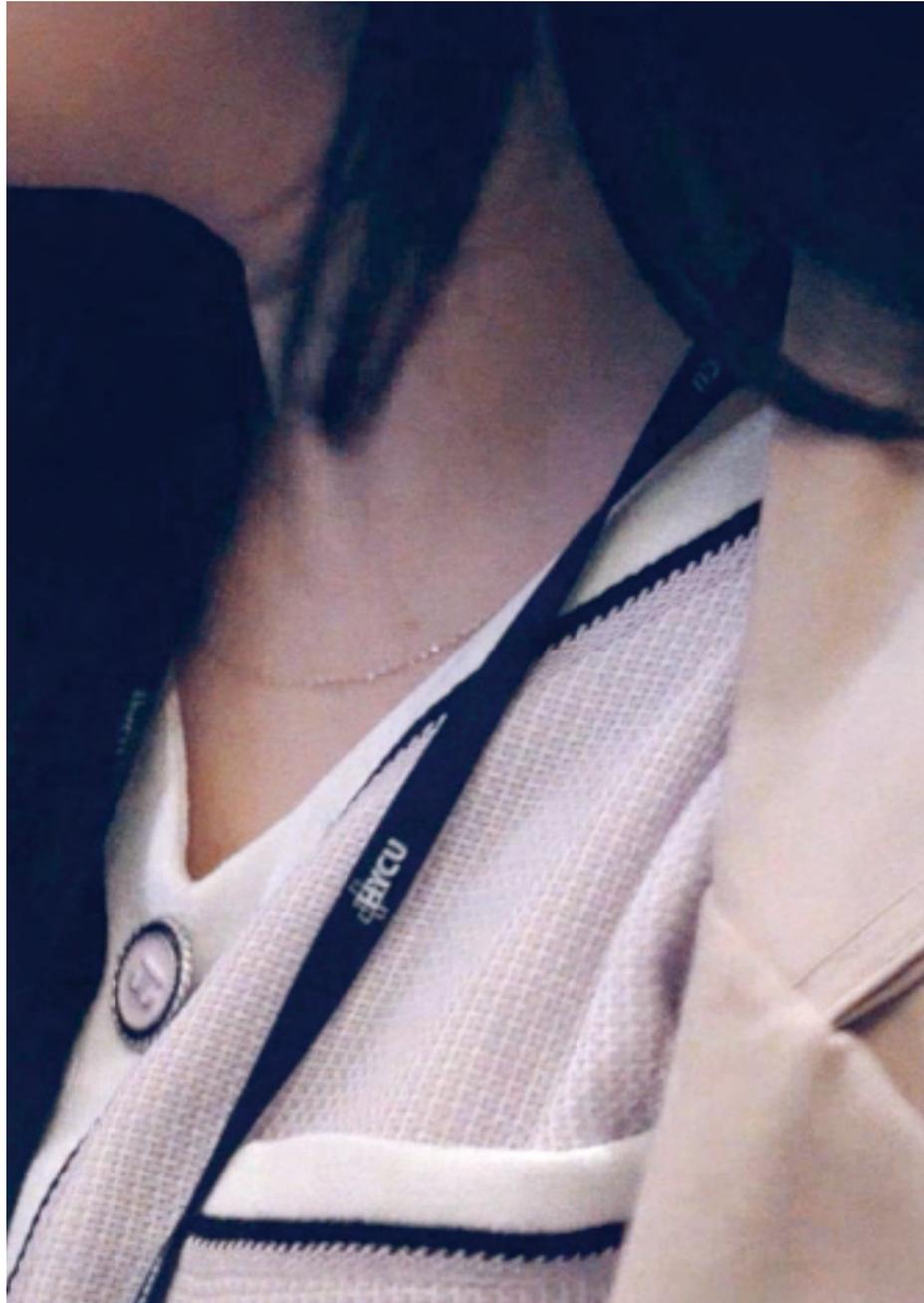
한양사이버대학교 20주년 백서의 특징

한양사이버대학교의 20주년이 갖는 의미를 가장 잘 정리해서 보여줄 수 있는 방법이 있다면 바로 ‘백서’일 것이다. 본래 백서는 영국 정부의 공식보고서를 일컫는 명칭으로, 표지가 흰색이어서 ‘백서’라 불리기 시작했다. 이를 모방해 정부나 공식 조직에서는 그동안 진행해왔던 조직의 비전이나 사업, 성과, 통계적 자료 등을 종합적으로 정리하여 서술한 공식 문서를 백서라는 이름으로 발간해왔다. 이러한 맥락에서 한양사이버대학교에서도 20주년 백서를 발간하게 됐다.

한양사이버대학교 20주년 백서는 백서의 본래적 가치를 담는데 초점을 뒀다. 그러나 이번 백서는 다른 학교 백서들과 차별화되는 세 가지 특징을 갖고 있다. 기존의 대학교 백서들에서 찾아볼 수 없었던 새로운 시도가 이뤄진 것이다.

첫째, 20년의 역사를 연도별이 아닌, 학교운영의 세부영역별로 구성했다. 대부분의 학교 백서들은 설립년도부터 한 해씩 나열하며 사업, 실적, 사건 등을 서술형으로 기록한다. 하지만, 한양사이버대학교 20주년 백서는 학교경영/대외협력/홍보, 교과과정/수업/학습평가, 교수와 직원, 학습 원격 인 프라, 대학과 대학원의 학과 및 전공 등과 같이 학교운영 세부영역별로 구분하여 그 하위 분야별로 역사를 담았다. 이러한 기술 방식은 학교운영을 보다 거시적인 관점에서 한 눈에 볼 수 있도록 돕는다.

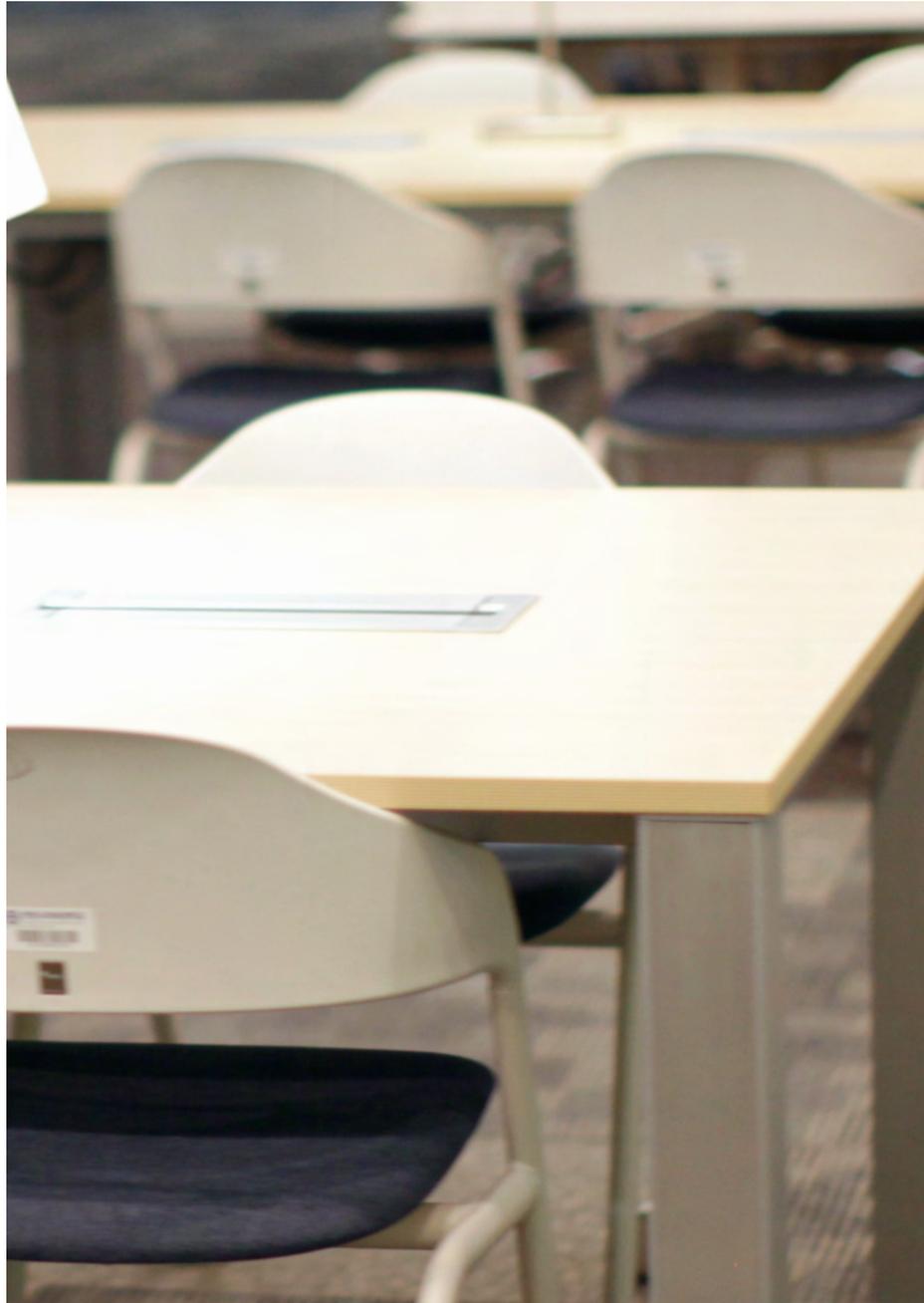
둘째, 한양사이버대학교 20주년백서는 학교운영 세부영역별로 그 성과에 초점을 두고 연도별 추이 중심으로 기술했다. 본 백서의 최고의 장점은 ‘추이’에 있다. 흩어져 있던 데이터들을 한 곳에 묶어 연도별로 그 데이터들의 흐름을 살펴보고자 했다. 이러한 서술방식을 따르면 어느 시점에서 성과가 나타나기 시작했는지, 혹은 과거 어디서부터 문제가 있었는지를 한 눈에 분석할 수 있다. 결국 본 백서는 미래를 위한 분석에 초점을 맞추고 있는 것이다. 다른 백서에서는 보기 드문 형식이어서 낯설 수 있다. 하지만, 연도별 추이는 발전과 퇴보를 파악하고, 그 발전과 퇴보에 미치는 영향을 이해할 수 있도록 해주기 때문에 매우 의미 있는 기초 자료로 활용될 수 있을 것이다. 이제 백서는 역사만이 아니라 또 하



나의 연구 자료이자, 또 다른 새로운 계획, 더 나은 방향으로 나아가기 위한 청사진이 돼야 한다. 연도별 추이에 따른 분석적 성찰로 기초를 다진 이유가 여기에 있다.

셋째 한양사이버대학교 20주년 백서는 시각적 디자인에 초점을 뒀다, 기존의 학교 백서들은 대부분 서술형 글이나 기록 사진에 초점을 뒀지만 이번 백서는 디자인적 요소를 대거 가미해 20년 한양사이버대학교의 역사와 성과를 한눈에 볼 수 있도록 했다. 이제는 글보다 그래픽에 더 익숙한 시대가 됐기 때문이다.

한양사이버대학교 20주년 백서는 이처럼 색다른 시도를 통해 학교의 발자취 및 학교운영 영역별 성과지표들의 추이 분석, 평가 등의 내용을 담았기 때문에 학교의 과거, 현재, 미래를 전체적으로 조망해보는 매우 중요한 자료가 될 것이다.



백서의 주요 내용과 추진 과정

한양사이버대학교 20주년 백서는 총 4부로 구성돼 있다. 1부는 학교의 전체적인 발자취를 살펴볼 수 있는 개괄적인 역사와 일정별 주요 변화 과정, 학교 조직의 천변, 외부 평가와 수상실적, 역대 이사장·총장·부총장 소개가 수록됐다. 2부에서는 학교경영/대외협력/홍보 영역에서의 변화 과정과 실적, 교과과정/수업/학습평가 영역에서의 변화 과정과 실적, 교수와 직원의 전문성 및 경쟁력 변화 과정과 실적, 학교교사 및 원격인프라 영역에서의 변화 과정과 실적을 담았다.

3부에서는 대학과 대학원의 학과 및 전공, 학과 설립 개요 및 변천사, 학과 경쟁력 사업 실적, 교수 소개 등을 기술했으며, 4부에서는 2030년의 한양사이버대학교의 미래를 그려보는 내용으로 구성했다.

본 백서 발간 작업은 2022년 5월부터 11월까지 6개월에 걸쳐 진행됐다. 구혜영(사회복지학과) 교수를 위원장으로 장진태(교양학부) 교수, 김현경(마케팅학과) 교수, 김학민(디자인학과) 교수, 주리아(미술치료학과) 교수, 이정란(법학과) 교수, 왕성식(공학과) 교수 등이 집필진으로 참여해 혼신의 노력을 기울였다. 또한 행정적 지원을 위해 황영희 입학홍보처장, 백대현 홍보부장, 홍성민 홍보팀 계장, 한지아 계장이 참여해 백서 발간에 크게 기여했다. 특히 디자인 편집을 위해 000, 000 선생님, 윤문을 위해 000, 백서감수를 위해 한양대학교 000 교수, 한양여자대학교 000 교수 등의 헌신적인 지원이 있었다.



소회

한양사이버대학교의 20년의 역사를 한 곳에 담는 일은 쉽지 않았다. 수록해야 할 내용은 방대한 반면 축적된 아카이브가 적은 영역도 많아 일관된 양식으로 정리하는 데 많은 에너지가 소요됐다. 사이버교육이 갖는 특성과 시스템에 대한 이해를 돕기 위해 개요 및 변천사, 세부 운영내용까지 담아내야 했다.

책을 쓰고 나면 늘 부족함이 보인다. 더 보완할 것, 더 충실해야 할 것들이 눈에 띄기 때문이다. 그럼에도 불구하고 미래를 위한 도약의 변곡점에서 이 백서가 귀중한 분석의 밑거름이 되길 기대한다.

2022. 11

20주년 백서 편찬위원회 일동

1



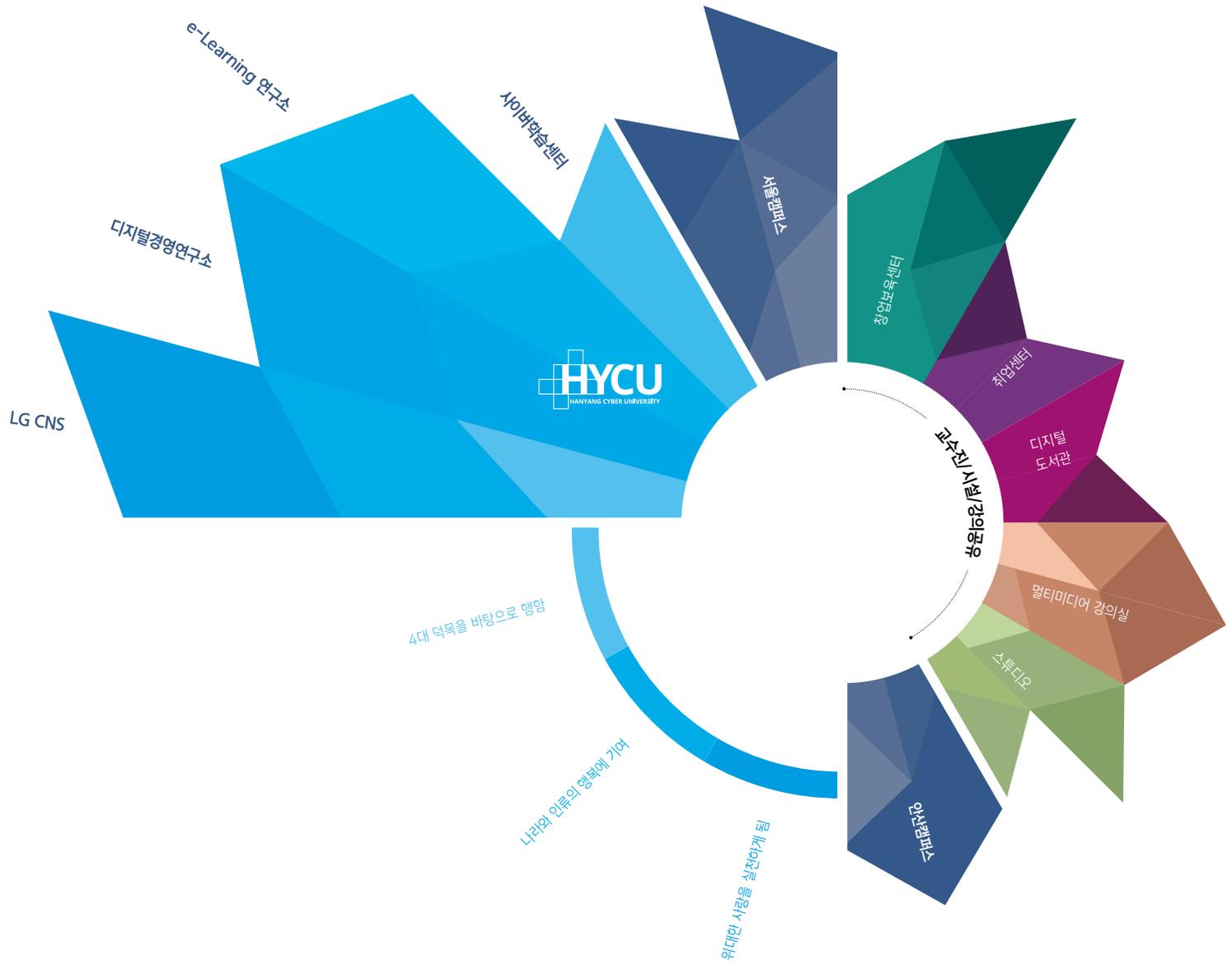
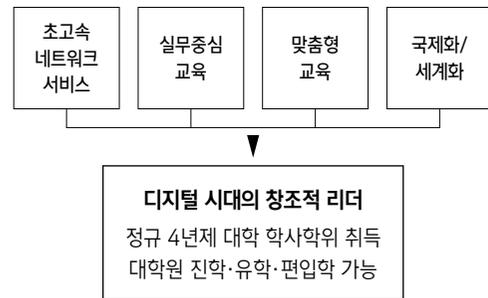
1부

사이버교육의 선두주자, 한양사이버대학교가 새 길을 열다

1990년대부터 정보사회로의 진입과 새로운 지식기반 교육방법에 대한 욕구, 평생교육 대안의 필요성 등에 대한 요구가 지속적으로 증가해왔다. 이러한 시대적 요구에 부응하기 위해 정부는 1999년 8월 31일 평생교육법, 2000년 3월 13일 평생교육법시행령과 평생교육법시행 규칙을 제정했다. 이에 발맞춰 한양학원에서도 2002년 한양사이버대학교를 설립했다.

한양사이버대학교는 학교교육으로부터 소외된 계층과 재교육이 필요한 성인들을 주요 대상으로, 평등한 교육 기회를 제공하고 스스로 자아를 실현할 수 있도록 함으로써 지역사회와 국가, 인류의 번영에 기여하는 인재를 양성하는데 설립 목적을 두고 출범했다. 2002년 당시 이미 한양대학교는 언제, 어디서나, 누구든지 자신의 선택에 의해 학습이 가능한 열린교육, 수요자 중심의 교육이념을 실천할 수 있는 정규 학위과정인 한국가상캠퍼스, 정보통신 사이버대학, 한국사이버대학, 교내 인터넷 전용강좌, 인터넷 병행강좌, 사이버 사회교육과정 등 사이버교육을 운영해 온 경험이 축적돼 있었다.

한양사이버대학교는 이와 같은 한양대학교 가상강좌의 풍부한 경험, 실용 학풍을 지향하는 전통, 풍부한 교수 자원과 개발 능력을 바탕으로 설립됐다. 때문에 질 높은 교육으로 급변하는 사회의 여러 방면에서 고등교육이 필요한 수요자들을 만족시키고 지식기반 사회를 이끌어가는 데 중추적인 역할을 담당해왔다. 특히 미래지향적인 인재를 지속적으로 필요로 하는 분야, 즉 정보통신 기술을 기반으로 한 각종 e-비즈니스, 경영정보, 컴퓨터, 교육공학, 디지털 디자인 등 첨단 학과를 개설함으로써 현재의 요구에 부응하고 미래를 위해서도 적극적으로 대비할 수 있었다.



[한양사이버대학교의 설립 목적 및 교육 목표]

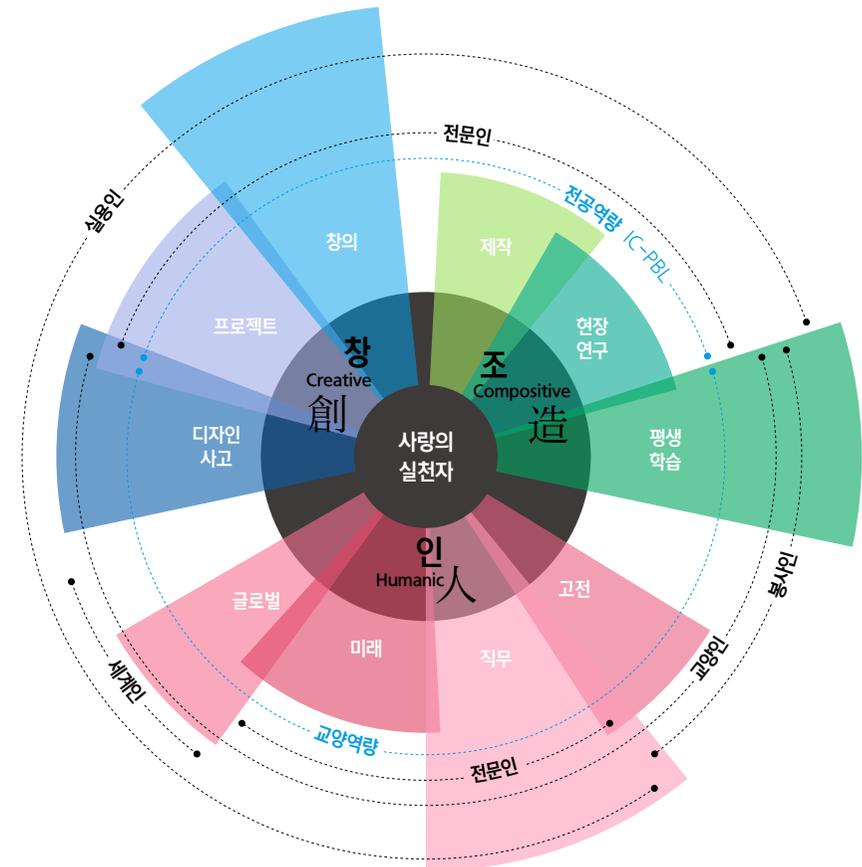
1)

한양사이버대학교의 건학이념과 비전



한양사이버대학교는 “사랑을 이해하고 실천할 수 있도록 교육하여 근면, 정직, 겸손, 봉사할 수 있는 인간 형성을 도모하고, 숭고한 학문정신을 드높여, 나만을 위한 것이 아니라 나라와 겨레, 나아가 인류를 위해 이바지하는 위대한 사랑의 실천자를 기른다”는 건학이념 위에 설립됐다.

한양사이버대학교는 우리나라 대학교육의



목적과 본교의 교육이념인 사랑의 실천을 바탕으로 학문의 심오한 이론과 실무를 연구하고, 열린 고등교육을 통해 교육함으로써 개인의 자아를 실현하고 지역사회와 국가, 나아가 인류 사회의 번영에 기여하는 창의적 전문 인재를 양성하는 데 목적을 두고 있다.

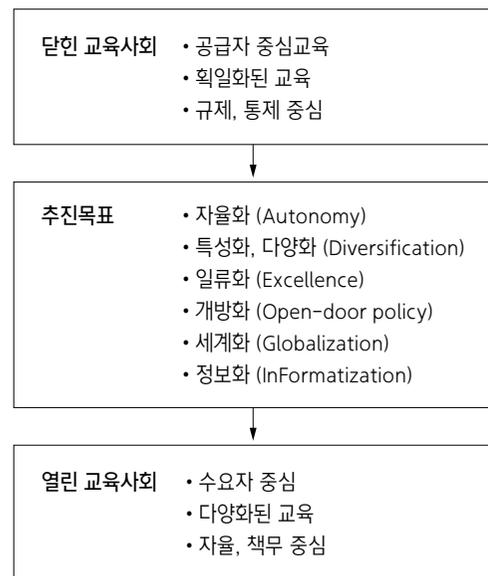
교양인·전문인·실용인·세계인·봉사인 양성을 구체적인 교육 목표로 삼고 있는데, 교양인

은 폭넓은 교육을 통해 근면하고 정직하며 겸손한 인재를, 전문인은 전공 분야의 심오한 이론과 기술을 겸비한 인재를 의미한다. 실용인은 다양한 학문의 지식을 사회에 응용할 수 있는 인재를 말한다. 세계인은 문화적 다원성을 이해하고 국제사회에서 활약할 수 있는 인재를, 봉사는 지역사회와 국가, 나아가 인류 사회의 번영에 공헌하는 인재를 뜻한다.

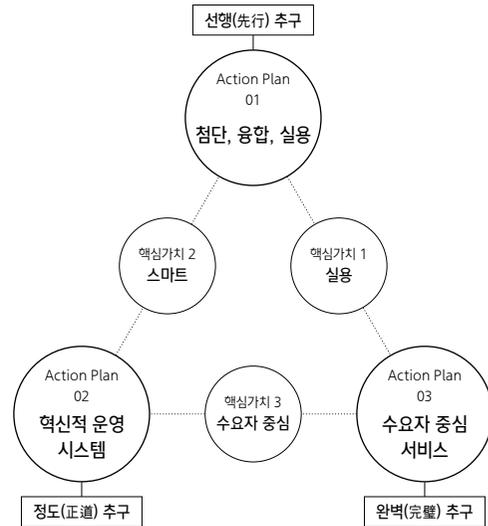
이와 같은 교육 목적 및 목표의 핵심에는 ‘사랑의 실천자’라는 인재상이 있다. 이는 ‘창조인’이라는 개념으로 집약된다. ‘창(創, Creative)’은 창의·프로젝트·디자인 사고를 말하며, ‘조(造, Compositive)’는 제작·현장 연구·평생학습을 의미하고, 인(人, Humanic)은 글로벌·미래·직무·고전 그리고 전공역량 IC-PBL과 교양역량을 포괄한다.

한양사이버대학교의 존재 가치는 사이버 고등교육을 통해 실용 지식과 공존의 지혜를 겸비한 창의적 전문 인재를 양성하는 데 있다. 그래서 한양사이버대학교는 ‘미래를 함께 만들어가는 대학’이란 비전을 통해 시대 변화에 능동적으로 적응하는 인재를 양성함은 물론 교육, 연구, 경영 그리고 서비스 측면에서 시대에 앞선 글로벌 최고의 사이버대학교를 지향하고 있다.

한양사이버대학교의 핵심가치는 미션 및 비전 달성을 위한 한양사이버대학교 교직원들



의 공통된 사고 및 행동 방식을 의미한다. 즉, 남보다 먼저 생각하고 행동(先行)하되, 정도(正道)를 추구하고, 자신이 하는 일에 대하여 완벽(完璧)을 추구하는 것이다.



이러한 핵심가치와 비전의 실현을 위해 한양사이버대학교에서는 다음과 같은 운영방향을 수립하고 학교를 운영해왔다. 첫째, 초고속 네트워크 서비스(전문적 네트워크 관리, 연중무휴의 24시간 서비스, 모바일 도서검색 서비스)를 제공한다. 둘째, 실무중심 교육(산학협력을 통한 인턴십 프로그램, 현업 전문가 강의/상담, 창업지원 프로그램 등)을 실시하며 맞춤형 교육(Learning Management System, 자동학습관리/1:1강의시스템, 제휴기업의 요구에 따른 교육내용, 학습계약을 통한 자기조절 학습)을 제공하고, 국제화/세계화(미국, 일본 우수대학과의 자매결연, 해외 교수 초빙/교환학생제, 해외 E-비즈니스 및 IT전문기업의 인터넷강의 등)를 지향하고 있다.

2)

한양사이버대학교의 UI



한양사이버대학교의 심볼은 한양학원의 건학이념을 공유하는 차원에서 한양대학교의 심볼에 기초해 제정했다. 심볼의 한 가운데 위치한 한양 로고는 ‘으뜸’과 ‘큼’을 상징하는 ‘한’자의 윤곽에 ‘한양’을 새긴 한양대학교 최초의 배지를 축소한 것으로, 한양을 상징하던 배지의 대표성과 의미를 살리면서, 개교 이래 면면히 이어온 한양의 정기와 굳건한 기반을 나타낸 것이다.

그 위에 영문 교명인 HANYANG CYBER UNIVERSITY를 새김으로써 세계로 미래로 눈부시게 뻗어나가는 진취적 기상과 세계 속의 한양을 담아냈다. 한양 로고 아래 한양사이버대학교 개교년도인 '2002'를 표기했는데 이는 한양의 전통성에 뿌리를 둔 한양사이버대학교가 시대적 소명을 반영하여 미래의 대학으로 나아감을 나타내고 있다.

심볼의 둘레에는 본교의 교화이자 봄이 오면 교내 곳곳에서 활짝 피어 봄을 전하는 개나리를 받아 올려, '인류를 향한 따뜻한 사랑이 실천되는 아름다운 세계'를 형상화했다. 하단 정중앙에 위치한 점은 한양사이버대학교의 기상과 의지를 하나로 모으는 구심점을 의미한다.



한양사이버대학교의 서브 심볼은 미래비전과 교육이념을 보다 모던하고 심플하게 표현한 아이덴티티로 향후 UI의 전개와 발전에 대응하기 위해 제작됐다. 보다 다양한 아이덴티티와 세련된 이미지를 대내외에 표출하기 위해, 새롭게 수정된 메인 심볼과 함께 사용되며, 아이덴티티 혼란을 방지하기 위하여 초기 단계에서는 메인 심볼과 함께 사용하고 있다.

우수한 콘텐츠와 인재를 지속적으로 생성해내는 학교의 미래비전과 디지털 환경의 이미지를 픽셀의 형태로 표현, HYCU의 이니셜과 HIT의 신축교사를 의미하는 형태로 디자인했다. 두 가지의 전용 컬러는 첨단 디지털과 인간의 융합을 의미한다.

한양사이버대학교의 시그니처는 Visual Image Identity 시스템의 핵심요소인 메인 심볼과 서브 심볼을 효과적으로 조합하여 한양사이버대학교의 이미지를 통일되게 형성하기 위해 개발됐다.



한양사이버대학교 로고 변천사

Main symbol

Sub symbol

2002



2002



한양대학교 로고에
CYBER 문자용만 삽입한 형태로 사용

개교당시 서브 심볼

2006



한양사이버대학교만의 아이덴티티를 위한
새로운 UI 와 서브심볼 개발

2010



한양대학교 로고 리뉴얼에 따라
메인심볼 개편

2015



메인심볼에 따라 컬러명도 및
서체변경(Open Sans)

2015



가독성을 높이기 위한 컬러명도 조정



한양사이버대학교는 2021년 제 575돌 한글날을 기념해 ‘한양사랑체’를 제작했다. 이번 한양사이버대학에서 개발, 배포하는 ‘한양사랑체’는 개교 20주년을 앞둔 시점에서 “사랑의 실천”의 교육이념을 바탕으로 만든 서체다.

한양사랑체는 크게 ‘한양사랑 백남체’, ‘한양사랑 명조체’, ‘한양사랑 고딕체’로 구성되어 있으며, 공통적으로 한양사이버대학의 장점인 언제, 어디서나 누구든지 선택에 의해 학습 가능한 ‘열린 교육’을 나타낼 수 있도록 했으며, 이 서체들은 각각 실제로 사이버교육과 행정을 포함한 모든 시각매체 등에 최적화할 수 있는 서체로 개발했다고 밝혔다. 또한 글자 폭 조정 없는 편리한 사용으로 눈의 피로도를 최소화하며, 뛰어난 선명성과 가독성으로 모바일과 온라인 학습에 최적화하여 학생들의 온라인 수업에 도움이 될 것으로 기대했다.

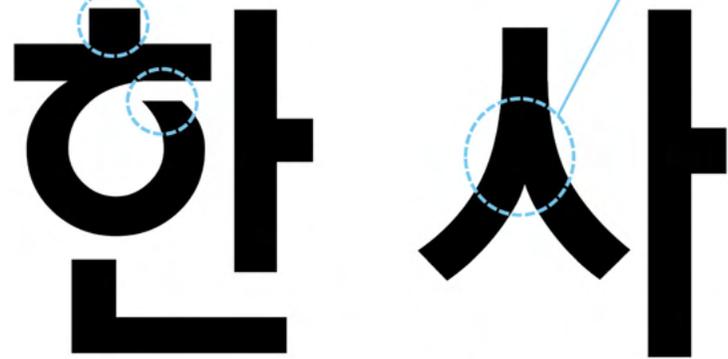


• 서체 기본 컨셉

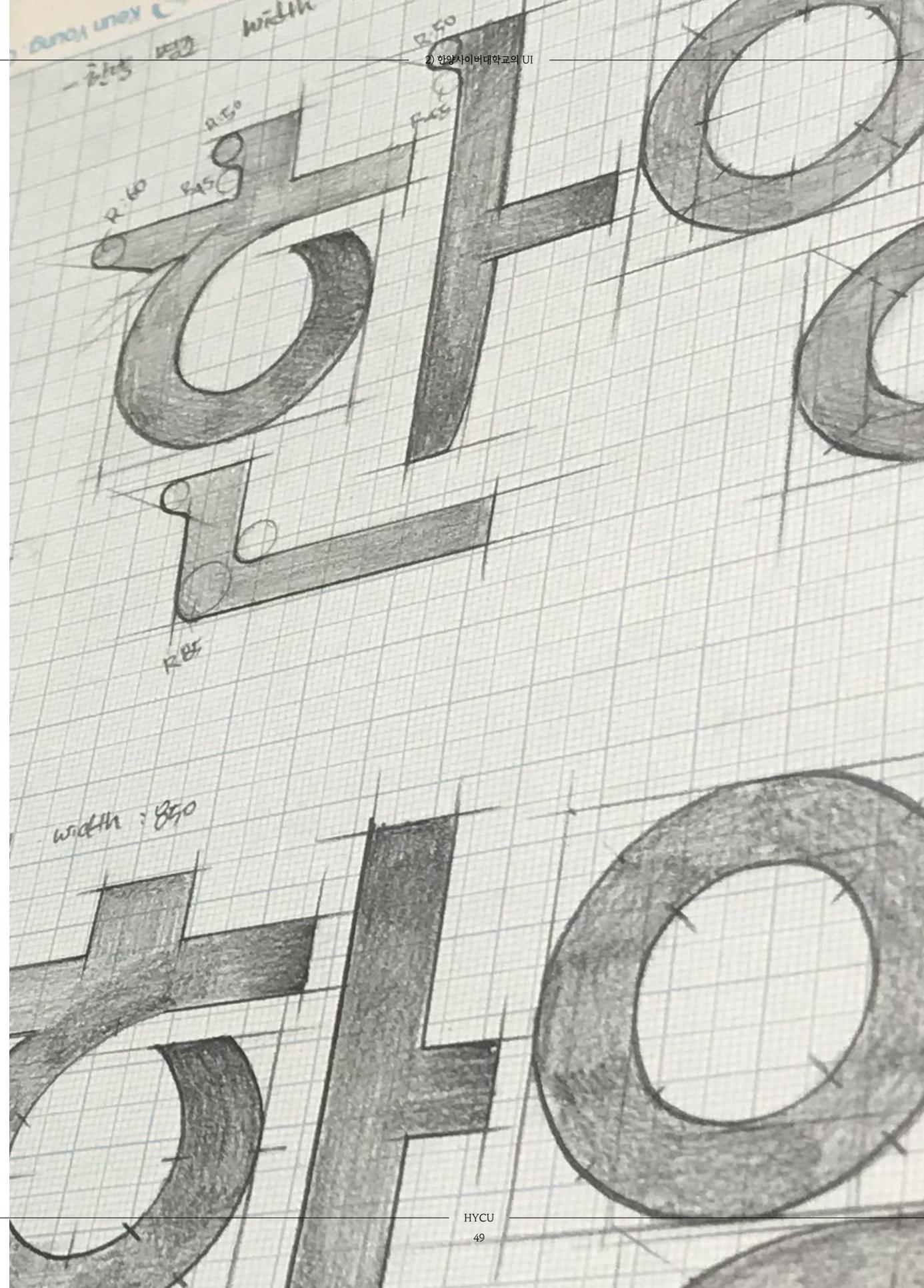
‘ㅎ’ 끝의 세운 꼭지와 ‘ㅎ’이 열린 형태로 한양사이버대학교만의 열린 교육을 표현하고, 주목성과 디자인적 특징을 가짐.

‘ㅅ, ㅈ, ㅊ’의 빗침과 내림이 대칭적

한양사랑 고딕B 120pt



초성을 크게 디자인하여 장체지만 작거나 눌러 보이지 않고 선명함과 가독성을 살려 디자인.



한양사이버
대학교

3)

주요 연혁

지난 20년(2002~2022)간 이룬 한양사이버대학교의 비약적인 발전은
 주요 연혁만 간략히 살펴봐도 잘 알 수 있다.
 핵심적인 연혁을 통해 학교의 발전상을 돌아본다.



- 1997. 한국 가상캠퍼스 발족
- 1998. 03. 시청각교육원에서 한양교육미디어센터로 개칭
- 1999. 02. 인터넷기반 강좌(한국가상캠퍼스 참여대학), 웹을 통한 수업, 학점교류
- 2000. 03. 정보통신부 사이버대학 권소시범 발족
- 2001. 03. 한양대학교와 LG CNS 간의 양대각서 교환
- 2002. 01. 제1대 류안영 학장 취임
- 2003. 03. 한국표준협회 한국서비스품질지수(KS-S-QI) 사이버대학 부문 1위 선정
- 2004. 03. 부동산학과, 사회복지학과, 실용영어학과, 국제관광호텔학과 신설. 12개 학과 2,200명 모집
- 2005. 02. 2005년도 2월 조기학위수여식(조기졸업생 9명)
- 2006. 02. 2006년도 2월 학위수여식(졸업생 496명)
- 2006. 09. 중장기발전계획 수립(HYCU PROJECT 2020 : GLOBAL TOP 3)
- 2006. 08. 2005년도 8월 조기학위수여식(졸업생 46명)
- 2006. 08. 서울신문 주최 브랜드 경영대상 수상
- 2006. 05. 2005년 베스트 브랜드 경영대상
- 2006. 02. 2005년도 2월 조기학위수여식(조기졸업생 9명)
- 2006. 03. 경영학부, 유아교육학과, 지적학과 신설, e-비즈니스학과와 경영정보학과를 경영학부로 통합, 12개 학과 1개 학부 2,200명 모집
- 2006. 02. 제1대 김종량 총장 취임
- 2006. 03. 경영학부, 유아교육학과, 지적학과 신설, e-비즈니스학과와 경영정보학과를 경영학부로 통합, 12개 학과 1개 학부 2,200명 모집
- 2006. 08. 2006년도 8월 학위수여식(졸업생 185명)
- 2006. 07. 조직개편 단행 (기획처, 총무처 신설)
- 2006. 03. 제2대 현병철 학장 취임
- 2006. 09. 한국표준협회 서비스 품질지수(KS-S-QI) 사이버대학 부문 1위로 선정(2회)
- 2006. 10. 올해의 하이스트 브랜드 1위로 선정
- 2006. 12. Web Award Korea 2006 우수상 수상
- 2006. 12. 대한민국 eBI 대상 최우수상 수상



- 10. 2010 한국표준협회 한국서비스품질지수(KS-SQI) 사이버대학 부문 5년 연속 1위
- 10. 2010 대한민국 하이스트 브랜드 선정(5년 연속 수상)
- 09. 제4대 유병태 부총장 취임
- 08. 2010년도 8월 학위수여식(졸업생 521명)
- 07. 스포츠조선 선정 2010 고객만족도 사이버대학 부문 5년 연속 1위
- 07. 스포츠월드 선정 2010 상반기 소비자 인기대상
- 06. KERIS(한국교육학술정보원) 연구과제 수주 총 4건, 3억 1천만 원
- 04. 원격대학 최초로 종합연구원 개원
- 03. 사이버대학 최초로 대학원 개원
- 03. 3개 대학원 8개 전공 총 290명 모집
- 03. 대학 14개 학과 1개 학부 3,000명 모집
- 03. 제2대 김종량 총장 취임
- 02. 2010년도 2월 학위수여식(졸업생 1,078명)
- 01. 2010 여성신문 학부모기 뽑은 교육 브랜드 대상

- 2010.
 - 10. 사이버대학 중 유일하게 대학원 인가 획득
 - 10. 경영대학원, 휴먼서비스대학원, 부동산대학원, 입학정원 290명
 - 10. 한국표준협회 한국서비스품질지수(KS-SQI) 사이버대학 부문 4년 연속 1위
 - 09. 제3대 여홍구 학장 취임
 - 08. 2009년도 8월 학위수여식(졸업생 498명)
 - 07. 사이버 2관 완공
 - 06. 국제컨퍼런스 개최

- 2009.
 - 03. 학과특성화 사업 론칭
 - 02. 2009년도 2월 학위수여식(졸업생 1,714명)

- 2008.
 - 11. 중장기발전계획 개정(HYCU PROJECT 2020+ : GLOBAL TOP)
 - 10. 평생교육기반에서 고등교육법상의 4년제 정규대학으로 전환
 - 10. 올해의 하이스트 브랜드 3년 연속 1위 선정
 - 09. 한국표준협회 한국서비스품질지수(KS-SQI) 사이버대학 부문 3년 연속 1위
 - 09. 공인인증서 로그인 방식 도입
 - 08. 2008년도 8월 학위수여식(졸업생 456명)
 - 06. 조직개편 단행(연구학생처, 교무학사팀, 수업운영팀, 연구지원팀 신설)
 - 03. 상담심리학과, 실버산업학과 신설, 14개 학과 1개 학부 2,800명 모집)
 - 02. 2008년도 2월 학위수여식(졸업생 1079명)

- 2007.
 - 11. 3년 연속 KERIS 콘텐츠 개발사업 최우수 평가
 - 10. 올해의 하이스트 브랜드 2년 연속 1위 선정
 - 09. 한국표준협회 한국서비스품질지수(KS-SQI) 사이버대학 부문 2년 연속 1위
 - 08. 2007년 8월 학위수여식(졸업생 299명)
 - 07. 2007 교육부 원격대학 종합평가 최우수대학교 선정(6개 부문 전 영역 최우수 평가)
 - 05. 국내대학 최초 ISMS 한국 정보보호관리 체계 인증
 - 03. 사회교육원(원 평생교육원) 개원
 - 02. 사이버1관 신축교사 완공
 - 02. 2007년도 2월 학위수여식(졸업생 622명)
 - 02. 7th Korea Web Awards 우수상 수상



- 2013.
- 01. 2013 제8회 학부모기 뽑은 교육 브랜드 대상
 - 02. 2013년 2월 학위수여식(졸업생 1,596명)
 - 02. 한양사이버대학교 대학원 2월 학위수여식(졸업생 64명)
 - 02. 2013 한국에서 가장 존경받는 기업 대상(3년 연속 수상)

- 2012.
- 11. 본교 개교 10주년 기념행사 개최
 - 11. 2012 하이스트 브랜드 대상 7년 연속 수상(브랜드스타)
 - 11. 중국 상해교통대사이버대학교와 MOU 체결
 - 10. 2012 International Business Awards 올해의 기업 은상
 - 10. 2012 한국표준협회 한국서비스품질지수(KS-SQ) 1위(총 7회 선정)
 - 10. 2012 한국대학신문대상 교육콘텐츠 부문 우수 대학 선정
 - 10. 2012 제11회 5회 여성소비자가 뽑은 좋은 기업 대상
 - 08. 2012년 8월 학위수여식(졸업생 664명)
 - 08. 한양사이버대학교 대학원 2월 학위수여식(졸업생 133명)
 - 07. 미국 University of Utah와 MOU 체결
 - 06. 행정안전부 및 정부 중앙부처 공무원 위탁협약 체결
 - 06. 2012 대한민국 교육 브랜드 대상 7년 연속 수상(중앙일보)
 - 06. 태국 Silpakom University와 MOU 체결
 - 02. 2012년 2월 학위수여식(졸업생 1,495명)
 - 02. 한국에서 가장 존경받는 기업 2년 연속 수상(한국능률협회컨설팅)
 - 02. 한양사이버대학교 대학원 제1회 졸업(조기졸업생 10명)
 - 02. 2012 대한민국 퍼스트 브랜드 대상

- 2012.
- 01. 조직개편 단행(교육지원처, 학습지원센터 신설)
 - 11. 브랜드스타 선정 2011 대한민국 하이스트 브랜드 대상(6년 연속) 수상
 - 11. 2011 스포츠조선 고객만족도 1위 선정
 - 10. 사이버대학 특수대학원 추가 인가(교육정보대학원 및 디자인대학원, 입학정원 60명)
 - 10. 2011 한국에서 가장 존경받는 기업 선정
 - 09. 미국 일리노이공과대학교와 학술교류협정 체결
 - 09. 인도네시아 Terbukta 대학교와 학술교류협정 체결
 - 08. 2011년도 8월 학위수여식(졸업생 534명)
 - 06. 스포츠조선 선정 2011 스포츠조선 고객만족도 1위
 - 06. 아시아투데이 선정 2011 아시아투데이 베스트 브랜드 수상
 - 06. 2011 대한민국 교육 브랜드 대상(6년 연속 수상)
 - 05. 국립중앙의료원과 산업체 위탁 교육 체결
 - 05. 2011 한국 소비자의 신뢰 기업 대상
 - 04. 중앙일보 선정 2011 국가브랜드 대상 수상(사이버대학 부문 1위)
 - 03. 제3대 임택호 총장 취임
 - 03. 크로스플랫폼 기반 모바일 캠퍼스 구축
 - 02. 2011년도 2월 학위수여식(졸업생 1,099명)

- 2011.
- 12. 교육과학기술부, 한국교육학술정보원 주관 2010 고등교육 이리닝 콘텐츠 최우수상 수상
 - 11. 사이버대학교 중 최다 입학 정원
 - 11. 2011학년도 입학정원 3,150명(150명 증원)
- 2010.
- 11. 2010 대한민국 교육 브랜드 대상(5년 연속 수상)



- 2016.**
- 02. 2016년 2월 학위수여식(졸업생 1,778명)
 - 02. 한양사이버대학교 대학원 2월 학위수여식(졸업생 85명)
 - 01. 2016 제11회 학부모기 뽑은 교육 브랜드 대상(4년 연속)

- 12. 2015 사이버대학 역량 강화를 위한 교수-학습 우수 사례 공모 최우수상 수상
- 12. 2015 웨어워드코리아 - 사이버대학 부문 우수상
- 10. 2015 대한민국 올해의 브랜드 대상(3년 연속 수상)
- 10. 2015 대한민국 하이스트 브랜드 대상(10년 연속 수상)
- 10. 2015 제18회 여성 소비자가 뽑은 좋은 기업 대상(4년 연속 수상)
- 08. 2015년 8월 학위수여식(졸업생 1,033명)
- 08. 한양사이버대학교 대학원 8월 학위수여식(졸업생 146명)
- 06. 2015 제13회 대한민국 교육 브랜드 대상(10년 연속 수상)
- 06. 2015 제15회 한국표준협회 한국서비스품질지수(K-S-QI) 사이버대학교 부문 1위(총 9회 선정)
- 05. 한국교육학술정보원 2015 사이버대학 NCS 특성화사업 수주
- 05. 2015 제17회 여성이 뽑은 최고의 명품 대상(3년 연속 수상)
- 05. 2015 제5회 고객사랑 브랜드 대상(3년 연속 수상)
- 04. 한양사이버대학교 홈페이지 웹접근성 인증마크 획득
- 04. 2015 국가브랜드 대상(5년 연속 수상)
- 03. 2015 제5회 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상(4년 연속 수상)
- 03. 2015 제17회 대한민국 브랜드 스타(3년 연속 수상)
- 03. 제4대 이영무 총장 취임
- 02. 2015년 2월 학위수여식(졸업생 1,924명)
- 02. 한양사이버대학교 대학원 2월 학위수여식(졸업생 75명)

- 2015.**
- 02. 자체 시험개발시스템 특허등록
 - 01. 제10회 2015 학부모기 뽑은 교육 브랜드 대상(3년 연속 수상)

- 10. 2014 대한민국 하이스트 브랜드(9년 연속 수상)
- 10. 2014 제17회 여성소비자가 뽑은 좋은 기업 대상(3년 연속 수상)
- 09. 2014 올해의 브랜드 대상
- 09. 2014 대한민국 미래창조 경영대상
- 08. 2014년 8월 학위수여식(졸업생 883명)
- 08. 한양사이버대학교 대학원 8월 학위수여식(졸업생 166명)
- 07. 2014 대한민국 경영대상(2년 연속 수상)
- 06. 2014 대한민국 교육 브랜드 대상(9년 연속 수상)
- 05. 2014 고객사랑 브랜드 대상(2년 연속 수상)
- 05. 2014 제16회 여성이 뽑은 최고의 명품 대상(2년 연속 수상)
- 05. 2014 한국교육학술정보원 사이버대학 선취업-후진학 특성화사업 수주
- 05. 한국교육학술정보원 2014 사이버대학 NCS 특성화사업 수주
- 04. 2014 국가브랜드 대상(4년 연속 수상)
- 03. 2014 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상(3년 연속 수상)
- 03. 2014 대한민국 브랜드스타(2년 연속 수상)
- 02. 2014 국가 소비자중심 브랜드 대상
- 02. 2014년 2월 학위수여식(졸업생 1,782명)
- 02. 한양사이버대학교 대학원 2월 학위수여식(졸업생 94명)
- 01. 2014 제9회 학부모기 뽑은 교육 브랜드 대상(2년 연속 수상)



- 2019.
 - 02. 2019년 2월 학위수여식(졸업생 2,038명)
 - 02. 한양사이버대학교 대학원 2월 학위수여식(졸업생 70명)
 - 02. 제5대 김우승 총장 취임
 - 11. 한양사이버대학교 -한양대학교 공과대학 공학교육 교류협약 체결
 - 10. 사이버대학 최초 창업지원단 개소
 - 10. 2018 한국표준협회 한국서비스품질지수(KS-SQ) 1위(4년 연속 수상, 총 12회 선정)
 - 10. 2018 대한민국 하이스트 브랜드 대상(13년 연속 수상)
 - 08. 2018년 8월 학위수여식(졸업생 1,057명)
 - 08. 한양사이버대학교 대학원 8월 학위수여식(졸업생 136명)
 - 07. 2018 올해의 브랜드대상 6년 연속 선정(사이버대학 부문)
 - 06. 2018 대한민국 교육브랜드 대상 13년 연속 수상
 - 06. 한양사이버대학교 -한양대학교 창업지원단 업무교류 협약 체결
 - 05. 2018 성인학습자 역량강화 교육콘텐츠 개발 사업 수주
 - 05. '4C 인재를 육성하는 코딩강사 양성과정(컴퓨터공학과 교수인 동관)'
 - 04. 웰컴군성 인증마크 획득
 - 04. 2018 국가브랜드 대상 8년 연속 수상(사이버대학 부문)
 - 03. 2018 대한민국 브랜드 스타 6년 연속 수상(사이버대학 부문 1위)
 - 03. 제6대 김성제 부총장 취임
 - 02. 2018년 2월 학위수여식(졸업생 2,047명)
 - 02. 한양사이버대학교 대학원 2월 학위수여식(졸업생 93명)
- 2018.
 - 11. 제20회 여성소비자가 뽑은 좋은 기업 대상(6년 연속 수상)
 - 10. 2017 한국표준협회 한국서비스품질지수(KS-SQ) 1위(3년 연속 수상, 총 11회 선정)
- 2017.
 - 10. 2017 대한민국 하이스트 브랜드 대상(12년 연속 수상)
 - 09. 2017 올해의 브랜드 대상 사이버대학 부문 1위(5년 연속)
 - 08. 2017년 8월 학위수여식(졸업생 1,100명)
 - 08. 한양사이버대학교 대학원 8월 학위수여식(졸업생 149명)
 - 08. 베트남 하노이 인문사회과학대학교와 MOU 체결
 - 07. 2017 대한민국 교육 브랜드 대상 선정 및 참가(12년 연속 수상)
 - 04. 2017 국가브랜드 대상 1위 -사이버대학 부문(7년 연속 수상)
 - 03. 2017년 대한민국 브랜드스타 사이버대학 부문 1위(5년 연속 수상)
 - 02. 2017년 2월 학위수여식(졸업생 2,108명)
 - 02. 한양사이버대학교 대학원 2월 학위수여식(졸업생 79명)
- 2016.
 - 11. 2016년 한국표준협회 한국서비스품질지수(KS-SQ) 1위(총 10회 선정)
 - 10. 2016 제19회 여성소비자가 뽑은 좋은 기업 대상 (5년 연속 수상)
 - 10. 2016 대한민국 하이스트 브랜드 대상(11년 연속 수상)
 - 08. 2016년 8월 학위수여식(졸업생 1,048명)
 - 08. 한양사이버대학교 대학원 8월 학위수여식(졸업생 121명)
 - 07. 2016 제14회 올해의 브랜드 대상(4년 연속 수상)
 - 07. 중장기발전계획 'HYCU Transformed VISION 2020+ 수립
 - 06. 2016 대한민국 교육 브랜드 대상(11년 연속 수상)
 - 05. 본교-㈜스타벅스커피코리아 간 학술교류협력 협약 체결
 - 04. 2016 고객감동브랜드지수(K-CBSI) 사이버대학 부문 1위
 - 04. 2016 국가브랜드 대상(6년 연속 수상)
 - 03. 2016 대한민국 브랜드스타 사이버대학 부문 1위(4년 연속)



2021.

11. 2021 대한민국 하이스트 브랜드 대상(16년 연속 수상) -사이버대학 부문
11. 2021 한국표준협회 한국서비스품질지수(KS-SQI) 1위 기업 선정(7년 연속 수상) - 총 15회 선정
10. 2021 원격대학 교육혁신지원사업 수주
10. 2021 한국대학신문대상 교육콘텐츠 부문 우수대학
08. 페루 국립공과대학교 MOU 체결
08. 2021년 8월 학위수여식(졸업생 1,364명)
07. 제23회 여성이 뽑은 최고의 명품대상 사이버대학교 부문 수상 - 총 7회
06. 대한민국 교육브랜드 대상 - 사이버대학 부문 수상(16년 연속 수상)
04. 2021 대한민국 국가브랜드대상 - 사이버대학 부문(11년 연속 수상)
03. 제7회 문영식 부총장 취임
03. 2021 대한민국 브랜드스타 - 사이버대학 부문 1위(9년 연속 수상)
02. 2021년 2월 학위수여식(졸업생 2,473명)
11. 사이버대학교 최초로 공학대학원 설립인가
11. 2020 한국표준협회 한국서비스품질지수(KS-SQI) 1위(6년 연속 수상, 총 14회 선정)
11. 2020 GDWEBB DESIGN AWARDS 교육기관 부문 GRAND PRIZE 수상
09. 산학협력단 설치
09. 한양사이버대학교 차세대 정보시스템 오픈
09. 한양사이버대학교 학부 차세대 글로벌LMS 도입
08. 2020년 8월 학위수여식(졸업생 1,156명)
08. 한양사이버대학교 대학원 8월 학위수여식(졸업생 152명)
08. 미래융합공학대학원 기계IT융합공학전공, 도시건축공학전공 설치 인가(입학정원 90명)
07. 2020 대한민국 교육브랜드 대상(15년 연속 수상)



2020.

05. 2020 국가 브랜드 대상 - 사이버대학 부문(10년 연속 수상)
03. 2020 대한민국 브랜드스타(8년 연속 수상)
03. (2020~2023) 역량교육과정 도입
02. 2020년 2월 학위수여식(졸업생 2,181명)
02. 한양사이버대학교 대학원 2월 학위수여식(졸업생 96명)
02. 한양학원 한양클라우드 인프라 협약체결
02. 한양사이버대학교-한양대학교 교육·연구·행정 교류협력 협약 체결
01. 카카오 인증 로그인 도입



2019.

10. 11월 공학계열 내 응용소프트웨어학과 신설 (총 11개 학부, 38개 학과)
10. 2019 대한민국 하이스트 브랜드 대상(14년 연속 수상)
10. 2019 한국표준협회 한국서비스품질지수(KS-SQI) 1위(5년 연속 수상, 총 13회 선정)
10. 정보보호관리체계(ISMS) 인증
09. 초고속 유무선 인터넷 네트워크 구축
08. 2016년 8월 학위수여식(졸업생 1,048명)
08. 2019년 8월 학위수여식(졸업생 1,176명)
08. 한양사이버대학교 대학원 8월 학위수여식(졸업생 145명)
06. 2019 대한민국 교육브랜드 대상(14년 연속 수상)
05. 2019 한국형 온라인 공개강좌(K-MOOC) 사업 선정
04. 2019 한국을 빛낸 창조경영-인재양성 부문 수상
04. 2019 국가브랜드 대상 사이버대학 부문(9년 연속 수상)
04. 웰컴군성 인증마크 획득
03. 2019 대한민국 브랜드 스타(7년 연속 수상)



- 2022.
 - 06. 2022년 대한민국 교육브랜드 대상 17년 연속 대상 수상(사이버대학교 부문 대상)
 - 03. 한국에서 가장 존경받는 기업(KMAC) 7년 연속 1위(사이버대학교 부문 1위)
 - 03. 공우거치 플랫폼전공(융합전공) 신설
 - 03. 한민국 브랜드스타 10년 연속 수상 (사이버대학교 부문 1위)
 - 02. 국내 사이버 대학 최초 가상현실(VR) 기술로 구현한 온라인 입학식 진행
 - 02. 한양사이버대학교 대학원 학위수여식(졸업생 96명)
 - 02. 한양사이버대학교 학위수여식(졸업생 2,633명)
 - 01. 대한민국 브랜드 명예의 전당 사이버대학교 부문 최고의 브랜드로 선정

4)

한양사이버대학교의 설립배경

1980년대와 1990년대의 PC통신 시대를 거쳐 1990년대 중반부터 본격화된 인터넷을 통해 사이버교육에 대한 관심이 높아지면서 교육콘텐츠가 개발되기 시작했다. 한양대학교에서도 교육미디어센터를 통한 멀티미디어교육을 인터넷교육으로 확장, 시행하다가 1998년 11월 사이버 전문교육기관인 사이버학습센터(<http://cyber.hanyang.ac.kr>)를 설립했다. 사이버학습센터는 가상교육 시스템을 이용한 평생교육 실현과 인간 중심의 Intelligent Campus를 실현할 수 있는 열린 교육을 구현하는 데 목적을 뒀다. 이 센터를 통해 한양대학교에서 개별적으로 진행되던 가상교육이 통합, 조정됐다.

한양대학교는 사이버학습센터를 통해 사이버교육에 관한 노하우를 축적해왔다. 때문에 사이버학습센터는 한양사이버대학교의 전신이라고 할 만큼 한양사이버대학교를 설립하는 원동력으로 이어졌다. 본 센터는 기획운영팀, 개발팀, 기술지원팀, 기타 부서로 나뉘어 역할을 분담했다. 기획운영팀에서는 과정 기획, 학사 관리, 수업 지원, 학생 지원을 담당했고 개발팀에서는 교수 설계, 코스웨어 제작, 연수 지원, 영상 제작, 플랫폼 개발을 담당했다. 기술지원팀에서는 시스템 운영 및 관리, 서버와 DB 관리, 네트워크 관리를 담당했다. 그외에 운영위원회, 전체 총괄교수, 운영위원회, 과정별 책임교수, 총괄, 행정지원팀 등이 구성됐다. 전문가 양성 과정, 호스피스 전문 간호사 교육과정, 독서지도사 전문가 과정, 생활재테크 과정 등 5개 과정 8개 과목이 개발, 운영됐다.

한양대학교 사이버학습센터의 사이버 강의는 오늘날 사이버대학의 장점을 그대로 갖고 있었다. 인터넷 공간에서 시간과 장소에 구애받지 않고 학습자 개인 스케줄에 따라 자유롭게 학습할 수 있었다. 또한 컴퓨터와 인터넷에 친숙하지 않은 사용자라도 충분히 수강이 가능하도록 컴퓨터 및 인터넷 활용 교육과 사이버학습센터 프로그램 안내 교육도 이뤄졌다. 현장에서 강의를 듣고 있는 듯한 현장감을 느낄 수 있도록 담당 교수가 직접 녹음·녹화한 동영상 강의를 텍스트·그래픽·음성 등의 입체적인 멀티미디어 자료로 제공했으며, 전문 담당교수가 체계적인 학습 자료와 최신 정보를 매주 제공했다. 특히 게시판, 자료실, E-mail을 통해 학습자의 질문이

나 요청에 즉각적으로 피드백해주고, 담당교수와 학습자 간의 온라인 토론 수업과 학습자 간의 협력 학습을 통해 다양한 생각과 경험을 공유할 수 있도록 했다. 지난 강의를 언제든지 다시 볼 수 있고, 놓치기 쉬운 강의 내용을 음성 및 동영상으로 반복 학습할 수 있어 개인별·능력별 학습이 가능한 것도 장점이었다. 체계적이고 철저한 진도 관리와 친절한 학습 상담을 통해 학습자가 성공적으로 과정을 수료할 수 있도록 개별 관리하는 한편, 각 과목별로 전담 담당자를 배치해 학습자의 다양한 요구를 즉각적으로 반영했다. 수강과 관련된 각종 문의 사항과 불편 사항 등도 신속하게 처리했다.

이와 같은 온라인 교육콘텐츠 개발과 사이버 공간에서의 교육기관 설립 움직임은 인터넷, 온라인, 사이버가 대세를 장악한 사회 분위기와 맞물려, 누구에게나 열려 있고 학력까지 인정하는 평생교육법의 개정에 큰 영향을 받았다. 평생교육법은 평생교육에 관한 사항을 규정한 법으로, 1982년 12월 사회교육법으로 제정됐다가 1999년 평생교육법으로 개정됐다. 평생교육법은 모든 국민에게 평생교육의 기회를 균등하게 보장하고, 일정한 평생교육과정을 이수한 자에게는 그에 상응하는 자격을 부여하거나 학력을 인정한다는 것을 전제로 한 법이었다. 이 법은 2000년 3월 정보통신 매체를 이용한 원격교육을 허용하고, 전문대학 또는 대학졸업자와 동등한 학력·학위가 인정되는 평생교육시설을 설치할 수 있는 근거가 됐다.

이 평생교육법에 근거해 2001년 3월, 학사 학위나 전문학사 학위를 취득할 수 있는 사

이대 9개가 개교했다. 이런 움직임 속에서 한양학원도 한양사이버대학교를 설립하는 데 박차를 가했고, 대학 단독법인 형태로 설립을 준비하기에 이르렀다.

한양대학교는 독립적인 사이버대학교를 설립하기로 결정하고 한양대학교 가상대학팀을 한양사이버대학교 운영 조직으로 편입하기로 했다. 2001년 3월 사이버 대학의 규모에 걸맞은 시스템을 구축하기 위해 LG-EDS와 협력하기로 결정했다. 한양대학교는 수익용 기본재산 확보, 교사 및 교원 확보, 학사운영 및 관리, 교무 조직 운영, 학생 복지시설 구축을 담당하고 LG-EDS는 시스템 운영, 콘텐츠 제작, 네트워크 망 구축 등을 담당하기로 했다.

교사는 한양대학교 종합기술원(HIT) 2층

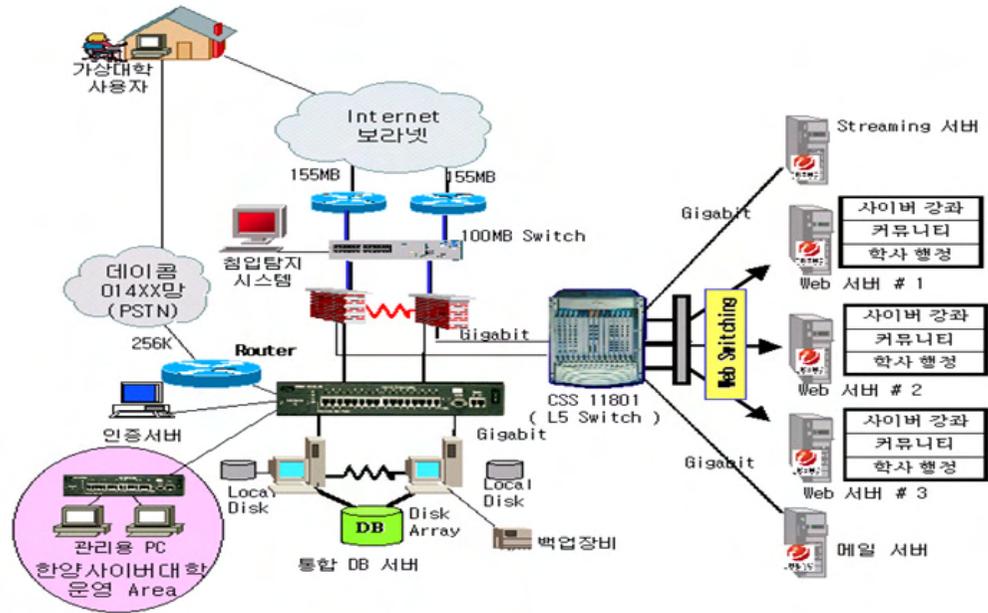
에 100평을 확보해 학장실, 행정실, 교수연구실 등을 배치했다. PC실습실, 세미나실은 한양대학교 내의 다른 시설을 이용하기로 했고, 서버 및 통신관리 장비실은 LG-EDS 시스템의 통신실에 두기로 했다. 이 통신실의 서버는 24시간 무중단 서비스를 제공해 학생들이 안정적으로 학습하고 교무 행정 업무도 원활하게 할 수 있었다. 시스템의 안정성, 편이성, 확장성, 통합성을 도모한 것은 물론, 사이버 교육의 특성을 고려해 사이버 운영 시스템, 학사행정 시스템, 일반 행정 시스템, 강의저작 시스템, 실시간 강의 시스템이 서로 유기적으로 운영되도록 했다.

2000년과 2001년에 걸쳐 한양대학교 가상대학팀에서 사이버 교육의 경험과 노하우를

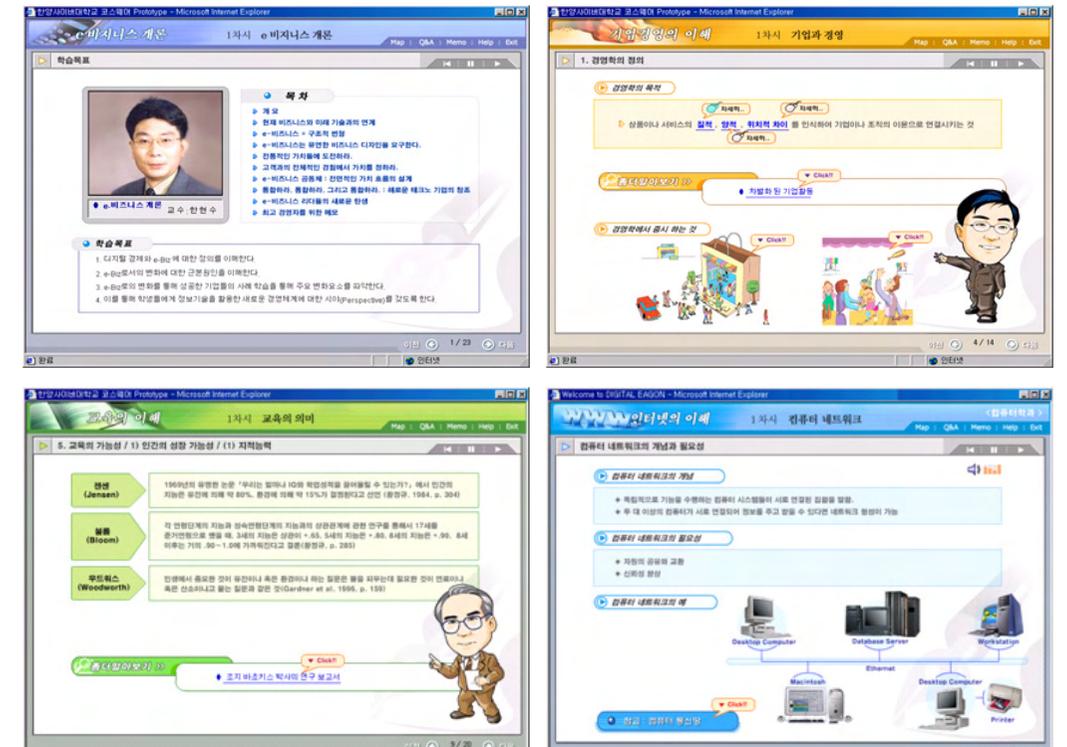
바탕으로 사이버대학과 대학원의 설립을 모색했다. 사이버대학은 평생교육법에 따라 한양대학교와는 별도로 독립적인 사이버대학 법인을 설립하는 형태로 진행했다. 반면 사이버대학원은 당시 아주대학교의 사이버 MBA와 숙명여자대학교 원격학장산업대학을 모델로 한양대학교에서는 정보통신대학원과 협력해 테크노MBA 과정을 검토했다.

한양사이버대학교는 설립계획서를 작성해 2001년 4월에 교육인적자원부에 제출했다. 같은 해 10월 교육인적자원부로부터 한양사이버대학교의 최종 인가를 통보받고, 2002년 3월부터 개교를 앞두고 교수채용 및 신입생 모집을

실시했다. 개교 당시의 학과로는 공과대학의 강점을 가진 한양대학교의 특성을 살리고, 당시 가장 각광을 받고 있었던 컴퓨터와 인터넷 관련 학과가 선정됐다. e-비즈니스학과, 경영정보학과, 컴퓨터학과, 교육공학과, 디지털디자인학과 등이 개설됐다. e-비즈니스학과와 경영정보학과는 인터넷을 통한 전자상거래와 기업 경영이 활발해지면서 이에 대한 수요를 반영한 것이다. 컴퓨터학과는 컴퓨터·정보·인터넷의 기반 지식으로서 꾸준히 요구가 많았고, 교육공학과는 이러닝 시장이 급성장하면서 전문 인력을 양성하기 위해 고려됐다. 디지털디자인학과는 당시 웹디자인에 대한 인기와 요청을 반영했다.



[그림 1-4-1] 한양사이버대학교 설립 당시 네트워크 개념도



[그림 1-4-2] 2001년 9월 교육부 실사용 본교 강의 콘텐츠

5)

한양사이버대학교 개교

한양사이버대학교는 개교 당시 5개 학과 950명으로 출발했다. 첫 신입생 모집 당시 지원 자격은 정규 고등학교 졸업자(2002년 2월 졸업 예정자 포함) 및 동등 학력을 소지한 사람이면 누구나 응시할 수 있었다. 직업 현장에서 재교육을 필요로 하는 사람, 현대적 흐름에 맞게 새로운 지식을 얻으려는 사람, 경제적인 사정으로 대학 교육을 받지 못한 사람 등이 주된 대상이었다. 기존 대학과 차별화되는 최신의 전공과 시공간을 초월한 학습 환경은 교육 욕구는 강하지만 시간과 경제적 제약으로 망설이는 직장인에게 폭발적인 인기를 얻어 1,000명 정원에 950명이 등록하는 높은 등록률을 보였다.

입학 전형은 학생들이 작성한 자기소개서와 학습계획서를 기준으로 이뤄졌다. 자기소개서와 학습계획서를 통해서 각계각층의 다양한 지원자들이 왜 공부를 계속하려고 하는지, 왜 다시 대학교에 진학하려고 하는지, 대학교에서 무엇을 배우고, 졸업 후에 어떠한 직업과 삶을 살고 싶은지에 대해 스스로 기록할 수 있도록 했다. 이 자기소개서와 학습계획서는 학업하는 동안 지속적인 학생 상담과 맞춤형 서비스 그리고 입학에서 졸업 때까지 학생관리에 중요한 자료로 활용됐다.

한양대학교에서 만든 한양사이버대학교인 만큼 입학생들은 동등한 혜택을 받을 수 있었다. 한양대학교의 캠퍼스를 그대로 이용할 수 있고, 한양대학교의 도서관을 온오프라인에서 이용할 수 있을 뿐만 아니라 도서대출도 가능하고, 한양대학교 병원의 할인혜택도 받을 수 있었다. 또한 한 학기에 3과목까지 한양대학교의 수업도 받을 수 있도록 학점교류도 인정되었다. 한양대학교의 창업보육센터와 연계하여 졸업 시 취업과 창업 그리고 이직과 관련된 교육과 상담을 받을 수 있도록 하였으며, 창업보육센터에 입주한 협력기업의 인턴십 프로그램도 활용할 수 있어서 학생들은 졸업 후 진로를 미리 경험해 볼 수 있었다.

다른 사이버대학들이 파워포인트와 동영상으로 이루어진 획일화된 강의 콘텐츠를 제공한 것과 달리 한양사이버대학교는 전통적으로 교육 공학이 강한 한양대 교수설계팀의 이론과 경험을 바탕으로 WBI(Web Based Instruction)에

의해 수준 높은 강의 콘텐츠를 설계 및 제작했다. e러닝의 콘텐츠는 전통적인 교수개발 방법론과는 차이가 있으므로 e러닝 개발방법론에 의해 학습자가 적시에 적절한 콘텐츠를 획득하고, 자기학습 주도형이 가능하며, 교수와 역동적인 상호작용이 가능하도록 콘텐츠를 개발했다.

당시 사용됐던 강의 콘텐츠 유형은 AOD(Audio On Demand), VOD(Video On Demand), KOD(Knowledge On Demand), 칠판 동영상 강의가 있었다. 강의 제작을 위해서 방송국 수준의 최첨단 스튜디오와 녹음실과 편집실을 구비했으며, 24시간 무정전 네트워크로 안정적인 교육서비스를 제공했다. 교과 전 과정에 지식객체저작툴(KOW: Knowledge Object Writer)을 도입해 수강자의 교육 참여 및 주제성을 높이고, 자체 개발한 교육 콘텐츠 관리시스템(LCMS: Learning Contents Management System)을 통해 학습자가 원하는 교육목표를 달성할 수 있도록 체계적으로 지원했다. 이밖에도 학습가이드 제공 및 평가제가 운용되었으며, 국내 최초로 학습자들이 자기조절 학습을 할 수 있도록 ‘학습계약제’를 도입했다.

학생들의 수업지원을 위해 각 과목마다 수업조교(튜터)를 배정해 맞춤형 수업학습이 가능하도록 했다. 해당 수업조교는 학생들의 인터넷학습 지원, 교수의 강의에 보조역할 수행, 그리고 제작된 강의 콘텐츠를 검수했다. 튜터 제도는 추가적인 인건비가 소요되기 때문에 당시 다른 사이버대학교나 일반 대학에서는 도입하지 못했던 제도였다. 그렇지만 한양사이버대학교에서는 아직 생소한 인터넷 강의를 학생들이

원활하게 학습할 수 있고, 강의 콘텐츠의 질적 수준을 향상시키기 위해서 과감하게 튜터 제도를 도입했다.

개교 당시 학생들의 경제적 부담을 덜어주기 위해 등록금은 1학점 당 8만 원으로 정했다. 이는 일반 사립대학 등록금의 3분의 1수준이었다. 모든 수업이 인터넷으로 진행됐기 때문에 지방이나 해외에 있는 학생들도 수강하는데 아무런 문제가 없었다. 학생이 학습을 하는 과정에서 컴퓨터에 이상이 있으면 전문가가 실시간 원격으로 해결해주는 ‘원클릭 PC지원 서비스’를 제공했다. 시험평가는 매우 철저하게 이뤄졌는데, 특히 실시간 시험제도를 통해 본인만이 시험에 응시하도록 했고, 부정행위를 방지하기 위해 시험 화면을 벗어나지 못하도록 했다. 또한 IP 주소를 비교해 PC방 등에서 두 사람이 이상이 함께 시험을 치르는 것을 차단하는 방법도 도입했다.

이 밖에 등록금 신용카드 납부제도, 주요 학사일정 및 공지사항을 휴대폰 문자로 알려주는 서비스, 각종 학사 관련 증명서 인터넷 발급 등도 개교 당시부터 진행된 학생 서비스다. 학점은 일반 4년제 대학교와 마찬가지로 140학점을 이수해야 하고, 학생 모두가 반드시 일정 수준 이상의 졸업 프로젝트를 이수해야만 졸업이 가능하도록 커리큘럼을 갖췄다.

사이버대학교는 인터넷상으로만 학습한다는 편견에서 벗어나, 함께 공부하는 학생들과 단합할 수 있는 시간을 제공하기 위해 한양사이버대학교에서는 개교 첫 해인 2002년 10월에 제1회 HYCU BIG FESTIVAL을 열었다. 명

량운동회, 장기자랑, 공연 등 다양한 프로그램이 진행됐는데, 그동안 온라인에서만 만났던 교수·교직원·재학생이 한 자리에 모여 함께 어울리는 소중한 시간이 됐다. 이후 2003년 11월에 총학생회 선거가 있었고, 2004년 2월 초대 총학생회가 공식적으로 출범했다.

학생들이 기자로 참여해 창간한 웹진 『청춘』은 2004년 7월 제1호를 시작으로 매월 1회 발간됐다. 학교 소식을 전하고 일상생활에 도움이 되는 정보를 공유하는 커뮤니티 공간인 웹진은 멀티미디어 요소가 가미돼 종이 잡지에 비해 더욱 다양한 형태로 기사를 작성할 수 있었다. 또 독자가 기사에 대한 소감을 남길 수도 있어 쌍방향 소통이 가능하다는 장점이 있었다.

교수들 간의 친목도모 및 화합의 장, 학교발전을 위한 여러 가지 활동들도 진행됐다. 2003년 10월 25일 교수 도봉산 산행을 시작으로 해마다 정기적으로 산행 또는 워크숍, 연찬회 등이 진행됐다. 이런 활동을 통해 교원 전체가 학교의 비전을 공유하고 화합을 다질 수 있었다. 한편 교육의 질을 향상시키고 교수의 노력을 치하하기 위한 Best Teacher 제도가 시행됐다. 또 신규 임용된 교원의 안정적인 정착을 지원하기 위한 교내 정착연구제도가 실시돼 해당 교원은 정착금을 받고 논문 제출 또는 교내 과제를 수행했다. 이외에도 2008년부터 교원 연구년 제도가 시행됐다.

온라인 교육기관으로서 평생교육을 구현한다는 이념 아래, 2005년부터 삼성에버랜드와 삼성전기가 위탁협약을 맺은 것을 계기로 산업체 직원들이 업무능력 향상과 자기 발전을 위해



학업을 계속할 수 있도록 위탁교육 협약을 맺었다. 이것은 기업에게 직원의 복지 증진 수단이 됐다. 본교에서 학사 학위를 받은 사원에게는 대졸 사원과 동일한 처우를 제공하고 부서도 그에 걸맞게 전환해줬다. 산업체 직원은 정원 외 수요로 산정되기 때문에 비교적 쉽게 입학할 수 있고 재학 기간 동안 장학혜택을 받았다. 한양사이버대학교 입장에서는 정원 외의 추가적인 학생을 유치하고 그만큼 재정을 확보하는 효과를 얻을 수 있었다.

사이버대학교의 특성상 본교에 입학한 학생들의 연령, 직업, 수학능력은 다양각색이었다. 일부 학생은 컴퓨터나 인터넷에 익숙하지 못해 학습과 학사에 어려움을 겪었다. 이것을 해소하기 위해 본교에서는 합격자를 대상으로 입학하기 전에 오리엔테이션을 실시했다. 2005년 1월 23일 본교 HIT 건물 6층 대회의실에서 처음 개최된 ‘신/편입생 오리엔테이션’은 학교에 대한 이해와 수업에 대한 정보뿐만 아니라 교수님과 기존 재학생을 만나고 동기도 만나는 좋은 기회가 됐다. 당시 학생을 비롯한 참여자 모두의 적극적인 호응에 힘입어 이후 매년 매 학기마다 계속 실시해오고 있다.

개교 이후 2005년 2월 26일, 9명의 조기 졸업으로 첫 졸업생을 배출했다. 이들은 전 학

년 평균 평점이 B+(3.50) 이상인 우수 학생으로 4년 과정인 140학점을 3년 만에 이수하고 졸업과목까지 마쳤다. 졸업생 대부분이 일과 공부를 병행하면서 많은 어려움을 극복하고 3년 만에 학사과정을 마친 학생들이었다.

[사진 1-5-2] 입학식 및 학위수여식(2005)



이후 2006년 2월에는 2002년 개교 당시 입학해 4년간 모든 과정을 이수한 첫 정규 졸업생을 배출했다. 총 496명이 졸업을 하면서 학사 학위를 받았다. 첫 정규 졸업식을 앞두고 디지털디자인학과, 공간디자인학과, 그리고 교육공학과 학생들이 온라인과 오프라인에서 4년간 배운 것을 작품으로 완성해 졸업전시회를 열었다. 이 전시회는 한양사이버대학교 졸업생들의 질 높은 작품 수준을 보여주는 계기가 됐다. 오프라인 대학교와 비교해도 결코 수준 차이가 없는 졸업 작품으로 많은 사람들의 관심과 격려를 받았다.

[사진 1-5-1] 신·편입생 오리엔테이션(2005)



6)

한양사이버대학교 대학원 인가

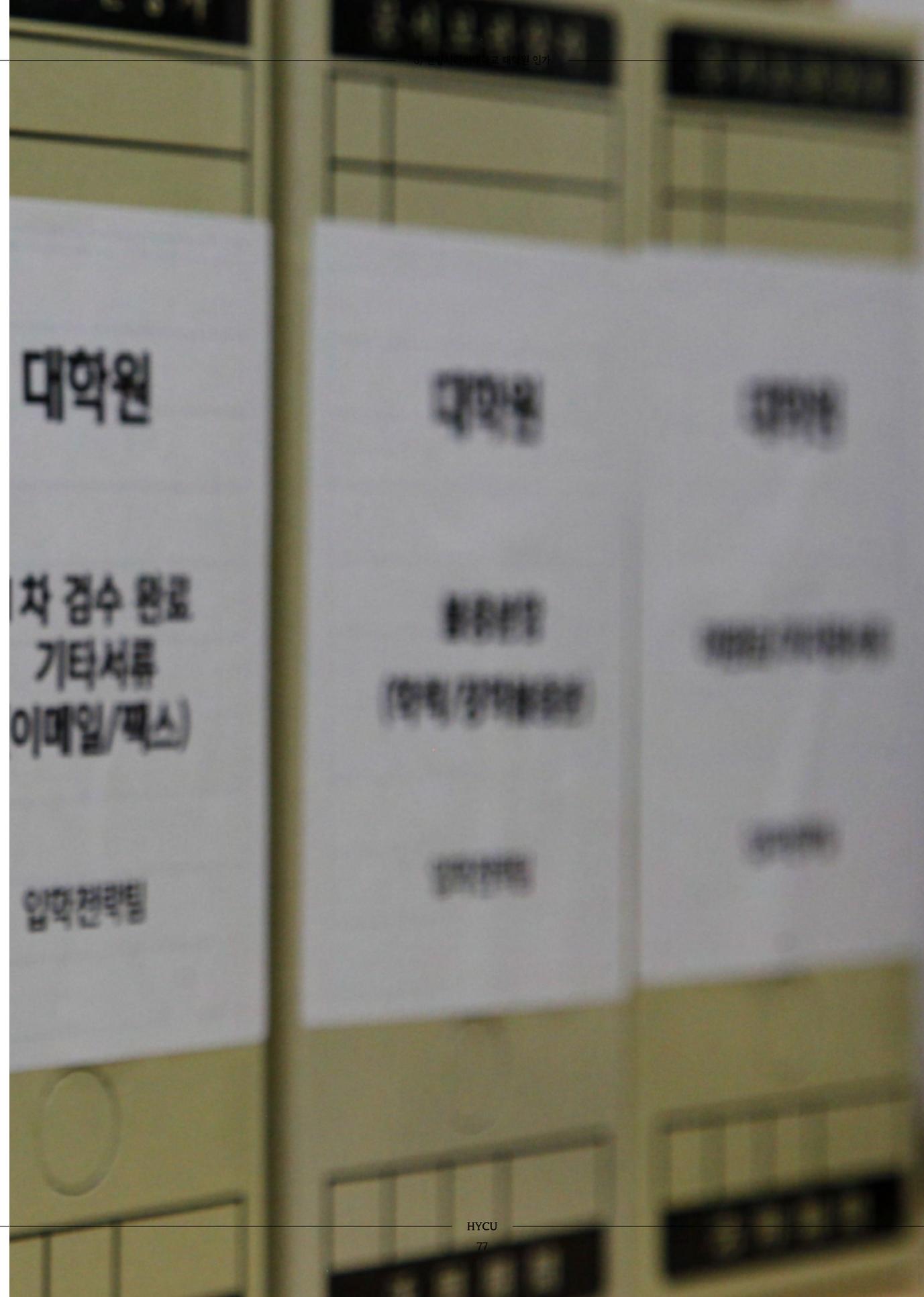
한양사이버대학교는 2009년 10월 31일 교육과학기술부로부터 국내 최초로 사이버대학 특수대학원 설치인가를 받았다. 당시 심사 과정과 내용이 매우 엄격했고 신청한 다른 사이버대학들의 치열한 도전도 만만치 않은 상태였지만, 유일하게 한양사이버대학교만 인가를 받았다. 당시 인가 심사에서 교육목표, 특성화, 학생선발, 학사관리, 교육과정, 교원, 학생지원, 재정, 대학 경쟁력, 사회적 책임 등 평가 부문 전체에서 한양사이버대학교의 점수가 타 사이버대학교보다 월등히 높았다.

이때 한양사이버대학교는 신청한 5개 대학원 중 MBA 클러스터, 휴먼서비스 클러스터, 부동산 클러스터의 3개 대학원이 인가를 받았다. 그 중 MBA 클러스터는 e-MBA, 그림텍 MBA, eCornell 호텔관광 MBA, ITMBA, 미디어 MBA 전공으로 구성됐다. 휴먼서비스 클러스터에는 아동가족, 심리상담 전공이, 부동산 클러스터에는 부동산법무산업정책 전공이 포함됐다. 이후 2011년 교육정보대학원과 디자인대

학원이, 2021년에는 공과대학원이 추가로 인가를 받았다.

당시 대학원의 기본 이념은 IFS 즉 Interdisciplinary(통섭), Futuristic(미래 지향), Sustainable(지속가능)이었다. e-한양 IFS대학원은 단일 종합대학원으로 미래지향적 통합형 인재를 양성한다는 목적을 갖고 있었다. 특이할 만한 사항은 학부와 달리 사이버대학원은 반드시 면대면 수업을 포함해야 한다는 점이었다. 이에 학기별로 과목당 2회 이상의 온라인 화상 세미나와 1회 이상의 오프라인 세미나를 실시해 면대면 학습이 가능하도록 했다.

한양사이버대학교 대학원은 2010년 1학기 개원을 위해 2009년 11월 8일~29일 사이에 3개 대학원 8개 전공 290명 정원으로 신입생을 모집했다. 짧은 홍보기간에도 불구하고 3.2:1의 평균 경쟁률을 보였고 특히 심리상담 전공은 오프라인 대학에서도 보기 힘든 10:1의 경쟁률을 보였다. 첫 사이버대학원에 대한 기대와 열망을 잘 드러낸 성공적인 출발이었다.



7)

학교조직의 변천사

2002 — 2005

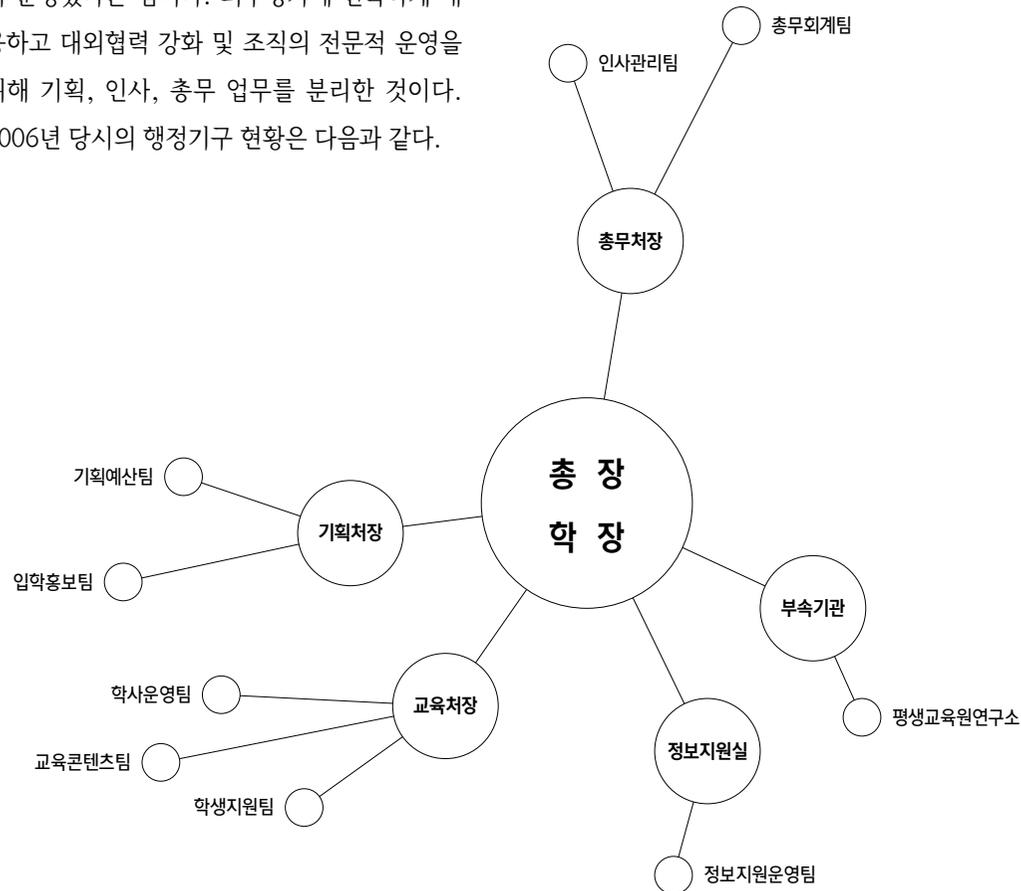
2002년 3월 개교 당시의 행정조직은 연구개발팀과 학사행정팀 등 2개의 팀으로 구성됐다. 연구개발팀은 강의 제작 및 운영을 담당했고 학사행정팀은 학사 지원 및 일반 행정을 담당했다. 이어 2004년에는 학생 및 직원 수가 늘고 처리할 업무가 늘어남에 따라 행정조직을 확대 개편했다. 1처(교학처) 3팀(교학팀, 기획팀, 연구개발팀)으로 변경했다. 교학처장이 교수로 임명되면서 교수가 처음으로 행정조직을 일선에서 이끌었다.

2005년 들어 행정 조직 일부가 조정되면서 3처 5팀으로 확대 개편했다. 기획팀을 기획처로 승격시키고 그 아래에 입학홍보팀과 경영지원팀을 뒀다. 연구개발팀은 정보처로 승격시키고 그 아래에 정보지원팀과 콘텐츠팀을 뒀다. 교학처 아래에 교학팀은 유지했다. 각각의 처에는 모두 교수를 보직으로 임명했다.

한양사이버대학교는 개교 당시 초기에는 2개 팀이 행정업무를 시작하는 등 소규모의 학교 조직으로 시작했다. 하지만 이후 학생 수는 물론 직원, 교수진이 매년 큰 폭으로 늘어났고, 학교기능 및 사회 환경도 다원화되면서 학교조직 및 위원회 설치 등에 많은 변화가 있었다. 단순한 행정업무를 처리했던 기구는 점점 복잡하고 다양한 영역으로 확대되고 업무 영역도 늘어났다. 학교가 질적, 양적으로 팽창하면서 행정조직과 기구는 자연스럽게 증설되고 교내외적인 역할과 임무에 따라 조직체계 또한 끊임없이 개편됐다.

2006

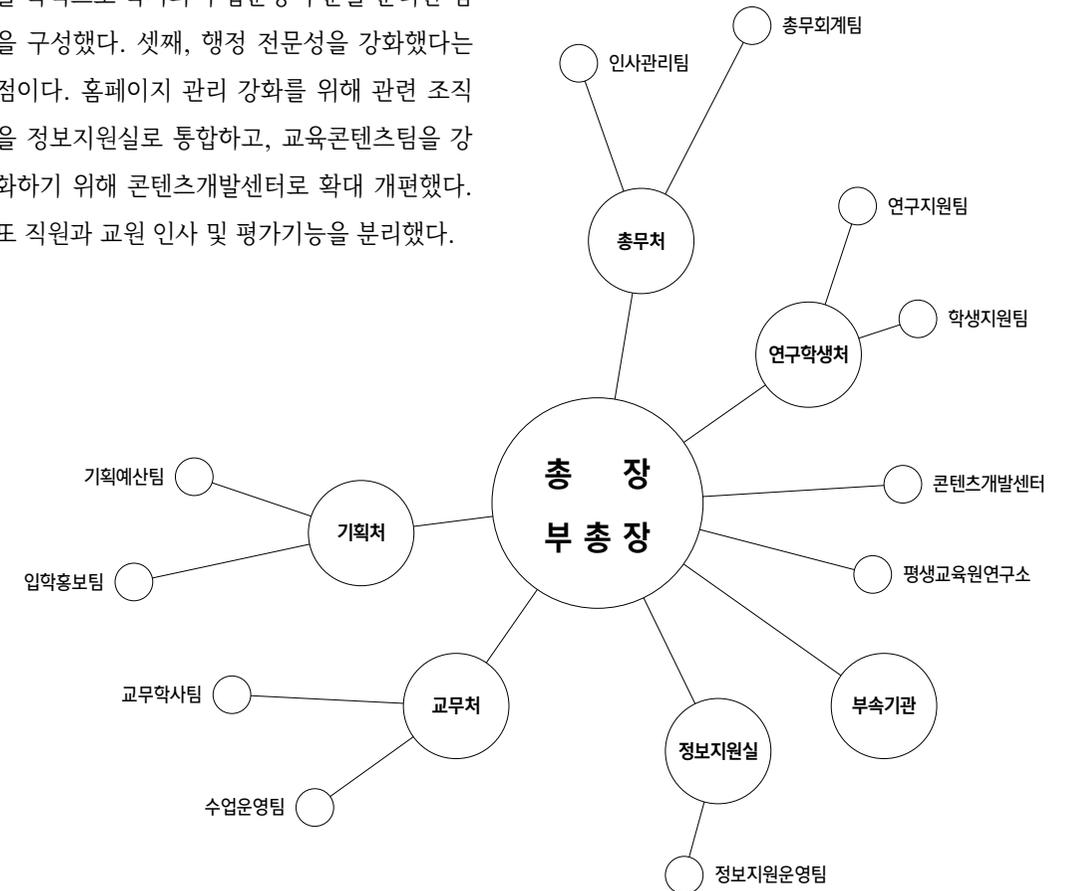
2006년에는 기존의 3처 5팀이었던 조직을 3처 1실 8팀으로 확대 개편했다. 정보처는 정보지원실로 승격시키고, 총무처를 신설했다. 2006년의 행정조직 개편은 몇 가지 특징을 갖고 있었다. 첫째, 학생서비스를 강화했다는 점이다. 즉 늘어난 학생 수에 능동적으로 대응하기 위해 교학팀을 학사운영팀과 학생지원팀으로 분리했다. 둘째 정보서비스 부분에 전문성을 강화했다는 것이다. 그 일환으로 정보지원팀을 실로 승격하여 독립시켰다. 셋째, 지원 조직을 분리 운영했다는 점이다. 외부평가에 신속하게 대응하고 대외협력 강화 및 조직의 전문적 운영을 위해 기획, 인사, 총무 업무를 분리한 것이다. 2006년 당시의 행정기구 현황은 다음과 같다.



한양사이버대학교의 행정기구 현황(2006)

2008

2008년에는 기존 3처 1실 8팀이었던 조직을 4처 1실 1센터 10팀으로 확대 개편했다. 이때 개편된 내용은 시대 변화와 사회적 수요를 고려하여 몇 가지 특징을 갖고 있었다. 첫째, 환경변화에 빠르게 대응하기 위한 조직을 설계했다는 점이다. 고등교육법 전환에 따라 대학원과 학교기업 설립을 준비하고 연구지원 및 산학협력을 강화하고자 했다. 둘째, 기능적 재편을 통한 전략적 분업화를 실시했다는 것이다. 이를 위해 연구학생처를 신설하고 학생서비스 개선을 목적으로 학사와 수업운영 부문을 분리한 팀을 구성했다. 셋째, 행정 전문성을 강화했다는 점이다. 홈페이지 관리 강화를 위해 관련 조직을 정보지원실로 통합하고, 교육콘텐츠팀을 강화하기 위해 콘텐츠개발센터로 확대 개편했다. 또 직원과 교원 인사 및 평가기능을 분리했다.



한양사이버대학교의 행정기구 현황(2008)

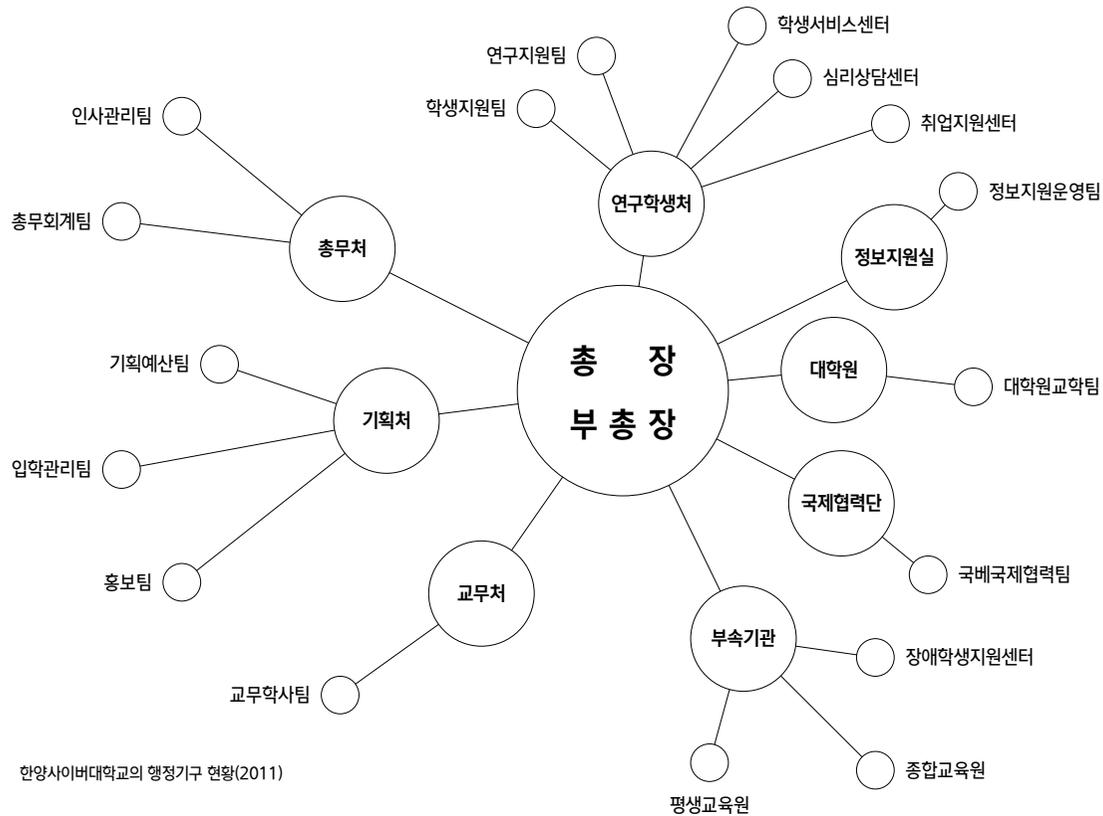
이처럼 행정기구를 꾸준히 정비하는 한편 온라인 대학의 체계 확립을 위해서도 힘썼다. 2008년 11월부터 공인인증 시스템, SMS 인증 시스템 등 신분인식 시스템을 구축하고 전면적으로 도입해 타인의 강의 수강 및 시험의 부정 행위, 그에 대한 부정적 인식 해소에 나섰다. 강의를 수강하거나 시험에 응시할 때는 반드시 공인인증 로그인을 해야 하므로 출결과 시험에 대한 부정행위를 방지할 수 있었다. 한양사이버대학교는 온·오프라인을 포함한 교육기관 중 최초로 ISMS 정보 보호 관리체계 인증을 획득함으로써 학생의 개인정보보호에 만전을 꾀했다.

2009

개교 이후 비약적인 성장을 거듭한 한양사이버대학교는 2009년 사이버 대학 중 최초로 대학원 설립 인가를 받아 명실상부한 종합대학교로서의 위상을 드러냈다. 또한 국제학술 교류가 점차 늘어나고, 속속 배출되는 졸업생에 대한 지원 및 대외 홍보업무가 강조되는 추세에 대응할 필요가 있었다. 그 일환으로 2009년 11월에 대학원 학사지원 부서로 대학원 교학팀을 신설했고, 2010년 5월에는 임시 조직으로 국제협력단 산하에 국제협력팀을 만들었다.

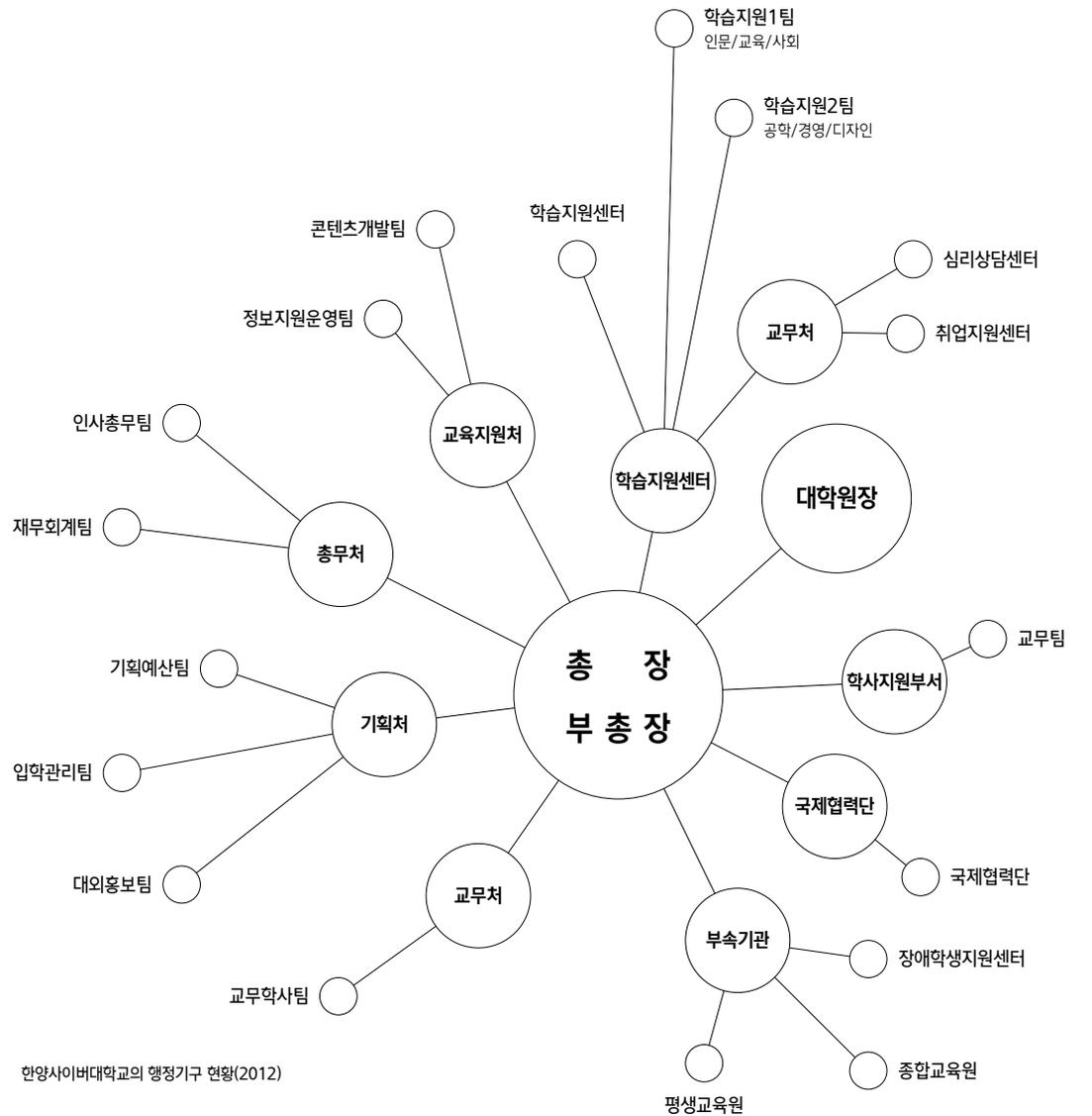
2011

2011년 3월에는 부속기관으로 취업지원센터와 장애학생지원센터를 신설했다. 같은 해 5월에는 기존의 입학홍보팀을 업무 특성과 기능을 고려해 입학관리팀과 홍보팀으로 분리했다. 이로써 2011년 기존에 4처 1실 1센터 10팀이었던 조직이 4처 1실 1센터 13팀으로 확대 개편됐다. 2011년의 조직 개편은 전문성을 강화하고 체계적인 업무분장을 시작했다는 점에서 의미가 있다. 기획처는 기획예산팀, 입학관리팀, 홍보팀을 두고, 대학원에 대학원 교학팀, 국제협력단에 국제협력팀을 뒀다. 부속기관으로 평생교육원, 종합연구원, 장애학생지원센터를 신설했다.



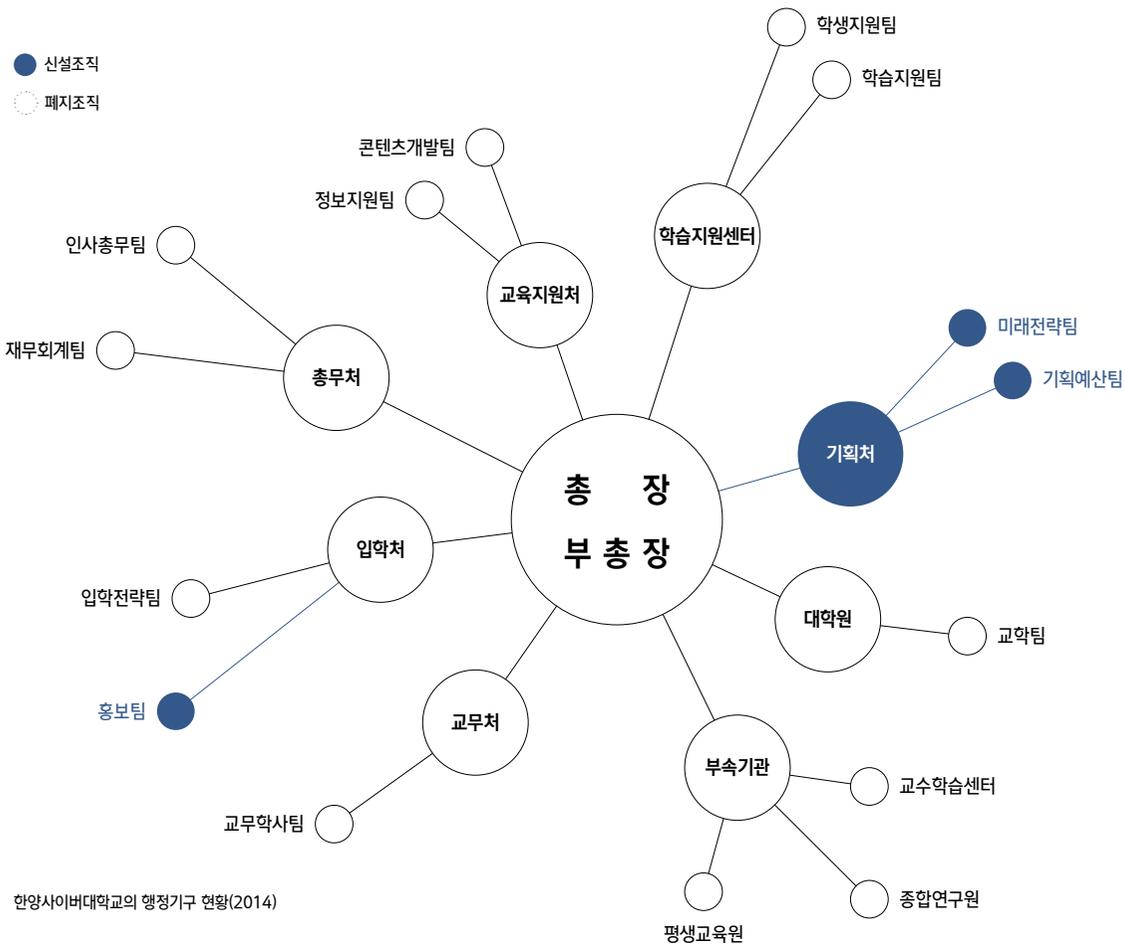
2012. 3

2012년 들어서도 약간의 기구 개편이 단행됐다. 교무처의 수업운영팀이 없어지고 연구지원처가 생기면서 콘텐츠개발팀과 정보지원운영팀이 신설됐다. 업무 조정에 따라 팀 명칭도 일부 변경해 기획처의 홍보팀을 대외홍보팀으로, 총무처의 인사관리팀과 총무회계팀을 인사총무팀과 재무회계팀으로 바꿨다.



2014. 3

2014년 3월에는 5처 1센터 12팀으로 개편했다. 부총장 직속으로 기획처를 이동하고, 기획처 내에 미래 성장동력 발굴을 위한 미래전략팀을 설치했다. 학생모집 성과를 극대화하고자 본부조직에 입학처를 신설했으며, 입학의 전문성 강화를 위해 입학전략팀, 홍보팀으로 분리했다. 교육지원처에 정보지원팀을, 학습지원센터에 학습지원팀을, 부속기관으로 교수학습센터를 신설했다. 행정수요 미흡부서인 국제협력단은 삭제했다.



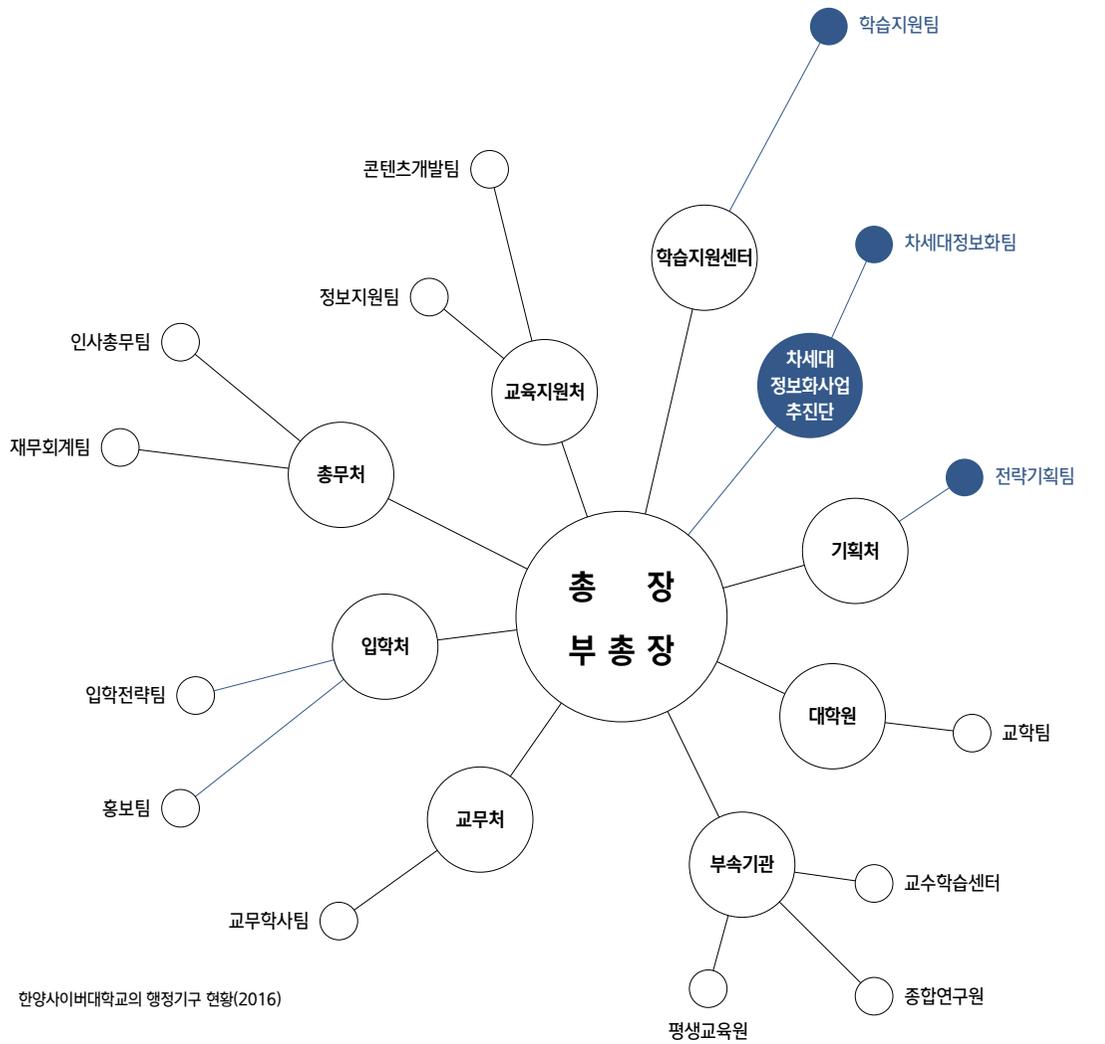
한양사이버대학교의 행정기구 현황(2014)

2014. 11

2014년 11월에는 5처 1센터 13팀으로 확대개편했다. 학습지원센터에 커리어개발팀을 신설했고, 부속기관으로 장애학생지원센터를 추가했다.

2016

2016년에는 5처 1센터 1단 11팀으로 개편했다. 기획처의 전략기획팀 명칭을 수정했고, 학습지원센터의 학습지원팀 명칭을 변경했다. 차세대정보화사업추진단을 신설해 차세대정보화팀에서 업무를 관장하도록 했다. 이 조직 개편은 행정조직의 내실화와 차세대정보화시스템 도입에 필요한 행정부서 재편 및 업무 프로세스를 명료화한 결과였다.



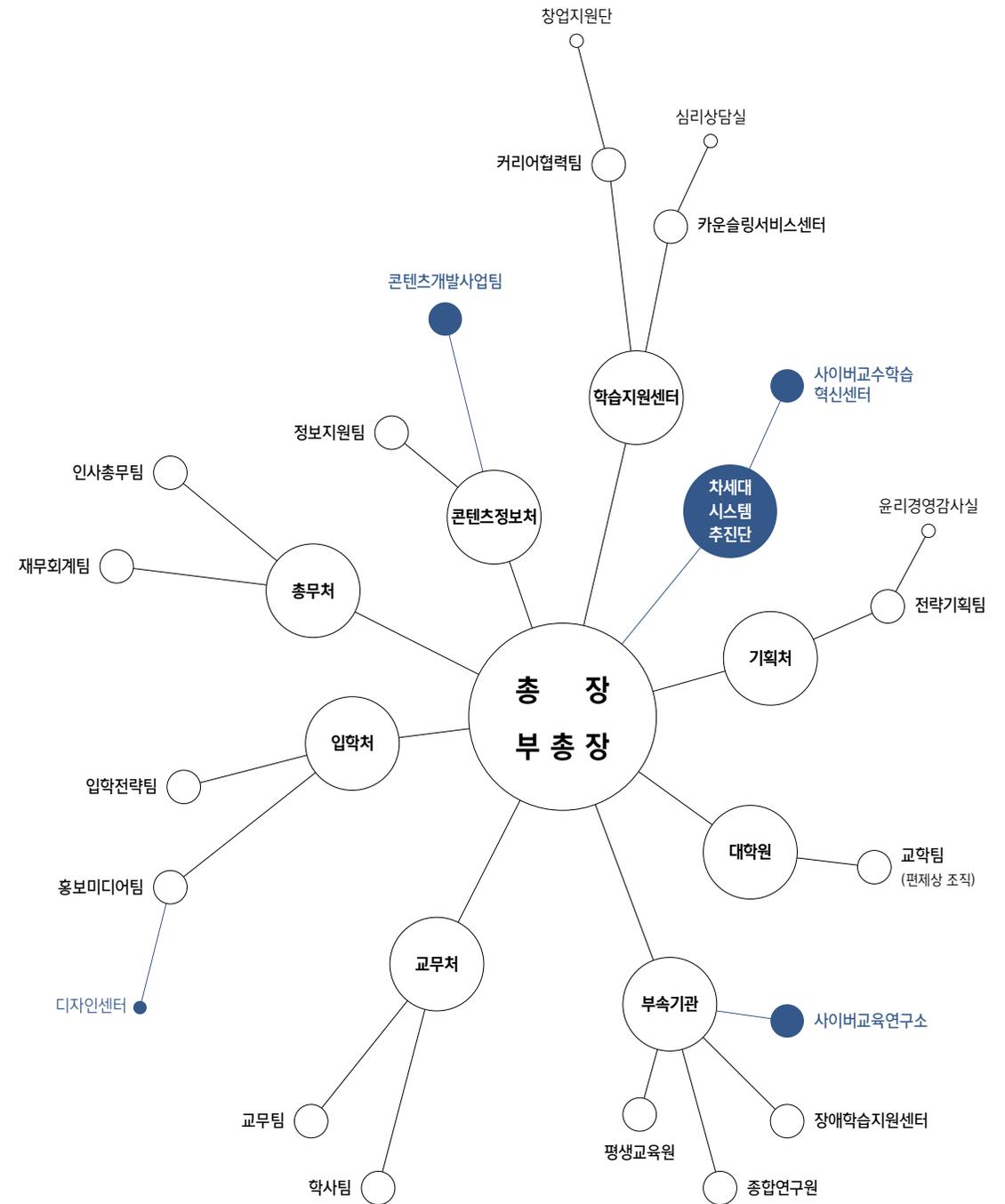
한양사이버대학교의 행정기구 현황(2016)

2018

2018년에는 6처 1단 2센터 10팀으로 조직을 확대 재정비했다. 부처(서) 업무의 적합성, 효율성, 생산성 등 행정 고도화를 위한 개편이었다. 교무처 교무학사팀을 교무팀, 학사팀으로 구분하고 기획처 전략기획팀에 윤리경영감사실 기능을 추가했다. 입학처의 조직은 입학전략팀, 홍보미디어팀으로 명칭을 변경했다. 교육지원처는 콘텐츠정보처로 이름을 바꾸면서 교수학습혁신센터, 정보지원팀으로 기능을 확대개편했다. 학생지원센터를 처로 승격하면서 창업지원단을 포함하는 커리어협력팀, 심리상담실을 포함하는 카운슬링서비스센터를 신설했다. 차세대시스템사업단을 강화하고 대학원 대학원교학팀은 직제상 존재하는 조직으로, 부속기관은 평생교육원과 종합연구원으로 유지했다.

2019

2019년에는 조직을 6처 1단 1센터 10팀으로 편성했다. 입학처 홍보미디어팀 내에 디자인센터를 뒀고, 콘텐츠정보처의 콘텐츠개발사업팀 명칭을 변경했다. 차세대시스템사업단 내에 사이버교수학습혁신센터를 뒀으며, 부속기관으로 사이버교육연구소를 신설했다. 이 조직 개편에서 사이버교수학습혁신센터는 콘텐츠공정관리분야, 교수설계 분야로 구분해 역량을 강화하고자 했다. 정부(교육부 포함)·공공기관, 장애인단체 등 대학의 장애인학생을 위한 온·오프라인 시설 접근성 평가 대응부서인 장애인학습지원센터 강화도 개편에 포함됐다.



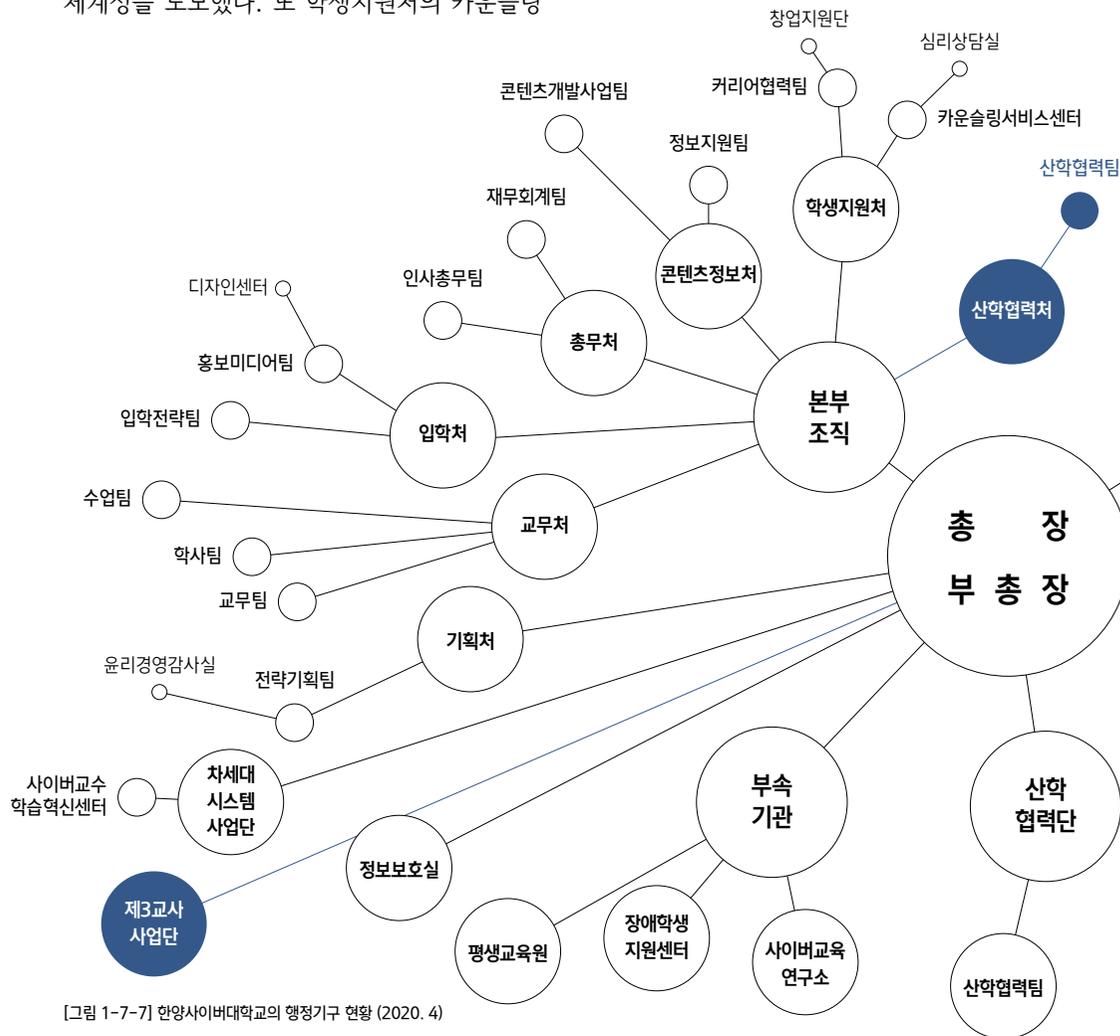
한양사이버대학교의 행정기구 현황(2019)

2020. 4

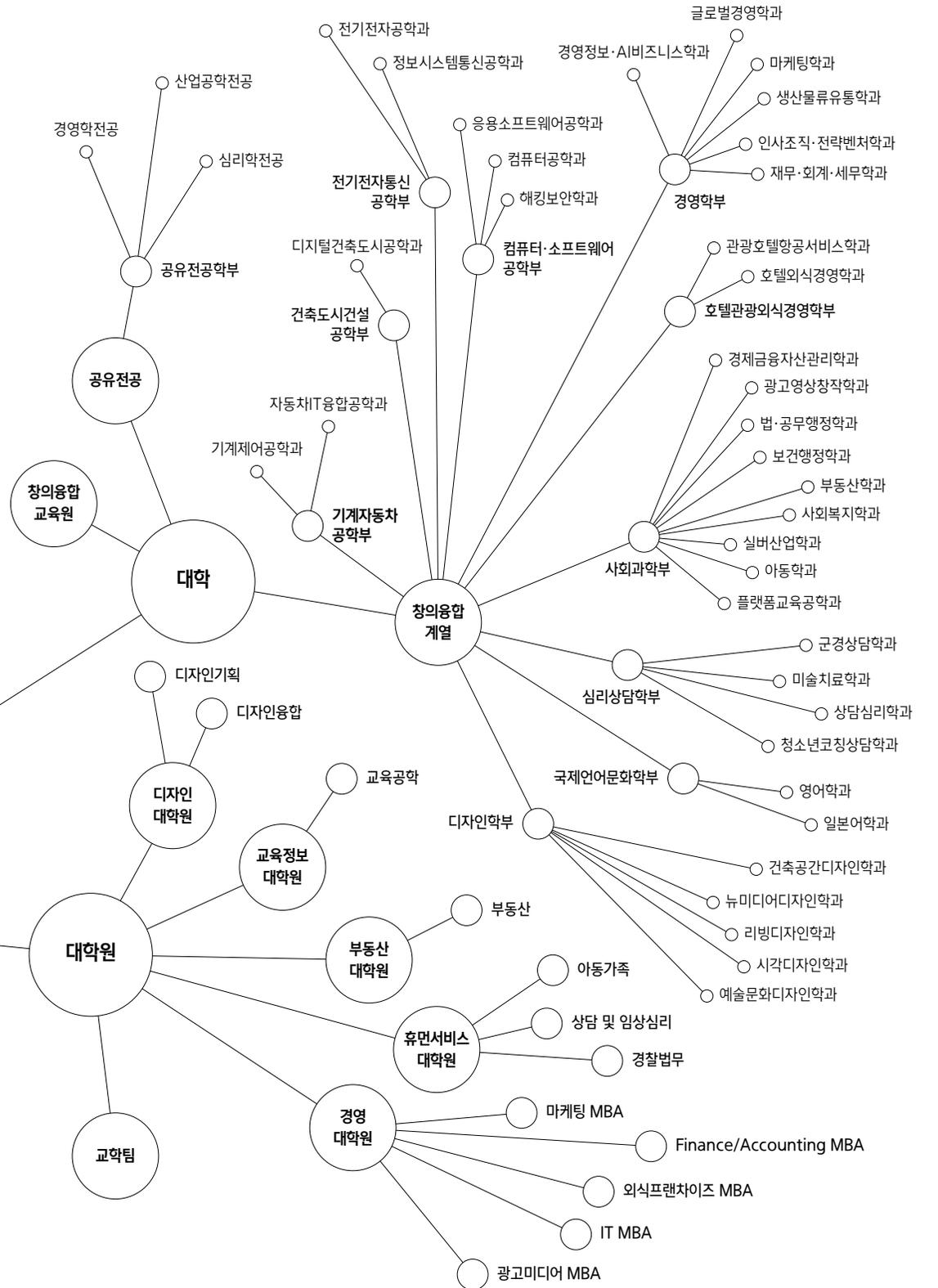
2020년 4월 조직 개편에서는 6처 20단 1실 1센터 12팀으로 조직을 정비했다. 기획처에 제3교사사업단을 추가했으며, 교무처에 수업팀을 신설했다. 산학협력단을 신설하면서 산학협력팀으로 체계를 갖췄고 창의융합교육원, 정보보호실도 신설했다.

이번 조직개편에서는 교무처의 학사팀(학사 기획 업무 강화)과 수업팀(온/오프라인 수업 및 LMS 지원)의 역할을 구분해 학생지원의 체계성을 도모했다. 또 학생지원처의 카운슬링

서비스센터에서는 전문상담인력 및 코치운영을 통해 학생 상담을 강화했다. 창의융합교육원을 신설해 대학 및 대학원 행정업무 지원 및 학과 조교(행정주무) 관리 업무를 전담하도록 했다. 산학협력단 산학협력팀을 신설해 부속기관이었던 종합연구원을 폐지하고, 학교기업 설치 등 관련 업무를 추진하는 기능을 담당하도록 했다. 또한 정보보호실을 신설해 정보보호 및 개인정보보호 업무를 전담하게 했다. 신설한 제3교사 사업단은 교사신설 추진업무에 행정력을 집중하고 추진력을 향상시키는 데 초점을 뒀다.

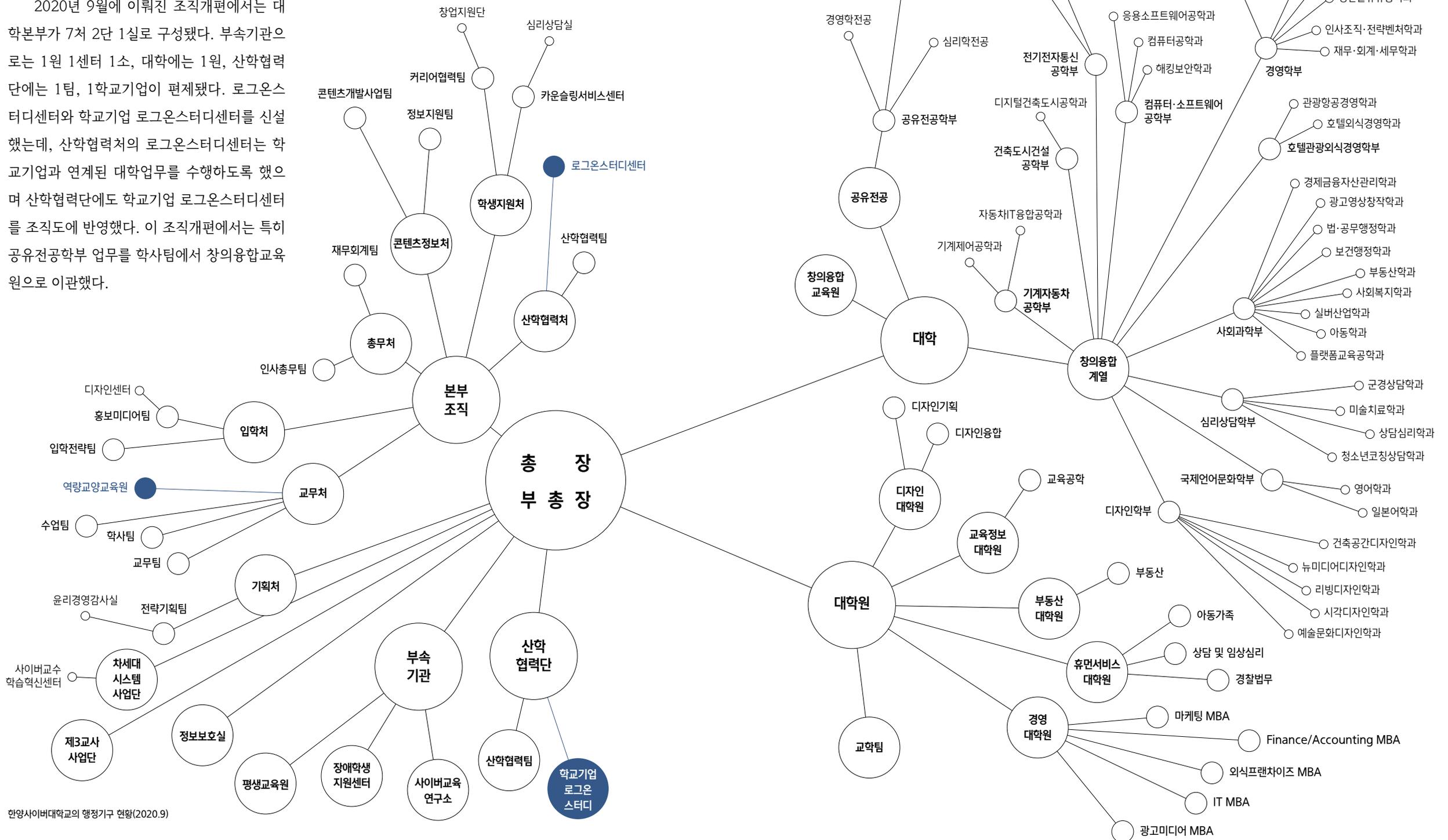


[그림 1-7-7] 한양사이버대학교의 행정기구 현황 (2020. 4)



2020. 9

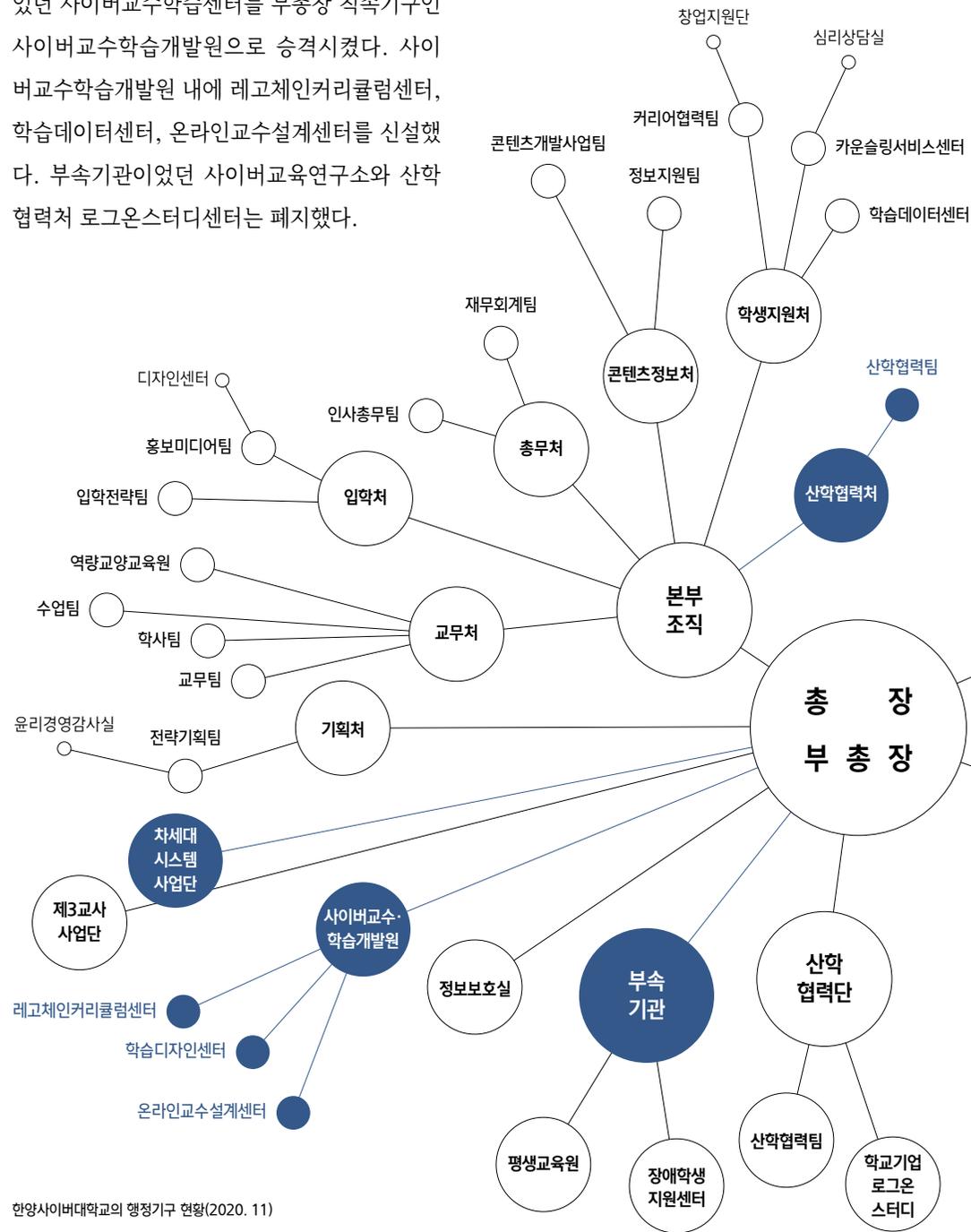
2020년 9월에 이뤄진 조직개편에서는 대학본부가 7처 2단 1실로 구성됐다. 부속기관으로는 1원 1센터 1소, 대학에는 1원, 산학협력단에는 1팀, 1학교기업이 편제됐다. 로그온스터디센터와 학교기업 로그온스터디센터를 신설했는데, 산학협력처의 로그온스터디센터는 학교기업과 연계된 대학업무를 수행하도록 했으며 산학협력단에도 학교기업 로그온스터디센터를 조직도에 반영했다. 이 조직개편에서는 특히 공유전공학부 업무를 학사팀에서 창의융합교육원으로 이관했다.



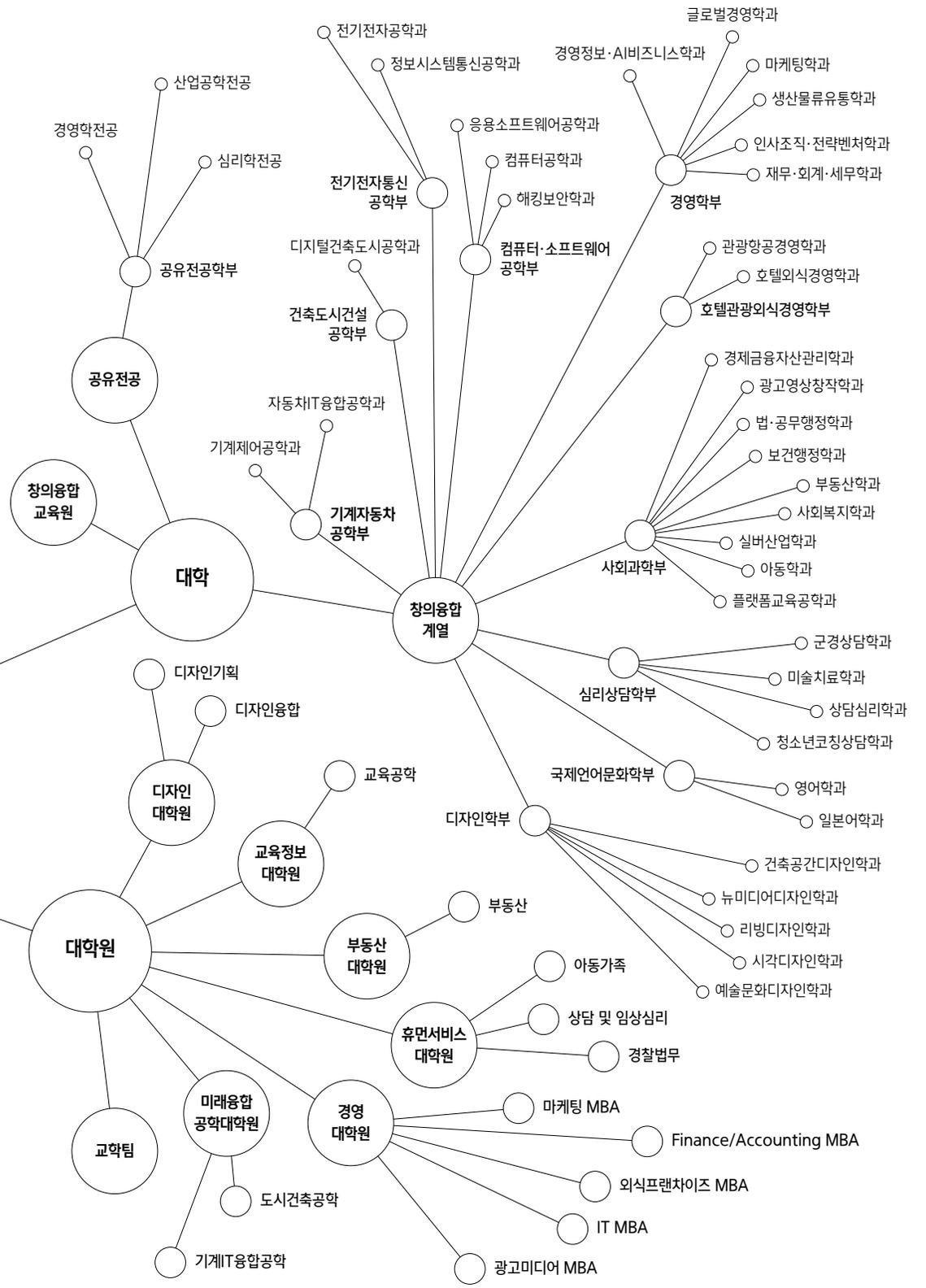
한양사이버대학교의 행정기구 현황(2020.9)

2020. 11

2020년 11월에는 차세대시스템사업단에 있던 사이버교수학습센터를 부총장 직속기구인 사이버교수학습개발원으로 승격시켰다. 사이버교수학습개발원 내에 레고체인커리큘럼센터, 학습데이터센터, 온라인교수설계센터를 신설했다. 부속기관이었던 사이버교육연구소와 산학협력처 로그온스터디센터는 폐지했다.



한양사이버대학교의 행정기구 현황(2020. 11)

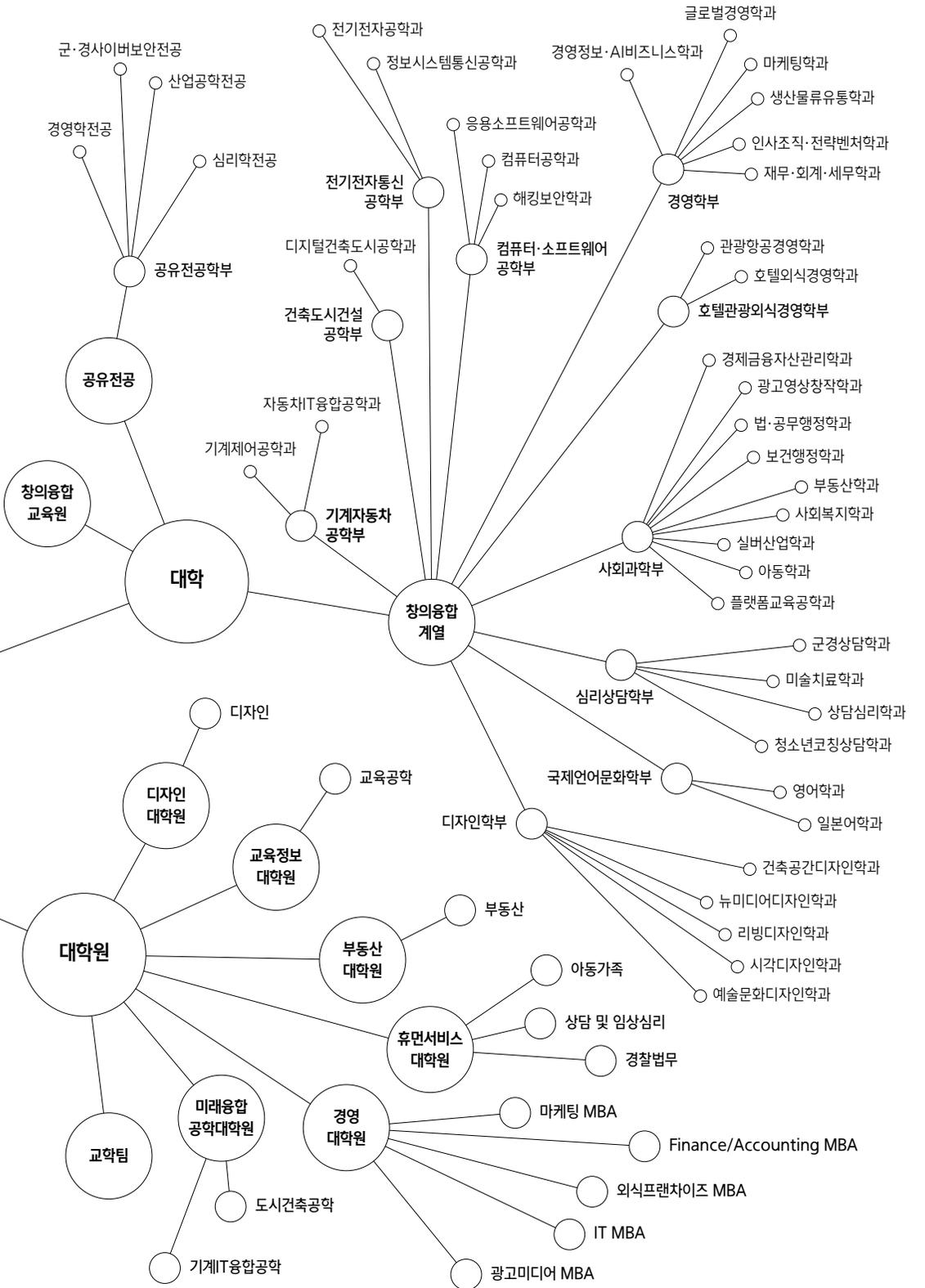


2021. 2

2021년 2월에는 유관업무 간 상호작용과 효율성을 높일 수 있도록 사이버교수·학습개발원의 하위조직을 재배치했다. 콘텐츠개발사업팀과 온라인교수학습디자인센터로 배치했으며, 레고체인커리큘럼센터는 교무처 하위로, 학습데이터센터는 학생지원처 하위로 배치했다. 사이버교수·학습개발원에 있던 온라인교수설계센터는 학습법 업무를 추가해 온라인교수학습디자인센터로 명칭을 변경했다.

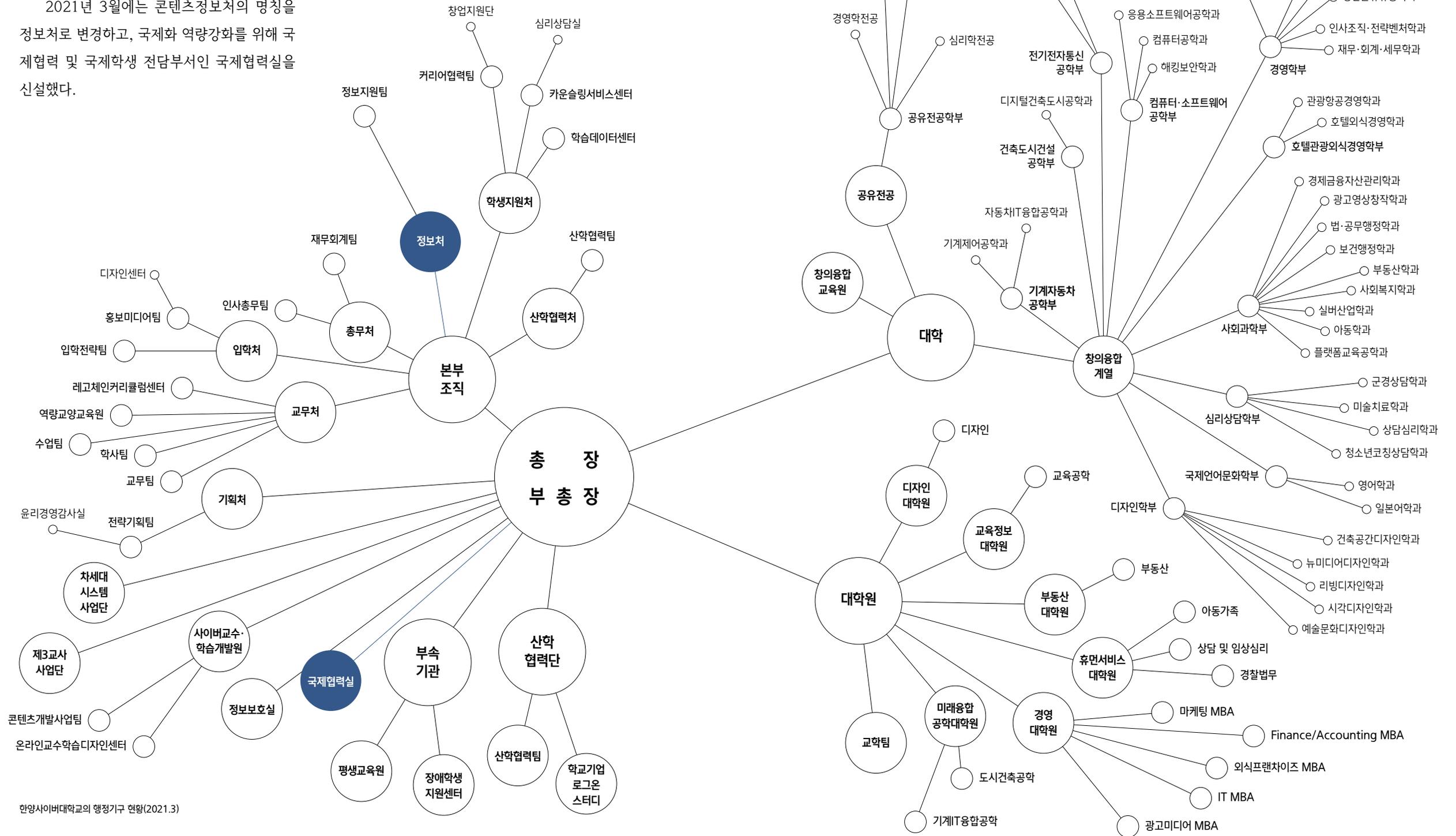


한양사이버대학교의 행정기구 현황(2021. 2)



2021. 3

2021년 3월에는 콘텐츠정보처의 명칭을 정보처로 변경하고, 국제화 역량강화를 위해 국제협력 및 국제학생 전담부서인 국제협력실을 신설했다.

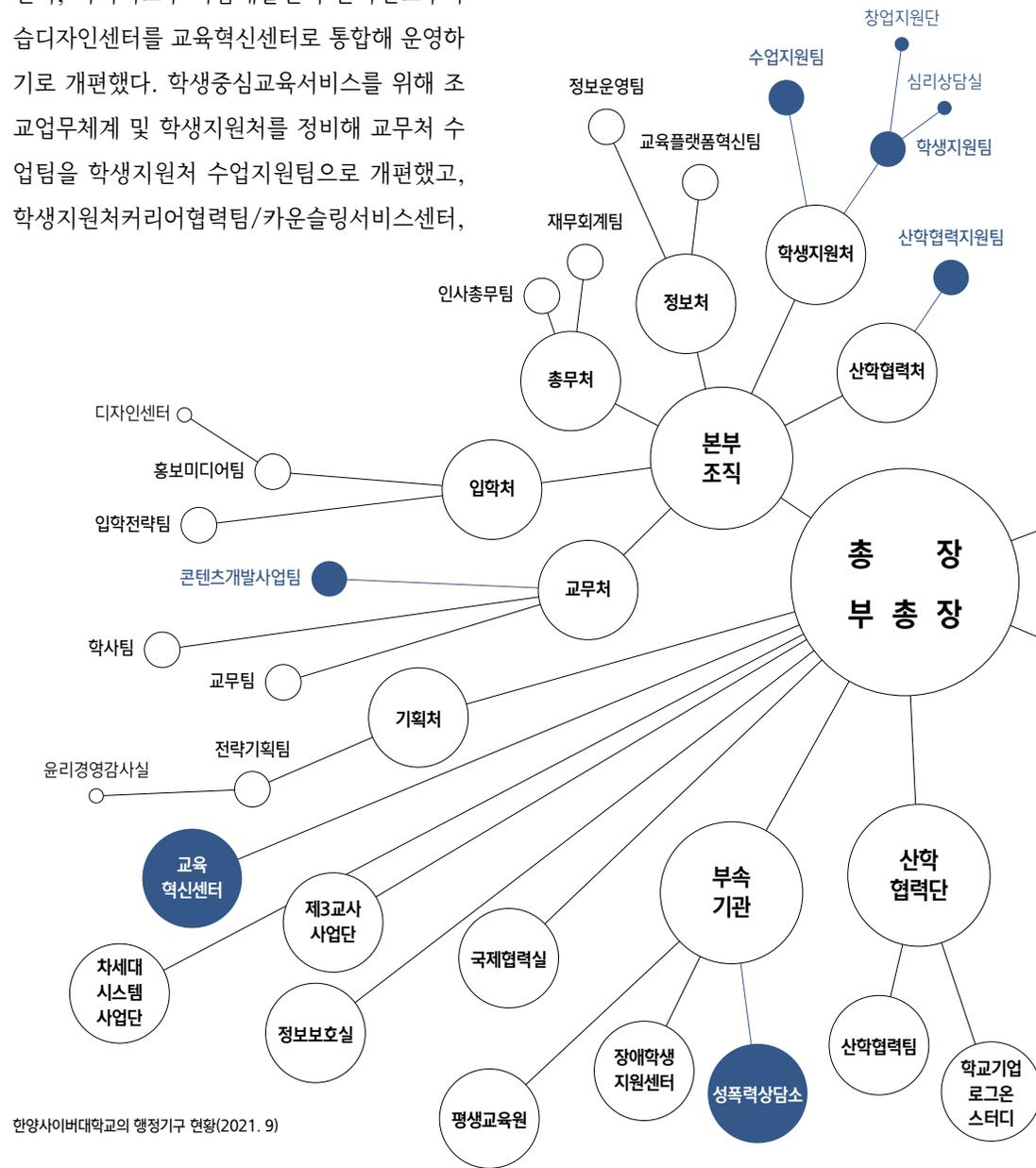


한양사이버대학교의 행정기구 현황(2021.3)

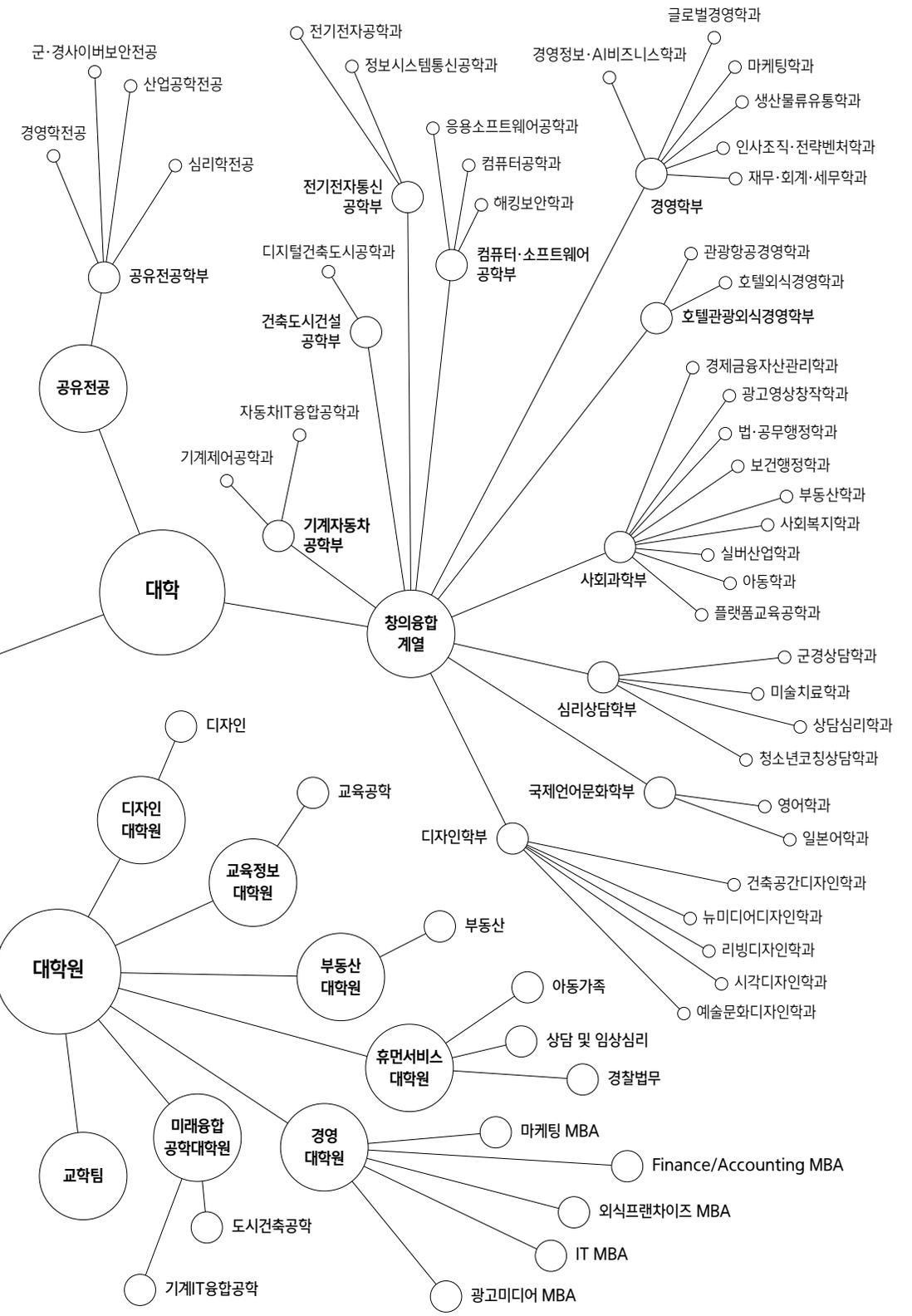
2021. 9

2021년 9월에는 혁신총괄조직인 교육혁신 센터를 부총장 직속기구로 신설해 분산돼 있던 교육혁신 연구조직·인력을 통합했다. 교무처의 레고체인커리큘럼센터, 학생지원처학습데이터 센터, 사이버교수·학습개발원의 온라인교수학습디자인센터를 교육혁신센터로 통합해 운영하기로 개편했다. 학생중심교육서비스를 위해 조교업무체계 및 학생지원처를 정비해 교무처 수업팀을 학생지원처 수업지원팀으로 개편했고, 학생지원처커리어협력팀/카운슬링서비스센터,

창의융합교육원을 학생지원처학생지원팀으로 통합했다. 사이버교수·학습개발원은 폐지하면서 그 하위에 있던 콘텐츠개발사업팀은 교무처로 배치했다. 산학협력처 산학협력팀을 산학협력처산학협력지원팀으로 명칭을 변경했으며, 부속기관으로 성폭력상담소를 신설했다.

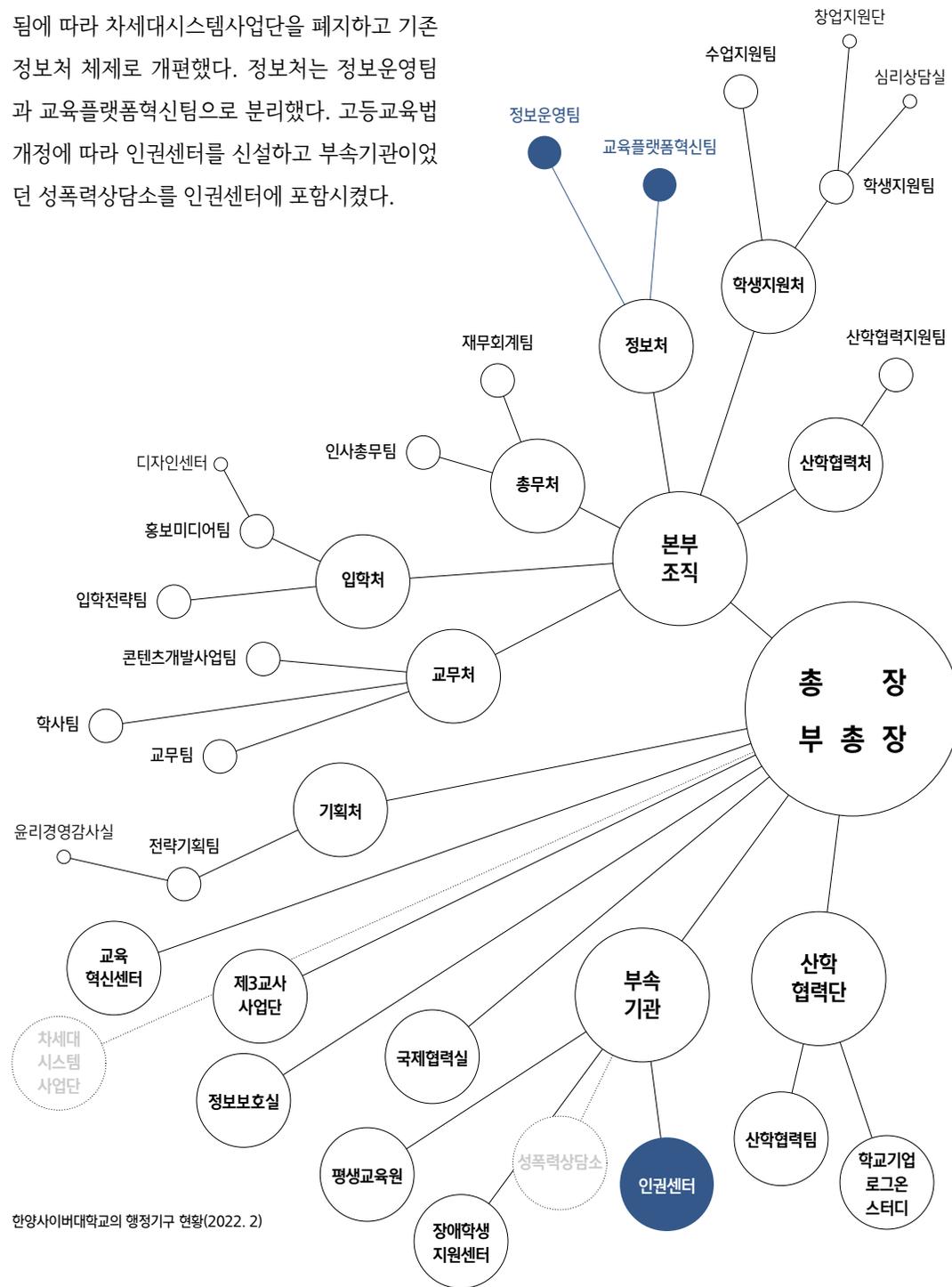


한양사이버대학교의 행정기구 현황(2021. 9)

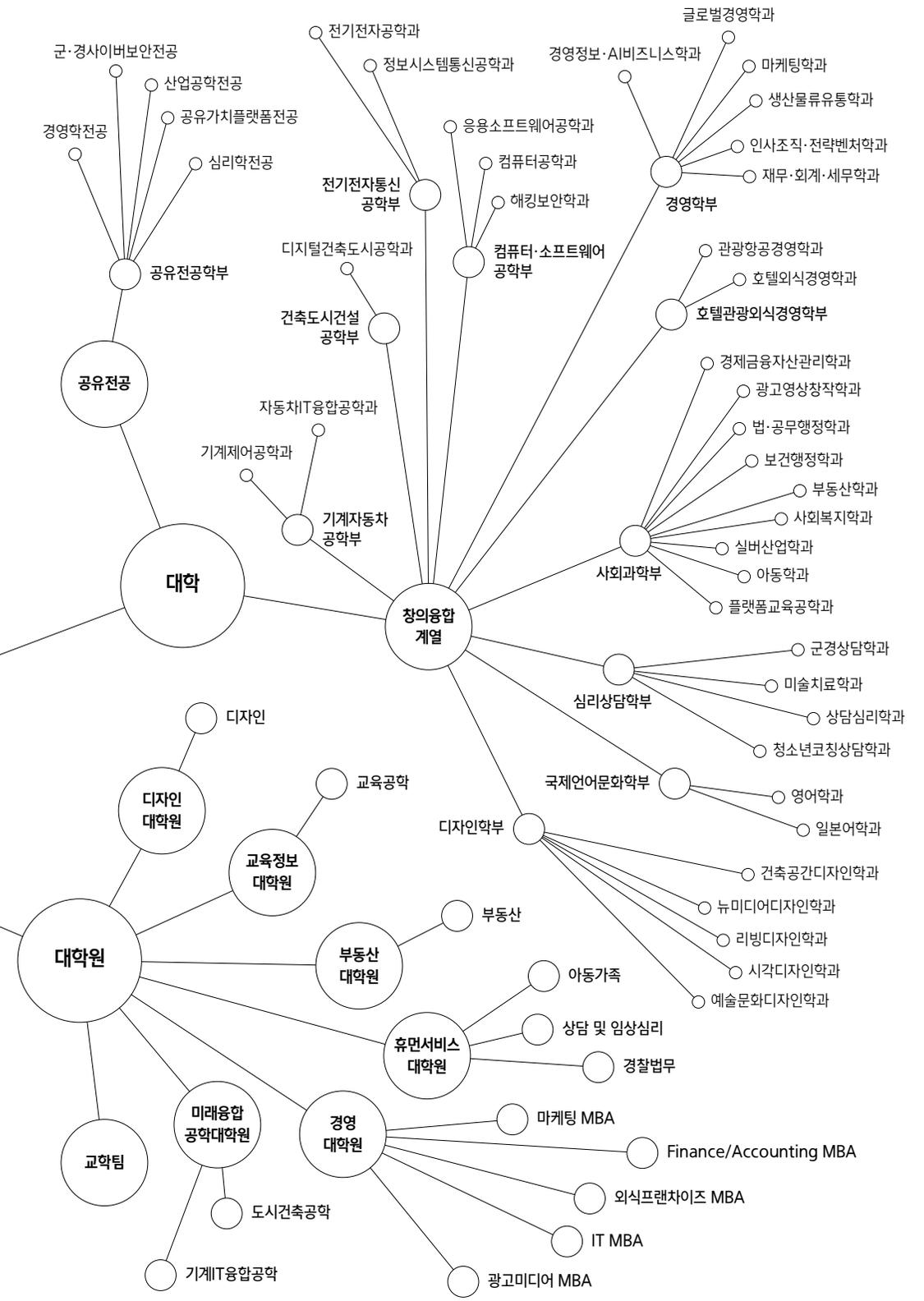


2022. 2 이후 현재

2022년 2월에는 차세대정보화사업이 종료됨에 따라 차세대시스템사업단을 폐지하고 기존 정보처 체제로 개편했다. 정보처는 정보운영팀과 교육플랫폼혁신팀으로 분리했다. 고등교육법 개정에 따라 인권센터를 신설하고 부속기관이었던 성폭력상담소를 인권센터에 포함시켰다.



한양사이버대학교의 행정기구 현황(2022. 2)





8)

대내외 평가 및 수상 실적

한양사이버대학교는 개교 이후 20년 간 양적, 질적으로 비약적인 발전을 이뤘다. 평생교육기관으로 시작했던 한양사이버대학교는 최고 품질의 교육 콘텐츠를 기반으로 기존 오프라인대학의 명성을 위협할 정도로 성장했다. 이에 그치지 않고 최근에는 세계 속의 사이버대학으로 발전하고 있다. 십년이면 강산도 변한다는데, 강산이 두 번 바뀔 정도의 시간 동안 사이버대학 교육의 선도적인 역할에 매진한 결과 괄목상대한 변화가 있었다. 교육콘텐츠나 학교운영, 교육서비스 등 모든 측면에서 우수한 역량을 인정받고, 교육부를 비롯하여 국내외 교육기관은 물론 중앙 일간지 보도에도 그 발전상이 수시로 언급될 정도로 좋은 평가를 받아왔다. 외부기관 및 전문가들이 인정하는 국내 최고의 사이버대학교로 성장한 것이다.

(1) 교육부 사이버대학교 평가

교육부에서는 2007년부터 5년마다 전국의 사이버대학을 대상으로 평가를 실시해오고 있다.

개교 이래 2007년, 2013년, 2020년 세 차례에 걸쳐 진행됐다. 2007년 7월 교육부의 원격대학 평가 결과, 한양사이버대학교는 최우수 대학으로 선정됐다. 수업(교수학습), 인적자원, 물적자원, 경영 및 행정, 교육성과 등 6개 영역 전 분야에서 최우수 등급을 받았으며 대학 운영의 전체를 포괄하는 종합부문에서도 최우수 대학으로 평가받았다. 이 평가는 교육인적자원부가 2007년 3월부터 7월까지 4개월간 교육계획, 수업, 인적자원, 경영과 행정, 교육성과 등 6개 영역 95개 지표에 대해 17개 원격대학의 자체평가를 토대로 원격대학평가위원회의 서면평가 및 현장평가를 진행한 결과였다.

한양사이버대학교는 2013년 평가에서도 교육계획과 교육과정, 교직원과 학생, 수업과 콘텐츠, 원격교육시설과 정보시스템, 재정과 경영 등 5개 영역 전 분야에서 최고 등급인 양호 등급을 받으며 최우수 대학으로 다시 한 번 인정받았다. 여기에 그치지 않고 2020년에도 좋은 평가를 받으며 국내 1위 사이버대학교로서의 면모를 과시했다.

(2) 정보통신부 인정

한양사이버대학교는 2007년 5월 25일 국내 교육기관 중 최초로 정보통신부 산하 한국

정보보호진흥원(KISA)의 정보보호관리체계(ISMS) 인증을 획득했다.

정보보호인증증 수여식

(3) 캐리스 고등교육 이러닝 콘텐츠 우수사례 공모전

교육부와 한국교육학술정보원(KERIS)이 우수한 원격대학의 콘텐츠 개발을 지원하기 위해 실시한 사업에서 한양사이버대학교는 해마다 최우수 과제를 선정받았다. 이것은 본교 강의콘텐츠의 우수성을 대외적으로 알리는 계기가 됐다. 이러한 과제 선정은 본교의 교육콘텐츠가 최우수 콘텐츠로 선정되는 밑거름이 됐다. 또 고등교육 우수 이러닝 콘텐츠 발굴을 통해 대학교육 경쟁력을 제고하고자 노력한 결과 ‘2010년 고등교육 이러닝 콘텐츠 우수 사례 공모전’에서 교육부장관상인 ‘최우수상’을 수상했다.

이와 같이 한양사이버대학교는 수준 높은 강의 콘텐츠로 여러 대외 기관으로부터 인정받아왔다. 또 수업내용에 적합한 콘텐츠 유형을 선정해 학습효과를 향상시키고, 학습내용-학습자, 교수-학습자, 학습자-학습자 간의 상호 작용을 높이기 위해 콘텐츠나 강의실에 여러 장치들을 개발, 활용하고 있다. 첨단 디지털 방송 제작 시스템과 콘텐츠 개발 시설을 보유하고 있어 콘텐츠 제작 시설 면에서도 단연 최고를 자랑한다. 이와 같은 투자와 노력의 결과, 한양사이버대학교는 한국교육학술정보원(KERIS)의 콘텐츠 지원 사업에서 20개 과목으로 사이버대학

중 가장 많은 사업에 선정됐다.

이후 2020년에는 ‘성인 학습자 역량 강화 단기 교육과정 개발’ 직업·직무교육과정 분야에서 ‘창업비즈니스 프로세스 교육과정’이 선정됐다. 또 2021년에는 ‘원격대학 교육혁신 지원사업’에서 ‘공유가치 창출을 위한 융합 교육 플랫폼 모델 구축’ 사업이 선정됐다. 이를 계기로 한양사이버대학교는 기존 교육시스템이 교육 생산자와 교육 소비자 간 일방향성으로 단순 지식을 전달하는 데 그치는 한계를 극복하고, 교육 수요자도 본인이 학습한 내용을 바탕으로 교육 공급자가 될 수 있는 환류성 교육시스템 구축에 목표를 두게 됐다.

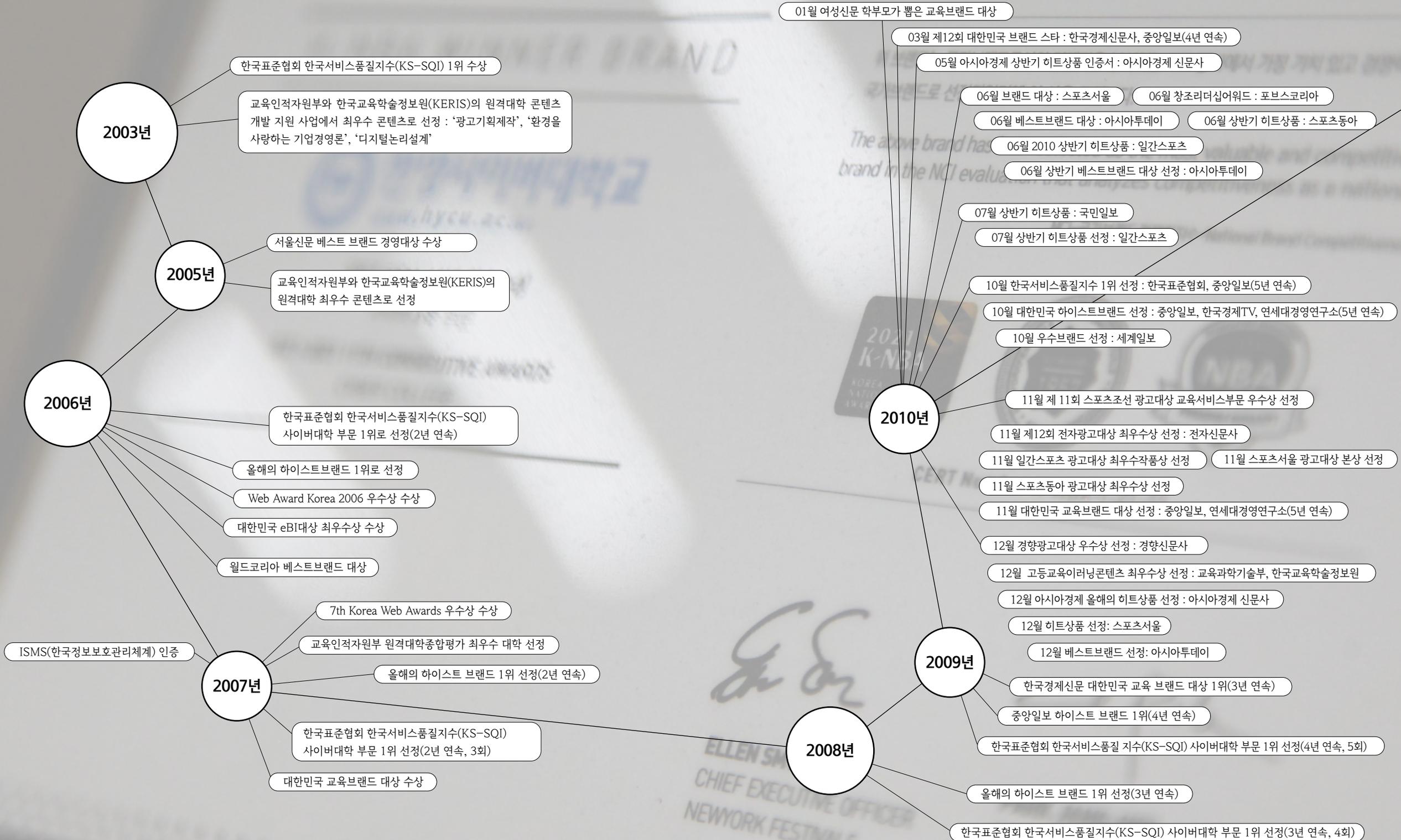
(4) 국내외 주요 기관 인정

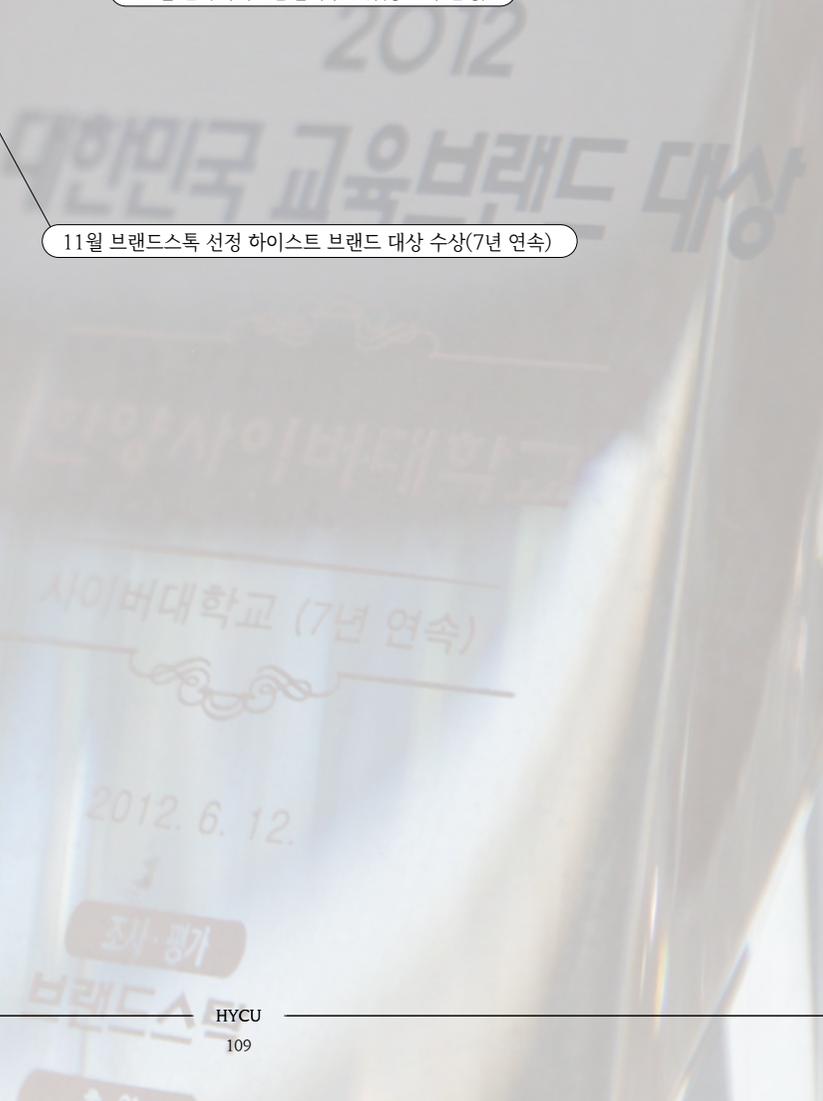
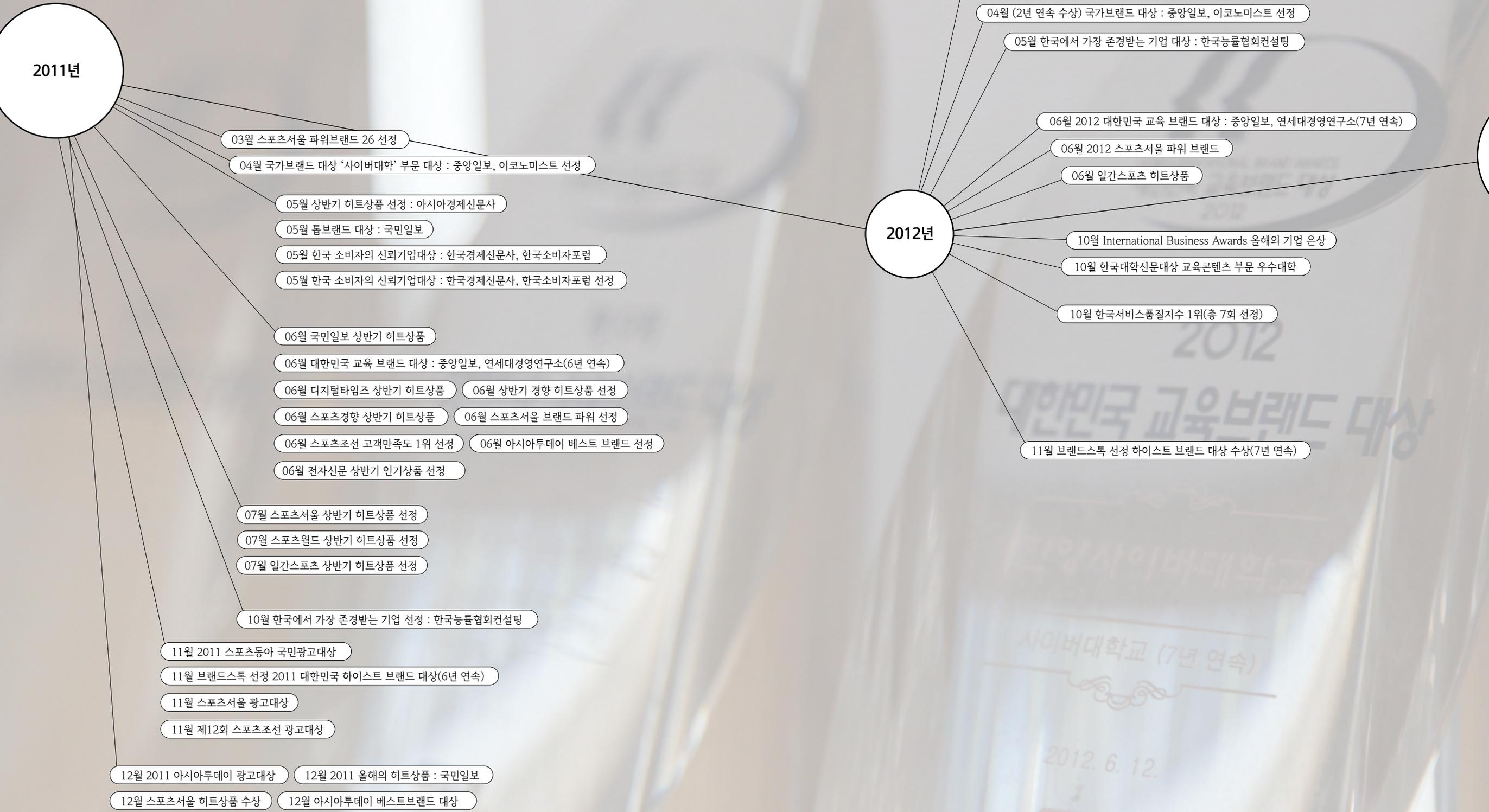
한양사이버대학교는 ‘한국서비스품질지수(KS-SQI)’¹⁾ 연속 1위, 대한민국 교육브랜드 대상 연속 수상, ‘대한민국 브랜드 대상’²⁾ 연속 수상 등 180여 개의 국내외 기관평가에서 최우수 사이버대학으로 인정받았다. 특히 한국표준협회 주관하는 한국서비스품질지수(KS-SQI)에서 국내 대학 최초로 7년 연속(총 15회 선정) 사이버대학 부문 1위에 선정됐다. 2008년과 2009년에 한양사이버대학교가 받은 한국서비스품질지수는 국내 온·오프라인 대학 중 최고 점수였다.

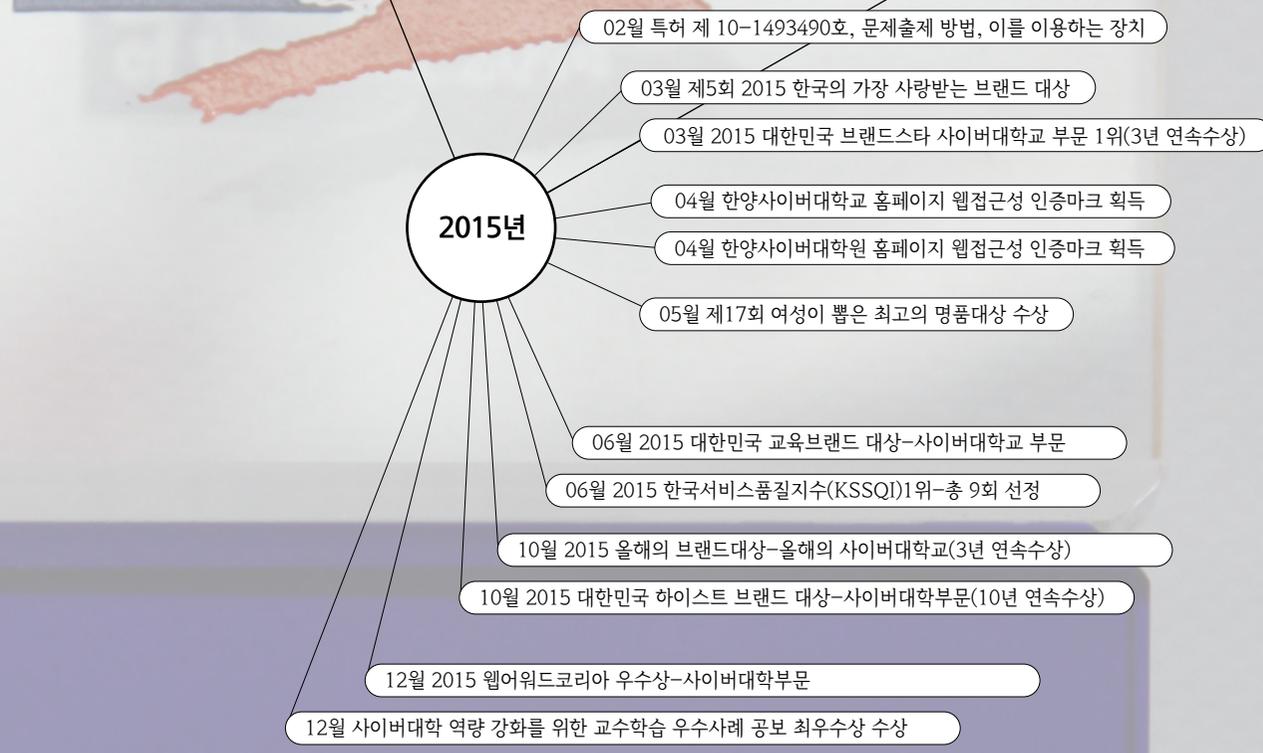
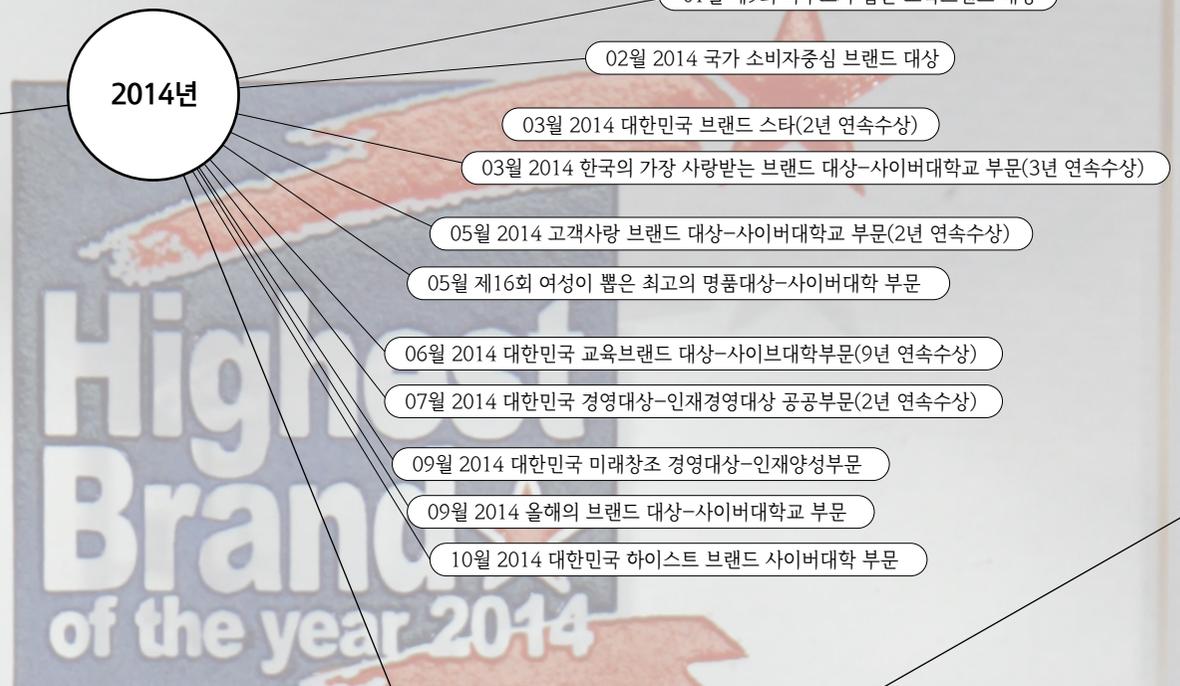
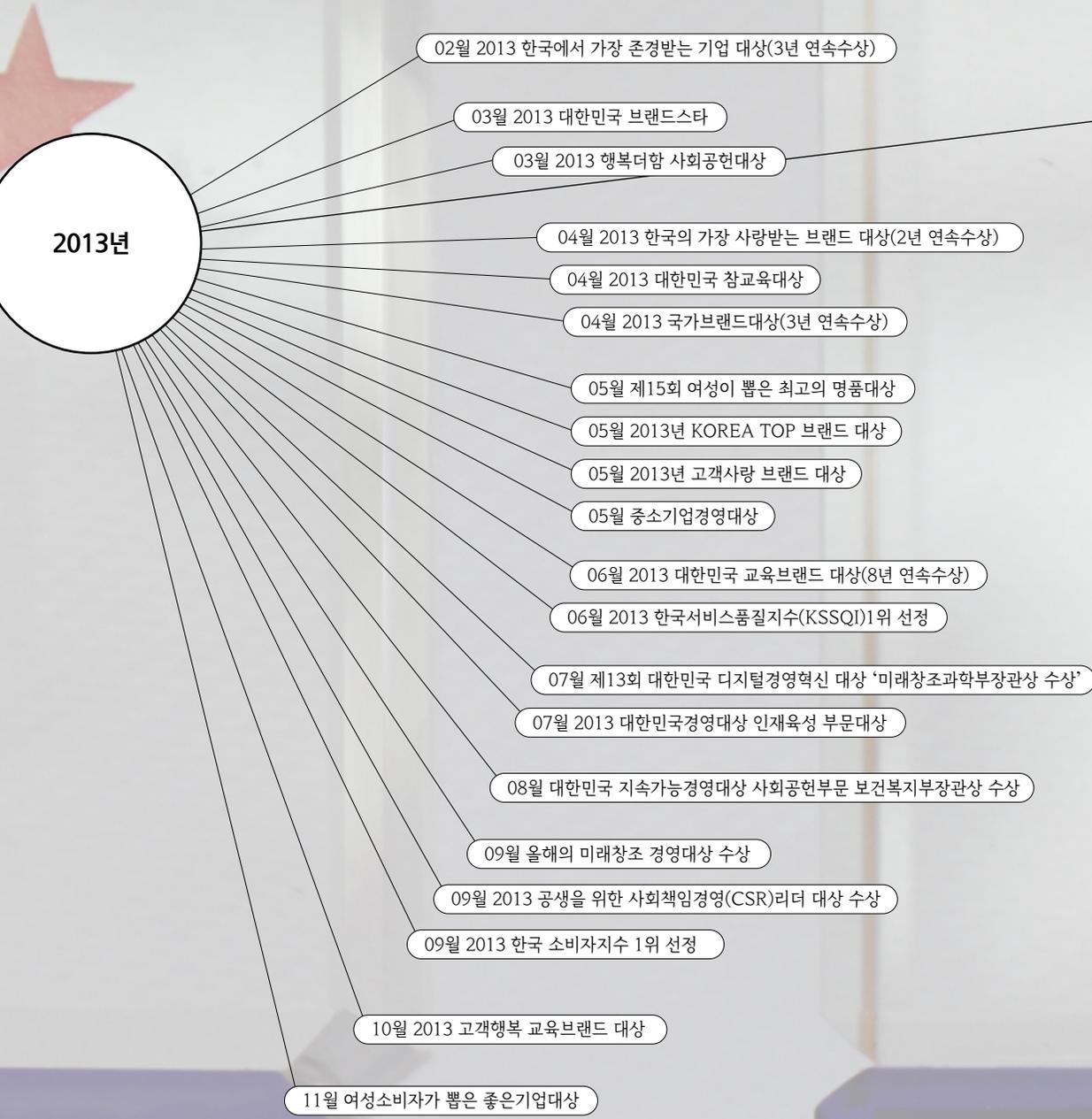
1) 한국표준협회(KS-SQI)와 서울대학교 경영연구소가 공동으로 개발한 서비스 품질 평가 모델을 기준으로 진행되는 조사로, 서비스산업만을 대상으로 서비스 품질에 이 평가는 7가지 구성요인(본원적서비스, 예상외부가서비스, 신뢰성, 친절성, 적극지원성, 접근용이성, 물리적환경)의 측정값을 가중 평균하여 도출하는데 본교가 57.2로 가장 높았다. 본교가 다른 사이버대학교들보다 1년 늦게 개교했지만 교육과 시설에 과감한 투자와 노력을 해왔던 것이 인정되어 사이버대학 부문 연속 1위를 차지했다.

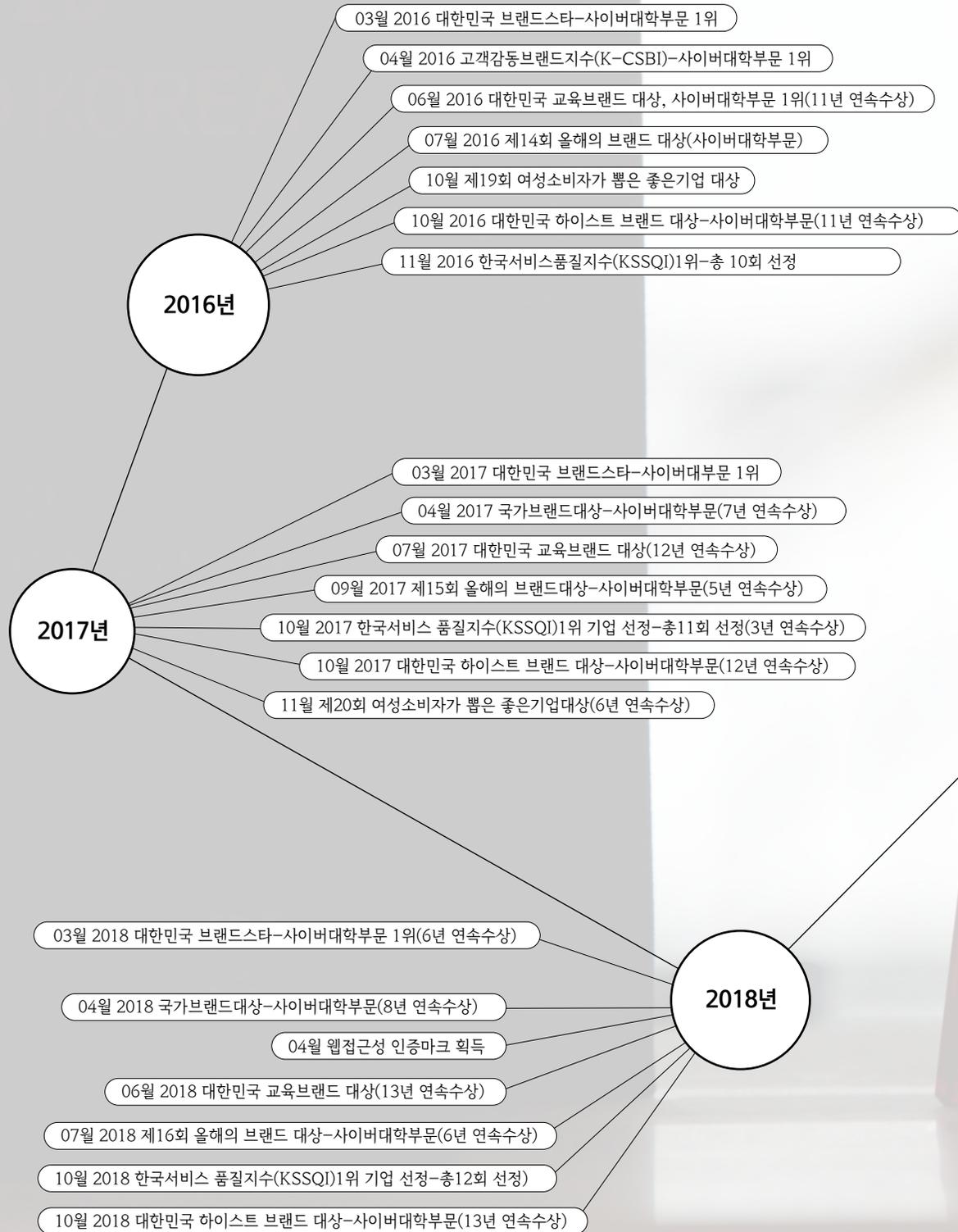
2) 국가브랜드대상(NCI)은 각 브랜드의 경쟁력으로 인지도, 대표성, 만족도, 충성도, 글로벌경쟁력, 호감도 등을 토대로 평가한 지표로 한양사이버대학교는 연속 1위를 차지했다.

(5) 연도별 수상실적



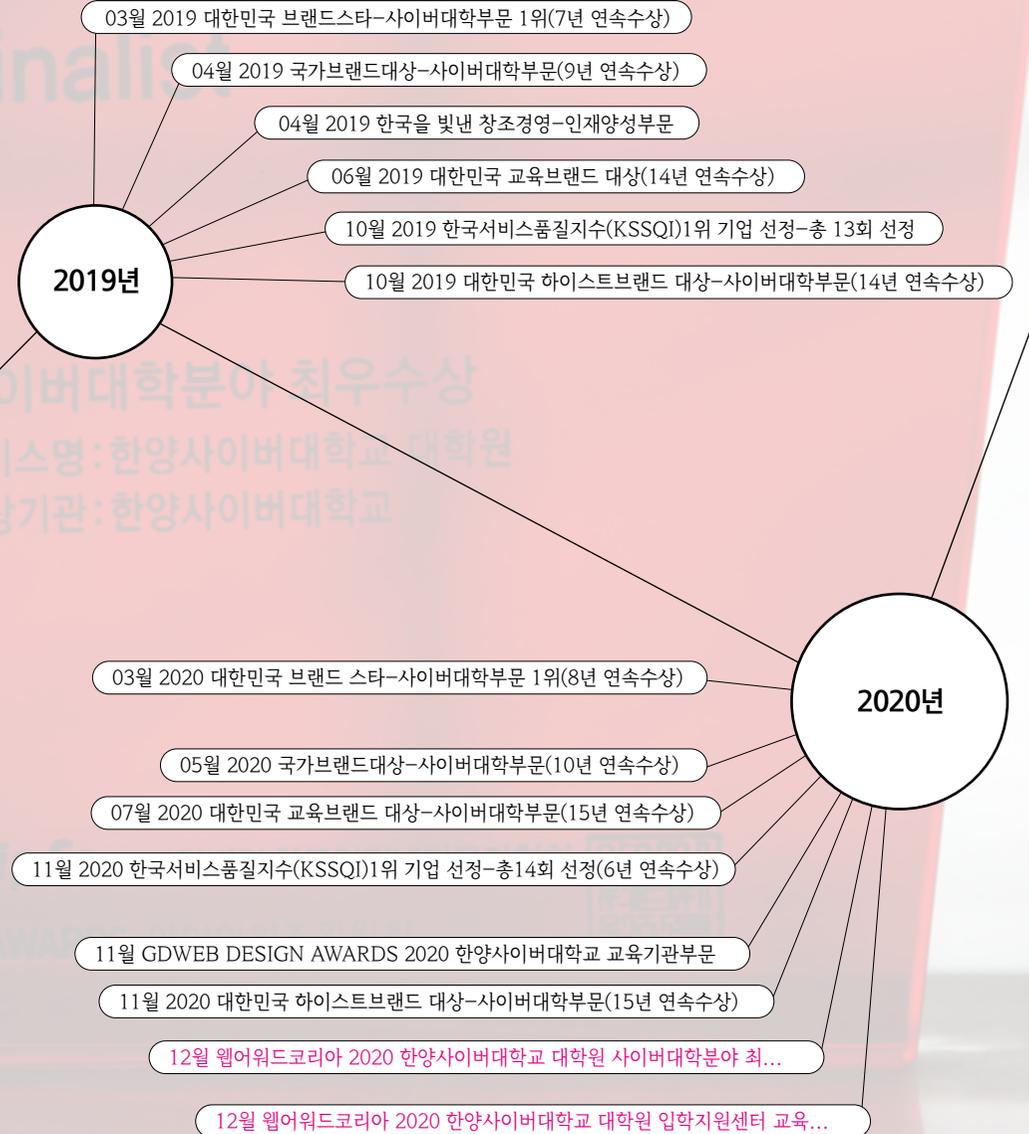






i-AWARDS 2020
WEB AWARD KOREA
Finalist

사이버대학분야 최우수상
서비스명: 한양사이버대학교 대학원
수상기관: 한양사이버대학교



1부. 사이버대학의 선두주자, 한양사이버대학교가 새 길을 열다

2021년

03월 2021 대한민국 브랜드스타-사이버대학부문 1위

04월 2021 대한민국 국가브랜드대상-사이버대학 부문(11년 연속수상)

06월 대한민국 교육브랜드대상-사이버대학부문 수상(16년 연속수상)

07월 제23회 여성이 뽑은 최고의 명품대상 사이버대학교부문수상-총7회

10월 한국대학신문 대학대상 교육콘텐츠부문 수상

11월 2021 한국서비스품질지수(KSSQI)1위 기업 선정-총15회 선정(7년 연속수상)

11월 2021 대한민국 하이스트브랜드 대상-사이버대학부문(16년 연속수상)

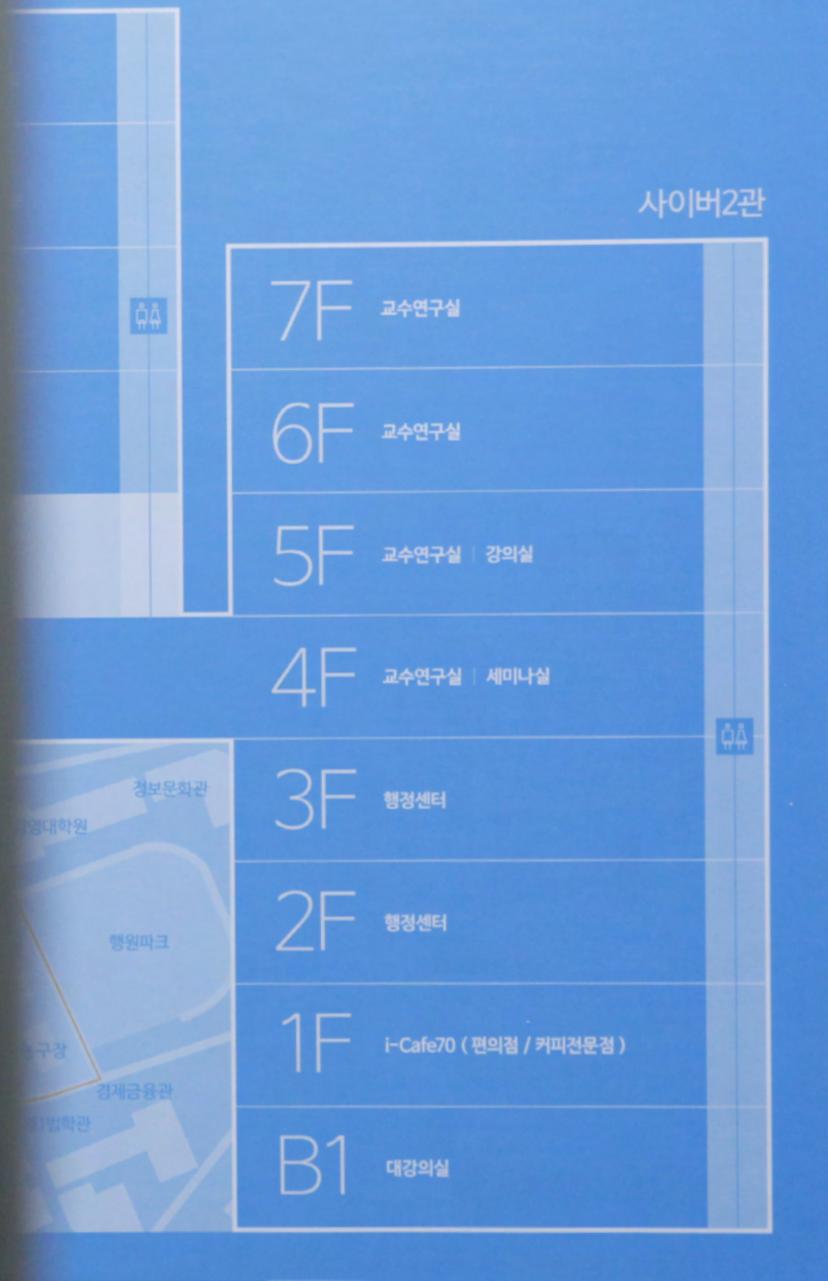
2022년

01월 2022 대한민국 브랜드 명예의 전당(KBHF) 사이버대학교 부문

02월 2022 대한민국 교육대상-사이버대학교부문)2년 연속수상

03월 2022 대한민국 브랜드스타 사이버대학부문 1위(10년 연속수상)





9)

한양사이버대학을 이끈 역대 총장과 부총장

대한민국에는 대학교와 대학을 포함해 400여 개의 존립하고 있다. 짧게는 몇 년에서 길게는 100년이 넘는 역사를 자랑하는 수많은 대학을 앞에서 끌고 있는 사람은 총장이다. 특히 설립된 지 얼마 안 된 대학일수록 초창기의

계획과 운영, 교육철학이 매우 중요하다. 한양사이버대학교 개교 이래 오늘에 이르기까지 리더로서의 역할을 수행해온 총장(학장, 부총장)의 명단과 그들의 교육철학을 정리했다.

한양사이버대학교 총장단(총장, 학장, 부총장) 명단

대수	학장/총장	재임기간	비고
초대, 제2대 총장	김종량	2006.02.17 ~ 2011.03.01	한양대학교 총장 겸임
제3대 총장	임덕호	2011.03.01. ~ 2015.02.28	한양대학교 총장 겸임
제4대 총장	이영무	2015.03.01 ~ 2019.02.28	한양대학교 총장 겸임
제5대 총장	김우승	2019.03.01. ~ 현재	한양대학교 총장 겸임
초대 학장	류완영	2002.01.01 ~ 2006.02.28	한양대학교 교육대학원장 역임
제2대 학장	현병철	2006.03.01 ~ 2009.08.31	한양대학교 총장 겸임
제3대 부총장	여홍구	2009.09.01 ~ 2010.08.31	한양대학교 대외협력부총장역임
제4대 부총장	유병태	2010.09.01 ~ 2013.08.31	한양대 경영대학원장 역임
제5대 부총장	류태수	2013.09.01 ~ 2018.02.28	한양대학교 에리카캠퍼스 이노베이션대학원장 역임
제6대 부총장	김성제	2018.09.01 ~ 2021.02.28	한양대학교 교무처장
제7대 부총장	문영식	2021.03.01 ~ 2022.08.31	한양대학교 에리카캠퍼스 교무처장 역임
제8대 부총장	오성근	2022.09.01 ~	한양대학교 총장 겸임

제1대/제2대 김종량 총장 취임

[2006.02.17~2011.03.01]

개교 당시 한양사이버대학교의 초대 총장은 당시 한양대학교 총장이었던 김종량 총장이 겸임했다. 한양사이버대학교 첫 번째 졸업생들부터 김종량 총장 명의의 학사학위증이 수여됐다.

김종량 한양사이버대학교 초대 총장은 교육공학도로서 일찍부터 사이버교육에 관심을 갖고 있었고, 한양사이버대학교 설립 당시부터

학교 운영과정 및 변화과정 전체에 큰 관심을 갖고 있었다. 덕분에 한양사이버대학교는 엄격한 학사관리와 유능한 교수진, 최고 수준의 콘텐츠, 차별화된 학사행정서비스 등 70여 년 역사의 사학명문 한양대학교 교육 노하우에 기반을 두고 경쟁력을 키울 수 있었다.

김종량 총장이 한양사이버대학교에서 가장 중요하게 다룬 교육철학은 수준 높은 강의 콘텐츠의 구현이었다. 김종량 총장의 전문영역이었던 교육공학의 특성을 살린 차별화된 교육시스템과 7단계에 걸친 엄격한 개발관리 프로세스를 통해 제작된 짜임새 있는 콘텐츠로 학생들에게 높은 교육만족도를 제공해야 한다는 교육신념에서 비롯된 것이었다. 이 강의프로그램은 각 분야 전문가들의 철저한 검증을 거쳐 개발돼 한국교육학술정보원(KERIS)의 원격대학 우수 콘텐츠 부문에 9개가 선정되면서 인정을 받았다. 그리고, 학교법인 한양학원의 설립이념인 사랑의 실천을 위해 직장인장학금, 주부장학금 등 다양한 장학 혜택을 통해 더 많은 학생들이 부담 없이 학교를 다닐 수 있도록 보편적 교육의 접근성에도 초점을 뒀다.

초대
김종량
총장

제3대 임덕호 총장 취임

[2011.03.01.~2015.02.28]

2011년 3월 제2대 총장으로 한양대학교 임덕호 총장이 취임했다. 김종량 총장에 이어 임덕호 총장도 최고의 학습 콘텐츠 개발 및 학습 시스템에 가장 중요한 교육적 철학을 두고 업무를 수행했다. 이를 위해 교육 콘텐츠 제작 시설을 구축했는데, 6개의 첨단 스튜디오를 활용해 국내 최고 수준의 강좌를 개설 운영할 수 있도록 했다. 방송국 스튜디오에 맞먹는 시설 수준이었다. 임덕호 총장은 융합기술학문 콘텐츠의 중요성을 강조했다. 이와 관련 컴퓨터공학과와 정보통신공학과를 연계해 국내 사이버대학 중 최초로 차세대 융합형 전문가를 양성하는 ‘자동차IT융합공학과’와 부동산도시미래학부의 디지털건축도시전공이 교육부 특성화사업에 선정되어 국고 지원 사이버대학교라는 유명세를 얻었다.

제3대
임덕호
총장

제4대 이영무 총장 취임

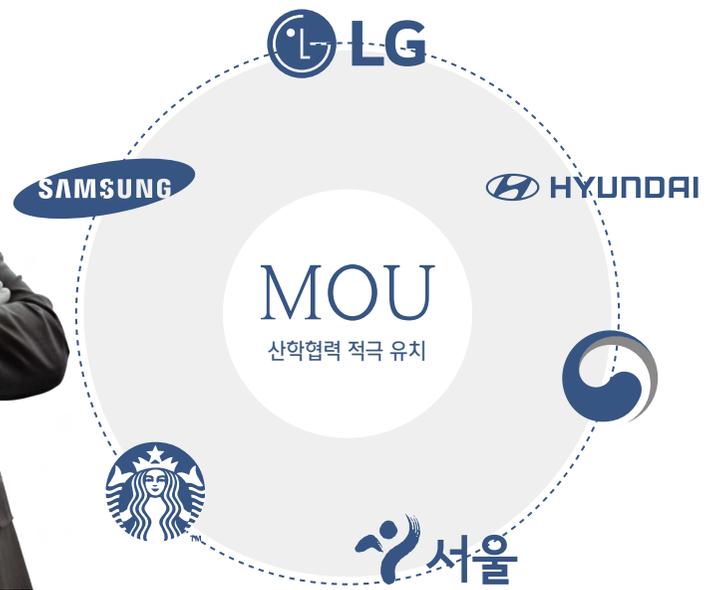
[2015.03.01~2019.02.28]

2015년에는 제4대 총장으로 이영무 총장이 취임했다. 이영무 총장은 한양학원의 학풍인 실용학문에 중점을 두고 교육 시장의 변화를 분석한 후 그 결과에 맞춘 교육철학을 실천하는데 초점을 맞췄다. 사회적으로 공학 교육에 대한 수요가 높다는 판단 하에 2016년 전기전자통신공학부와 기계자동차공학부를 신설한 것이 대표적

인 예다. 뿐만 아니라 2017학년도에는 사이버 대학 최초로 건축공학과 도시공학의 융합 학과인 ‘디지털건축도시공학과’를 신설했으며, 응용 소프트웨어공학과도 신설했다. 직장을 다니면서 학위를 취득하는 ‘일-학습병행’ 제도에 최적화된 커리큘럼을 기반으로 한양사이버대학교는 삼성, LG, 현대, 스타벅스커피 코리아 등 국내 유수의 대기업과 서울시, 행정안전부, 군 등 공공기관 등 총 613개 기관과의 MOU를 통해 산학협력을 적극 유지했다.



제4대 이영무 총장

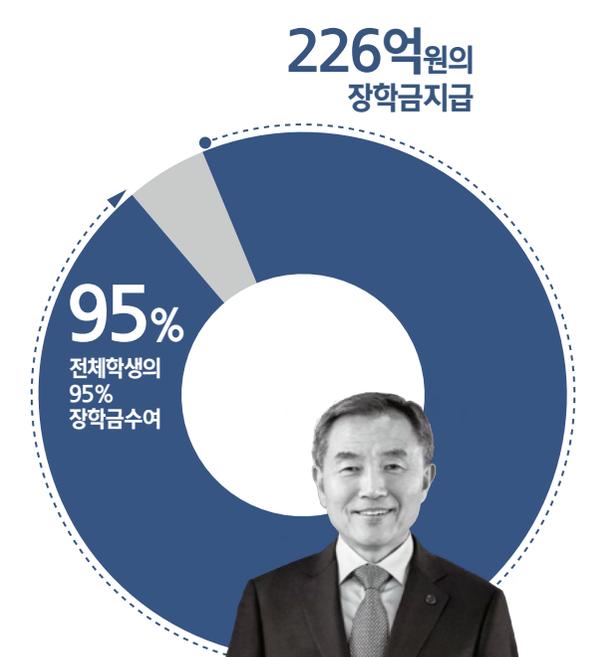


제5대 김우승 총장 취임

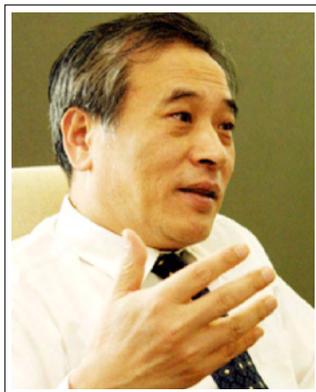
[2019.03.01.~현재]

한양사이버대학교 2019년 제5대 총장으로 김우승총장이 취임하였다. 김우승총장의 교육 철학은 개방형 공유가치 교육 플랫폼을 구축해 각 분야에서 학습자가 크리에이터 산업인재로 육성해야 한다는 것에 있었다. 이를 위해 성인학습자 역량강화 사업, 창업비즈니스프로세스교육과정 개발 사업 등 교육부 특성화 사업에 역점을 두었다. 그리고, 한양사이버대학교 졸업생들의 진학에 초점을 두어 국내 유수의 명문 대학원으로 활발하게 진학할 수 있도록 지원하고 있다.

특히 2002년 개교 이래 단 한 번도 등록금을 인상하지 않음으로써 학생들의 경제적 어려움 해소에 기여하고 있으며, 이와 함께 장학금 지급액수를 매해 증가시켜 학생들의 등록금 부담을 크게 줄여주고 있다. 2021년 대학정보 공시기준 사이버대학교 중 가장 많은 226억원의 장학금을 지급하여 재학하고 있는 전체 학생 중 95%가 장학금을 받고 있도록 하고 있다.



제5대 김우승 총장



제1대 류완영 학장 취임

[2002.01.01~2006.02.28]

한양사이버대학교의 초대 학장은 류완영 교수였다. 류 학장은 1987년부터 한양대학교 교육공학과 교수이자 이러닝교육전문가로, 이러닝 분야의 혁신적 교육방법론을 적극 채택했다. 그는 수업설계에서부터 콘텐츠 개발, 수업운영, 학생지원 전 영역에 걸쳐 교육공학적 접근에 학교운영의 기반을 두고자 했다. 교과 전 과정에 지식객체저작틀(KOW:Knowledge Object Writer)을 도입해 수강자의 교육 참여 및 주체성을 높이고, 자체 개발한 교육콘텐츠관리시스템(LCMS:Learning Contents Management System)을 구축, 학습자가 원하는 교육목표의 달성을 체계적으로 지원했다. 이밖에도 학습가이드 제공 및 평가제를 운용했고, 국내 최초로 학습자들이 자기조절 학습을 할 수 있도록 ‘학습계약제’를 도입해 활용했다. 또 교육에 필요

한 모든 네트워크망 및 시스템 유지보수는 LG CNS에 위탁해 24시간 무중단으로 안정성을 보장받을 수 있도록 했다.

특히 튜터 제도를 도입해 학생들이 인터넷 수업을 효과적으로 받을 수 있도록 하고, 강의실에서 다양한 상호 작용을 통해 교수와 학생 간의 원활한 의사소통을 할 수 있도록 도왔다. 오프모임을 활성화해 친밀감과 결속력, 만족도를 높이는 데도 기여했다. 또한 탄탄한 인적 네트워크로 IT 관련 업계 현장에서 뛰고 있는 실무자부터 CEO에 이르기까지 두루 아우르는 각종 동아리 활동의 활성화를 강조했다.



제2대 현병철 학장 취임

[2006.03.01~2009.08.31]

2006년 3월에는 한양대학교 법학과 현병철 교수가 본교 제2대 학장으로 취임했다. 현병철 학장은 한양대학교의 총무처장 등을 역임하면서 한양대학교의 전통과 학교 시스템을 정확히 파악하고 있었다. 덕분에 한양사이버대학교의 운영지침 및 정관, 학사운영 등과 다양한 운영시스템을 체계화하고 안정화하는 데 더욱 크게 기여할 수 있었다. 현병철 학장은 무엇보다 한양사이버대학교의 최고 강점인 수준 높은 강의 콘텐츠 구축에 심혈을 기울였다. 다른 대학보다 체계적인 교육 시스템으로 운영되는 교육공학의 특성을 살려 획일화된 사이버 강의에서 벗어나 다양하고 짜임새 있는 콘텐츠 개발에 많은 투자와 역량을 집중시켰다. 자연히 학생 사이에 교육 만족도도 높았다. 특히 강의 프로그램의 경우 2~3차례에 걸쳐 각 분야 전문가의 철저한

검증을 거쳐 개발했기 때문에 한양사이버대학교의 콘텐츠가 대내외에 우수성을 인정받을 수 있었다. 현병철 학장은 한양대학교의 풍부한 교수 자원과 학생 복지 시설을 공유하고 학점 교류 등 다양한 교육 및 프로그램과 원격 장애 처리 시스템을 도입했다. 사회 각 분야의 저명인사를 교수로 초빙해 그들의 생생한 경험과 해박한 지식을 온라인 콘텐츠로 제작해 강의로 제공한 옴니버스형 ‘명사특강’도 차별화된 것이었다.

이와 함께 삼성전자·삼성중공업·삼성전기·농협·국민건강보험공단 등 국내 우수 기업들과 산·학 협력을 체결하고 다양한 특성화 교육을 실시하는 등 혁신적인 교육 사업을 추진했다. 이에 따라 교육인적자원부 원격대학 평가에서 최우수대학으로 선정되는 등 명문 사이버대학으로의 입지를 굳혔다.



제3대 여홍구 학장 취임

[2009.09.01~2010.08.31]

2009년 9월 한양대학교 도시계획학과 여홍구 교수가 한양사이버대학교 3대 부총장으로 취임했다. 한양대학교에서 다양한 보직과 대외 협력 부총장을 맡으면서 한양학원의 교육철학을 잘 이해하고 있었기에 이를 한양사이버대학교에 잘 접목했다. 여홍구 부총장 재임 시 사이버대학교 최초로 대학원을 설립했다. 또 한양사이버대학교의 인재상과 교육이념 등 대학교가 가야 할 비전을 구축하고, ‘열린 고등교육을 통한 21세기 창의적 전문인재 양성’을 위해 전문인·실용인·세계인·교양인·봉사인을 기른다는 교육목표를 정착시켰다. 또한 군위탁생 선발을 강화하기 위해, 육군뿐만 아니라 공군본부와 학·군교류 협약을 체결했다. 이로써 학·군 협동 프로그램 운영, 공군 관련 분야의 교환교수제도 운영 및 인적자원의 상호교류, 공동 학술연구 시행 및 세미

나 개최, 공군장병 및 군무원 사이버대학 입학시 장학혜택 등 적극적으로 상호 협력을 추진했다.

특히 한양사이버대학교는 프론티어 콘텐츠, 국제화를 위한 영어전용 강의 콘텐츠 개발, 코넬대학의 온라인 교육기관인 e코넬의 우수 콘텐츠 확보 등을 통해 선도적 강의 제공에 박차를 가했다. 뿐만 아니라 사이버대학교가 평생교육 시설에서 고등교육기관으로 전환됨에 따라 평생교육의 기능을 갖춘 고등교육기관으로 전문성과 체계성 측면에서 오프라인 대학교와 동등한 단계로 업그레이드시키는 데 심혈을 기울였다. 이와 함께 사랑의 실천이라는 교육철학을 강조하기 위해 학교 내에 ‘사회봉사센터’를 설치해 학생들에게 사회봉사에 관한 다양한 교육을 제공하고 사회봉사 활동을 장려했다.



제4대 유병태 부총장 취임

[2010.09.01~2013.08.31]

2010년 9월에는 한양대학교 경영학과 유병태 교수가 4대 부총장으로 취임했다. 유병태 부총장은 ‘선취업 후진학’의 정부정책에 부합하고 ‘인생이모작’을 희망하는 직장인 등 다양한 학생들의 기호를 충족하기 위한 다양한 학과를 개설했다. 일본어학과와 보건행정학과, 미술치료학과를 신설하고, 시니어비즈니스학과와 교육공학과를 특성화 학과로 운영했다. 이를 통해 “강의를 동영상으로 그대로 옮기면 그것은 ‘정보’에 불과하지만, 우수한 교육공학 전문 인력을 바탕으로 과목별 교수전략을 수립하고 각종 상호작용 요소를 포함한 교수설계를 반영했을 때 비로소 훌륭한 하나의 콘텐츠가 될 수 있다”는 명제를 실천했다.

특히 국외 유명 대학들과의 콘텐츠 교류 및 외국어 콘텐츠 강화, 국외 문화 탐방 등 다양한

글로벌 정책을 바탕으로 ‘한민족 교육 네트워크 구축’ 사업을 추진했다. 한민족 교육 네트워크는 이민 3~4세대들에게 한국어 및 한국 문화 관련 교육을 제공함으로써 국외에 분포된 한민족의 교육에 대한 욕구를 충족시켜준은 물론 민족의 자긍심을 북돋웠다. 이와 같은 한양사이버대학교의 글로벌화는 해외의 많은 국가들에게 좋은 벤치마킹 모델이 됐다. 이에 따라 당시 미국, 유럽, 중국, 러시아, 동남아시아, 아프리카 등 세계 각국에서 월 5~6회 이상 한양사이버대학교의 우수한 교육 시스템을 배우기 위해 방문했고, 시스템 교류 등 협력관계를 맺었다.



제5대 류태수 부총장 취임

[2013.09.01~2018.02.28]

2013년 8월 한양대학교 에리카캠퍼스 경제학과 류태수 교수가 한양사이버대학교 5대 부총장으로 취임했다. 류태수 부총장은 한양학원의 학풍인 실용학문에 중점을 두고 교육시장의 변화를 면밀히 분석해 가는데 초점을 맞춘 교육 행정을 실천했다. 사회적으로 공학 교육에 대한 수요가 높고, 한양대학교가 공과대학에 기반한 학문적 성과가 우수하다는 판단 하에 전기전자통신공학부와 기계자동차공학부를 신설했고 사이버대학 최초로 건축공학과 도시공학의 융합 학과인 ‘디지털건축도시공학과’, ‘자동차IT 융합학과’, ‘해킹보안학과’ 등을 신설했다. 한양사이버대학원 IT MBA 과정과 연계하면 학사에서 석사까지 공학 분야의 학위 취득이 가능하도록 했다. 실제로 2016년 기계자동차공학부 소속 자작연대회에 참가해 우수한 성과를 거둔 것

을 비롯해 온라인 공학교육에서 여러 가지 값진 성과를 이뤄냈다.

이 같은 고객중심 사고는 대학원 졸업생들의 일반대학 박사과정 진학률로도 나타났다. 특수대학원에서 박사과정 진학률이 10% 이상 나오기는 힘들다는 편견을 깬 정도로 많은 대학원 졸업생들이 박사과정에 입학했다.



제6대 김성제 부총장 취임

[2018.09.01~2021.02.28]

2018년 3월부터 한양대학교 영문학과 김성제 교수가 한양사이버대학교 6대 부총장으로 취임했다. 김성제 부총장은 한양대학교 교무처장을 역임하면서 한양대학교의 여러 영역에서 개혁을 추진했던 교수였다. 김성제 부총장은 한양사이버대학교에서도 다양한 제도를 도입하며, 학교발전을 위해 노력했다. 일과 학업을 병행하는 ‘샐러던트’들을 위한 맞춤형 교육과정을 중점적으로 운영했으며, 공학과 인문학의 접점을 찾으려는 노력에 관심을 보였다. 특히 디지털건축도시허브 실습실 자과동차IT융합실습실 등 다양한 가상실습실을 마련해 온라인 교육의 한계를 극복했다. 또 캠퍼스 내에 ‘HYCU 심리상담센터’를 개소해 상담심리학과 학생들의 실습 및 슈퍼비전을 지원했다. 각 분야 전문가로 구성된 최고의 교수진을 바탕으로 성인학습자들의

요구에 맞는 수준 높은 교육을 제공하는 데 초점을 뒀다.

차세대온라인교육시스템, 제3대학교청사 건립, 외국대학과의 한양사이버대학교 시스템 협력 등 다양한 사업 등을 추진했으며, 나노디그리 학점시스템 도입, 창업지원센터, 카운슬링센터 등 학생들의 학습능력을 높일 수 있는 조직들을 신설해 학교 활성화에 기여했다.



제7대 문영식 부총장 취임

[2021.03.01~2022.08.31]

2021년 3월 한양대학교 에리카캠퍼스 시스템공학과 문영식 교수가 한양사이버대학교 7대 부총장으로 취임했다. 문영식 교수는 한양대학교 에리카캠퍼스 교무처장을 역임하면서 학교 시스템 고도화 및 안정화 및 미래 수요를 예측한 차세대시스템의 조기 안착에 심혈을 기울였다. 특히 하버드대, MIT 등에서 추진하고 있는 교육 플랫폼 에드엑스(edX)와 ‘칸 아카데미’ 등을 도입함으로써 문제 풀이를 통해 학생들의 이해도를 세분화해 파악하는 시스템을 활용하고, 개인 수준별 맞춤형 강의를 추진했다. 빅데이터화를 통해 학생 개인의 성향, 학업 성취도 등을 효율적으로 분석할 수 있는 사이버대학교의 장점을 최대한 살리는 데 교육행정의 중점을 뒀다.

특히 소통이 잘 되는 학교시스템을 만들기 위해 코로나 팬데믹 시기에도 불구하고 다양한

모임 및 활동을 진행했다. 주중에는 온라인 강의를 하고, 주말에는 학생들을 위한 오프라인 행사에 참여하도록 유도하고 격려함으로써 교수들의 열정과 사명이 잘 발휘되도록 했다.



제8대 오성근 부총장 취임

[2022.09.01~]

2020년 9월부터 한양대학교 화학공학과 오성근 교수가 한양사이버대학교 7대 부총장으로 취임했다. 오성근 부총장은 한양대학교 입학처장, 대외협력처장, 경영부총장 등 다양한 보직을 맡았으며, 한국대학교육협의회 입학지원실장, 전국대학교 입학처장 협의회 회장을 역임했다. 이러한 다양한 경험을 통해 한양사이버대학교를 세계 Top 사이버대학의 반열에 올려 놓을 것으로 기대하고 있다.



2

2부

사이버교육의 선두주자, 한양사이버대학교가 새 길을 열다

설립 초기부터 차별화된 교육 콘텐츠와 온라인 학습 시스템을 갖추고 출발한 한양사이버대학교는 대학교육의 새로운 대안으로 떠오르며 우리나라 사이버대학의 성장을 견인했다. 나아가 미래를 주도할 온라인 교육의 새로운 이정표가 되고 있다.

2부

1)

최고의 사이버교육을 위해 달려오다

교육과정, 수업, 콘텐츠, 평생교육원 영역

137

1_교육의 근간을 이루는 교육과정의 운영과 관리

186

2_수업과 수업지원 체계

210

3_콘텐츠 설계 및 개발 관리

232

4_평생교육원을 통해 제공하는 열린 교육서비스

최고의 사이버교육을 위해 달려오다

교육과정, 수업, 콘텐츠, 평생교육원 영역

교육과정은 고등교육기관으로서 본교의 교육이념과 목표를 달성하고 사회적 수요를 충족시키기 위한 절차와 체계를 의미한다. 따라서 개교와 함께 가장 기본적이고 핵심적인 요소로 정립했고, 지금까지 지속적인 변화와 발전을 이어가고 있다.

1. 교육의 근간을 이루는 교육과정의 운영과 관리

1) 사랑의 실천에 기반한 교육과정 편성 및 개편의 역사

본교는 교육과정의 개발 및 개선에 있어서 본교 교육이념인 사랑의 실천을 기반으로 교육 목표 및 교육목적의 특성화개념이 반영될 수 있도록 개교 이래 20년간 다양하고 지속적인 노력을 기울여왔다.

(1) 교육과정 편성 절차와 규정 체계화의 여정

교육과정 편성은 개교 준비 단계부터 시작됐으며, 환경 및 수요 변화에 맞춰 지속적인 개편이 이뤄졌다. 5명의 교수가 5개 학과를 운영하는 체제로 출발했던 초창기에는 매주 학장과 학과 교수들이 주간 회의를 통해 교육과정 편성 및 개편을 진행했다. 그러다 2004년 2월 1일 교학처장이 임명되면서부터 관련 절차 진행을 교학처에서 주관하도록 함으로써 기본적인 체계가 구성됐다. 이후 2006년 9월 ‘교육과정위원회’가 설치되면서 교육과정 편성 및 개편 절차가 마련됐으며, ‘교육과정 편성지침’과 같은 관련 규정을 통해 체계적이고 일관성 있는 관리가 가능해졌다. 예컨대 관련 규정 및 학칙에 맞춰 개별 학부·학과·전공별로 교육과정안을 구성한 후, 소속학과(부)장의 승인을 받아 교육과정

위원회의 심의를 거쳐 총장이 확정하는 절차를 따르도록 하는 기본적인 체계가 마련된 것이다. 대학 설립 초기에는 한정된 교원들과 함께 고등 교육 인재 양성에 필요한 교양과목의 확보, 졸업생들을 위한 졸업 인증 및 자격증 취득(해당 학과) 관련 교과목 개발, 그리고 사회에 대한 기여 측면에서 사회봉사학점 부여 등 전체 학교와 개별 학과별로 필요한 기본적인 사항을 교육과정에 반영하는 데 중점을 뒀다.

이와 같은 기본 체계가 마련된 이후부터 2009년까지는 학교가 성장함에 따라 다양한 학과가 추가로 개설됐고, 학과(부)별 수요에 맞춰 정원이 결정됐으며, 여기에 필요한 교원의 충원이 이뤄졌다. 때문에 변화에 발맞출 수 있는 교육과정 운영을 위해 규정 및 지침을 보다 정교하게 다듬는 것은 물론 체계성과 합리성을 도모함으로써 한 단계 도약하는 시기를 맞게 됐다. 교육과정 운영 및 개정은 ‘교육과정위원회’가 담당하고 수업계획서 입력부터 성적 처리까지는 과목별 담당교수가 수행하도록 명확하게 규정된 것이 이 시기였다. 이와 같은 학과 단위 관리시스템을 통해 교육과정을 안정적이고 원활하게 운영할 수 있는 기반이 마련됐다. 이 시기는 교육과정 개정의 원칙과 절차의 적절성 확보를 위해 다음과 같이 3단계에 걸쳐 교육과정 개정원칙을 정립한 시기이기도 하다(그림 2-1-1). 이런 과정을 통해 교양과목의 확대, 졸업인증 및 자격증 취득을 위한 교육과정 수립에도 노력을 기울였고 필요에 따라 실습 지도를 위한 겸임교수의 임용도 추진했다.

개교부터 약 10년여가 흐른 2011년경은 사이버대학에 적합한 교육과정의 기본을 완성

하기 위해 많은 노력을 기울인 시기였다. 학교가 설립되고 점차 성장 단계로 접어들면서 학생뿐 아니라 학과의 수는 지속적으로 증가했다. 그 과정에서 본교 교육이 지향하는 지식기반 사회, 정보화 사회에 능동적으로 대처하면서 지역 사회와 국가, 인류 사회의 번영에 이바지하는 미래지향적인 인재 양성에 초점을 맞춰 교육과정을 만들어갔다. 뿐만 아니라 기존의 학교 교육에서 소외된 계층과 재교육이 필요한 성인들을 대상으로 모든 이에게 평등한 교육 기회를 부여하고 스스로 자아를 실현할 수 있게 하는 등 사회적 책임을 실천하는 데까지 교육 영역을 확대한 시기였다. 이를 위해 공통 교양필수과목 외에 13개 전공, 2개 학부에서는 각 전공별로 교양(교양선택/교양필수) 및 전공(전공선택/전공필수) 과목을 개설·운영함으로써 성숙한 인

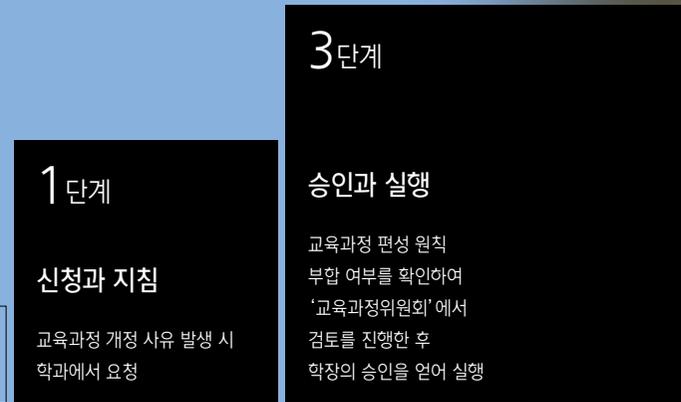
(부)별 전공 이수 단위를 최소화하고(최소전공 학점이수제) 대신 교양선택 등 교양과목을 확충하며, 다른 학과 전공의 일반선택 이수를 인정하는 이른바 전공개방제도(전공연대제, 전공-선택 호환제)를 실현함으로써 대부분 직장생활이나 사업 운영을 하고 있는 사이버대학교 재학생들의 특성에 맞춰 학생들에게 과목 선택권을 제공하고 다양한 전공이수를 가능하게 하는 시도가 시작됐다. 셋째, 학과(부)별 전공과정에서 복수트랙을 인정하고 현장 시뮬레이션 교육

사학점제(멘토링 프로그램)’를 도입하기도 했다. 이에 따라 본교 교육과정은 교양교육과정, 전공교육과정 그리고 졸업논문 또는 졸업작품 등의 졸업과목으로 편제됐고, 이중 전공 교육과정은 전공필수와 전공선택으로 분류됐으며, 교양 교육과정은 다시 대학공통 교양과정과 학과별 교양필수 및 교양선택으로 분류됐다. 전공별로 졸업을 위한 졸업논문 또는 졸업작품 등의 졸업 이수학점을 필수로 운영했고, 학생들의 역량 개발을 지원하기 위해 주전공 이외에 부전공과 복수전공을 이수할 수 있도록 교육과정 편제 및 관련 규정을 완비했다(그림 2-1-2).

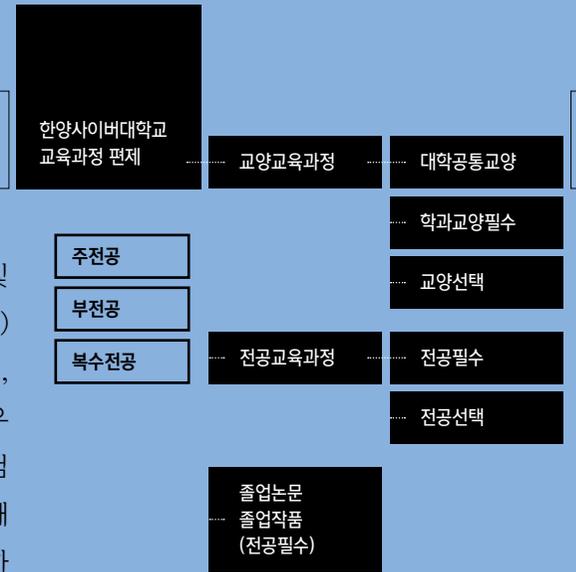
찾는다. 이어 2단계(논의와 결정)에서는 ‘교육과정위원회’에서 각 학과 소속 교수들이 사회적 요구와 학생들의 요구사항 등을 바탕으로 기존 교육과정의 문제점을 분석하고 교과목 변경의 타당성 등을 논의한 후, 교육과정 개편(안)을 작성하도록 했다. 이때 전공 교과목의 개설 및 폐설은 각 교과목의 체계성과 학년별 학습 능력 수준 및 난이도 등을 고려해 반영했다. 이 과정은 무엇보다 학생들의 설문조사나 의견이 반영되고 외부 자문위원, 겸임교수 등 교육과정에 대한 외부의 검토가 이뤄졌다는 점이 특징적이다. 3단계에서는 제안 및 검토된 교육과정 개편(안)에 대해 교무처의 검토를 거치도록 했다. 대학의 교육과정 편성원칙에 부합되는지를 검

교육과정이 변화하고 다양화되면서 교육과

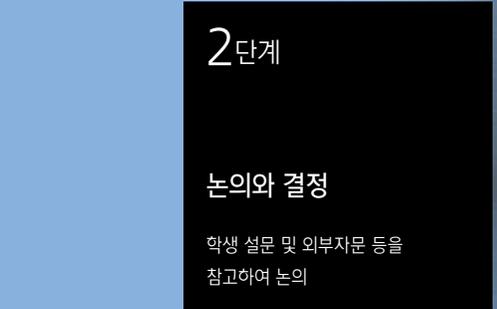
[그림 2-1-1] 최초 수립됐던 교육과정 개정 원칙



[그림 2-1-2] 개교 10년차의 한양사이버대학교 교육과정 편제표



격체가 지녀야 할 품성 및 전공지식의 효율적인 심화가 가능하도록 했다. 이 시기의 특징을 살펴보면 첫째, <말과 글>, <실용영어 I, II> 등을 대학공통 교양과목으로 필수화했고, 인성계발교육과정(인성트랙)과 공직실무자격증코스(실무인 트랙)를 개설해 실용적 교양인 배양을 촉진했다는 것이다. 또 교양 이수 최저기준을 설정함으로써 교양 선택을 통해 다양한 교양 체계에 접근할 기회를 보장했다. 둘째, 의무학점을 축소해 각 학과(부)와 대학이 필수로 요구하는 지정 영역의 최소화를 시도했다. 즉, 각 학과



과정을 운영했으며, 교과과정과 연계된 자격증 코스를 개발했다. 또 온-오프라인을 병행한 엄격한 졸업인증 절차를 마련하고, 교양과 전공을 연대한 자격증 취득코스도 개발했다. 뿐만 아니라 재학 중 봉사활동의 활성화를 위해 ‘학내봉

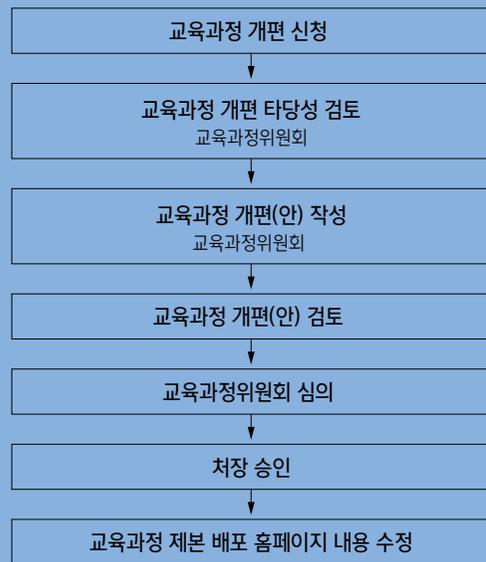
정 개정 절차의 업무와 체계에 대한 세분화 및 구체화가 필요해졌다. 이에 1단계(신청과 지침)에서는 학문의 발전추세 및 사회변동에 따라, 각 학과에서 교육과정 개정 사유가 발생할 경우 교무처와 ‘교육과정위원회’는 개편 타당성을 검토하고, 이렇게 도출된 교육과정 운영상의 개선 요구사항을 교육과정 개편(안)으로 작성하도록 했다. 이런 변화는 교육의 핵심이 되는 교육과정에 대해 단순히 학과 차원의 수요만을 고려해 개편하는 것을 방지하고, 전체적인 틀 안에서 체계를 수립했다는 점에서 중요한 의미를

토하고 구체적으로 교과목의 수, 편성범위, 과목 분포도, 필수 및 선택 과목의 적절성, 각 과목의 개발 연도 및 학생만족도 등을 분석한 후

처장의 승인을 얻어 실행하도록 하는 순서로 진행됐다. 이렇게 교육과정이 최종 확정되면 홈페이지에 개편된 교육과정을 게재하도록 했다(그림 2-1-3). 이 시기까지 교육과정 개편은 최소 3년주기로 진행됐는데, 교육환경의 급변 및 원격교육이 갖는 교육 활동의 신속성 등으로 인해 부분적인 교육과정 개편도 병행됐다.

이후 2012년과 2013년을 거치면서 다양한 대학공통 교양과목을 필수화했다. 각 학과(부)에서는 기본트랙과 실무트랙의 교과목을 개설함으로써 실용적 교양인 배양에 적합한 체계를 구축하는 데 힘쓰며 다음 단계로의 도약을 위한 기반을 구축했다. 또한 학과(부)별 교육과정의 내실을 기하고 교과목이 방만하게 운영되지 않도록 전체적인 교과목을 검토, 운영 기준을 마련했다.

[그림 2-1-3] 교육과정위원회를 통해 개선된 교육과정 개정 업무 흐름도



2014년과 2015년에는 교양 이수 최저기준을 설정함으로써 학생들에게 다양한 교양 체계에 접근할 수 있는 기회를 제공했다. 전공과 관련해서는 ‘최소전공학점 이수제’를 통해 각 학과(부)와 대학이 의무적으로 요구하는 지정 영역 의무학점을 최소화했다. 따라서 교양선택으로 지정된 과목을 선택할 수 있는 기회가 많아졌다. 아울러 교양과 전공을 연대한 자격증 취득 코스 개발에 착수했고, 재학 중 봉사활동의 활성화를 위해 ‘멘토링프로그램’을 ‘학내봉사 학점제’로 편입해 운영하는 등 다양성과 체계성 확보에 집중했다.

특히 한양사이버대학교는 고등교육기관으로서의 특성을 충분히 반영하고 동시에 사회적 적절성을 갖춘 교육과정 마련을 위해 심층적 이론 교육과 현장 실무가 결합된 심화교육을 추구해왔다. 이에 따라 1학년 기초단계, 2학년 발전단계, 3학년 심화단계, 4학년 실천단계로 교육과정을 재정립했다. 여기에 더해 사회적 요구에 부합하는 교육과정의 단계별 체계성도 추가해 현대적인 인문학적 수요, 산업체 수요, 글로벌 역량 강화에 대한 수요 등 학생들의 수요와 사회적 요구를 적극적으로 반영했다. 이런 변화와 발전은 주기적인 학생 대상 만족도 조사 결과가 가장 기본적인 토대 역할을 했다. 학과(부)별 수요조사 및 교육과정 연구모임 등을 통해 교육과정 개선을 위한 다양한 노력이 반영된 결과였다. 특히 각 학과(부)에서는 학과모임이나 게시판 등을 통해 게시된 필수과목에 대한 선택의 폭과 관련해 학생들의 의견을 수렴하기도 했다. 여기서 얻어진 정보에 따라 2013년 2학기부터는 전공과 교양의 택필제도를 도입해 만족도를

개선하는 등의 성과도 얻은 바 있다. 개교 10주년을 넘어서면서부터 이뤄진 교육과정 개선 및 조정 노력을 통해 오프라인 대학과 차별되는 사이버대학의 특성에 적합한 교육과정 체계를 갖추게 됐다. 20대 초·중반의 연령대에, 취업 경험이 없는 학생들로 이뤄진 일반대학과 달리, 사이버대학의 학생들은 10대 후반부터 60대, 혹은 70대까지 폭넓은 연령층과 다양한 배경을 가진 학생들로 구성된다. 따라서 이들의 수요를 반영할 수 있는 교육과정을 제공하는 것이 차별화와 경쟁력 확보의 핵심 요소라 판단했다. 이에 따라 한양사이버대학교는 사회적 수요와 학생들의 수요를 반영하기 위한 노력을 10여 년간 지속해왔으며 그 결과, 사이버대학의 특성에 적합한 교육과정으로서의 형태를 갖추 수 있었다.

한양사이버대학교 교육과정의 진화는 여기에 그치지 않고 다음 단계로의 도약을 위해 지속적인 노력을 이어나갔다. 앞서 2011년에 전체 교원을 대상으로 설문조사를 진행하고 종합연구원에서 연구를 시행한 결과를 토대로,

[그림 2-1-4] 2012년 개선된 교육목표

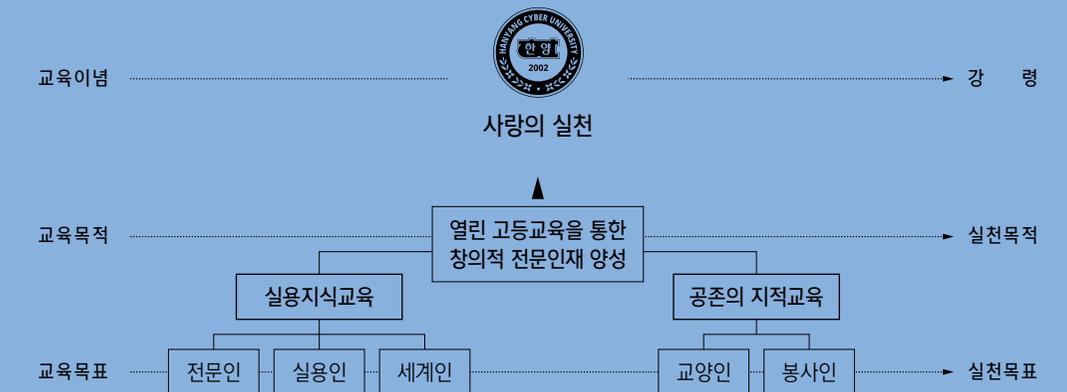
- 폭넓은 교육을 통하여 근면하고 정직하며 겸손한 교양인을 기른다.
- 전공분야의 심오한 이론과 기술을 겸비한 전문인을 기른다.
- 다양한 학문의 지식을 사회에 응용할 수 있는 실용인을 기른다.
- 문화적 다원성을 이해하고 국제사회에서 활약할 수 있는 세계인을 기른다.
- 지역사회와 국가, 나아가 인류사회의 번영에 공헌하는 봉사인을 기른다.

2012년에는 기존의 교육목표를 다음과 같이 개선했다(그림 2-1-4).

그리고 위와 같은 교육목표는 이후 본교의 교육목적과 교육이념을 실현하는 연장선에서 5개 개별 교육목표의 교육내용과 구체적으로 연결함으로써 개별 학과(부)가 각각 균형 잡힌 교육과정을 개설할 수 있도록 지원하는 역할을 했다(그림 2-1-5).

교육과정의 개편이 학생들의 혼선을 초래

[그림 2-1-5] 개별 교육과정 개설 활용성을 높인 교육이념, 교육목적, 그리고 교육목표의 연계



할 수 있다는 우려 때문에 관련 부처는 오랜 기간에 걸친 논의와 관련 규정 점검 과정을 거쳐 교육과정 편제를 재구성했다(그림 2-1-6). 특이한 점은 기초교양으로 <말과글>, <교양영어 I>, <사이버윤리>, <미래사회와창의적인재>를 구성해 교양필수로 하고, 이외의 교양 교과목들은 학생들로 하여금 각각의 영역별로 한 과목씩 자유롭게 수강과목을 결정할 수 있도록 재편했다는 점이다. 자율성을 확보함과 동시에 균형 잡힌 교양인으로 발전할 수 있는 기틀을 마련한 것이다. 여기서 <미래사회와창의적인재>는 사회적 책무의 필요성과 자아실현의 소중함을 일깨우는 명사 초청 강연을 전담하는 과목으로서, 사회 각 분야의 현상을 지속적으로 분석하고 미래사회를 예측할 수 있는 인재 양성을 위한 교육과정 수립에 기여했다.

이렇듯 새로운 교육과정 편제가 완성된 데

이어, 이를 효과적으로 운영하고 학생들의 이해와 수강을 적극적으로 지원하기 위한 운영지침도 보완했다. 사이버대학의 특성상 오프라인 수업이나 현장실습으로만 학습이 가능한 교과목은 지양했다. 4학년 2학기에는 졸업 프로젝트 과목 외의 전공필수 과목은 개설하지 않도록 유도했다. 대학 과정을 마무리하는 시점에 졸업프로젝트 과목에 좀 더 집중하도록 함으로써 그동안 배운 지식을 되새겨보고 응용 및 활용할 수 있도록 한 것이다. 필수과목 외에도 학과(부)에 따라 자격증 취득 등을 위해 이수가 필요한 과목은 별도 안내를 하는 등 적극적으로 지원했다. 다양한 학생 수요에 맞춰 모든 학과는 타 학과의 복수전공, 부전공을 허용했다. 아울러 콘텐츠의 품질 관리를 위해 콘텐츠 수명에 대한 관리 규정 등을 체계화함으로써 관리의 일관성도 확보했다.

고등교육기관으로서 그동안의 다양한 시도

를 통해 선도적 위치를 확고히 한 한양사이버대학교는 그 다음 목표 중 하나로 학부 전공 과정의 자율성 보장에 관심을 뒀다. 따라서 학생 개인의 특성과 진로에 적합한 교과목 트랙을 형성해 실무능력을 배양하는 현장 중심의 교육과정을 위해 학과(부)가 독창적으로 특성화된 교과운영 로드맵을 확보할 수 있도록 지원하기 시작했다. 예를 들어 자동차IT융합공학과의 경우, 전공과정을 전기자동차트랙, 지능형자동차트랙, IT소프트웨어트랙이라는 세 개의 전공트랙으로 나누고, 세 가지 이상의 심화과정으로 세분화하는 등 학과(부)가 자율적으로 전공을 운영할 수 있도록 했다. 이메일이나 홈페이지 게시판 등의 채널을 이용해 졸업 후 진로에 대한 상세한 설명을 제공함으로써 학생들이 자율적으로 자신의 전공을 설계할 수 있는 이른바 ‘학생자율설계전공제’에 대한 준비도 착수했다.

여기에 그치지 않고, 학생들의 현재 역량과 미래에 필요한 역량 등을 분석해기존의 기초교양과 영역교양 과목을 재정리했다. 기초교양으로는 <논리적사고와글쓰기>, <사랑의실천>, <프레젠테이션기법>, <교양영어1> 등을 지정했다. 영역별 교양으로는 인문/교육(19과목),

사회/세계(14과목), 과학/기술(13과목), 경영/경제(13과목), 예술/생활(13과목) 분야로 나누어 학생들로 하여금 영역 구분 없이 학번(입학시점)에 따라 요구하는 학점 수를 이수하도록 했다. 특히 기초교양 과목인 ‘사랑의실천’은 본교의 건학이념을 반영해 대학 설립에서부터 이어져 온 사랑의 실천 정신을 정규 교육과정과 연계하고 구체적인 실천방안을 다양하게 제시해 학식, 인격, 재주, 덕성을 균형 있게 갖춘 인재 양성을 목표로 개발했다. 한편, 전공 교과목은 2016년 11월부터 학생 중심의 교육과정 개편을 통해 필수와 선택으로 분류됐던 이수구분을 전공으로 통합해 2017년도 신입생부터 적용했다(그림 2-1-7).

교육과정 이수 학점은 보다 단순화됐지만, 이를 통해 학업 성취를 위한 단계는 이전보다 정교해졌다. 1단계에서는 교무처에서 일정과 절차, 규정, 지침 등을 안내하고 관련 양식을 배포한다. 다음 단계에서는 시대적 변화, 관련 분야의 기술 변화를 포함해 사회적 요구와 재학생 요구 등에 대한 수요자 요구를 수렴하고, 그 다음으로 이를 기준으로 전공과목과 교양과목 영역별로 각 학과 및 교양과정 운영위원회에서 검

[그림 2-1-6] 2015년 기준의 영역교양 편제에 따른 한양사이버대학교 교육과정 편제표



[그림 2-1-7] 2016년 개선된 교육과정 이수학점표

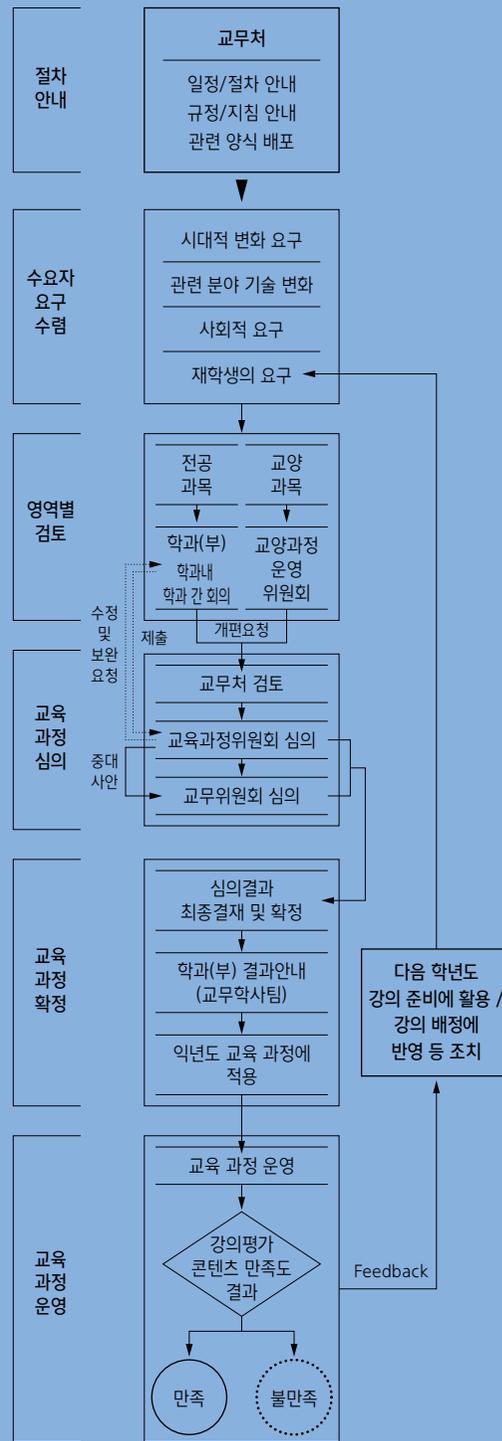
이수구분	이수학점	비고
교양	27	· 편입생은 전적대학 인정학점을 포함하여 취득학점을 계산함
전공	47	
기타학점(일반선택포함)	-	· 편입생은 각 이수구분별 최저 졸업 기준 학점 이수를 위해 소속 학과에 개설된 학점을 이수해야 함
총 취득학점 합계	140	

토한다. 이를 통해 새로운 교육과정 편성안을 제안하면 교무처의 검토와 ‘교육과정위원회’의 심의 등을 거친 후 교무위원회에 전달돼 다시 한번 심의를 거친다. 이후 심의 결과에 의해 확정된 최종안은 각 학과(부)로 전달되고 교육과정 운영에 반영된다(그림 2-1-8).

2019년 전후로는 <창의적사고와 글쓰기>, <사랑의 실천>, <프레젠테이션 기법>, <글로벌 의사소통 영어> 과목을 기초교양과목으로 지정했다. 전공과목은 전문인 양성을 위해 학과(부)별 과목을 기초-핵심-심화과정으로 구성해 보다 세분화된 수준별로 교과목을 나눠 제공했다. 또 공유전공의 확대, 자격증 과정 등을 구분해 빈틈없는 교육과정을 완성하는 방향으로의 개선을 지속했다.

지금까지 교육과정은 여러 차례의 개선 노력을 통해 지속적인 발전을 이어왔다. 그런데 2021년에 들어서며 학생 및 사회적 수요를 보다 체계적으로 반영하고 동시에 교육과정 운영에 내실을 기하기 위해서는 전반적 검토와 논의가 필요하다는 것을 절감했다. 따라서 한시적 조직으로 ‘교육과정개선위원회’를 운영하고, 여기서 논의한 결과를 기초로 교육과정 편성 및 개정과 관련한 직면한 문제점 등을 진단해 교육과정 편성 및 개정 절차를 보완했다(그림 2-1-9). 교육과정 개정 원칙과 절차는 기존과 동일하게 시행하되, 교육과정 편성 및 개정은 교무처의 검토와 교무위원회의 심의를 거치도록 했다. 한편 학과에서는 그동안 공문을 통해서 교육과정 개선안을 상정해왔으나, 이때부터는 ‘학과교육과정위원회’라는 공식적인 단계를 거치도록 했다. 이는 한양사이버대학교의 규모가 확대되면서 신규

[그림 2-1-8] 개선된 교육과정개정업무 흐름도



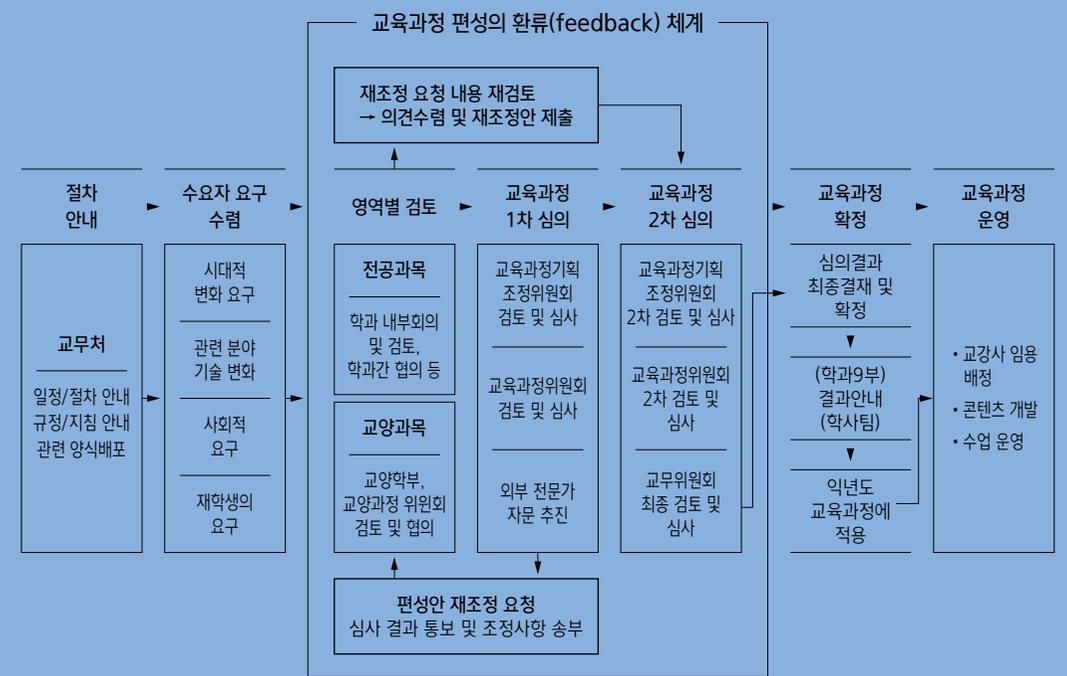
학과의 개설이 증가하고, 학과 간 교육과정에 과거보다 다양한 변수들이 영향을 미치게 됐으며, 학과별 교원의 수도 증가해 의견수렴의 객관성 확보와 체계화가 필요했기 때문이다.

(2) 교육과정 편성 및 개편 관련 조직의 운영 성과

교육과정 편성과 개편은 학과별 교과목 조정도 중요하지만, 전체적인 교육체제의 편성이 기본 틀을 구성하게 된다. 앞서 설명된 교과목 중심의 교육과정도 중요하지만, 이에 대한 틀을 구성하는 학과 구조편제와 그에 따른 교육과정 조정이 선행되면서 서로 연계될 필요가 있다

는 점이 부각됐다. 물론 이에 대한 개편 및 조정이 지속적으로 이뤄져왔지만 2018년 들어 보다 체계적인 접근을 시도한 것이다. 이로써 한양사이버대학교는 교육목표에 부합하는 학과 구조 편제 및 교육과정 조정을 위한 평가체계를 갖췄다. 학과 명칭 변경 및 학과 전체 교육과정의 조정 등이 필요한 ‘학과 구조 편제 조정’의 경우, ① 본부나 학과에서 학과 구조 편제 변경·조정안이 발의되면, ② 교내·외 전문가가 참여하는 TF 등을 구성해 1차로 조정안의 적절성을 집중적으로 심사한다. ③ 1차 조정안은 교무위원회(학과 구조조정 안전)와 교육과정위원회(학과 교육과정 안전)에 각각 상정돼 2차 심사를 진행하며, ④ 1차·2차 심사 후, 추가로 전문 심사가

[그림 2-1-9] 교육과정 편성 및 개정 관련 심사·의견수렴 환류 과정 체계도



필요한 안건은 별도 분류해, 해당 분야 외부 전문가 자문을 의뢰한다. ⑤ 심사 및 자문 절차가 완료된 학과 구조편제 조정안은 대상 학과를 포함해 교내 의견을 수렴하며, ⑥ 교무위원회에서 교육목표 및 교육과정 조정안을 포함한 구조편제 조정안을 최종적으로 확정하는 것으로 단계별 내용과 순서를 명확히 했다. 대학 발전전략 및 교육 편제 조정 전략 등을 수립하기 위해 운영되는 TF 형태의 위원회로서 2018년 ‘브랜드

발전위원회’, 2019년 ‘미래전략위원회’ 등이 이와 관련한 대표적 위원회다. 이 위원회들은 본교 위원들은 물론 각계의 외부 전문가를 위원으로 참여시켜, 교육편제 조정 및 교육과정 보완 방향을 수립하고, 실제 교육편제 조정 및 교육과정 개편에 반영하기도 했다(그림 2-1-10).

이를 세부적으로 살펴보면, 교육과정의 편성과 개편 그리고 품질관리는 여러 단위 조직에서 각각의 역할에 따라 체계적으로 관리하고 있

다. 먼저 교양학부를 포함한 ‘개별 학과(부) 및 교양학부’는 학과 교육과정 개정 시 교수 및 소속 재학생 등 학과 구성원들의 의견을 수렴하고, 이에 근거해 ‘교육과정 변경 검토 의견서’를 반드시 첨부해 교육과정 개정을 신청하도록 하고 있다. 또 학과 단위에서도 ‘교육과정 회의록’, ‘전문가 자문 의견서’, 기존 교육과정의 운영상 문제점 및 개선방안, 수요자 분석 자료 및 사회변화 자료 등을 검토·분석하도록 하고 있다. ‘교육과정위원회’는 전공 교육의 분과별 목표 선정, 전공 교수 방법의 개선, 전공교육 내실화를 위한 제반 시설 개선 및 확충, 기타 전공교육과 관련된 교양교육의 목표 설정, 교양 교재 개발, 교양 교수 방법의 개선, 교양 평가 방법의 개선, 기타 교양교육 연관 사항의 심의 등을 진행한다. 그리고 ‘교육과정기획조정위원회’는 각 학과별 전공교육과정과 교양교육과정 개편안의 세부 타당성 검토, 국내·외 우수 교육과정의 벤치마킹, 교양 교육과정 발전계획 수립, 미션나노디그리 개설·운영계획 수립, 공유 전공학부

및 교양학부 운영계획 수립 등의 역할을 진행한다. 이 조직들을 통해 교육과정이 수년에 걸쳐 편성 및 개편과정을 거치게 되면 2021년 운영됐던 ‘교육과정개선위원회’와 같은 한시적 기구 등을 통해 교육과정 전반에 대해 총체적으로 검토하는 과정이 향후에도 계속될 전망이다.

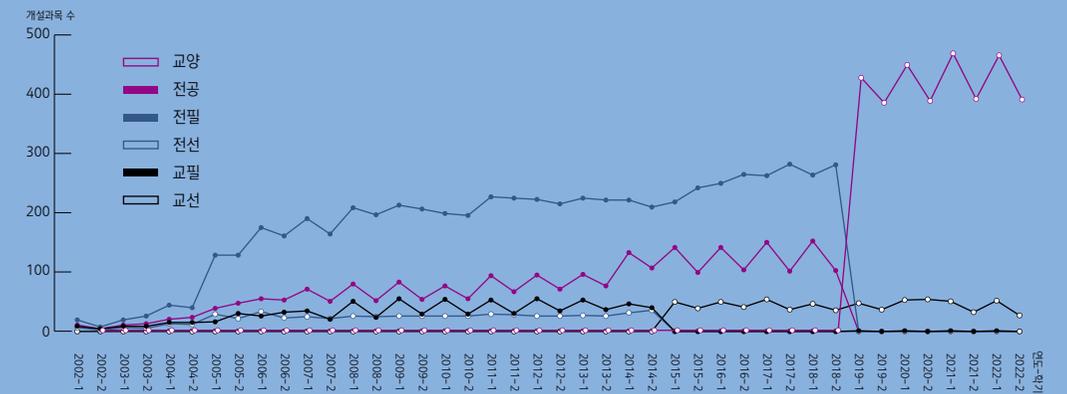
이런 노력을 통해 본교가 개설해온 교육과정 운영 성과로서 이수 구분별 교과목 개설 현황을 보면, 개교 이래 학과 수와 학생 수는 꾸준히 증가해왔지만 개교 초기 4년여를 지난 이후로는 그 수의 증가가 상대적으로 둔화됐다(그림 2-1-11). 이는 교육과정 관련 조직과 개별 학과(부)의 협력을 통해 전임교원의 교과목 개발 및 운영이 전체 교육과정에서 차지하는 비율을 고려하고 유사 과목은 공유하는 등 효율성을 높이면서 각 교과목별 목표를 완성도 있게 달성할 수 있도록 하기 위한 노력의 결과로 볼 수 있다. 또한 2015년 1학기부터는 학생들의 수요에 맞춰 교양선택과 교양필수가 모두 교양으로 통합 운영됐고, 2019년 1학기부터는 전공 교과목도

[그림 2-1-10] 교육과정 편성 및 개편 관련 조직의 운영 성과

활동 시기	담당 기구(조직)	수행 실적
2018년 05월 ~ 10월	· 브랜드발전위원회	학과 구조편제 조정안 및 교육과정 변경 제안 (관련 보고서 제출 및 자문)
2018년 11월 ~ 12월	· 외부 전문 자문위원 (한양대 경영학과 교수)	공유전공(경영학) 교육과정 편성
2018년 11월 ~ 12월	· 외부 전문 자문위원 (한양대 산업공학과 교수)	공유전공(산업공학·심리학) 교육과정 편성
2019년 02월 ~ 05월	· 외부 전문 자문위원 (한양대 경영학과 교수) (한양여대 세무학과 교수)	재무회계세무학과 교육과정 조정 자문
2019년 05월 ~ 10월	· 미래전략위원회	학과 구조편제 조정안 및 교육과정 변경 제안 (관련 보고서 제출 및 자문)
2020년 01월 ~ 02월	· 정보통신시스템공학 전문가 · 경영정보시스템(자체) · 글로벌경영학 전문가 · 생산물류유통학 전문가 · 관광호텔항공서비스 전문가 · 경제금융자산관리 전문가 · 광고영상창작학과 전문가 · 플랫폼교육공학 전문가 · 군경상담 관련 군 관계자 · 청소년코칭상담 전문가	신편제 교육과정의 편성 및 운영 관련 자문 수행
2020년 10월 ~ 11월	· 내부 전문 자문위원 (군경상담심리학과/해킹보안학과 교수)	공유전공(군·경사이버보안) 교육과정 편성

· 교과목 운영에 대한 평가 및 위탁협약 산업체 등의 의견이 반영되어 각각의 기구가 의사결정을 하게 되었음

[그림 2-1-11] 학부 2002-2022 교육과정 관련 조직 운영 성과 : 이수구분별 교과목 개설 현황



전공선택과 전공필수 과목을 통합해 운영한 실적이 반영된 것으로 판단된다. 이와 같은 변화와 발전의 성과는 학생들의 수요를 반영하면서도 고등교육기관으로서 교육과정의 합리성 등을 도모하기 위한 노력의 결과다.

2) 교육과정의 발전을 위한 다양한 수요 반영의 노력

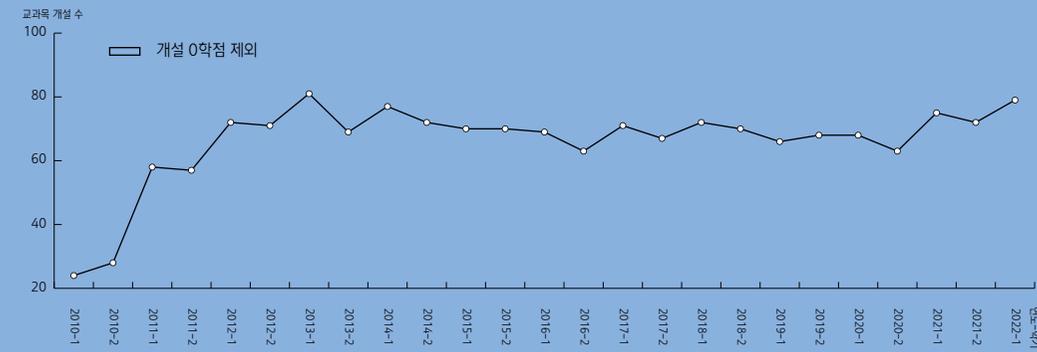
(1) 다양한 수요를 반영한 완성도 높은 교육과정의 구성

교육과정과 관련해서는 교과목 개설 선호도 조사와 신·편입생 교육수요에 대한 조사 및 분석이 가장 기본적 자료로 활용되고 있다. 교과목 개설 선호도 조사는 매년 2회 전체 재학생을 대상으로 시행해 그 결과를 직후 계절학기 개설 과목 선정 등에 반영해왔다. 신·편입생 교육수요 분석은 1학기 정시모집 및 2학기 모집

대학원

사이버대 최초로 개원한 본교 대학원은 2010년 개원부터 최초 기획한 교육과정이 완성되는 시점까지 각 대학원 및 세부 전공별로 교육과정을 구성하는 과목들을 순차적으로 개발하면서 개설교과목 수가 꾸준히 증가해왔다. 더불어 10여 년의 기간 동안 대학원 교육에 대한 수요변화에 대응하고 효과적인 운영 속에 발전을 도모해왔다. 2012년 교육정보대학원과 디자인대학원의 개원, 2017년 경영대학원의 전공 조정, 2021년 미래융합공학대학원 개설과 외식프랜차이즈 MBA 폐설 결정 등은 개설교과목 수 변화에 영향을 미쳤다. 아울러 학점과정과 논문과정으로 나뉘지는 대학원의 특성에 따라 2015년 1학기부터는 논문과정을 지원한 학생에 대한 지도 및 지원도 이뤄지고 있다. 논문에 대한 개별 학생 지도를 위해 학점은 부여되지 않지만 '논문연구'라는 과목을 전공별로 개설 및 운영하면서 논문 지도의 품질 향상에도 최선을 다하고 있다(그림 2-1-12).

[그림 2-1-12] 대학원 2010-2022 교육과정 관련 조직 운영 성과 : 이수구분별 교과목 개설 현황



을 통해 우리 대학에 입학한 신·편입생들을 대상으로 실시해왔다. 입학생의 연령대별·최종학력별·직종별 학문 분야 수요, 지원 계열(공학/인문사회/디자인) 및 지원 학과에 따른 교육수요까지 세분화해 분석함으로써, 입학 이후 학생들의 학사지도 및 교육과정 편성의 참고기준으로 활용하고 있다. 그리고 사회적 수요에 대한 조사를 통해 개별 교과목뿐 아니라 교육과정 체계에 사회적 요구를 반영하기 위해 일반인 대상의 교육수요 조사도 진행해 교육과정에 반영해왔다(그림 2-1-13). 이를 통해 실제 교육수요에 가장 근접한 조사 자료를 확보해 선호하는 학문분야를 조사하고, 그 결과를 작게는 교과목에서부터 이후 교육편제 조정 및 교육과정 개편에 참고자료로 활용하고 있다. 한편 필요에 따라 외부 여론조사 전문기업에 의뢰해 외부 소비자 교육수요 조사를 실시하기도 한다. 그 밖에도 본교 및 외부 전문가 집단으로 구성된 위원회 자문과 일반인을 대상으로 심층적인 교육수요 조사를 시행하고 있다.

(2) 사회적 수요 및 변화에 대한 분석과 반영

빠르게 변화하는 사회적 수요를 점검·분석하고 이를 교육과정에 반영하기 위해, 본부 행정부서에서는 매년 전문지식과 경력을 갖춘 교원들을 중심으로 TF 형태의 위원회를 구성해 다각적인 방식으로 사회적 변화를 분석하고 이에 따른 교육수요 분석을 진행하고 있다. 위원회에서는 사회적 변화 분석을 통한 수요조사의 정확도 제고와 객관성 확보를 위해 신뢰도 높은 자료를 선별해 분석하고 있다. 고용노동부의 「한국직업전망」과 「중장기인력수급전망」, 한국고용정보원에서 발간한 「대학 전공별 인력수급 전망」 등이 대표적이다. 이를 통해 산업별·업종별·직업별 인력수급 전망과 인구추계, 산업별 성장·퇴조 현황, 노동시장의 수요·공급 등에 관한 통계수치를 해석해, 사회적 변화에 부응하는 교육수요 트렌드를 도출해내고 있다. 그 외에 교육부 정보공시센터의 「대학알리미」, 한국교육개발원 교육통계센터의 「교육통계 DB」 등도 비교 분석하는 등 객관적이고 현실 사회

[그림 2-1-13] 일반인 교육수요 조사 및 결과 반영 현황

조사 구분	조사 주기	조사 방식	결과 반영
적극적 잠재수요 조사 (입학 관심자 대상)	정기적 (연간 2회)	온라인 통계 조사	· 본교 입사에 관심이 있는 적극적 잠재 고객 대상 조사 · 잠재 수요자의 선호 학문분야 결과를 도출하고, 이를 교육편제 조정 및 교육과정 개편에 반영
잠재수요 조사 (일반인 대상)	비정기적	온라인 패널 조사 (외부조사기관)	· 조사 결과를 교육편제 조정 및 교육과정 개편에 반영
외부 전문가 자문	비정기적	소수의 FGI 방식	· 교육편제 개편 및 학과 명칭 조정, 학과 교육과정 보완 등에 활용

동향에 근접한 교육수요를 파악하기 위해 꾸준한 노력을 기울이고 있다(그림 2-1-14).

(3) 산업체 요구 및 사회적 환경 변화 분석과 반영

본교의 산업 연계 교육과정은 산업체 종사자의 양적 증가, 관련 교육수요의 확대를 기반으로 진행돼왔다. 한양사이버대학교에는 2020년을 기준으로 약 2,000명에 가까운 산업체 위탁교육생들이 재학하고 있으며, 재학생의 약 80% 이상이 다양한 분야의 직업에 종사하고 있다. 이런 산업체 종사 재학생의 교육수요는 산업 연계 교육과정 편성의 가장 중요한 근간을 이루고 있다. 가장 직접적으로는 위탁기관 별로 특화된 직무 수요조사를 통해 산업체 요구 분석을 진행하고 있다. 산업체 교육수요 분석은 위탁교육생들의 소속 기관별로 요구되는 특화된 전문 직무 수요에 초점을 맞추고 있다. 이와 관련 위탁교육생들이 재직하고 있는 삼성전자, LG전자, 현대자동차, 스타벅스커피코리아, KT, CJ, 농협, 육·해·공군, 공공기관 등 262개에 달하는 기업 및 공공기관에서 각각 요구하는 교육수요를 지속적으로 조사하고 있다. 또 위탁협약 기업 및 공공기관의 교육 담당 부서와 정기적인 면담을 실시한다. 이를 통해 급격히 변하는 산업체 교육수요 트렌드를 어떻게 교육과정에 반영할 것인가에 대한 자문을 구하고, 산업체 현장 방문 및 공개 입학설명회 등을 실시함으로써 재직자들의 요구사항이나 관심 교육 분야를 수시로 모니터링하고 있다.

산업체 요구 충족을 위해 한양사이버대학교

는 2002년 개교부터 산업체 및 공공기관, 군 등으로부터 소속 근로자의 교육을 위탁받는 ‘산업체위탁교육과정’을 개설해 운영해왔다. 산업체에서 필요로 하는 인력에 대해 이론적·기술적 재교육의 몫을 담당해온 것이다. 2005년 이후 위탁생이 급증하자 상시적으로 위탁교육과정을 관리할 ‘산업체위탁교육심의위원회’를 설치하기도 했다. 여기서는 위탁 의뢰 산업체의 적정성 여부에 관한 사항, 위탁생의 선발 기준, 위탁교육 경비의 부담 및 납부 방법, 위탁교육과정의 편성 및 운영에 관한 사항, 산업체의 시설 및 교육 자격이 있는 자의 활용에 관한 사항, 학교와 산업체 상호 지원에 관한 사항 등을 심의 결정했다. 산업체의 교육 수요를 반영한 대표적인 위탁교육 사례가 삼성전자다. 위탁생 수가 121명에 이르는 삼성전자의 교육과정에는 경영학부의 인공지능기술과경영, 해외시장론(FTA), 회사법(상법), 세무회계상권조사및사업타당성분석, 물류관리, 노사관계론 등이 교육과정에 반영돼 있다. 삼성전자 DS부문의 경우는 전기전자통신공학부의 반도체공학, PLC제어, 신재생에너지, 전기자동차제어시스템, 사물인터넷, 데이터사이언스개론, 블록체인, 안드로이드프로그래밍 등의 교과목과 함께 컴퓨터-소프트웨어공학부의 드론공학, 빅데이터분석, 클라우드컴퓨팅, 시큐어코딩, 모바일프로그래밍, 리눅스네트워크서버구축, 사이버수사개론, 디지털포렌식, 정보보호법제도 등을 교육과정에 반영하고 있다.

이런 노력을 통해 한양사이버대학교는 산업체 위탁기관과의 협약을 지속적으로 유지하고 있다. 아울러 산업체가 필요로 하는 교육과정 운영을 통해 현장 수요에 적합한 경쟁력을

[그림 2-1-14] 사회적 변화에 따른 수요 조사 및 교육과정 반영 실적

조사방법	분석결과		교육과정 반영
	분야	분석내용	
· 고용노동부, 2019한국직업전망 · 고용노동부, 2016~2026 중장기인력수급전망 · 대학 전공별 인력수급전망(2015~2025)	산업공학 (공유전공)	· 스마트팩토리 정책 지원 확대, 첨단 신규부품 수요 증가, 구매조달관리 중요성 증가 · 생산 직무 종사자 수요 정체 · 대학 관련 전공 수요 정체	· 기존 공유전공 학부의 산업공학 전공 교육과정 보완 계획 수립 · ‘산업공학개론’ 개발 예정 · ‘산업공학과시스템적사고’ 과목 편성 및 개발(2021-2학기)
	한국언어 문화 (교양과정)	· 한류 및 K-POP 등의 유행으로 인한 한국어/한국문화 관심 증가 · 한국문화 및 한국어 교원 수요 증가 · 타대학 관련 전공 및 교육과정 증가	· 한국 언어문화 관련 교과목을 교양과정에 편성 → 한국언어문화 나노디그리 과정 개설 예정(2021년) · ‘한류와 BTS(Korean Wave & BTS Studies)’ 과목 개설(2020-2학기)
· 한국교육개발원, 고등교육통계 DB · 대학정보공시센터, 대학알리미 · 타대학 전공설치 및 교육과정 편성 현황 검토	경영	· 4차 산업 관련 AI 관련 교육수요 증가 · 서비스산업 고도화에 따른 유통종사자 수요 증가	· 경영정보 분야에 AI 관련 교육과정 추가 편성 예정 · 생산물류유통학과로 학과명 변경하고, 유통 관련 교육과정 추가 편성 · ‘AI비즈니스’ 과목 편성 및 개발(2021-1학기)
	호텔관광	· 관광 및 항공 관련 사회적 관심 및 수요 증가 추세 · 레저, 컨벤션 분야에 대한 관심도 증가 · 관광 관련 전공은 수요 유지	· 관광호텔항공서비스학과로 학과명 변경 · 교육과정에 ‘항공사경영론(2021-1학기 개발)/항공운송서비스론(2021-2학기 개발)/이미지메이킹과 모의면접’ 등 관련 교육과정 추가 편성 및 개설
· 고용노동부, 2016~2026 중장기인력수급전망 · 대학 전공별 인력수급전망(2015~2025) · 한국교육개발원, 고등교육통계 DB · 대학정보공시센터 대학알리미 · 타대학 현황 외	교육	· 교육학, 교육공학, 평생교육, HRD 등 교육 관련 전공 수요는 전반적인 감소 추세 · 교육공학 수요도 감소 추세 · 4차산업 관련 첨단 기술과 융합된 교육과정으로 변화 필요	· 플랫폼교육공학과의학과 명칭 변경 · 교육과정에 사회적 수요를 반영한 교과목 추가 편성 · ‘스마트교육의이해(2021-1학기 개발)/4차산업혁명시대의 인재양성/빅데이터와교육/플랫폼교육의이해/디지털시대학부교육/글로벌시대의교육 ODA’ 등 4차산업 첨단 기술시대에 부합하는 교육분야 교과목 편성
	심리상담	· 군인 및 경찰 재직자들의 고등교육 수요 지속적으로 증가 · 군경 조직 내 심리 상담 업무 증가 및 관련 업무종사 수요에 따른 교육 수요 증가	· 군경상담학과 신설 · 교육과정에 ‘신세대장병의이해(2020-1학기 개발)/군경스트레스관리프로그램(2020-2학기 개발)/경찰상담심리학(2021-2학기 개발)/군경이상심리및문제행동(2021-1학기)/군경갈등관리프로그램(2021-1학기)/군경초청프로그램(2021-1학기)’ 등 편성 및 운영

갖추게 됐다. 이에 힘입어 한양사이버대학교의 학기별 산업체 위탁기관 및 등록생 수는 개교 이래 지금까지 안정세 속에 꾸준히 성장하고 있다(그림 2-1-15).

2012년 1학기에는 일시적으로 산업체 위탁기관 수가 급증하기도 했는데, 이는 그동안 대기업 위주의 협약 정책을 취해왔던 본교가 중소기업의 교육수요를 반영하기 위한 시도로 ‘한국중견기업연합회’와 협약을 진행했기 때문이다. 한편 2007년부터 2009년까지는 산업체 수요를 반영해 ‘대한지적공사’와 협약을 맺고 대한지적공사 임직원을 대상으로 한 ‘지적학과’를 운영하기도 했다. 정원의 특별전형으로 운영된 이 학과는 연도별로는 2007년 55명, 2008년 12명, 2009년 51명이 입학해 과정을 마쳤다. 본교는 이전의 학력과 관계없이, 대부분 직장생활을 하는 사이버대학 재학생들의 특성과 수요를 반영하고 이들에게 교육 기회를 제공하기 위해 위탁 대상 기관을 발굴·지원하려는 노력을 계속해나가고 있다.

[그림 2-1-15] 산업체 위탁교육 성과



(4) 수요조사 결과 반영 체계의 발전

최근에는 앞에서 언급한 정기적·비정기적인 직무 수요조사에 근거해 분석된 교육적 요구를 본교의 직무교육 및 실무 맞춤형 교육과정 설계에 적극적으로 반영하기도 했다. 디지털건축도시공학과가 관련 업계 전문가들을 대상으로 산업체 요구를 파악하고 재학생들의 학습자 수요를 분석해 교육과정 개편에 반영한 것이 대표적인 예다. 이 경우는 수요분석체계에 따라 4차 산업혁명에 따른 사회적 여건 변화, 건축도시 시장의 트렌드 등의 산업체 요구 등을 분석한 후, ‘미래전략위원회’, ‘교육과정위원회’ 등의 검토 및 의결을 거쳐, 건축도시 시장의 트렌드를 이끌어갈 수 있는 스마트 인력 양성에 중점을 두는 교육과정을 도입했다. 기초·핵심·심화로 구성된 체계적 교육과정을 통해 융합형·실무형·핵심형 인재를 양성하는 동시에 최신 기술인 3차원 기반의 BIM을 이용한 설계 등을 학습할 수 있도록 BIM 특화 교과목을 편성한 결과, 2019 한국 BIM 학회 경진대회에서 최우수상을 수상하기도 했다.

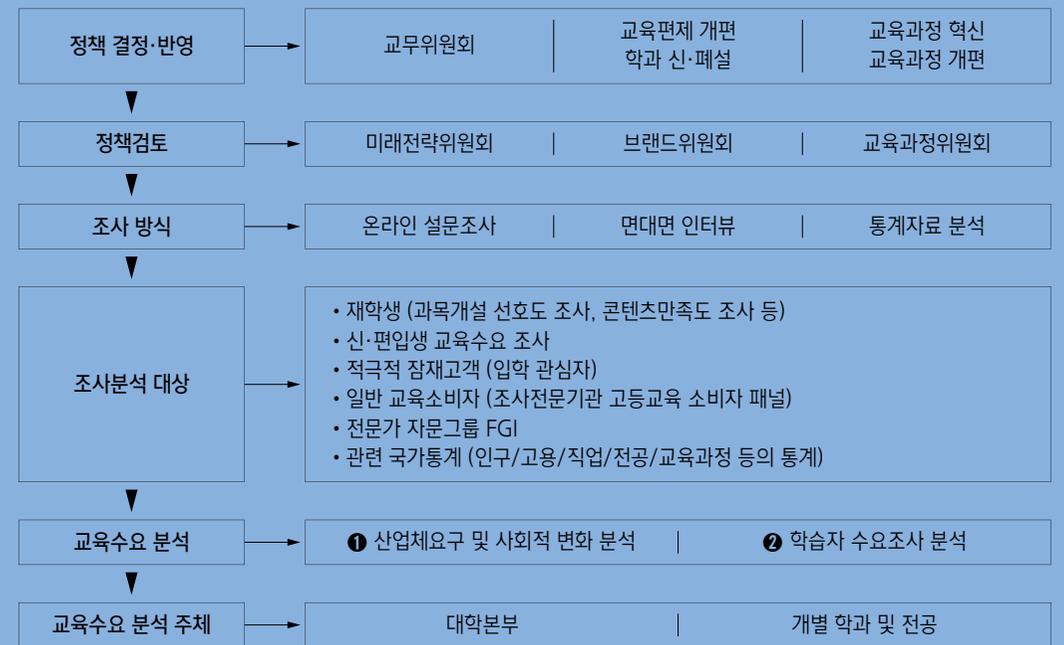
이처럼 교육수요 전반에 대해 조사 분석의 목적에 따라 조사 주체, 조사대상 및 조사방식 등을 차별화해 진행하고 있다. 교육수요 분석의 결과를 바탕으로 수요자 중심의 교육편제를 구성함으로써 교육과정을 지속적으로 혁신하고 질적으로 우수한 교육과정을 확보해 본교의 경쟁력 확보에 활용하고 있다(그림 2-1-16).

(5) 학습자 수요조사 분석 내용 및 반영

한양사이버대학교는 수요자 중심의 교육을 실천하기 위해 산업현장의 수요와 밀착되는 전문인 교육에 대한 사회적 요구를 반영해 ‘산업과 연계된 실무중심 교육’을 시행해왔다. 또한 본

교 재학생들의 교육수요 및 교육과정 편성과 관련된 요구사항을 정기적으로 조사하며, 필요에 따라 추가 수요조사를 시행하고 있다. 대학 본부 주관 아래 ‘교과목 개설 선호도 조사’, ‘콘텐츠만족도 조사’, ‘신·편입생 교육수요 조사’ 등을 실시, 그 결과를 교육과정 편성 및 학과별 교과목 신설·유지·폐지 등에 반영하는 것이다. 더불어 비정기적으로 실시하는 학과별 소속 재학생의 ‘전공과목 수요조사’ 결과도 교육과정에 반영한다. 교양과목의 경우는 수강생 수를 개별 과목의 편성·유지·폐지 등에 반영하고, 추가로 수요가 많은 과목을 대상으로 1/2학기 공통 개설을 시범적으로 운영하는 식이다. 구체적으로 살펴보면, ‘교과목 개설 선호도 조사’는 전체 재학생을 대상으로 연간 2회에 걸쳐 정기적으로 시행

[그림 2-1-16] 수요 조사와 분석을 위한 체계



한다. 과목 개설 선호도 순위표를 작성해 활용하고 여름계절학과 겨울계절학과 개설 과목 결정에도 반영한다. ‘신·편입생 교육수요 분석’은 해당 연도 신·편입생 전체를 대상으로 연간 2회에 걸쳐 정기적으로 진행한다. 이때 입학생의 연령대별·최종학력별·직종별 학문분야 수요, 지원 계열(공학/인문사회/디자인) 및 지원 학과에 따른 교육수요까지 세분화해 분석함으로써, 입학 이후 학생들의 학사지도 및 교육과정 편성의 기준으로 활용하고 있다. 즉, 교육편제 개편 및 학과 명칭 조정, 학과 교육과정 보완 등에 활용하는 것이다. 교양과목에 대한 조사도 수강생들을 대상으로 연간 2회에 걸쳐 정기적으로 진행한다. 그 결과는 교양과목의 수강생 수를 기본 자료로 해 교양과목의 1/2학기 공통 개설 결정에 활용하며, 전체적인 편성을 위한 참고자료로도 활용하고 있다. ‘콘텐츠 만족도 조사’ 또한 개설 과목별 수강생 전체를 대상으로 연간 2회에 걸쳐 정기적으로 진행한다. 조사 결과는 기본적으로 교과목별로 콘텐츠 재개발 시 강의기획 및 수업설계에 반영하고 있지만, 교육과정의 개편과 교과목 평가에도 활용하고 있다.

한양사이버대학교는 이와 같은 다양한 형태의 정기적인 학생 만족도 조사를 통해 학생 요구에 의한 다양한 맞춤형 교육과정을 제공하고 있다. 학과별 수요조사, 교육과정 연구모임 등을 통해 지속적으로 교육과정 개선을 위한 의견을 수렴하고 이를 반영하고자 노력 중이다. 전공뿐 아니라 학생들의 인격적 소양 향상을 위해 교양과목 확대와 다양한 기회 제공도 도모한다. 특히 2013년 2학기부터 도입된 ‘교양/전공 선택제도’는 학생들의 요구를 적극적으로 수

렴한 대표적인 사례로, 학생들이 자신이 필요로 하는 과목의 수강 자유도를 높여 각자의 역량 개발을 지원하는 출발점이 되기도 했다.

기본적인 학습자 수요조사는 매 학기 말 진행되는 강의평가 내용을 기초로 하며, 학과별로 차기 교육과정 변경에 반영하는 것을 원칙으로 삼는다. 이외에도 학과별로 필요에 따라 별도의 교육과정 자체에 대한 수요조사, 교과목 관련 의견수렴을 위한 설문조사, 전공과목 요구조사, 실습과목에 대한 의견 수렴 및 만족도 조사 등이 설문 또는 인터뷰 형식으로 지속적으로 시행되고 있다. 이 과정에서 학생들은 만족한 부분 및 개선을 희망하는 내용에 대해 다양한 의견을 제시하고, 교수들은 이를 다음번 강의 개발과 운영에 반영한다. 특히 2020년 2학기부터 시작된 CQI는 전체 교육과정뿐 아니라 개별 과목의 콘텐츠 개발 및 수업 운영 개선에도 활용되고 있다.

위와 같이 각 교과목 중심으로 학과별로 수집된 학생 수요는 교과목에 반영될 뿐 아니라, 그 내용에 따라 학과 교육과정에도 반영된다. 이를 기초로 각 학과는 교육과정 변경 신청을 하는데, 2021년 한시적으로 운영됐던 ‘교육과정개선위원회’에서 이 과정을 체계화 및 제도화하기 위한 제안 내용을 반영했다. 이에 따라 2022년부터는 학과별 ‘학과교육과정운영위원회’를 조직하고 이 위원회를 거쳐 검토된 내용을 학교 ‘교육과정위원회’에 보고함으로써 심의 과정을 거치도록 개선했다.

학생들의 수요는 수강생 수와 밀접한 관련이 있다. 한양사이버대학교는 학생들이 필요로 하고 만족하는 교과목을 강화함으로써 전체 교

육과정의 품질 수준을 높이기 위해 폐강 기준을 규정, 일관되고 엄격하게 적용하고 있다. 폐강 기준에 해당하는 과목 중 소형 학과의 과목이거나 졸업을 위해 필요한 과목, 또는 신규 과목으로서 학생들의 이해에 시간이 필요한 과목 등과 같이 타당한 이유가 있는 경우는 공문을 통해 공식적인 사유를 제출해 심의를 받도록 하고 있다.

3) 실무와 연계한 자격증 과정과 실습교과목의 운영

(1) 현장 실무 활용도를 높인 자격증 과정

자격증은 국가공인자격증과 민간자격증으로 나눌 수 있다. 본교에서는 다음과 같이 해당 학과의 학부과정을 이수하면서 관련 자격증을 받을 수 있도록 교육과정을 구성해 운영하고 있다. 특히 개교 후 10년여까지는 자격증에 대한 사회적 수요가 있고, 실무에서 활동하는 데 반드시 필요하기 때문에 학과에서 관련 교육과정을 갖추는 데 초점을 맞췄다(그림 2-1-17).

이 외에도 국제화 프로그램에서 운영되고 있는 eCornell 자격증 뿐 아니라, e-Cronell 프로그램을 우리 학생들에게 적합하게 별도로 구성했다. 이에 따라 eCornell-HYCU 자격증 관련 과목, 그리고 HYCU-Anaheim Online Tesol 관련 과목 등을 교육과정에 포함해 운영했다.

(2) 현장과 연계한 실습과목의 운영

한양사이버대학교는 사이버대학의 한계를 넘어 학과(부)에 따라 요구되는 실습과목을 개설해 일반대학과 비교해도 수업 진행에 부족함이 없도록 교과목을 운영해왔다. 2006년 2학기부터 사회복지학과에서는 ‘사회복지현장실습’과목을 통해 사회복지기관이나 시설에서 경험을 쌓을 수 있는 기회를 제공했는데 지금까지

[그림 2-1-17] 학과별 자격증 과정

학과	교육과정과 연계된 자격증
기계제어공학과	건설기계설비기사, 건설기계정비기사, 공조냉동기계기사, 그린전동자동차기사, 금속재료기사, 기계설계기사, 농업기계기사, 메카트로닉스기사, 사출금형설계기사, 산업안전기사, 설비보전기사, 승강기산업기사, 에너지관리기사, 용접기사, 일반기계기사, 자동차정비기사, 철도차량기사, 포장기사, 프레스금형설계기사 등
자동차IT융합공학과	자동차정비기사, 그린전동자동차기사, 기계설계기사, 컴퓨터응용가공기사, 정보처리기사, 일반기계기사, 공조냉동기계기사, 산업안전기사, 건설기계 정비기사, 메카트로닉스기사, 임베디드 기사, CATIA 국제설계인증, CSWA 국제인증시험 등
디지털건축도시공학과	건축기사, 건축산업기사, 건설안전기사, 건축사공기술사, 건축구조기술사, 도시계획기사, 도시계획기술사, BIM운용전문가 (도시건축과 BIM, BIM통합설계프로젝트1, 디지털 건설경영 모두 B학점 이상 이수할 경우 BIM 운용 전문가 2급 자격 취득을 위한 필기시험 면제)
전기전자공학과	전기분야 기술 자격증: 전기산업기사, 전기공사산업기사, 전기철도산업기사, 철도신호산업기사, 전기기사, 전기공사기사, 전기철도기사, 철도신호기사, 전기기능장, 건축전기설비기술사, 발송배전기술사, 전기응용기술사, 전기철도기술사, 철도신호기술사 등 전자분야 기술 자격증: 반도체설계산업기사, 전자계산기제어산업기사, 전자산업기사, 반도체설계기사, 임베디드기사, 전자계산기기사, 전자기사, 전자기기기능장, 산업계측제어기술사, 전자응용기술사 등 정보기술(IT)분야 기술 자격증: 사무자동화산업기사, 정보처리산업기사, 멀티미디어콘텐츠제작전문가, 전자계산기조직응용기사, 정보처리기사, 정보관리기술사, 컴퓨터시스템응용기술사 등 정보통신 분야 기술 자격증: 무선설비산업기사, 방송통신산업기사, 전파전자통신산업기사, 정보통신산업기사, 통신선로산업기사, 무선설비기사, 방송통신기사, 전파전자통신기사, 정보통신기사, 통신설비기능장, 정보통신기술사 등 안전관리 분야 기술 자격증: 소방설비산업기사(전기분야), 소방설비기사(전기분야), 전기안전기술사 등 전문 자격증: 변리사
정보시스템통신공학전공	정보기술(IT)분야: ADP(데이터분석 전문가), 빅데이터전문가1급, OCJP, OCWCD, OCBCD, OCJD, OCMAD, OCEA, 사무자동화산업기사, 정보처리산업기사, 멀티미디어콘텐츠제작전문가, 전자계산기조직응용기사, 정보처리기사, 정보관리기술사, 컴퓨터시스템응용기술사 등 정보통신(CT)분야: 무선설비산업기사, 방송통신산업기사, 전파전자통신산업기사, 정보통신산업기사, 통신선로산업기사, 무선설비기사, 방송통신기사, 전파전자통신기사, 정보통신기사, 통신설비기능장, 정보통신기술사 등 전기분야: 전기산업기사, 전기공사산업기사, 전기철도산업기사, 철도신호산업기사, 전기기사, 전기공사기사, 전기철도기사, 철도신호기사, 전기기능장, 건축전기설비기술사, 발송배전기술사, 전기응용기술사, 전기철도기술사, 철도신호기술사 등 전자분야: 반도체설계산업기사, 전자계산기제어산업기사, 전자산업기사, 반도체설계기사, 임베디드기사, 전자계산기기사, 전자기사, 전자기기기능장, 산업계측제어기술사, 전자응용기술사 등 안전관리분야: 소방설비산업기사(전기분야), 소방설비기사(전기분야), 전기안전기술사 등 전문자격증: 변리사
응용소프트웨어공학과	정보처리기사, 정보처리산업기사. 컴퓨터활용능력, 리눅스 마스터, 네트워크 관리자, 클라우드 보안, 전자계산조직응용기사. 빅데이터분석기사. 데이터분석 전문가 등
컴퓨터공학과	정보처리기사*, 전자기사, 전자계산기사, 정보처리 기사 등
해킹보안학과	정보보안기사, 정보보안산업기사, CISSP, CISM(공인정보보호관리자) ISMS인증심사원, PIMS인증심사원, 해킹보안전문가 1급/2급/3급, GCIH, 개인정보관리사, 디지털 포렌식 전문가 1급/2급, 정보처리기사, 정보처리산업기사 등

학과	교육과정과 연계된 자격증		
경영정보·시비즈니스학과	경영 빅데이터 분석사, 정보처리 기사/기술사(정보관리분야), 정보시스템 감리사, 전자상거래관리사, 경영 및 기술지도사, ERP 정보관리사, SAP R/3 컨설턴트 자격증 CISA(Certified Info. Systems Officer): 미국 ISACA(Information Systems Audit and Control Association)가 인증하는 정보시스템 감사인 국제 자격 PMP(Project Management Professional): 미국 PMI(Project Management Institute)에서 인증하는 프로젝트 관리 전문가 국제 자격		
마케팅학과	국가공인자격증: 유통관리사(구: 판매관리사), 사회조사분석사, 경영지도사, 소비자전문상담사, 가맹거래사, 텔레마케팅관리사, 전자상거래관리사 및 물류관리사 등 민간자격증: 마케팅관리사, 브랜드관리사, 광고·홍보관리사, 스포츠경영관리사 등		
생산물류유통학과	물류관리사, 전자상거래관리사, Certified Purchasing Manager(물류 및 구매관리자, 미국구매관리협회), Certified in Production and Inventory Management(생산재고관리사)		
재무·회계·세무학과	은행	개인금융	증권투자상담사, 자산관리사(은행FP), 외환관리사, 은행 텔러, AFPK, CFP
		여신심사	신용분석사, 신용위험분석사
		자산운용	국제공인재무분석사(CFA), 재무위험관리사(FRM), 외환관리사
		채권심사	채권관리사
	증권회사	지점영업	증권투자상담사, 선물거래상담사, 금융자산관리사(증권FP), 간접투자판매인력(4종세트)
		자산운용 위험관리	재무위험관리사(FRM), CAIA
		애널리스트	국제공인재무분석사(CFA), 증권분석사
	보험회사	보험영업	AFRK, 자산관리사(보험FP), 변액보험판매사
		자산운용	국제공인재무분석사(CFA), 재무위험관리사(FRM)
	투신운용	자산운용	국제공인재무분석사(CFA), 재무위험관리사(FRM)
여신기관	영업/채권추심	채권관리사, 자산설계운용전문인력(FP)	
선물회사	영업	국제공인재무분석사(CFA), 선물거래상담사(필수)	
무역회사	관리	국제무역사, 외환관리사.	
모든기관	국내외 자격증	한국공인회계사(KICPA), 미국공인회계사(AICPA), CMA	
관광항공·경영학과	해외여행인솔자, 관광통역안내사, 국내여행안내사, 호텔관리사, 호텔경영사, 호텔서비스사, 항공예약시스템 예약, 항공예약시스템 발권, 컨벤션기획사 1급/2급, 레크리에이션 1급/2급, 국제의료관광코디네이터, 서비스 관리사, 서비스 강사 등		

학과	교육과정과 연계된 자격증
호텔외식경영학과	국가공인자격증: 호텔관리사, 호텔서비스사, 컨벤션기획사(1급, 2급), 한식조리기능사, 일식조리기능사, 양식조리기능사, 제과제빵기능사 등 민간자격증: 커피바리스타 자격증, AHLA(미국호텔협회)의 호텔조리·외식경영·주방위생 관련 자격증, SERVSAFE certificate 등
경제금융자산관리학과	재무위험관리사(FRM), 보험계리사, 자산운용사, 투자자산운용사, 채권관리사, 손해사정인, 외환관리사 등
광고미디어학과	옥외광고사, 국가공인 검색광고마케터, M-Commerce 관리사, 한국정보통신진흥협회 이벤트 마스터, 미디어교육사, 구글(GAC) 애널리틱스 자격증 등 국제공인자격증: 구글애널리틱스자격증(GAIQ), 국제광고인자격증(IAA), IAA-AD Diploma, ACE(Adobe Certified Expert)
법·공무·행정학과	변호사, 법무사, 공인중개사, 세무사, 손해사정인, 변리사, 공인회계사, 감정평가사, 주택관리사, 관세사 등
보건행정학과	병원행정사, 건강보험사, 보험심사평가사, 보건교육사, 위생사, 국제의료관광 코디네이터, 병원코디네이터 등
부동산학과	감정평가사, 공인중개사, 주택관리사, 주거복지사, 건축사, 법무사, 변호사, 세무사 등
사회복지학과	사회복지사 2급(및 1급 응시자격), 건강가정사, 학교사회복지사(추가 수련 필요), 의료사회복지사(추가 수련 필요), 정신건강사회복지사(추가 수련 필요)
상담심리학과	청소년상담사 3급*, 임상심리사 2급*, 상담심리사 2급, 정신보건임상심리사 2급, 발달심리사, 놀이치료사, 미술치료사, 독서치료사
군경상담학과	국가공인자격증: 청소년상담사, 청소년지도사, 임상심리사 민간자격증: 군상담심리사, 피해상담사, 상담심리사
미술치료학과	미술심리상담사 자격증, 발달재활-미술재활 자격인증
청소년코칭상담학과	청소년 지도사, 청소년 상담사
아동학과	보육교사 2급*, 청소년상담사, 아동상담사 2급이 있고, 2008년에는 민간 자격증인 ‘방과후 아동지도사’ 자격 취득을 위한 과목과 보육교사 2급, 유아놀이치료전문가과정, 유아멀티미디어전문가과정, 유아영어전문가과정, 아동상담전문가과정, 유아특기적성프로그램개발전문가과정
플랫폼교육공학과	평생교육사 2급*, 이러닝지도사 2급(본교 교육공학과 정규과정을 모두 이수한 학생에게 발급)
영어학과	TESOL 수료증
일본어학과	일본어능력시험(JLPT), JPT, SJPT, 일본어유학시험(EJU), BJT, 관광통역안내사
실버산업학과	생애설계사
건축공간디자인학과	건축기사, 실내건축기사, 공공디자인, 조경기사, 제품디자인기술사, 가구설계제도사, 전산응용기계제도기사, 제품응용모델링기능사, 컴퓨터그래픽스운영기능사, 전자캐드기능사, 컬러리스트기사
뉴미디어디자인학과	GTQ 자격증, 컬러리스트기사, 멀티미디어기술사, 멀티미디어콘텐츠 제작전문기사, 웹디자인 기능사, 컴퓨터그래픽스 운영기능사, 전자출판기능사
리빙디자인학과	제품디자인기사, 제품디자인산업기사, 제품디자인기술사, 가구설계제도사, 제품응용모델링기능사, 컴퓨터그래픽스운영기능사, 전자캐드기능사, 컬러리스트기사, 컬러리스트산업기사, 포장기사, 포장산업기사, 포장기술사
시각디자인학과	시각디자인 기사, 컬러리스트 기사, 웹디자인 기능사, 컴퓨터그래픽스운영기능사, 전자출판 기능사, GTQ 그래픽기술자격

총 5,000명 이상이 이 과목을 수강했다. 그 외에도 아동학과, 교육공학과. 보건행정학과 그리고 미술치료학과 등이 실습과목을 개설해 많은 학생들이 참여하는 성과를 이뤄냈다.

공학 관련 학과의 확대와 공과대학원 설립으로 실험 실습의 중요성은 지속적으로 높아지고 있다. 공학계열은 대면 실습을 통해 교육효과를 향상시킬 수 있는데, 사이버대학은 특성상 대면 실습교육에 어려움이 있다. 한양사이버대학교에서는 이를 보완하기 위해 각 학과나 개별 과목 단위 실습이 아닌 공학계열 공통 기초 소양에 관한 전공 간 융·복합 실습 교육과정을 개

설, 운영 중이다. 예를 들어 컴퓨터공학부, 기계자동차공학부, 전기전자통신공학부의 실습 교과목은 2019년 1학기부터 교육용 첨단 실험실습 장비를 갖춘 한양대학교의 팹랩(FabLab), 스마트팩토리(SmartFactory), 기계공작실 등을 활용한다. 여기서 온라인 이론 강의를 보완하는 데 필수적인 ‘IoT제품 제작’, ‘PLC제어실습’ 같은 강의를 진행한다. 실습 강의는 주로 토요일과 일요일, 평일 18시 이후 시간에 참여를 원하는 학생의 신청을 받아 운영하고 있다(그림 20+1). 예를 들어 2019년 2학기에 개설된 기계자동차공학부의 경우, ‘졸업 프로젝트’ 과목

[그림 2-1-18] 대학원 자격증

학과	교육과정과 연계된 자격증
미래융합공학대학원 기계IT융합공학	건설기계설비기사, 건설기계정비기사, 공조냉동기계기사, 그린전동자동차기사, 금속재료기사, 기계설계기사, 농업기계기사, 메카트로닉스기사, 사출금형설계기사, 산업안전기사, 설비보전기사, 송강기산업기사, 에너지관리기사, 용접기사, 일반기계기사, 자동차정비기사, 철도차량기사, 포장기사, 프레스금형설계기사, 자동차정비기사, 그린전동자동차기사, 기계설계기사, 컴퓨터응용가공기사, 정보처리기사, 일반기계기사, 공조냉동기계기사, 산업안전기사, 건설기계정비기사, 메카트로닉스기사, 임베디드 기사, CATIA 국제설계인증, CSWA 국제인증시험 등
미래융합공학대학원-도시건축공학	건축기사, 건축산업기사, 건설안전기사, 건축시공기술사, 건축구조기술사, 도시계획기사, 도시계획기술사, BIM응용전문가
경영대학원-IT MBA	정보처리기술사, PMP, CISA, 정보시스템관리사 등
경영대학원-광고미디어 MBA	옥외광고사, 국가공인 검색광고마케터, M-Commerce 관리사, 한국정보통신진흥협회 이벤트 마스터, 미디어교육사, 구글(GAC) 애널리틱스 자격증 등 국제공인자격증: 구글애널리틱스자격증(GAIQ), 국제광고인자격증(IAA), IAA-AD Diploma, ACE(Adobe Certified Expert)
휴먼서비스대학원-아동 가족 전공	국가공인자격증: 보육교사(2급), 청소년 상담사(2급) 민간자격증: 아동상담사(2급), 부부가족상담전문가(1급)
휴먼서비스대학원-상담 및 임상심리 전공	국가공인 자격증: 청소년상담사 1급, 2급, 정신보건 임상심리사 1급, 임상심리사 1급 민간자격증(한국심리학회 공인 자격증): 상담심리사 1급, 임상심리전문가, 건강심리전문가 기타 학회 공인 자격증: 전문상담사, 놀이치료사, 미술치료사, 예술치료사, 독서치료사
부동산대학원	감정평가사, 공인중개사, 주택관리사, 부동산자산관리사, 건축사, 주거복지사, 세무사, 법무사, 변호사

*는 국자자격증을 의미

의 기계공작 실습에는 ‘선반, 밀링, 드릴링, 탭핑, CNC선반, CNC밀링, 용접’ 등의 실습이 필수적이다. 따라서 해당 과목을 수강하는 모든 학생들이 4주에(매주 토요일) 걸쳐 한양대학교 공과대학 기계공작실에서 실험실습 수업을 수강한 바 있다. ‘디지털전자회로실험’과 ‘마이크로프로세서’ 및 ‘PLC 제어’의 일부 실습은 온라인 시뮬레이션을 활용해 문제없이 진행되고 있다. 이런 시도는 한양대학교 공과대학과의 협력을 통해 전공과목의 공동 개발을 넘어 실험실습 및 기자재의 공동 활용에 합의해 상호보완적인 시스템을 구축했다는 점에서도 새로운 시도로 평가되고 있다(그림 2-1-20+1).

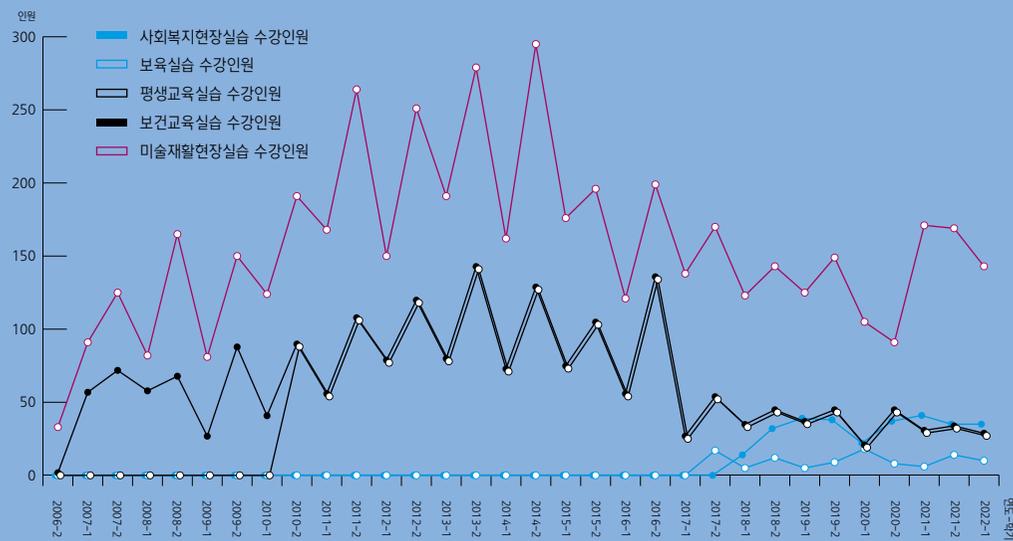
4) 교육과정의 품질관리를 위한 체계 및 조직

교육과정은 구성도 중요하지만, 실행에 있어서의 품질관리가 더욱 중요하다. 그 첫걸음이 되는 것이 바로 수업계획서다. 수업계획서에는 과목명, 학수번호, 이수 구분, 관장학과, 개설 학기, 권장 수강 학년과 같은 기본 정보 외에도 다양한 정보가 담겨 있다. 일반대학과는 달리 사이버대학은, 학교에 와서 공지를 보고 동료나 관련 부서의 도움을 얻는 것이 아니라, 온라인 홈페이지와 강의실을 통해 학생 스스로 내용을 확인하기 때문에 수업 형태나 평가 방법 등이 더욱 명확하고 구체적이어야 한다. 아울러 콘텐츠 개발 계획서와 맥락을 같이 해야 한다는 차원에서 정확성이 필요하다. 뿐만 아니라 실제 교·강사들이 쉽게 활용하고 학생들도 수업과정을 쉽게 이해할 수 있도록 구성해야 하기에 정

[그림 2-1-20] 공학계열 과목의 실습 및 교육과정 사례

실습실 구분	수업 일정	실습 내용	참여학생수
팹랩	5/19(일) 10시 ~ 13시	C++언어 기반을 사용하는 아두이노 보드 사용법, IoT제품 제작, Digital Fabrication 실습, 간단한 Mechanism 실습 등	29명
	5/25(토) 10시 ~ 15시	전기전자통신공학부 실습	15명
스마트팩토리	5/18(토) 10시 ~ 13시	스마트팩토리 & Festo 협업과정 중, 7 : 틀을깨고 비즈니스모델개발, 8 : 나는 4차산업혁명을 알고 있다.	21명
	5/18(토) 14시 ~ 18시	PLC 제어 실습	10명
기계공작실	5/19(일) 14시 ~ 17시	스마트팩토리 & Festo 협업과정 중, 7 : 틀을깨고 비즈니스모델개발, 8 : 나는 4차산업혁명을 알고 있다.	29명
	11/2(토) 9시 ~ 13시	정밀측정, 장비사용법 및 안전교육	
	11/9(토) 9시 ~ 13시	선반, 밀링 (교차실습)	
	11/16(토) 9시 ~ 13시	드릴링, 탭핑	
	11/30(토) 9시 ~ 13시	CNC선반, CNC밀링, 용접	

[그림 2-1-19] 학기별 실습 수강 인원

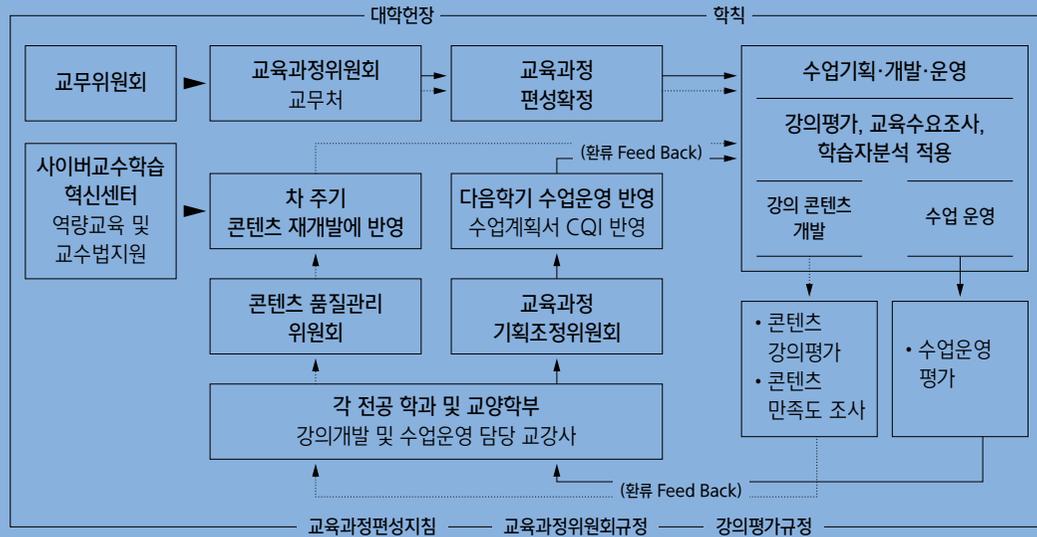


형화된 형식으로 작성해야 활용도가 높다. 이처럼 구체적이고 정형화된 기본 양식을 활용함으로써 ‘교·강사-학생-관련 부서’모두가 교육과정을 구성하는 각 과목을 충분히 이해하고 체계적으로 개발하며 계획한 대로 수업이 원활하게 이뤄질 수 있도록 하고 있다.

특히 한양사이버대학교에서는 2020년 2학기부터는 교육과정의 일관성 있고 직접적인 품질관리를 위해 그 관리 프로세스인 ‘CQI (Continuous Quality Improvement) 환류 체계’를 도입, 실행하기 시작했다. 이는 전체 개설 과목을 대상으로 ‘학습평가 결과 분석’, ‘강의평가 결과 분석’, ‘콘텐츠/강의평가 분석’, ‘다음 학기 개설시 개선 방향’등의 4개 항목을 입력하

도록 함으로써 교·강사 스스로 수업의 개선 방향과 개선 여부뿐 아니라 교과목의 변경과 폐지까지 점검할 수 있는 관리 프로세스다. 이 프로세스는 전공별 학과(부) 및 교양학부, 교육과정위원회, 교육과정기획조정위원회 이외에도 콘텐츠품질관리위원회, 사이버교수학습혁신센터, 교무처(학사팀, 수업팀 및 교무팀)의 협업을 통해 다면적으로 관리되고 있다(그림 2-1-21).

[그림 2-1-21] 교육과정 질관리 체계



5) 교육과정에서의 특성화 노력

(1) 교육과정 특성화 관리와 실적

가) 교육목표의 반영을 통한

교육과정 방향성 중심의 특성화

한양사이버대학교는 교육과정의 차별화 및 경쟁력 제고를 위해 다양한 관점에서 특성화 노력을 기울여왔다. 우선 교육목적에 부합하는 총체적 전공인격의 함양을 위한 교육과정 특성화 정책의 일환으로, 본교 교육목표별로 교과목을 구체화했다.

① 인문학적 소양을 갖춘 교양인 양성을 위해 <말과 글>, <교양영어 I, II>를 대학공통교양으로 지정했고, 옴니버스 명사 특별 강연으로 구

성된 <미래사회와창의적인재>를 개설했다. 참고로 본 과목에는 이어령 선생의 “디지털 시대 지식인의 삶(2007년 2월)”, “말의 힘(2012년 10월)”, 이지성 작가의 “인문학적 THINK가 만드는 미래(2014년 11월)”가 대표적 강좌로 포함됐다.

② 세계인 양성을 목적으로는 실용영어학과에서 주관해 개발 및 운영하는 <교양영어 I, II>가 교양필수과목으로 운영되면서 세계인뿐 아니라 교양인 양성에도 기여했다.

③ 세계인 및 교양인 양성을 위해 <지구촌문화비교> 강의를 개설했다. <지구촌문화비교>는 다양한 문화를 비교하고 이해함으로써 문화의 일반적 다양성과 특징을 파악하고, 향후 비즈니스와 문화교류에 필요한 매너와 예절 등을 배울 수 있는 과목이다.

④ 전문인 양성을 위한 교육과정 특성화의 경우

는 각 학과별로 구성된 교육과정이 운영되고 있고, 이를 지속적으로 개선하고 있다. 학교 차원에서는 이중 및 유사 학문을 하나의 과목에 융합시켜 만든 교과목을 개설해 다학문적 통합 전공 교육과정을 제공하고 있다. 주요 과목으로 <노인상담론>, <노인복지론>, <실버산업재무관리>, <공간디자인과마케팅> 등이 있다.

⑤ 실용인의 양성은 산업체의 수요에 대응하고 학습자 요구에 초점을 맞춰, 사회적 변화를 함축한 교육과정 및 전공 학과별로 특성화 및 전문화된 교육과정 개발에 노력했으며, 산학연계 정책을 적극적으로 도입했다. 사회복지학과의 관련 기관 협약을 통해 현장실습기관 및 봉사활동기관을 확보한 것이 대표적인 예다. 새로운 교육과정을 개발하는 이외에 기존 교육과정의 내실을 기하는 데에도 힘을 쏟았다.

⑥ 봉사인은 비교과 과정인 ‘멘토링 프로그램’을 운영해 봉사학점을 부여하는 전략을 활용했다. 대학생활의 경험이 있는 선배가 멘토로서 후배의 대학생활 적응을 도와주는 프로그램으로 재학생은 학교생활 및 온라인 교육의 경험자로서 후배에게 도움을 주는 과정을 통해 봉사정신을 함양할 수 있도록 했다. 실용영어학과는 재학생 이외에 지역사회 주민 등 일반인에까지 ‘조기영어교육을 위한 홈스쿨링특강’을 개설했으며 아동학과는 서해안 태안반도 기름때 제거를 위한 ‘학과 봉사의 날’을 진행했다. 사회복지학과는 ‘사회복지학과 자원봉사의 날’, ‘희망2010나눔 캠페인’등을 진행하면서 졸업필수과목인 ‘사회복지현장실습’ 수업을 위해서는 우선적으로 자원봉사 30시간 이상을 반드시 시행하도록 의무화하기도 했다. 2011년부터는 매학기 복지원

등에서 사회봉사 합숙 실습을 진행하고 봉사활동에 필요한 마술특강도 진행한 바 있다. 실버산업학과는 매학기 노인요양기관 등 실버산업 관련 기관 탐방을 통해 전공 관련 현장 방문과 더불어 봉사활동도 진행했다.

나) 교육과정 특성화 발전의 발자취

2005년 중장기발전계획을 수립한 후, 학교 본부 차원에서 교무처가 국내외 해외 석학 초청 세미나를 개최했다. 기획처에서도 HYCU 지속가능발전교육 워크숍(2008년), HYCU 국제컨퍼런스(2009년) 등을 진행했다. 2008년과 2012년에는 기존의 특성화 사업 방향을 일부 개선했고, 이후 2010년에는 사업의 목표 및 추진 절차를 보다 체계화해 2011년까지 특성화 사업의 추진을 지속했다. 이때, 3대 특성화 목표를 수립하고 사업의 추진 주체 및 역할별 담당 조직 및 의사결정 과정도 정비했다. 당시 특성화 사업의 3대 목표는 첫째, 교육목표 달성을 위한 맞춤형 교육과정 설계, 둘째 차별화된 콘텐츠 개발, 셋째 학과 단위 발전사업 육성이었다. 그중 첫 번째인 교육목표 달성을 위한 맞춤형 교육과정 설계를 위해서는 본교의 5대 교육목표인 ‘교양인, 전문인, 실용인, 세계인, 봉사인’에 대해 각각 연계된 교육과정을 개편하고 이에 따라 강의콘텐츠를 개발하기 위한 일종의 ‘교육과정 특성화 사업’이 추진됐다. 2년간의 사업추진을 통해 우수한 교양 콘텐츠를 확보했고 자격증 취득 과정, TESOL 및 eCornell 등의 국제화 과정, 산업체 주문과정, 봉사학점 부여 과정 등을 개설했다.

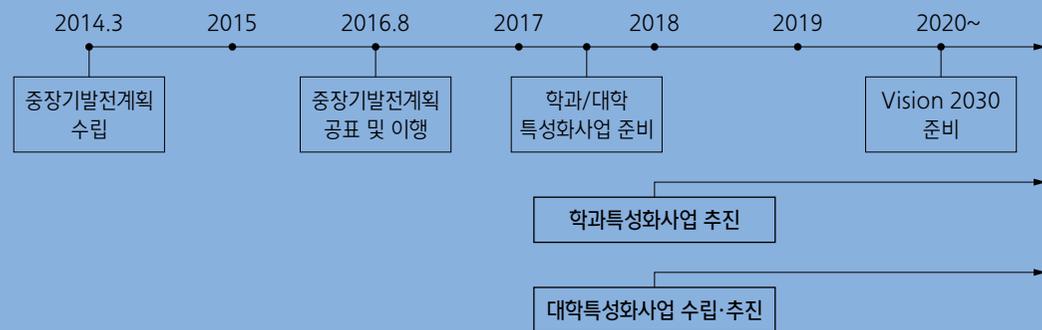
둘째, 차별화된 콘텐츠 개발과 관련해서는 기존의 일반적인 강의콘텐츠 개발 유형과 방식, 교수전략 등을 혁신하는 데 힘썼다. 인적·물적 자원을 2배 이상 투입함으로써 플래시 동영상 형태의 프런티어에서 벗어나 보다 전략적인 프런티어 콘텐츠 모델을 선도적으로 제시하기 위한 사업을 진행했다. 그 결과, 총 4개의 프런티어 콘텐츠를 개발함으로써 콘텐츠 유형과 교수 전략 유형 등에서 새롭고 혁신적인 모델을 제시했다.

셋째, 학과 단위 발전사업 육성을 위해서는 학과별 특성화 사업을 병행 추진하기 위해 교내 공모 및 공개발표, 사업계획 심사 등을 통해 총 3개 학과의 특성화 사업을 선정하고 사업비 지원 등을 적극적으로 추진했다. 주요 사례로 부동산 학과의 ‘C-O형 교육과정 개설 사업’, 사회복지학과의 ‘지역사회 산학협력 네트워크 구축 사업’, 상담심리학과 ‘HYCU 심리상담센터 개설 사업’ 등이 있다. 부동산 학과는 졸업 후 경력 연계 교육과정이 개발됐고, 사회복지학과는 관련 기관 및 단체 등과의 협력 네트워크가 구축됐으며 심리상담센터의 개설 및 운영과 같은 실

질적인 성과를 달성했다. 심리상담센터에서는 학습지원 프로그램, 진로·취업 관련 프로그램, 생활·건강 프로그램 및 대인관계 개선 프로그램 등을 개발해 제공했다. 특히 심리상담전공의 경우 전임교원 및 전문상담원을 두어 학생들을 대상으로 전문상담을 실시했다. 동시에 심리상담 전공 학생들이 이곳에서 심리치료 및 심리검사의 인턴십을 수련할 수 있도록 설계했다.

2012년과 2013년에는 본교가 타 사이버대학교와 차별화하는 전략의 일환으로 한양학원이 가진 공학계열의 강점을 살려 공학계열 특성화 사업도 추진했다. 먼저 기계공학 분야 특성화 사업은 컴퓨터공학과와 정보통신공학과를 중심으로 위원회가 구성돼 과제 발굴 업무를 진행하는 데서 출발했다. 정부의 정책 방향과 국가 노동수요 전망 연구, 국내 마이스터 고등학교 및 공업계열 특성화 고등학교에서 배출되는 졸업생들의 학업 연계와 같은 사회적 수요를 고려해 노력한 결과, 2012년 특성화 사업으로 선정됐다. 이후 특성화사업 자체평가위원단은 2012년 7월에 일반인 대상 ‘소비자 교육수요 조사’를 통해 공학계열 특성화 분야를 기존의 기계공

[그림 2-1-22] 중장기 발전계획과 연계한 특성화 계획 수립 및 추진 타임라인



학 분야에서 소프트웨어공학 부분이 강화된 자동차-IT 융합 분야로 변경할 필요성을 제안했다. 이에 따라 관련 조직 및 교수 등의 자문과 검토를 거쳐 자동차-IT 융합 분야로 변경해 2013년 특성화 사업을 확정지었다. 2012년의 추진 과제는 1)기계공학 분야 원격 교육 교과과정 개발 사업, 2)홍보 및 모집체계 구축, 3)경력개발 프로그램 운영으로 선정됐는데, 이는 변경된 2013년 과제에서도 연속성을 유지했다. 여기에 ‘가상실험실습스튜디오’ 구축사업과 ‘원격실험실습’ 장비 및 실습실 구축 등이 주요 사업으로 추가됐다. 특성화 사업 추진이 결정된 후 지속적인 수요조사 등을 통해 필요한 경우 방향을 전환했다는 점에서 이 사업은 합리적인 의사결정을 위한 유연한 운영방식과 지속적인 관리 능력을 발휘한 예라 할 수 있다. 아울러 이런 사업을 통해 한양학원의 강점인 공학 분야를 모두가 우려하던 사이버 대학에서 성공적으로 도입하고 발전시킬 수 있는 기초를 마련했다. 이는 훗날 미래융합공학대학원 설립의 초석이 됐다.

2016년에는 급변하는 환경과 새로운 교육 패러다임에 대응하기 위해 「HYCU Transformed VISION 2020+」을 발표했다. 「HYCU Transformed VISION 2020+」에서는 ‘실용, 스마트, 수요자 중심’을 핵심가치로 설정하고, 3대 전략분야(교육 및 연구, 경영, 학

생)와 5대 전략과제, 15개 실천과제를 수립, 실행에 착수했다. 더불어 중장기발전계획이 교과 및 비교과 교육과정에 반영될 수 있도록 했다.

2019년에 이르러는 4차 산업혁명 시대에 대비하는 인재를 육성하기 위해 내외부 전문가로 구성된 미래전략위원회를 출범시켰다. 미래전략위원회는 교육의 하드웨어 혁신과 교육 콘텐츠 등 소프트웨어 혁신에 대한 외부의 목소리를 듣기 위해 ICT와 원격 교육 분야 외부 전문가들 위주로 구성됐다. 수차례 자문을 받아 다양한 대학발전 및 특성화 전략에 반영했는데, 특히 대학특성화사업과 학과특성화사업을 명확하게 구분하기도 했다. 2020년에 이르러 그동안 진행해왔던 「HYCU Transformed VISION 2020+」 발전계획이 마무리되자, 한양사이버대학교는 다시 2030년을 목표로 「HYCU VISION 2030」 수립을 위한 활동을 진행했다. 본교의 특성화 사업의 발전과정은 이와 같은 변화 속에 꾸준히 그 모습을 개선 및 변화시켜왔다(그림 2-1-22).

이렇듯 다각적으로 진행돼 온 특성화사업은 그 계획과 실행을 위한 절차가 마련돼 있었으나(그림 2-1-23) 2017년부터는 체계성과 구체성을 갖추는데 더욱 초점을 맞췄다. 그동안의 지속적인 노력들이 성과를 맺기 시작하면서 이를 더욱 뒷받침하기 위한 시도였다. 따라

[그림 2-1-23] 특성화 계획의 진행 절차



서 사업 분야 및 사업과제, 사업과제별 세부 추진과제의 체계에 따라, 계획된 사업 성과 달성을 목표로 추진했다. 사업선정 단계에서부터 내부 교무위원과 관련 외부 전문가들로 구성된 심사단이 사업적합성, 사업추진 적절성, 사업수행 능력, 성과목표 설정의 적절성 및 가능성 등을 서면 및 프리젠테이션을 통해 평가했다. 뿐만 아니라 본교의 상황을 이해하고 적용할 수 있는 내부 교수와 더불어 관련 분야 외부 전문가 또

는 전문기관, 그리고 수요자인 학생의 3요소가 결합해 특성화 사업을 추진하는 체계로 발전했다. 2018년에는 특성화 사업을 학과 경쟁력 강화사업으로 진행하고, 사업 신청 시 사업계획서에 학과별 사업에 맞춘 사업목표를 설정하도록 했다. 또 각 학과에서 설정한 성과목표의 적절성과 성과측정 가능성에 대해 평가해 이를 기준으로 사업 선정 기준을 마련했다. 사업종료 후의 성과와 관련해서는 총 5가지 요소(준수성,

노력성, 목표달성 여부, 효율성, 영향력 및 기여도)에 대해 8가지 내용으로 사업목표에 대한 달성도를 평가했다. 더불어 사업선정 평가위원과 사업성과 평가위원을 동일하게 구성해 평가의 일관성을 확보했다.

학교 발전계획과 특성화 사업을 연계하면서 한양사이버대학교의 특성화 사업은 많은 결실을 일궈냈다(그림 2-1-24).

수립 운영할 경우, 미래 발전적 학과 모델로 높이 평가해 체계적인 관리 및 지원을 제공했다. 즉, 학과특성화사업은 사이버대학 간 경쟁에서 비교 우위에 설 수 있도록 학과 경쟁력을 강화하고자 그동안 시행해 온 학과경쟁력 강화사업을 정비해 지속적으로 시행하고 있는 제도라 할 수 있다. 이에 더해 최근에는 학과별 교육목표에서부터 특성화가 가능하도록 유도하고 있다. 즉, 전공 학문의 특성을 반영하면서도 본교의 교육이념-교육목적-교육목표-인재상 체계에 부응하는 방향으로 수립될 수 있도록 점검 및 보완을 제안하고 있는 것이다. 학과별 교육목표의 대표 사례로 자동차IT융합공학과와 ‘한국의 자동차분야를 선도할 능력 있는 전문인 양성’, 생산물류유통학과의 ‘최고의 생산 및 물류유통 전문가 양성’ 등을 들 수 있다. 이들은 모두 전공 분야의 특성화된 교육목표를 충실하게 반영하면서도, 본교의 ‘교육이념(사랑의 실천)’, ‘교

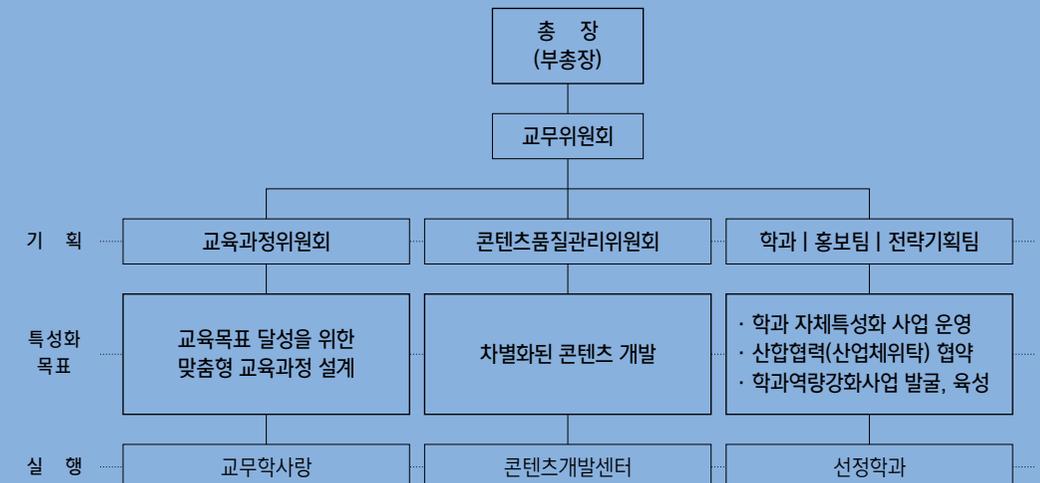
[그림 2-1-24] 본교 발전계획과 특성화 사업의 연계 실적

전략분야	전략과제	대표 세부 과제 및 주요 성과 (2019-2020)	소요예산(천원)	
			2019	2020
교육 및 연구	선진교육 시스템구축	<ul style="list-style-type: none"> 차세대수업모형 및 콘텐츠 혁신을 위한 프론티어 콘텐츠 개발 - 2019년 : 경영정보학개론 외 총 5건 개발 - 2020년 : 프레젠테이션기법 외 총 9건 개발 콘텐츠 개발 컨설팅 프로그램 운영 교육용시스템 구축(콘텐츠 영상제작 고도화 및 미디어 제작센터 개선) 	264,204	1,351,867
	연구지원 체계개선	<ul style="list-style-type: none"> 사이버교육 선도를 위한 연구업적평가지침 개선 및 시스템 구축(차세대 사업 일부) 실용 신학연계 교육을 위한 산학협력단 구축 교원역량강화 프로그램 운영 	* 차세대사업 예산 사용	
경영	학교행정의 과학화, 능률화	<ul style="list-style-type: none"> 효율적 회계 시스템 구축 - 법인카드 전자영수증 시스템 도입 - 학생등록서비스 개선(간편결제 등) 학과 수지 분석 및 역량평가 지표 개발 		
학생	U-지능형 교육인프라조성	<ul style="list-style-type: none"> 온오프라인 통합교사 건축 사업 스마트 교육을 위한 차세대 정보시스템 구축 사업 		
	학생서비스강화	<ul style="list-style-type: none"> 통합적 학습자 지원체제 구축 새내기웨비나 도입 멘토링프로그램 운영 취업역량강화창원지원단 개소 CTI 시스템 개선 학업코칭 프로그램 운영 대학생활 적응 지원(장학금 확대) 		

다) 학과 중심의 특성화 사업을 통한 맞춤형 역량 강화 노력

본교 특성화 사업 추진 체계도와 자체 특성화학과에서 알 수 있듯이 사업계획을 구체적이고, 실질적으로 수립해 추진함으로써, 궁극의 사업추진 성과를 달성할 수 있었다. 특히 2016년에 들어서 본교의 특성화 사업은 학과별 교육목표와 교육과정이 연계된 자체 특성화 계획을

[그림 2-1-26] 학과별 특성화 사업 추진을 위한 체계도



육목적(열린 고등교육을 통한 창의적 전문인재 양성), ‘교육목표(교양인/전문인/실용인/세계인/봉사인)’의 가치를 학과별 교육목표에 적용하고 있다. 뿐만 아니라 이를 총괄적으로 관리하기 위한 체계도 마련했다(그림 2-1-26). 특히 교육과정에 즉각적으로 반영할 수 없는 학생들의 교육수요를 고려해 학과 자율적으로 특성화 계획을 수립할 수 있도록 하되, 중장기 발전 계획과 연계되도록 추진전략 가이드라인을 마련하는 등 보다 현실적이면서도 효과적인 특성화 전략을 기획, 실행 중이다.

구체적인 학과별 교육과정 특성화 사업으로, 기계공학 분야 원격교육 교육과정 개발 사업, NCS기반 교육과정 기획과 실행 등의 다양한 특성화 사업 등이 꾸준히 진행됐다(그림 2-1-27).

2019년 들어 첨단 신산업(4차 산업) 시대의 사회적 수요에 부응하는 특성화된 전공별 교육과정 개편 실적이 제시됨에 따라, 변화하는 사회적 수요를 반영한 특성화 교육과정 개편작업

을 추진했다. 이때 개편된 교육과정은 2020년부터 순차적으로 운영하고 있다(그림 2-1-28).

이 밖에 다학문적 통합 교육과정 운영에도 노력을 기울였다. 정보통신공학도가 컴퓨터공학과와 연계한 ‘정보및컴퓨터공학’, 일본어학과와 호텔관광경영학도가 연계한 ‘관광일본어’, 실버산업학과와 상담심리학과가 연계한 ‘노인상담론’, 공간디자인학과와 마케팅전공이 연계한 ‘공간디자인과 마케팅’등 학과 및 전공 간 연계를 통해 다양한 통합 교과를 개발, 운영했다.

교육과정 특성화는 정규 교육과정뿐 아니라 비교과 교육과정 영역에서도 다양하게 이뤄졌다. 온라인 대학에서 학부 정규 수업은 온라인으로만 진행해야 한다는 태생적 특성이 있다. 학생들이 지방이나 해외에서 학업을 이어가거나 업무 등으로 시간을 내기 어려운 환경에 있지만, 그럼에도 불구하고 시의성 있는 현장의 목소리를 듣고자 하는 학생들의 수요는 개교 이래 지속돼왔다. 이와 같은 학생들의 니즈를 충족시키기 위해 한양사이버대학교에서는 학과

[그림 2-1-28] 학과별 특성화를 위한 교육편제 및 교육과정 개설 실(2020년 기준)

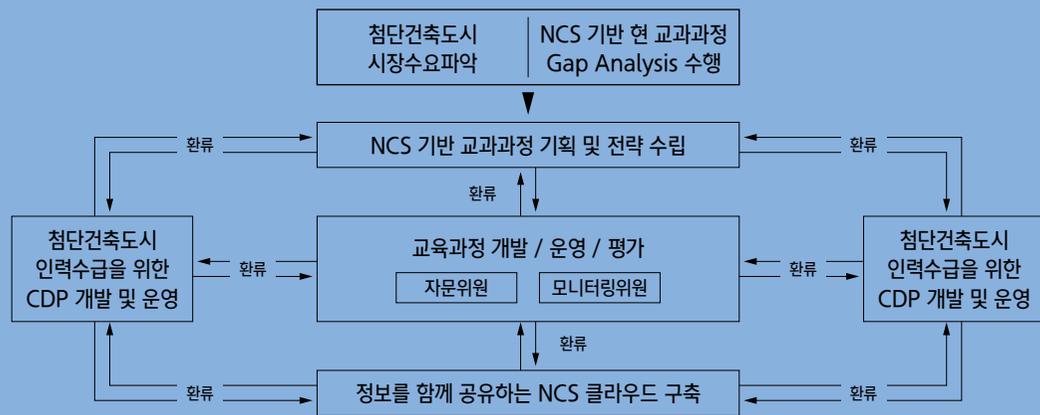
교육편제 개편 사항		신설 특성화 교육과정 (주요 특성화 교과목)
개편전	개편후(2020년 운영)	
정보통신공학과	정보시스템통신공학과	데이터사이언스개론, 빅데이터시스템실습 등
경영정보학과	경영정보비즈니스학과	시비즈니스, 인공지능 기술과경영 등
글로벌경영학과	글로벌경영학과(동일)	해외시장론(FTA), 조직변화와혁신세미나, 사업계획서작성하기 등
생산물류학과	생산물류유통학과	보관하역론, 화물운송론, 경영과학 등
관광호텔경영학과	관광호텔항공서비스학과	항공사경영론, 항공운송서비스론 등
경제금융학과	경제금융자산관리	자산관리이론과실무, 사업계획과창업실무 등
광고미디어학과	광고영상창작학과	크리에이티브영상제작론, 소셜미디어와 SNS마케팅 등
교육공학과	플랫폼교육공학과	스마트교육의이해, 디지털리터러시, 교육콘텐츠개발 등
-	군경상담학과(신설)	신세대장병의이해, 경찰상담심리학 등 학과 전체 특성화 교육과정 신설

를 중심으로 정규 수업 외에 다양한 특강 및 세미나를 진행해왔는데, 이에 대한 만족도가 매우 높았다.

2013년에는 학교 차원에서 이를 관리하고 체계화하며 지원하는 데 초점을 맞춘 특성화 사업도 진행했다. 한양사이버대학교가 보유한 우수한 인적 네트워크와 시설을 활용해 국내외 유수의 석학 및 실무 전문가의 특강을 중심으로 학술대회, 세미나 등의 다양한 학술행사를 활발하게 진행했다. 학과 주도의 교육과정은 본교의 교육목표 중에서 전문인과 실용인 양성을 위한 특성화에 초점을 맞추고 있다. 그리고 이런 활동은 이미 2008년부터 활발하게 진행돼왔다. 당시 경영학부에서는 경영자적 소양을 함양하기 위해 정기적으로 각계각층의 CEO 및 경영전문가를 초빙해 비교과 과정으로 <경영학 특강>을 진행했다. 교육공학과는 ‘2008 KSET

International Conference Pre-Conference Workshop’과 같은 국제 학술대회 워크숍을 유치했다. 사회복지학과는 학기별로 사회복지 정책과 관련해 관련 분야의 저명인사 초청 특강을 진행했고(2008년 1학기: 노인장기요양보험제도의 시행과 노인복지의 전망, 2008년 2학기: 사회복지의 새로운 패러다임 등), 이어서 2009년에는 ‘다문화 가족의 복지’를 주제로 저명인사 특강을 진행했다. 또 2009년 8월부터 11월까지는 성모복지원, 서울시 사회복지공동모금회, 백십자사 장봉혜림요양원, 백십자사 장봉혜림재활원, 한기장복지재단 가양5종합사회복지관, 성동구청 등과 기관협약을 통해 사회복지 분야의 지속적인 현장실습기관 및 봉사활동기관을 추가 확보했다. 실용영어학과는 2009년 5월, TESOL 저명학자 초청 강연도 시행했다. 호텔관광경영학과는 2009년 미국호텔협

[그림 2-1-27] NCS기반 교육과정 개편 및 운영을 위한 특성화사업 추진 구성도



회(AHLA)와 MOU를 체결해 호텔최고경영자(CHA) 과정 공유를 위한 독점 계약을 맺어 이를 교육과정에 반영했다. 호텔외식조리학과로 학과명을 변경한 후 2017년에는 스타벅스코리아와의 협약을 통해 ‘커피아카데미’와 ‘커피바리스타’의 2개 과목 개발에 협력했다. 이는 사회적 교육수요에 부합하며 호텔경영과 외식경영 분야의 실용적 지식을 선도함으로써 교육

수요자들에게서 큰 반향을 일으키는 계기가 됐다. 디자인학부는 2009년부터 2011년까지 서울특별시도시철도공사와 산학협력을 통해 현장 중심의 교육 프로그램도 진행했다. 2011년 1월부터 3월까지 실버산업학과는 노년시대신문, 실버TV, 실버산업전문가포럼, 노인종합복지관 등과 기관 MOU를 체결해 실버산업 현장 기관과 유대를 강화했다. 시니어비즈니스학과로 학

과명을 변경한 뒤에는 2017년 사단법인 시니어해피드림과의 협약을 통해 고령화 사회의 핵심 문제인 ‘노인’을 대상으로 하는 수익모델을 발굴하고 사회공헌 사업을 펼쳤다. 구체적으로는 시니어 여가·문화·교육콘텐츠 개발 및 인재 양성 교육을 특성화함으로써, 학과 목적에 맞게 은퇴 세대를 대상으로 한 국내외 시니어비즈니스 관련 정책 동향 및 시니어 비즈니스, 금융 수요 등을 파악하고 이에 적극적으로 대처해 나갈 수 있는 역량 있는 인재 양성을 목표로 삼았다. 이에 시니어비즈니스의 다양한 분야에 대한 기초 지식 및 분야별 전문지식을 제공해 관련 현장에서 즉시 적용할 수 있는 실무이론 및 마케팅 지식을 습득함과 동시에 본교를 Hub로 하는 시니어비즈니스 전문인력 네트워크를 구축할 수 있도록 다양한 차원에서 지원하는 프로그램을 운영했다. 이와 같은 지속적인 노력을 통해 학과발전의 가능성을 확인했을 뿐 아니라 창업 교육 전반에 대한 대학본부 차원의 접근이 필요하다는 점을 확인하는 계기가 됐다.

먼저 ‘역량 중점 교육과정’은 재학생들이 학위과정 이수를 통해 실용 역량을 습득하고 졸업 후 성공적으로 사회에 진출할 수 있도록 한 과정이다. 한양사이버대학교는 2020년부터 이 과정을 도입·운영해 졸업 요건을 확대, 강화했다. 이에 따라 졸업 요건에서는 역량 중점 교육 과정을 적절히 이수하고 졸업하도록 유도하기 위해, 반드시 수강하거나 이수해야 하는 교과목들을 지정하기도 했다. 예컨대 역량 중점 교육 과정은 교육목표를 보다 체계적이고 객관화된 ‘역량’으로 정의하고 이를 토대로 교양 교육과정과 학과별 전공 교육과정을 개발·운영함으로써 전공 학문의 기초 소양과 사회적 수요를 보다 유연하고 역동적으로 적용하도록 했다. 따라서 본교 학생들은 어떤 학과에 소속되거나 또는 부·복수 전공을 선택하더라도 학년별로 유사한 수준의 역량을 제고해 졸업까지 대부분의 학생들이 목표 역량을 달성하는 과정을 체계적으로 따라갈 수 있도록 했다. 1·2학년 교육과정에서는 전공 학문의 기초분야와 다양한 소양교육 및 전공 간의 융합 교육에 중점을 둬으로써 전공-전공, 전공-교양 교육과정을 유연하게 공유·융합한 학생 수요 맞춤형 교육과정을 다양하게 생산하도록 하고, 3·4학년 교육과정에서는 사회적 교육수요에 부합하는 전문-심화교육을 진행함으로써 학년이 올라감에 따라 사회가 요구하는 역량을 단계적으로 쌓아갈 수 있도록 했다.

라) 최신 트렌드를 반영한 교육과정 특성화 사업의 시도

교육과정의 혁신은 급변하는 사회 속에서 교육에 대한 수요를 충족시키고, 동시에 본교가 지속적으로 선도적인 역할을 해나가는 데 있어서 중요한 역할을 한다. 그러나 학생을 비롯한 다양한 교육 관련 주체들의 혼란 또는 예상치 못한 문제에 직면할 수도 있다. 이에 따라 최근에는 몇 가지 특성화 사업을 시범적으로 운영하기도 했다.

‘공유전공 학부’ 운영은 다중전공을 권장하는 추세에 맞춰 학제 간 전공 취득을 용이하게 하기 위해 2019년 2학기에 도입했는데 산업공학, 경영학, 심리학의 3개 전공에 대해 2020년 3월말 기준으로 총 28명이 신청했다. 운영 과

[그림 2-1-29] 학과 및 전공 간 연계를 통해 개발, 운영한 통합 교과 사례

전공 간 연계	통합 교육과정
정보통신공학과+컴퓨터공학과	‘정보통신개론’, ‘알고리즘’, ‘정보및컴퓨터공학’, ‘정보통신수학’, ‘컴퓨터그래픽스’, ‘MATLAB 활용’
정보통신공학과+교육공학과	‘멀티미디어홈페이지구축’
일본어학과+호텔관광경영학과	‘관광일본어’
실버산업학과+재무회계전공	‘실버산업재무관리’
실버산업학과+상담심리학과	‘노인상담론’
사회복지학과+실버산업학과	‘노인복지론’
사회복지학과+아동학과	‘인간행동과 사회환경’, ‘아동복지론’
사회복지학과+보건행정학과	‘사회복지정책론’, ‘의료사회복지론’
사회복지학과+영어학과	‘사회과학적글쓰기’
사회복지학과+교육공학+디자인학부+경영학부	‘현대사회의 이해’
사회복지학과+디자인학부+경영학부+아동학과+실버산업학과+보건행정학과	‘21세기리더십’
사회복지학과+상담심리학과+미술치료학과	‘가족치료’
공간디자인학과+마케팅전공	‘공간디자인과 마케팅’
공간디자인학과+광고홍보전공	‘프로모션디자인’
디지털디자인학과+공간디자인학과+마케팅전공	‘디자인매니지먼트’
디자인학부 내 디자인학+공간디자인+시각디자인+산업디자인+디지털미디어디자인 전공	‘디자인기획 1, 2, 3’

정에서는 그 필요성 및 효과성을 지속적으로 검토했다. 그 결과, 본 학부의 안정적이고 성공적인 운영을 위해서는 커리큘럼 개발, 학과 홍보, 학생 관리 및 홈페이지 보완 등과 같은 운영 체계의 개선을 통해, 보다 안정적으로 전개할 필요성이 있는 것으로 파악됐다. 아직은 운영 초기로서 사회의 인식이 낮다는 점 등을 고려해 타 대학 벤치마킹과 시나리오별 개선방안을 도출하는 등 다양한 접근을 통해 앞에서 제기됐던 보완 사항에 대한 해결 방안을 모색했다. 이처럼 본교 특성화 사업의 하나로서 자리를 잡을 수 있도록 노력을 기울임으로써, 공유전공 학부 제도의 운영에서 발견된 몇 가지 문제점을 개선해나가고 있다.

‘미션나노디그리’ 과정은 4차산업이나 미래 신산업 등 빠르게 변하는 사회적 교육수요에 부응하고자 전공 간 특화된 융합교육 과정이다. 이에 적합한 미니 교육과정을 편성하고 관련 학위인증 제도를 활성화하고자 하는 취지에서 2019년에 시작됐다. 이어 2020년 상반기부터 학과 신청을 받았고, 7월에는 ‘교육과정 기획조정 및 제도 개선 방안 수립’ 교내 연구를 진행했으며, 10월에 제도에 대한 안내를 진행했다. 이런 과정을 거쳐 2021년 7월부터 본격적인 운영에 들어갔다. 미션나노디그리 과정은 운영 원칙이 기존의 학과체계와는 다르다. 4과목(12학점)~6과목(18학점) 정도의 소규모로 이뤄지는 트랙 개념의 교육과정으로 편성해, 해당 트랙의 교육과정을 모두 이수하면 학교에서 인증을 해주는 특성화 프로그램이다. 개설 당시에는 각 학과로부터 총 23개 과정이 신청됐고, 사회적 수요의 반영도, 역량 중점 교육과정과의

부합도, 난이도 구성의 적절성, 융합적 교육의 실현성, 교과목 구성의 적절성 등의 5대 편성원칙에 맞춰 심의를 진행하고 필요에 따라 수정권고안을 정리해 피드백을 제공했다. 2021년 1학기 14개 과정에서 출발해, 2021년 2학기 18개 과정, 그리고 2022년 1학기에는 총 26개 과정이 운영돼 65명의 수강생이 본 과정을 이수하고 있으며, 그 신청인원과 졸업인원도 점차 증가하고 있다. 아울러 타 사이버대학의 유사 과정을 검토하고 비교한 결과, 원격강의 전문 기관으로서 높은 수준의 인프라를 활용해 운영하고 도입해야 할 교과목과 폐설해야 할 교과목에 대한 기준과 원칙을 수립했다. 또한 전공 위주, 교양 위주, 전공과 교양의 혼합형에 대한 개별 고려 등의 제안사항도 정리했다. 현재는 이런 제안사항을 기초로 학과 권고사항 안내, 미션나노디그리 인증서의 표시 방안 마련, 학생 안내 방안 등의 개선 및 보완, 신규 미션나노디그리 요청, 자격증 과정의 추가 발굴 등에 대한 노력을 기울이며 체계화와 발전 방향을 모색하고 있다.

이렇듯 교육 편제에서의 특성화뿐 아니라, 교육과정을 수준 단계별로 체계화하고 해당 학문분야 트렌드를 반영하기 위해, 전공 교육과정을 구성하고 있는 교과목들의 학문 계통상의 체계, 난이도 등을 고려한 ‘이수로드맵’을 모든 학과별로 제시하고 있다. 「2020~2023 역량 중점 교육과정」에서는 수준별 교육과정의 편성을 강화하기 위해 전공 교과목의 분류기준에 ‘역량교육과정’ 개념을 도입함으로써 ‘소양기초 → 전공핵심 → 전공심화 → 전문역량’의 역량 4단계로 체계화할 수 있도록 유도하고 있다. 이로써 공유전공 학부와 미션나노디그리 과정 등의 특화 과

정들이 상호 연계돼 교육성과를 도출하는 시너지 효과를 기대하고 있다(그림 2-1-30).

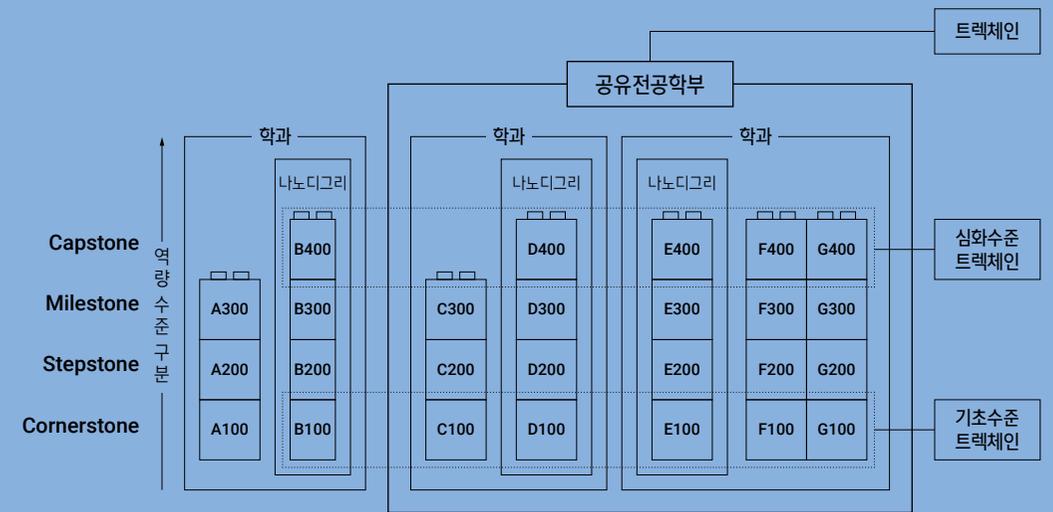
(2) 국고지원 사업 선정으로 확인된 우수한 과목과 교육과정

학과별 교육과정에 사회적 트렌드를 반영한 특성화 우수사례로는 ‘초중등 코딩강사 양성 교육과정’과 ‘성인학습자 역량강화 단기 교육과정 개발 사업’을 들 수 있다. 초중등 코딩강사 양성 교육과정은 2018년 교육부와 한국교육학술정보진흥원(KERIS)이 주관한 ‘성인학습자 역량강화 콘텐츠 개발’ 지원 사업에 선정됨으로써 국비 지원을 받아 개발된 교육과정이다. 컴퓨터공학 분야 성인학습자 평생교육 관련 최신 트렌드를 반영한 이 과정은 코딩을 통해 전직을 희망하는 소프트웨어 개발자, 경력 단절 여성, 취업준비

생, 추가 교육을 필요로 하는 코딩 교사, 자녀 교육을 위한 학부모 등을 대상으로 컴퓨팅 사고 능력과 프로그래밍 능력을 균형 있게 배양하는 교육과정으로 운영됐다. ‘코딩교육 입문’, ‘C언어 기반 코딩교육’, ‘코딩 실무영어’, ‘보드게임을 활용한 코딩교육’, ‘스크래치 프로그래밍’, ‘블록 코딩과 피지컬 컴퓨팅의 이해’, ‘파이썬 기반 코딩교육 직무전문화’의 7개 과목으로 구성됐다.

‘성인학습자 역량강화 단기 교육과정 개발 사업’은 인사조직·벤처창업학과가 중심이 돼 2020년 교육부와 한국교육학술정보진흥원(KERIS)이 주관한 ‘성인학습자 역량강화 단기 교육과정 개발’ 지원 사업에 선정됐다. 사회적 교육수요와 현대사회의 트렌드가 반영된 창업 관련 교육과정으로, ‘비즈니스사업디자인’, ‘4차산업 창업생태계와 창업방법론’, ‘창업기초; 창업과 기업가 정신’, ‘스타트업 인사노무관리’, ‘창업 경영 기획관리’, ‘글로벌 온라인플랫

[그림 2-1-30] 특성화 프로그램 연계에 따른 교육과정 개념도



품 창업'의 6개 과목으로 개발해 2021년 교양 교육과정에 편성했다. 이런 성과는 본교의 다각적인 특성화 사업의 발전에 기여함과 동시에 우수함을 관련 기관으로부터 인정받았다는 점에서 20년간의 특성화 노력의 성과를 대표한다고 할 수 있다.

가) 교육부 지원 특성화 성과

교육과정에 대한 한양사이버대학교의 다양하고 지속적인 노력은 국고지원사업 선정 실적을 통해 확인할 수 있다. 2007년 교육부의 '특성화사업 지원대학'으로 선정돼 「지속가능한 평생교육을 위한 CROSS-OVER형 교육 시스템 구축사업」 특성화 사업을 추진한 이래, 2013년에 시작된 '자동차-IT 융합분야 특성화 사업'에 이어, 2015년 총 7개 과목(건축환경에너지시스템, BIM통합설계프로젝트, 단지계획 및개발, 도시건축과BIM, 도시재상과복합개발, 디지털건성경영(CM), 디지털건축구조)이 개발됐다. 2019년에는 2019 한국형 온라인 공개강좌(K-MOOC) 운영 사업에서 2개 과목(디지털건설경영, 청년취업과기술혁신창업전략)이 선정돼 개발 지원을 받았다. 특히 본교는 한양학원의 실용학풍을 반영해 공학계열에 초점을 맞춘 사업계획의 수립과 추진에 상대적으로 집중하고 있다. 예로서 자동차IT융합공학과와 디지털건축도시공학과는 1인 1자격 취득을 위한 교육과정운영과 온·오프라인 교육/실습/활용서포팅 시스템 구축을 통해 공학계열을 선도하며, 소속 학생만족도 제고에 기여하고 있다.

이와 같은 한양사이버대학교의 대내외 특성화 사업은 지속적인 노력과 함께 다양한 성과를 낳았다. 뿐만 아니라, 일회성에 그치지 않고 현재까지 유지 및 발전시켜 성공 노하우를 지속적으로 축적해왔다. 특히 2018년 특성화 사업의 경우, 개발된 교육과정을 활용해 2019년 응용 소프트웨어공학과를 신설했는데, 2020년 입시결과 102명이 등록함으로써 목표를 초과 달성했다. 결과적으로 교육부 특성화 사업을 통해 그간 관련 교육의 사각지대에 있었던 성인 학습자들에게 새로운 교육서비스를 제공할 수 있었으며, 이는 국가적으로 관련 분야 전문가 양성에 기여하는 효과로 이어졌다. 이처럼 국고 지원을 통해 개발된 다양한 콘텐츠들은 단순한 콘텐츠 개발에 그치지 않고 관련 학과의 교과목으로 운영되고 있다. 아울러 본교의 교육과정과 교과목이 갖고 있는 시의성, 차별성, 그리고 선도적 역량 등을 간접적으로 보여주고 있다.

나) KERIS 지원 교과목 콘텐츠 특성화 성과

교육부 지원 특성화 과정은 교과목 콘텐츠 개발에서의 KERIS 지원 사업 선정과도 연계돼 있다. 2010년부터의 성과를 정리해보면, 2010년 6월, 총 4건의 KERIS 연구과제를 수주했고, 2013년도 '사이버대학 특성화 사업'에 선정돼 국내 사이버대학 최초로 '자동차IT융합공학과'를 신설했다. 타 사이버대학이 쉽게 접근하지 못하는 학과를 설치하면서 본교만의 차별화 전략을 시도할 수 있었다. 2014년에는 '부동산도시미래학부 디지털건축도시전공'에서 교육부 '국가직무능력표준(NCS) 기반 특성화사

업'에 선정되는 등 2013년과 2014년에 걸쳐 2년 연속으로 2개 학과가 국고지원 사업에 선정되는 쾌거를 이뤄냈다. 그 결과로 KERIS 특성화 사업에는 2014년 2개 과목(IT융합공학개론, 지능형자동차개론), 2015년 2개 과목(전기자동차공학, 지능형자동차설계기초)이 개발됐고, 2018년에는 KERIS 성인학습자 역량강화 사업에서 총 7개 콘텐츠(C언어기반코딩교육, 파이썬기반코딩교육, 코딩실무영어, 코딩교육 입문, 스크래치프로그래밍, 블록코딩과퍼지컬 컴퓨팅의이해, 보드게임활용코딩교육)가 선정돼 사이버대학 중 최다 선정이라는 성과를 올렸다. 2020년에도 KERIS 성인학습자 역량강화 단기 교육과정 개발에서 '창업비즈니스프로세스'와 관련된 6개 콘텐츠(4차산업생태계와창업방법론, 글로벌온라인플랫폼창업, 비즈니스사업디자인, 스타트업인사노무관리, 창업경영기획관리, 창업기초: 창업과 기업가 정신)가 선정 및 개발되는 등 개교 이래 KERIS의 사업비 지

원과목은 꾸준히 선정돼 본교 교과목으로 활용되고 있다(그림 2-1-31).

(3) 글로벌 시대를 함께하는 국제화 교육과정

한양사이버대학교는 교육목표 중 하나인 '세계인'의 적극적 달성을 위해 e-Cornell 과정과 Tesol 자격증 과정을 운영한 바 있다.

가) eCornell-HYCU 프로그램

2007년 11월 미국 아이비리그 대학인 코넬 대학의 온라인 교육기관인 이코넬(eCornell)과 학술협정을 체결해 2008년부터 해당 자격증 과정을 본교 교양과정으로 제공하면서 'eCornell-HYCU 프로그램'을 개설, 운영하기 시작했다. 이코넬의 개설 과목 중 12개 과목을 선택하고 각각 본교 교양 선택 과목으로 개발

[그림 2-1-31] KERIS로부터의 사업비 지원 교과목

사업연도	과정명	연구자
원고 확인중입니다.		

Skills, Management Essentials: Managing Productivity, Management Essentials: Managing Performance, Management Essentials: Interviewing and Selection의 4개 자격증을 도입했는데, 그중 3개의 Management Essentials 과정은 2012년도에 폐지됐다. 그리고 한양사이버대학교 학생들만을 위한 eCornell-HYCU 자격증 과정은 e-Cornell_HYCU 공동명의 자격증으로, Communication Dynamics, Performance Innovation, Power Leadership의 3개 자격증 프로그램이 운영됐는데 시간이 지나면서 학생 수 감소와 운영비 증가로 2014학년도까지 운영됐다. 이 기간 동안 총 3,590명이 수강했고, Cornell 자격증은 80개, 그리고 eCornell-HYCU 자격증은 168개가 수여됐다(그림 2-1-35). 2008년도 2학기부터 자격증을 취득하는 학생 수가 증가하기 시작해 eCornell-

HYCU 홈페이지의 자격증 관리 프로그램을 별도로 마련했다. 이를 통해 학생들의 자격증 관리 및 취득을 독려하는 한편 향후 더 추가 확대하는 방안도 고려한 바 있다.

나) HYCU-Anaheim Online Tesol 과정

HYCU-Anaheim Online Tesol 과정은 TESOL 분야 최고 교육기관인 미국 애너하임대학(Anaheim University)과 2008년 11월 및 2009년 4월 Tesol 온라인 자격증 과정의 공동 운영 및 국내 독점 공급에 대한 협약을 체결하고 2009년 6월부터 ‘TESOL 자격증 프로그램’의 공동운영 체제로 시작했다. 총 15주 과정으로 본교 학생뿐 아니라 외부 학생도 수강할 수 있도록 했으며, 본 과정을 성공적으로 마치면 애너하임대학 명의의 TESOL 자격증을 받을 수 있었다. 본 과정은 애너하임의 Tesol자

격증 프로그램이 제공됐기 때문에 애너하임대학의 강사가 영어로 토론을 진행했으며, 애너하임대학 명의의 자격증이 발급되기 때문에 그 기준을 충족했을 때에 한해 자격증을 취득할 수 있도록 구성됐다. 2009년 6월 1일 시작된 15주 과정은 2014년 10월 6일 시작된 17기가 마칠 때까지 국제협력실에서 진행했고, 이후 영어학과에서 관장해 운영을 계속하다가 다양한 운영의 어려움으로 2017년 종료됐다.

다) 기타 글로벌 교육과정의 시도

이 밖에도 2011년 9월 19일, 대학 본부는 인도네시아 Universitas Terbuka와 학술 및 교육 프로그램 교류 및 상호협력을 위한 MOU를 체결하고 인도네시아 학생들이 본교를 방문하는 프로그램을 실제로 운영한 바 있다. 아울러 같은 해 10월 11일, 일본어학과는 일본 지케이학원그룹과 MOU를 체결함으로써 교육프로그램 공동 개발 및 운영 등의 학술교류를 위한 상호협력과 일본 어학 탐방 및 일본문화 관련 강좌 콘텐츠 개발을 위한 협력 방안을 논의하기도 했다. 아울러 일본어학과는 한양대학교 국제처와 공동으로 1년에 1명을 대상으로 서류 평가와 면접을 통해 선발된 학생을 교환학생으로 파견하는 프로그램에 참여하고 있다. Ritsumeikan Asia Pacific University와 Tama University, Kanda University of International Studies 등이 파견대학으로, 프로그램 시작 이후 2019년 1학기 일본어학과 학생 1명이 일본 타마대학으로 파견된바 있으나, 이후 2022년까지는 코로나로 진행을 못하고 있다.

대부분 일과 학업을 병행하는 사이버대 학생들은 정해진 수업 이외의 학습활동을 하기에 여건이 녹록지 않기 때문에 상대적으로 참여 인원이 적을 수밖에 없었지만, 그럼에도 불구하고 이런 한계를 극복하고 꾸준히 참여해 성과를 냄으로써 다양한 국제화 프로그램의 가능성을 보여줬다.

(4) 학점교류제도의 활용과 실적

학점교류제도는 학생들에게 자신이 속한 대학의 수업 외에 학문적 욕구를 충족할 수 있는 기회를 제공한다는 점에서 많은 일반대학에서 활용하고 있다. 한양사이버대학교는 이와 같은 제도적 장점을 고려해 개교 이래 학생들이 온-오프를 넘나들며 다양한 학문과 수업 방식에 노출될 수 있도록 학점은행제를 도입했다. 뿐 아니라 기업의 사내대학 운영을 통해 기존에 운영하고 있는 과목들을 제공함으로써 학점을 이수할 수 있도록 하기도 했다.

가) 대학 간 학점교류

2004년 1학기 22명의 본교 학생이 학점교류를 통해 한양대학교 수업을 수강하기 시작해 지금까지 꾸준히 운영되고 있다. 특히 이 제도를 통해 한양대학교 학생들의 본교 수업 수강은 2004년 2학기 342명에서 출발해 지금까지 지속적으로 증가 또는 유지되고 있으며, 2019년 2학기부터는 타 사이버대학 학생들의 참여도 시작했다. 또한 2020년부터는 매우 제한적이지

[그림 2-1-35] 이코넬 자격증 성과

구분	수강인원	Cornell 자격증	eCornell-HYCU 자격증	총 자격증 취득 인원
2008년도	493명	4개	147개	11명
2009년도	580명	23개	45개	33명
2010년도	540명	22개	41개	27명
2011년도	526명	19개	25개	19명
2012년도	588명	5개	22개	16명
2013년도	486명	7개	21개	11명
2014년도	377명	2개	13개	11명
합계	3,590명	80개	168개	117개

만 본교 학생이 학점교류를 통해 일본 사이버대학의 수업을 수강하는 시도도 발견할 수 있다. 이런 상황은 향후 단순히 학점교류를 넘어 다양한 국제화의 가능성을 보여줬다는 점에서 매우 긍정적인 신호로 여겨진다(그림 2-1-36).

(5) 신·편입생의 온라인 학습을 돕기 위한 제도의 발전과 변화

가) 신·편입생을 위한 학습 지원 제도

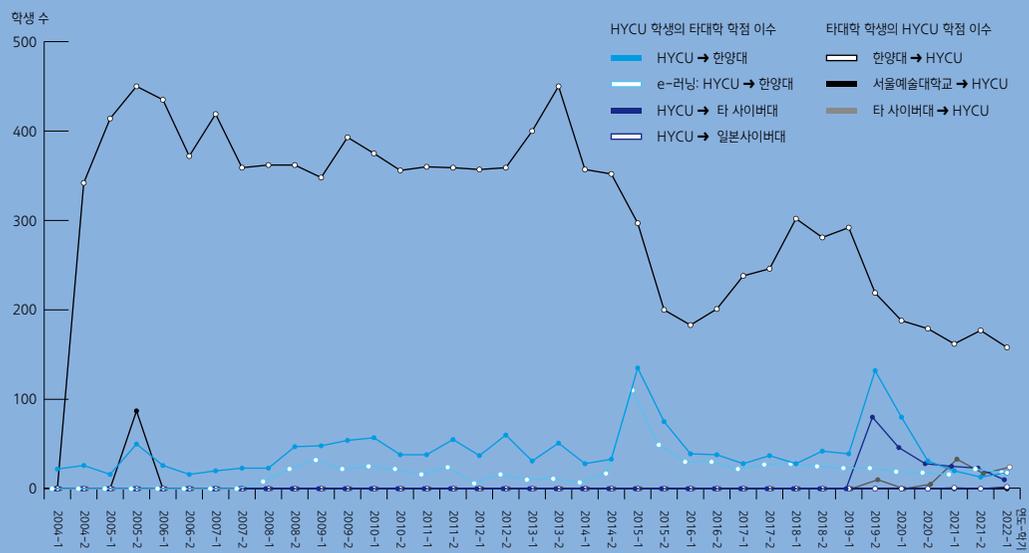
한양사이버대학교는 신·편입생들의 학교생활 적응과 학습활동 용이성 제고 등을 목적으로 개교 이래 다양한 시도를 지속해왔다.

개교 당시에는 온라인 교육이 보편화되지 않은 시기였기 때문에 학생들에게 학교생활,

특히 교과목 수강 방법을 익히고 적응할 수 있도록 지원할 필요가 있었다. 이에 2004년부터 2006년까지는 학생들에게 입학에 앞서 ‘예비대학 학기’를 제공해 사전에 한 과목을 수강할 수 있도록 했다. 2004년에는 1,056명, 2005년에는 1,565명, 그리고 2006년에서 1,635명이 예비대학 학기에 참여해 성공적인 대학생활을 준비했다.

이후 2013년 1학기부터 2014년 1학기까지는 신·편입생을 대상으로 ‘새내기대학생활’이라는 과목을 운영했다. 이 과목은 신·편입생들을 대상으로 대학생활 적응을 돕고, 사이버대학 학습자로서 기초 소양과 주도적 학습 능력을 갖추 수 있도록 하는 것을 목표로 합격자 등록을 통해 본교 학생으로서의 기본 자격을 갖춘 시점부터 해당 학기가 종료하는 시점까지 총 9개 차시에 걸쳐 운영했다.

[그림 2-1-36] 학점교류 학기별 실적



2017년 8월부터 2018년 12월까지도 또 다른 방식의 신·편입생 대학생활 적응지원 프로그램을 도입했다. 사이버 학습의 이해, 나만의 학습법, 학업 스트레스 다루기, 내 삶의 우선순위의 4개 콘텐츠를 제작해 ‘신·편입생 가이드홈(신·편입생 홈페이지)’과 학생들의 ‘마이페이지’에서 제공했다. 이는 신·편입생이 입학 전 대학생활을 미리 준비함으로써 입학 후 혼란 최소화하고, 합격자 발표 후 학교 서비스 이용으로 입학 전 이탈 방지하며, 효율적인 학습 전략으로 성공적인 학습 의욕 고취 및 학업 실패로 인한 중도탈락 방지를 도모한다는 방향으로 기존의 목적과 방법을 보다 정교화한 시도였다.

2019년 1학기부터 2021년 1학기까지는 ‘신·편입생의 첫 학기 중도탈락 예방’이라는 구체적인 목적에 집중해, 합격 상태인 1학년 합격자들을 대상으로 개강 전 5~6주 동안 학업 준비를 지원하는 데 중점을 둔 과정을 운영했다. 이 과정은 해당 학과의 전임교원에 의해 진행되는 ‘pre-웹미나’와 1학년으로 입학한 학생들에게 개강 후 7주 집중 과정을 통해 학업 적응 지원에 초점을 맞춘 ‘새내기 웹미나’ 수업으로 구성됐다. 1주차는 지도교수를 소개하는 ‘오리엔테이션’, 2주차에는 지도교수의 학습 점점이 이뤄지는 ‘사이버 학습의 이해’, 3주차는 학생분석을 위한 1차 설문을 진행하고 실행력을 높이는 ‘자기주도 학습의 기술’, 4주차는 학업계획서를 작성하도록 하는 ‘성공적인 대학생활’, 5주차는 지도교수의 학습점점과 함께 ‘인문학 : 아는 만큼 보인다’ 강좌를 진행했다. 6주차는 2차 설문 진행 및 학생의 ‘진로설계와 커리어 개발 1’을, 마지막 7주차에는 지도교수의 학습 점

점이 이뤄지는 ‘진로설계와 커리어개발 2’를 진행했으며, 9주차에 학생들의 설문과 과제가 최종 제출되고, 10주차에 이르러 지도교수의 평가로 마무리되는 과정이었다. 본 과정은 신입생의 학습 역량 강화를 위해 교양필수로 지정해 신입생 전원이 의무적으로 수강하도록 했는데, 다음과 같은 운영실적을 보였다.

최근에는 신·편입생들을 위주로 한 ‘학업코칭 프로그램’도 다양한 형태로 운영하고 있다(그림 2-1-38).

이 과정을 통해 학습 부진의 징후를 파악하고, 학습 부진의 원인 및 학습 여건에 대한 세부 사유 등을 분석해 이에 대응하기 위한 방안을 마련하는 자료로 활용하고자 하는 시도다. 가장 최근인 2022년 1학기 통계 결과에 의하면 수업을 제대로 수강하지 않은 학습부진, 시험 미응시, 그리고 과제 미제출 등이 학습 부진의 주요 징후로 나타났다. 그 원인으로는 학습여건의 문제가 가장 중요하게 나타났지만, 이외에도 본인이 원인을 모르거나 ‘기타’라고 답한 경우도 많아 이에 대한 보다 상세한 조사 및 접근의 필요성을 보여주기도 했다. 아울러 학교생활을 안내하기 위한 템플릿도 다양하게 개발해 전송했

[그림 2-1-37] 새내기 웹미나 운영 실적

연도	학기	개수	인원
2019년도	1학기	63개 분반	2,173명
	2학기	47개 분반	432명
2020년도	1학기	64개 분반	2,025명
	2학기	56개 분반	790명
2021년도	1학기	65개 분반	2,513명

데, 학생들이 이에 적극적으로 답하거나 추가 문의 등을 진행하는 등 긍정적 피드백도 나타났다(그림 2-1-39).

또한 심화 학업코칭을 위해 다양한 상담 TOOL을 활용하기도 한다. 즉, 과제 출제일과 마감일을 일일이 확인/작성해 학생상담에 활용할 수 있도록 하거나, 학습부진자 선정 또는 시험 미응시자 현황 등을 활용해 명단을 조회하고

상담 및 독려를 위한 문자를 발송하는 등의 노력을 기울이고 있다. 미응시자 중에서 결시원을 제출하지 않은 학생들에게는 이를 공지해주는 데도 활용한다. 이는 학기 중 뿐만 아니라 방학 중에도 계속되며 이를 반영할 수 있는 시스템 개발도 완료됐다. 이런 시스템을 통해 휴학신청 기간에 학업 지속에 의지가 있는 학생을 분류해 최대 4회까지 상담을 시도함으로써 학업을 유지할 수 있도록 지원하고 있다. 이외에도 합격생들에게

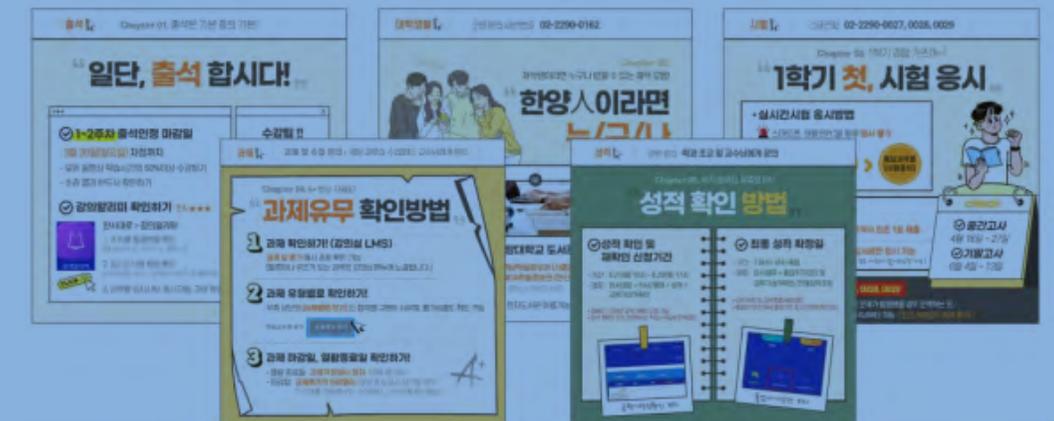
등록 및 수강신청 유도와 이에 도움을 주기 위해 과목 추천 및 수강신청 FAQ 등의 템플릿을 발송하고 있다(그림 2-1-40). 현재는 신·편입생의 학적변동 데이터를 학업코칭 프로그램 도입

시점부터 누적된 상태로 볼 수 있기 때문에 학생 지도에 적극 활용하고 있다. 향후에는 수업 지원뿐 아니라 취업이나 진로 관련 상담에도 활용할 수 있도록 방안을 모색 중이다.

[그림 2-1-38] 주차별 학업코칭 진행 일정: 2022 1학기 학업코칭 프로그램 운영결과 자료

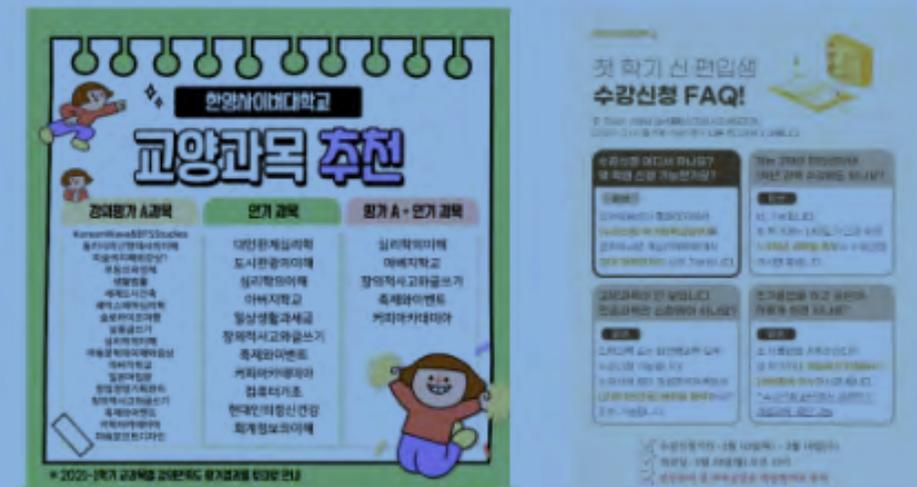
주차	주요 운영 내역
1주차	개강 준비 전체 학업코치 재인사 및 로그인 관련 템플릿 전송으로 InBound 경로 확보
2주차	관계 형성 (2022-1학기/2021-2학기 신편입생)수강정정기간 마감일 안내 및 학업코치와의 관계 형성 구축
3주차	로그인 부진 및 출석 부진 상담 (2022-1학기)로그인 인증 독려 및 방법 안내, 수강 독려 (2021-2학기)로그인 횟수 부진 및 출석을 부진자 선별 및 수강 독려
4주차	학습 부진자 상담(수강 독려) (2022-1학기/2021-2학기 신편입생)1~2주차 출석기준 미달자 수강 현황 파악 및 수강 독려
5주차	학습 부진자 상담(출석률 향상) (2022-1학기/2021-2학기 신편입생)3~4주차 학습부진자 선별, 수강 현황 파악 및 수강 독려
6주차	학습부진자 상담 (2022-1학기/2021-2학기 신편입생)학습부진자 선별, 수강 및 과제제출 독려 상담
7주차	학습부진자 상담 (2022-1학기/2021-2학기 신편입생)학습부진자 선별, 과제제출 및 중간고사 응시 독려
8주차	중간고사 미응시자 상담(중도탈락 방지) (2022-1학기/2021-2학기 신편입생)중간고사 미응시자 대상 미응시 원인 파악, 결시제도 안내, make-up 전략 안내
9주차	중간고사 미응시자 상담(중도탈락 방지) (2022-1학기/2021-2학기 신편입생)결시원 미제출자 제출 독려 상담
10~14주차	중도탈락우려자 집중케어상담 및 중간고사 미응시자 상담(중도탈락 방지)
15주차	중간고사 미응시자 대상 기말고사 응시 독려
*16주차	기말고사 미응시자 대상 미응시 원인 파악, 결시원 제출 독려, 마무리 학습 독려

[그림 39] 학교생활 안내 템플릿 사례 : 2022 1학기 학교생활 안내 템플릿



[그림 40] 합격생 등록 지원 및 방학 기간 중 학생 지원 및 수강신청 지원 템플릿

카톡, 문자, 전화를 통한 학생별로 수강신청 관련 템플릿 이미지 활용 시도



나) 동문들의 요구를 수용해 졸업생을 위한 청강 제도를 시험 운영

한양사이버대학교는 2015년 1학기에 학생들에게 이들이 원하는 보다 나은 서비스와 필요로 하는 추가적인 교육 기회를 제공하고, 이미 졸업한 동문들을 우대하기 위한 서비스 차원에서 ‘졸업생 청강제도’를 실시한 바 있다. 순수하게 졸업생만을 대상으로 진행됐으며, 학점인정은 불가능하지만 수강하고자 하는 학기에 개설된 과목 중에서 기존에 본인이 수강했던 과목 중에서 학기별로 2과목까지 수강이 가능하도록 하는 시도를 한 바 있다. 강의 콘텐츠를 수강할 수 있으나, 동영상 파일을 다운로드하거나 강의 Q&A, 그리고 기타 학습활동을 불가능하도록 해 재학생들의 학습과는 차별화하면서 복습 개념의 수강으로 제한했다. 그 결과, 당시 대상이 됐던 졸업생 17,266명 중에서 1.5%에 해당하는 260명이 중복과목을 포함해 486과목에 대해 수강신청을 했다. 학생들의 요청에 따라 학생들의 실제 수요를 확인하고, 기타 개선점은 무엇이며 실행 가능성 및 효과성을 점검하는 기회가 됐다. 결과적으로 업무와 가정 등 학업 이외에 바쁜 일정 등으로 미수강 과목이 25.2%로 나타났고, 운영 과목의 반 정도는 수강이 제대로 이뤄지지 않는 것으로 나타났다. 학생들을 위해 개선점을 찾을 수도 있었으나, 가장 큰 장벽이 나타났다. 원격대학의 공개강좌 및 졸업생의 반복 시청은 수업목적 저작물 적용 대상이 아니라는 당시 문화체육관광부 고시(제 2014-8호)가 지침으로 배포된 것이다. 이에 졸업생을 위한 청강제도는 그 운영이 중지될 수

밖에 없었다. 다만, 학생들의 수요 충족을 위한 시도와 그 실효성을 진단했다는 점에서 의미가 있는 과정이었다. 예를 들어, 본교 LMS 내에서의 청강생들에게 콘텐츠 이외에 모든 학습활동(공지, 문의게시판, 강의노트 열람 등)이 보여진다는 문제점 등을 고려해 강의 웹 콘텐츠만 제공하는 별도의 시스템 구축이 필요하다는 제안이 제시됐다. 이와 함께 비교과 영역(CDP 활용)으로 교양 강좌 등을 제공하는 방식으로 서비스를 대체하는 등의 대안 등이 논의됐다. 특히 향후 ‘수업목적 저작물 이용 가이드라인’이 본 제도 운영에 문제가 되지 않아야 한다는 등의 제한점을 정리하면서 이 과정은 마무리됐다.

2. 수업과 수업지원 체계

1) 학생 중심의 온라인 수업체계

(1) 체계적인 수업의 구성

가) 수업 체계(설계, 개발, 운영, 평가의 단계)

수업의 설계과정은 교육학에서 기본적으로 활용하고 있는 ‘ADDIE 모형’에 맞춰 기획, 설

계, 개발, 운영, 평가의 5단계 구성원칙을 준수 해왔다. 물론 이 원칙은 사이버 교육에서는 기본적으로 갖추어야 할 사항이다. 하지만 본교는 학생들을 밀착 관리하고 수업의 성과를 극대화하기 위해 규정을 마련하고 개선하면서 단계별로 지속적인 검토와 수정 작업을 통해 수업의 체계성과 완결성 확보를 위한 노력을 꾸준히 이어왔다. 아울러 수업 개발 및 운영을 위한 모형은 기본 골격은 유지하지만, 최적의 수업 개발 및 운영을 위해 지속적인 검토와 수정 작업을 진행한 결과 개교 20주년을 맞은 오늘날에는 다음과 같은 형태를 갖추게 됐다(그림 2-1-41).

[그림 2-1-41] 수업 개발 및 운영 모형

단계	활동	주체			주요 산출물	관련 규정 및 매뉴얼
		교수학습 혁신센터	교강사	학사팀		
기획 강의 6개월전	교수자/학습자 분석	●			학습자 분석서	교과목 기획서 양식 및 작성기준
	환경 분석	●			환경 분석서	
	교육과정/내용분석	●	●		교과목 기획서	
설계 강의 5개월전	수업계획		●		수업계획서	수업계획서/ 콘텐츠개발계획서 양식 및 작성기준
	콘텐츠 개발계획	●	●		콘텐츠개발계획서	
개발 강의 4개월전	콘텐츠 개발	●	●		개발물/검수서	콘텐츠 개발 매뉴얼, 품질 검수 가이드
	검수/테스트/수정·보안	●	●			
운영 강의 1개월전, 학기중	맞보기 강좌(강의 1개월전)	●	●		강의콘텐츠	수업운영 가이드, 시험시스템 매뉴얼
	수업운영(학기중)		●	●		
평가 학기 종료 후	강의평가/콘텐츠만족도 조사	●		●	평가결과서	강의평가 규정, 개발업체평가서
	개발업체 평가	●				

수업의 설계와 관리를 체계적으로 진행하기 위해 수업 설계 관리는 교무처 산하의 수업 설계 기획·관리부서인 ‘콘텐츠개발팀’에서 진행하고 운영 모니터링은 ‘수업운영팀’을 두어 각각의 역할을 전문성 있게 진행해왔다. 수업의 설계는 수업 설계 관리 모형에 따라 절차대로 진행하기 위해 ‘수업설계 관리 가이드라인’을 마련해 전 과정을 체계적으로 관리해왔다. 이와 함께 설계서 가이드, 콘텐츠 유형별 가이드, 설계 및 개발 검수 지침, 개발 및 검수 관련 체크리스트, 스토리보드 양식 등의 항목을 포함해 콘텐츠 개발부터 수업의 운영 및 사후 관리까지 수업 설계 관리를 위한 구체적인 내용과 방법을 관련 주체들에게 제공해왔다. 대학의 핵심이 수업의 개발과 운영에 있는 만큼 이런 체계는 개교 당시부터 철저히 준비해 지금까지 꾸준히 활용하고 있다. 콘텐츠를 통해 이뤄지는 한양사이버대학교의 수업은 준비, 진행, 분석, 피드백이 향후 콘텐츠와 수업 운영에 반영될 수 있다는 발전적 순환과정으로서의 장점을 갖고 있다. 따라서 수업 설계 내용은 100% 문서화를 통해 관리돼왔다. 여기에는 교과목 기획서, 수업계획서, 학습자 분석서, 환경 분석서, 스토리보드, 관련 CD-ROM, 인쇄자료, 참고 자료 등이 해당된다. 특히 이들 자료들은 모두 시스템에 탑재돼 언제든지 관련 주체가 확인할 수 있도록 해, 향후 수업 및 콘텐츠 개발 등에 활용이 용이하도록 하고 있다.

교과목의 기획은 개발 및 재개발 시점에 교육과정과 학년별 로드맵을 기초로 한다. 강의평가 결과, 매 학년도 실시하는 학습자 분석과 대

내외 환경 및 동향 분석, 학업참여동기, 학업역량, 학업여건, 학업지속 의향 등 학습자 학업 상태에 대한 사항을 계열별 연령별로 조사·분석한 결과도 수업의 개발과 운영에 반영한다. 교·강사는 이를 양식화된 교과목기획서 작성을 통해 서류화함으로써 당사자뿐 아니라 관련 조직 및 인력이 계획된 내용을 파악해 각 단계별로 일관되게 반영할 수 있도록 하고 있다. 교과목기획서는 학습자 분석, 교과 내용 분석, 환경 분석 결과를 토대로 작성하고, 특히 본교의 특장점인 콘텐츠재개발 주기 및 범위를 교과목기획 단계부터 고려해 교육과정 운영의 효율성 제고에도 활용하고 있다. 또한 2019년 2학기부터는 문서가 아닌, 학사행정의 ‘개발교과목기획서’ 메뉴에서 내용을 입력할 수 있도록 하고, 추후 수업계획서에서 해당 내용을 불러올 수 있도록 시스템 차원에서 지원하고 있다.

설계 단계는 수업 담당 교·강사를 중심으로 이뤄지며 기획 단계에서 활용한 내용도 반영해 수업방법과 학습활동, 상호작용, 평가 방법 등을 구체적으로 설계하고 있다. 유형에 대한 상세한 안내 및 각 항목에 대한 구체적인 예시와 작성 지침도 제공해 교·강사가 각 항목의 요지를 명확하게 파악하고 작성할 수 있도록 지원한다. 이를 바탕으로 수업에 대한 체계적인 준비와 실행을 위해 수업계획서를 작성하고 그 내용을 바탕으로 교·강사와 설계전문가가 협업해 수업을 설계하며 요구분석, 교수설계, 개발전략을 포함한 콘텐츠개발계획서를 작성한다. 따라서 수업과 콘텐츠는 서로 연결돼 하나의 유기체처럼 개발 및 관리되고 있다.

개발 단계에서는 수업 설계 결과를 기반으로 수업 유형에 따라 콘텐츠를 개발하게 되는데, 주차 단위의 콘텐츠 개발 세부 절차 및 관련 조직이 단계에 따라 결정된다(그림 2-1-42). 특히 사전 준비과정인 ‘프로토타입 설계’ 과정에서 충분한 논의와 확인이 이뤄질 수 있다. 향후 결과물의 완성도와 한 학기 동안의 전체 개발 과정의 효율성을 제고함으로써 본교 콘텐츠와 수업 운영에서의 경쟁력을 높이는데 기여하도록 하고

있다. 또한 개발이 종료된 후 개발에 참여한 교·강사는 개발업체 평가를 진행하도록 함으로써 교·강사 의견을 반영하고 향후 개발업체 선정에 활용하는 환류시스템을 운영하고 있다.

수업 운영을 위해서는 먼저 수강신청 시 학생들이 강좌내용과 방식 등을 확인할 수 있도록 맛보기강좌를 제공하고 수업을 시범운영해 학습자 반응을 분석한다. 이 결과를 토대로 적시에 문제점을 개선하고 모니터링 전 과정을 시스템화해 관리하고 있다. 수업운영은 개강준비, 수업운영, 시험관리, 성적관리의 단계로 구성되며, 이후 강의평가의 단계로 마무리된다(그림 2-1-43). 개강에 앞서 교·강사 및 수업조교에게 수업운영가이드·LMS 매뉴얼·시험시스템 매뉴얼 등을 배포하고 오프라인 교육에서 수업운영 정책·제도와 LMS를 안내해 수업운영에 차질이 없도록 지원하고 있다. 개강 시 학생들에게는 수업계획서 외에도 수업운영·평가 방침을 강의실에 별도 공지해 학습을 계획하고 진행할 수 있도록 돕고 있다. 또한 주차별 강의 시 다양한 상호작용 전략을 적용하고 학습데이터를 주 단위로 분석해 부진자를 독려하는 체계도 갖추고 있다.

평가 단계는 학생평가와 강의평가로 나눌 수 있다. 우선 학생들의 학습 평가는 수업계획서의 평가항목과 반영률에 맞춰 진행한다. 특히 시험은 교·강사들이 실시간시험시스템(EMS)에서 시험문제의 출제와 관리를 진행하고, 시험 중 학생들의 응시현황도 모니터링할 수 있다. 시험 진행 중 당직자가 받은 문의사항과 처

리내용까지도 실시간으로 확인할 수 있다. 문제가 발생할 경우 학생들에게 긴급 안내를 SMS 또는 e-Mail로 발송하거나 미응시자 독려도 가능하다. 이런 내용들을 모아 학기 종료 시점에 교·강사가 온라인으로 성적을 산출하고 학생들에게 고지한 후, 재확인 신청을 받아 최종 성적을 확정한다. 성적평가는 규정에 따라 상대평가를 원칙으로 하고, 실습, 졸업과목 등의 경우는 별도의 기준에 따라 절대평가를 진행한다. 평가방법과 상대평가 기준 및 비율 등은 엄격히 준수하고 있으며, 학기별 성적산출이 마무리되면 이에 대한 통계도 공유하고 있다. 교·강사에 대한 강의평가도 진행된다. 학기 중 시행하는 콘텐츠만족도 조사와 강의 종료 후 수강생 대상 강의평가를 실시해 차기 개발에 반영하고, 전임 교원 및 교·강사 평가에 반영하며, 재개발 대상 과목을 선정하는 근거로 활용하고 있다.

그리고 무엇보다 수업의 대상인 학생에 대한 구체적인 요구분석 과정은 필수적이다. 아울러 이를 실제로 반영하는 것의 중요성은 아무리 강조해도 지나치지 않다. 한양사이버대학교는 수업 기획을 위한 요구분석에 교과목 특성, 학생 특성(학업실태조사, 학습양식조사), 학생 요구사항(콘텐츠만족도조사, 계절학기 수요조사) 등을 반영하도록 하고 있다. 학업실태조사는 참여 동기, 학업역량, 학업여건, 만족도, 학업지속 의향, 교육과정 개선 요구 등을 조사·분석해 학과별 수업기획에 반영할 수 있도록 배포하고 있다. 학습양식조사는 컴퓨터 사용능력, 학습선호도, 학습시간 등을 조사해 수업 기획에서 학습활동 설계, 운영방침수립, 콘텐츠 유형 선정 등에 반영할 수 있도록 하고 있다. 그리고 콘텐츠만족도 조사는 학습내용 및 학습전략과 인터페이스 및 디자인으로 구성해 수업기획, 콘텐츠 유형선정, 콘텐츠 품질관리 등에 반영하고 있다.

나) 수업 기획을 위한 요구분석

수업을 기획하기 위해서는 수업을 기획하고 운영하는 교·강사, 이를 지원하는 관련 조직,

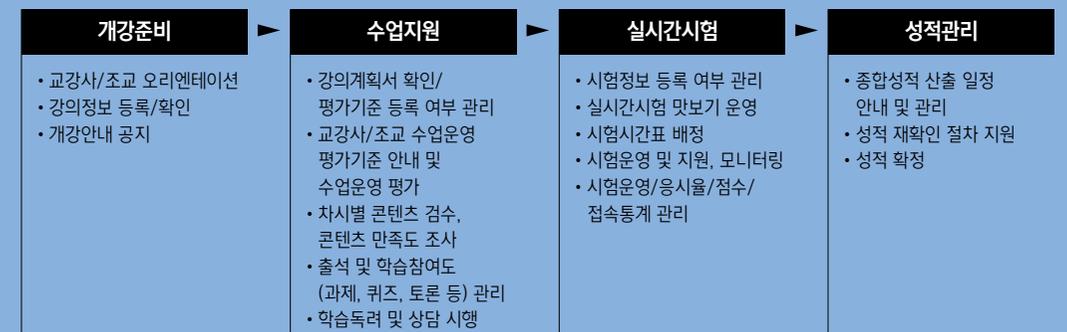
과목개설과 관련한 조사도 폭넓게 진행돼 결과를 반영하고 있다. 모든 교육활동의 출발점은 다양한 요구조사에서 출발한다. 요구조사는

[그림 2-1-42] 수업과 연결된 콘텐츠 개발의 세부 절차



※ 멀캠(멀티캠퍼스)은 본교 콘텐츠개발업체이고 M&P는 미디어제작업체임

[그림 2-1-43] 수업 운영 관리 절차 및 단계



교육과정과 개별 교과목, 수업운영, 그리고 콘텐츠 등과 관련해 다양하게 진행되며, 때에 따라서는 그 결과가 어느 한 영역에만 적용되지 않는다. 예를 들어 한양사이버대학교는 자격증 프로그램의 효율적 운영, 학생들의 학업·졸업계획 지원, 실습과목(예: 자동차제작실무 I) 등 학과 특성에 맞는 교육과정 요구를 반영하기 위해 학과·전공별로도 수요조사를 실시해 이를 수업 기획에 반영하고 있다. 이는 과목개설 및 운영과 관련된 조사를 통해 실제로 학생 및 사회가 필요로 하는 과목을 개발 및 운영했다는 점에서 의미가 크다. 따라서 충분한 준비와 정확한 조사 및 분석, 그리고 결과에 대한 공유가 중요한 역할을 하고 있다.

다) 수업운영 기본 지침

본교는 학습 효과성의 근간인 학습자의 만족도와 상호작용 충실도를 제고하기 위해 강좌별 수강인원을 조정·관리하고 있다. 기본 원칙에 의하면 개강 전 200명 초과 수강 신청 시, 200명 이하로 분반하고 각각 교·강사와 튜터를 두어 운영한다. 본교의 강좌 규모는 소·중 강의 비율이 98% 이상을 차지하고 있다. 일반강의와 달리 졸업과목 및 실습과목의 경우, 1:1 밀착 지도가 필요한 수업의 특성을 고려해 수강인원을 조정하고 있으며 이들 과목의 학기별 평균 인원은 50명 미만으로 유지하고 있다.

수업을 지원하는 조교 관리 체계는 명칭 및 운영 지침이 변경돼왔다. 가장 큰 변화는 2019년 2월 기준으로, 학과 조교는 행정업무를 통

해 학사관련 업무를 지원하는 역할을 했고, 수업 조교는 학생들의 수업에 초점을 맞춘 조교로서 튜터의 역할을 하도록 했다. 수업 조교에는 상근과 비상근 형태가 있는데, 대부분 상근으로 일하고 있으며 비상근은 학생지원팀 비상근 학업코치를 의미했다. 이에 따라 2018년까지 학과장과 학사팀장이 면접을 진행하고 관리했던 학과조교와 수업조교에 대한 관리체계에도 변화가 있었다. 학과조교는 학사팀장과 인사총무팀이, 수업조교는 카운슬링서비스센터 팀장과 인사총무팀장이 면접을 통해 선발하며 이후 이들의 소속도 학과조교는 학사팀, 수업조교는 카운슬링서비스센터 소속으로 지정돼 행정공간 배치 또한 분리됐다. 비상근 조교제도도 폐지됐다. 이외에 전임교원 1인당 1명의 학생근로장학을 배당해 교원의 교육, 연구, 학생지도 등의 직무와 관련한 업무를 보조하도록 했다. 이후 2021년 9월에 시행된 행정부문 조직개편 시행에 따라 조교 통합관리가 진행됐고, 학부별 수업운영조교의 배치와 대학원 조교와 학부조교의 통합도 이뤄졌다. 이 시점부터 학과행정주무는 다시 학과조교, 튜터는 수업조교로 명칭을 통합해서 운영하고 있다. 앞으로도 조교 운영 체계 및 명칭은 학생들의 학사 및 수업 지원을 최적화하는 방향으로 변화와 발전을 계속할 것으로 보인다. 이런 변화의 기본 원칙은 학생중심 교육 서비스를 제공하기 위한 목적과의 적합성에 있다. 조교 체계의 변화가 이뤄지는 가운데 학생 수 증가와 학생 서비스 차원에서 조교의 숫자도 증가하고 있다.

(2) 사이버 교육에서의 수업 운영 지원을 위한 시스템

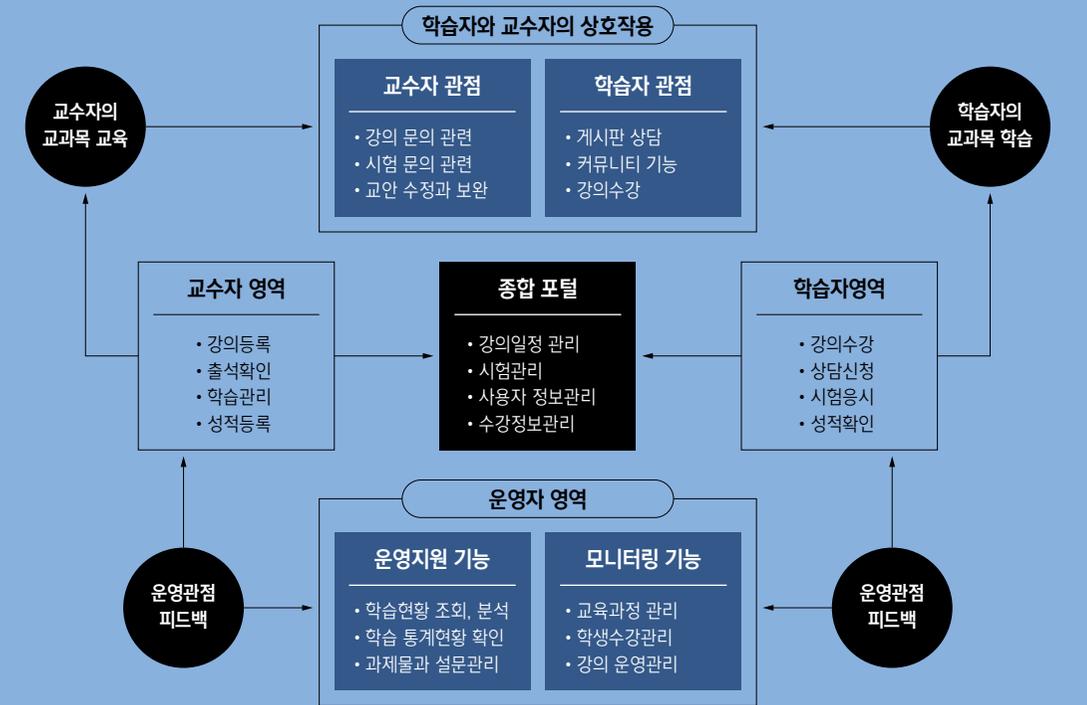
학생과 교·강사가 직접 대면하지 않은 원격 교육에서 수업의 진행을 위한 정보시스템의 운영을 체계화하고 실행하는 것은 매우 중요하다. 따라서 본교는 관련 조직 및 인력 간에 각자의 역할 수행을 용이하게 하고, 이를 위한 안내 등이 적시에 명확하게 공유·공지되며, 문제점에 대한 정확하고 신속한 피드백이 지원될 수 있는 시스템을 갖추고 있다(그림 2-1-44).

원격교육 정보시스템을 통한 수업 지원 기능 및 역할은 학습자 지원기능, 교수자 지원기

능, 그리고 운영자 지원기능의 세 가지 기능으로 나눠 입체적으로 관리하고 있다.

학습자 지원 기능은 온라인 학습에 최적화된 기능을 통해 학습자 대상 6대 학습 기능을 적절하게 구현하고 있으며, 구체적인 학습자 지원기능으로는 학습기능, 시험평가기능, 과제평가 기능, 상담기능, 커뮤니티 및 네트워크 지원 기능 등이 있다(그림 2-1-45). 이런 기능들은 모두 강의실의 학습관리시스템인 LMS(learning management system)을 통해 사용하게 되는데, 각 메뉴의 명칭과 사용 방법 및 본인의 학습 과정과 결과의 확인 등과 같은 UX(user experience)를 다양한 학습자들이

[그림 2-1-44] 교수자-학습자-운영자의 역할 관계도



모두 쉽게 사용하고 확인할 수 있도록 직관적으로 설계했다. 시험평가기능은 본교의 자체 개발 시험시스템인 지능형 온라인 시험·평가시스템을 활용해 정해진 시간에 동시 접속해 시험에 응시하는 실시간 시험제도를 운영하고 있다. 특히 본교의 시험시스템은 시험스케줄 생성기능과 문제은행 관리기능을 포함하고 있으며, 문제 랜덤 섞기 기능과 모사 답안 관리기능 등을 통해 부정행위 방지와 평가의 공정성 및 안정성을 확보하고 있다. 또한 모바일 학생들의 강의수

강을 위해 ‘한사대로’ 모바일 앱과 LearningX LMS 모바일 앱을 이용하며, 웹 강의실에서 이용하는 대부분의 주요 기능들을 모바일 기기에 최적화된 구성으로 이용할 수 있도록 해 고도화된 U-Learning 구현하고 있다. 이 외에도 학습자의 학사관리 지원을 위해 개인정보 관리, 학사지원 기능 등을 제공하고 있다.

교수자 지원 기능과 관련해서는 교·강사의 학습관리 영역에 교수자 지원 7대 기능을 최적

[그림 2-1-45] 학습자 지원 기능의 개요

구분	내용
학습 기능	· 강의수강, 강의계획서, 공지사항, 출석관리, 학습관리, 성적확인
시험평가 기능	· 시험응시, 퀴즈응시, 오답노트, 부정행위 방지 등
과제평가 기능	· 과제 제출, 확인, 과제 코멘트, 과제 공유(피어리뷰)
상담 기능	· 메시지, 문의게시판
커뮤니티 및 네트워크 지원 기능	· 강의자료실, 토론, 그룹홈페이지, 설문, 이메일, 메시지
기타 기능	· 홈페이지 조회, 개인정보 관리, 학사 지원 기능 등

[그림 2-1-46] 교수자 지원 기능의 개요

구분	내용
과목관리 기능	· 수업계획서, 공지사항, 강의 콘텐츠
학습관리 및 평가 기능	· 학생관리, 출석관리, 진도관리, 학습참여 관리, 과제관리, 메시지
성적관리 기능	· 학업성취도 종합 평가(학사관리시스템과 연동되어 자동 처리)
커뮤니티 및 네트워크 관리 기능	· 강의자료실, 토론, 그룹홈페이지, 설문, 이메일, 메시지 등
콘텐츠 검색 및 관리 기능	· 학기별 운영 콘텐츠 검색 및 콘텐츠 관리 기능 · 과목/교수 단위 검색 기능
콘텐츠개발관리시스템 기능	· 교안 및 검수 파일 업로드, 콘텐츠 및 미디어 일정 조회
기타 기능	· 강의평가 관리, 강의 조교 관리, 강의 정보 관리

[그림 2-1-47] 운영자 지원 기능의 개요

구분	내용
교수자지원, 학습자 지원 영역 전체 관리기능	· 학습자와 교수자 간의 주요 정보에 대한 통합관리
강의실 관리기능	· 강의실 운영사항에 통합 정보관리
교육과정 관리기능	· 교육과정 정보 관리, 콘텐츠 및 교재 등록
학습운영 및 수강관리 기능	· 학습과 수강관련 학습정보관리, 수강진행관리, 권한관리
운영자 지원 기능	· 운영자 지원 기능인 사용자 관리, 콘텐츠 관리, 커뮤니티 관리, 상담 관리, 학사관리, 모니터링 기능을 제공

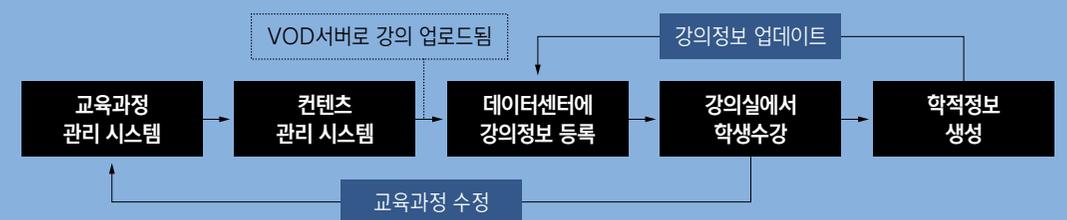
화된 형태로 구현해 효율적인 강의 관리가 이뤄질 수 있도록 함으로써 수업의 전체적인 품질 향상과 함께 학생들의 수강 만족도를 높일 수 있도록 지원하고 있다(그림 2-1-46). 여기서 기타 기능은 교수자가 강의평가 결과 및 콘텐츠 만족도 결과 등을 조회할 수 있을 뿐 아니라 수강신청 상황을 모니터링하고, 조교관리 및 개인 정보관리 등의 다양한 기능을 쉽게 찾아 관리할 수 있도록 해 편의성을 도모했다. 이로써 업무 효율성이 전반적으로 향상됐다.

마지막으로 운영자 지원 기능은 운영자가 교수자 및 학습자가 강의제공 및 수강에 있어 양방향으로 소통하는데 최적화된 지원을 제공

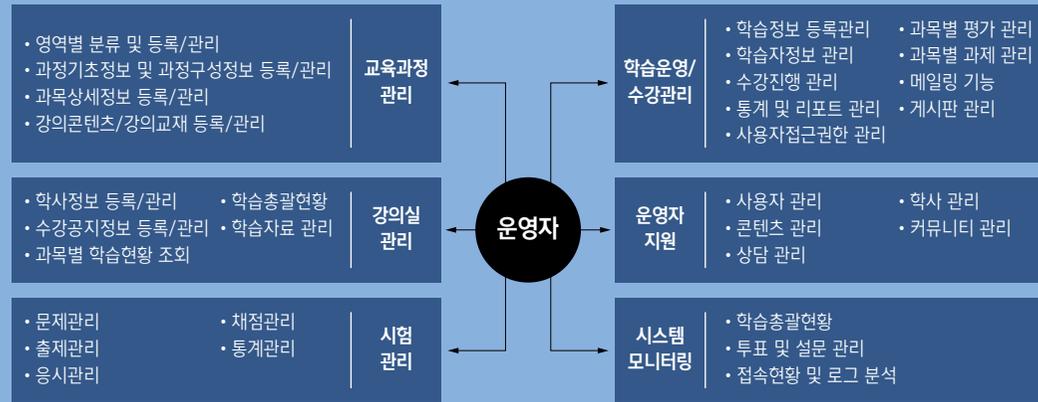
할 수 있도록 하는 5대 기능을 제공하고 있다(그림 2-1-47).

한양사이버대학교의 운영자 지원시스템은 학사관리시스템 및 콘텐츠개발관리시스템(LCDMS)과 원활하게 통합하고 연계함으로써 운영 활동 지원 업무의 효율성을 극대화하고 학습자와 교수자를 위한 시스템 구조를 안정적으로 지원하고 있다. 교육과정 관리, 학습운영 관리, 운영자 지원 기능과 학사관리시스템은 진행되는 순서에 따라 서로 유기적으로 연결돼 작동된다. 이와 같은 통합적 관리시스템은 개교 이래 본교의 위상을 확보하는데 중요한 역할을 해왔다(그림 2-1-48).

[그림 2-1-48] 운영자 지원 기능과 학사관리시스템의 연계



[그림 2-1-49] 운영자 지원 체계



실제로 운영자 기능은 수업 운영에만 국한되지 않고, 교육과정관리, 강의실 관리, 학습운영/수강관리, 시험 관리와 함께 운영자를 지원하고 시스템 모니터링이 가능한 통합적 체계로 운영되고 있다(그림 2-1-49).

(3) 강의평가와 수업 기획 반영 환류 체계

학생의 학습평가뿐 아니라 교·강사의 수업 운영 전반에 대한 학생의 강의평가가 학기말에 진행된다. 강의평가는 항목별 5점의 리커트척도를 활용해 강의 기획 및 강의 내용, 강의진행 운영, 평가 방법, 전반적 만족도 및 학생 자신에 대한 평가 등에 대해 정량적 평가를 진행한다. 여기에 더해 학생들이 느끼는 강점과 개선에 대한 의견도 수렴하고 있다. 이 결과들은 단순히 관례적인 평가에 그치지 않고 차기 수업운영뿐 아니라 개발시 수업기획(강의 재개발 및 신규 개발 시)에도 반드시 반영하도록 하고 있다. 이

대학원

대학원은 인가를 위한 기본 조건으로 과목별로 학기가 진행되는 동안에 총 3회 이상의 세미나를 진행하도록 하고 있다. 그리고 그 중 최소 1회는 오프라인으로 진행해야 하며 나머지 세미나는 온라인 또는 온/오프라인 세미나로 진행하도록 규정되어 있다. 이와 같은 세미나 운영을 포함한 대학원 수업의 품질관리를 위해 1개 분반의 최대 인원은 25명으로 제한하고 있다. 한양사이버대학교는 대학원의 모든 과목에서 이 원칙을 준수한다. 온라인 세미나 진행을 위해서 개교 시점에는 본교에 특화된 '아큐존 시스템'을 사용해오다가, 오류 및 기타 다양한 문제와 본교 LMS 시스템 교체에 맞춰 2019년 2학기 시험운영을 거쳐 2020년부터는 본격적으로 WEBEX 시스템을 사용하기 시작했다. 현재 학생들은 조별과제 및 토론 등의 진행에도 본 시스템을 자유롭게 활용해 보다 편리하게 대학원 수업과 학습에 능숙하게 활용하고 있다. 또한 학생들의 PC 또는 모바일 환경에 따라 접속의 문제가 발생하기도 하고, 해외 체류 및 출장 등으로 인터넷 환경에서의 차이가 있을 수 있기 때문에 온라인 세미나에는 세미나 지원 전담 인력 및 조교가 함께 원활한 진행을 적극적으로 지원하고 있다.

를 지원하기 위해 2020년 2학기부터 CQI 시스템의 적용이 시작된 것이다. 뿐만 아니라 규정에 따라 전임교원이 전공과목 연속 2회 C 이하 또는 교양과목 1회 C 이하의 평가를 받은 경우에는 '강의개선계획서'와 '이행결과보고서'를 제출해 교육과정위원회 심의를 받도록 하고 있으며, 외부 강사는 C 이하의 평가를 받은 경우, 해당 과목에 대해 1년간 교·강사 위촉에서 배제하는 등의 강력한 조치를 취하고 있다. 이런 노력의 결과로 본교의 강의평가는 95% 이상이 B+등급 이상(100점 만점 환산 시 평균 86점 이상)을 받는 등 높게 나타나고 있다. 그러나 강의평가 결과가 B 이상인 과목들도 여기에 만족하지 않고 강의평가 주관식 응답 등을 분석해 수업 기획 및 콘텐츠 개발에 반영하고 있다. 최근의 강의평가 결과와 차기 수업 기획에 이를 반영한 실적은 본교의 전체 교과목에 대한 강의평가는 전반적으로 우수할 뿐 아니라, 규정을 엄격하게 반영함으로써 품질관리에도 최선을 다하고 있음을 확인할 수 있다(그림 2-1-50).

이런 노력의 결과로 실제 강의평가 결과는

[그림 2-1-50] 수업 평가 결과의 수업 기획 반영 실적(2019~2020)

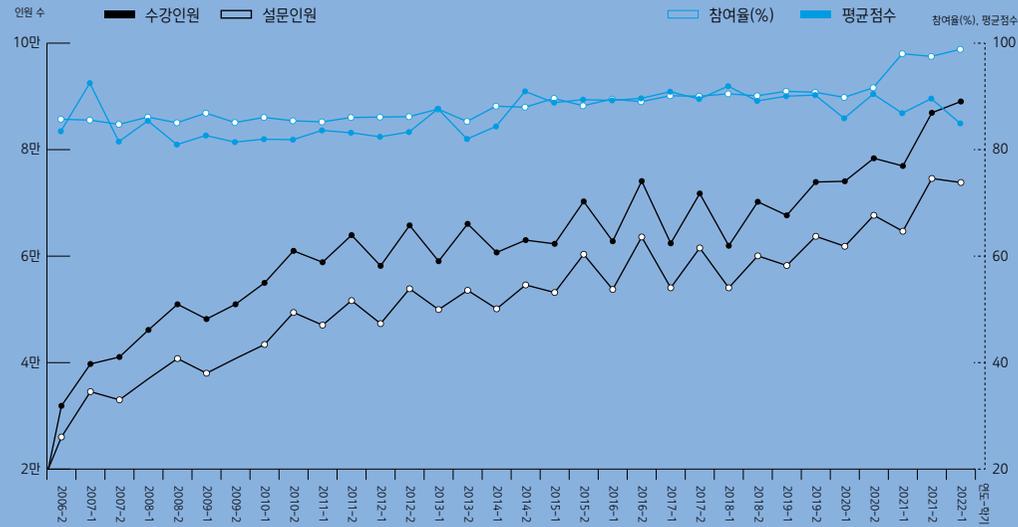
학기	수업 평가 결과 수업 기획 반영 실적
2019-1학기	· 기계요소설계(담당:시간강사): 강의평가 결과 등급 C로, 해당과목에 대해 1년간 위촉 금지
2019-2학기	· 다중지능교육의 이론과 실제(담당:겸임교원(4급)): 강의평가 결과 등급 C로, 해당과목에 대해 1년간 위촉 금지
2020-1학기	· 국제경영학(담당:전임교원): 강의평가 결과 등급 D+이나 연속 아니라 후속조치 해당사항 없음
2020-2학기	· 대상자 없음

최근 들어 90점을 상회할 정도로 꾸준히 향상되고 있다(그림 2-1-51).

(4) 수업운영 지원

교수활동에 필요한 자료나 운영, 관리, 평가 등 수업과 관련된 지원 사항은 '학습관리시스템(LMS)'을 통해 제공된다. 본교의 학습관리시스템은 강의운영, 학생관리, 과제평가, 시험관리, 학생상담을 효과적으로 지원함으로써 통합적으로 교수활동에 활용할 수 있도록 유기적인 연계 기능을 갖추고 있다. '강의실 관리'에서는 강의실 관리에 필요한 강의공지사항, 수강현황, 강의 Q&A, 학습자료실, 대화방, 토론방, 퀴즈, 차시별 설문, 자유게시판, 1대1 상담, 강의평가 등을 위한 기능이 제공된다. '학생관리'에서는 개인정보 보호를 위한 제한된 정보 제공이라는 원칙하에 담당 강의별로 학생지도에 필요한 수강 학생의 인적사항 등을 파악할 수 있는 기능을 제공하고 있다. 시험관리는 담당 강의별 시험 출제 및 응시 현황 등을 진행하는데 학

[그림 2-1-51] 학부 강의평가 결과 (2022년도 1학기 ~ 2006년 2학기)



사관리에서 시험이 매우 중요한 만큼, 본교가 교육지원처가 주관해 자체적으로 개발한 시험시스템(EMS)을 활용하고 있다. 참고로 이 시스템은 이듬해 그 우수성을 인정받아 ‘2015년 사이버대학 교육역량 강화를 위한 사례 공모(교수-학습지원분야 : 지능형 온라인 시험·평가 시스템 구축 및 운영)’에서 최우수상을 수상했으며, ‘특허 제10-1493490호. 문제출제방법, 이를 이용하는 장치’로 특허를 출원하기도 했다. 이 외에 과제, 퀴즈 및 설문, 토론 등이 ‘과제 관리’ 영역으로 관리되고 있으며, 강의별 Q&A와 1:1 상담은 2020년 이후의 시스템에서는 ‘메시지’로 통합 관리되고 있다. 이외에 콘텐츠 이외의 자료를 공유할 수 있는 강의자료실도 운영되고 있다.

가) 수업운영 지원 및 관리 시스템

(LMS 및 LMS 상에서 지원 체계)

본교는 LMS(Learning Management System)를 통해 학생들의 출석 및 지각 현황, 학습시간, 접속횟수, 진도율, 학습참여도 확인 등을 가능하도록 하고 있다. 영역별 상세 기능은 총 4개 영역으로 나누어 관리되고 있다.

① 과목관리 기능은 교·강사들의 효율적 수업 운영을 지원하기 위해 다음과 같은 수업계획서, 공지사항, 강의콘텐츠를 포함해 과목관리 기능을 제공한다(그림 2-1-52).

② 학습관리 및 평가 기능은 교수자가 학습을 관리하고 수업을 운영하는 관리자로서의 역할 뿐 아니라, 학습활동을 지원하고 학습 동기를 부여하는 등의 촉진자 역할도 수행할 수 있도록 지원하고 있다(그림 2-1-53).

③ 성적관리 기능은 본교 LMS의 효율적인 성

적관리 시스템이 연동돼 있다. 덕분에 수업계획서에 기재된 규정에 따라, 항목별 평가 및 종합평가가 연동돼 처리될 수 있도록 하고 있다(그림 2-1-54).

④ 커뮤니티 및 네트워크 관리 기능은 교수자와 학습자 간 상호작용을 통해 학습효과를 제고하

기 위한 것으로, 게시판, 대화방 등을 통해 커뮤니티와 네트워크 관리를 지원할 수 있는 시스템을 제공 중이다(그림 2-1-55).

이외에도 시스템을 통한 다양한 지원 기능으로 출석관리 지원, 학습지원 그리고 기술적 지

[그림 2-1-52] 과목관리 기능

구분	내용
수업계획서	· 교과목 정보, 교수 정보, 튜터 정보, 강의개요, 평가 방법 및 기준, 주차별 강의내용, 장애학생지원
공지사항	· 강의관련 공지사항
강의콘텐츠	· 강의리스트, 강의노트 게시 현황 확인과 퀴즈, 설문, 학습보조자료 등 게시 및 관리 기능 · 참고 동영상, 소셜미디어, 웹링크 등 강의콘텐츠와 다양한 학습보조자료를 직접 추가 및 수정 가능

[그림 2-1-53] 학습관리 및 평가 기능

구분	내용
학생관리	· 담당학생의 정보(기본정보, 성적관리, 학적정보 등) 열람 기능 제공. (재학, 재적, 중도탈락, 입학, 휴학, 성별 및 연령, 최종학력, 직업, 거주지, 장애통계 제공, 진학현황 조회 기능 제공)
출석관리	· 학습자별 출석 현황 조회/관리 기능, 담당강의별 수강 학생의 이메일, 메시지, SMS, 발송 연동 기능을 통해 학습 참여 독려
학습참여 관리	· 학습자별 학습 진도(과제, 토론, 퀴즈 및 설문 등) 조회/관리, 미참여 학생의 이메일, 메시지, SMS, PUSH 발송 연동 기능을 통해 참여 독려
과제관리	· 담당강의별 과제 출제 및 제출 현황, 과제 성적 부여, 과제제출과 관련된 데이터(제출일시, 파일형태, 마감기한 준수여부)관리, 미참여 학생의 이메일, 메시지 SMS발송 연동 기능을 통해 학습 참여 독려
시험관리	· 문제은행 등록, 시험문제 출제, 응시 모니터링, 채점, 통계 확인, 성적확인, 응시시간 확인 기능 제공
1:1 상담(메시지)	· 메시지를 통한 1:1 상담 진행

[그림 2-1-54] 성적관리 기능

구분	내용
학업성취도 종합평가 및 성적산출 기능	· 학업성취도를 출석, 시험, 과제, 토론 등 다양한 평가요소를 통해 종합적으로 평가 · 과제가중치 입력 기능, 일괄평가 기능, 상대평가 등급배당 기능, 통계기능 등이 포함된 성적관리 시스템을 통해 성적 산출

원 등이 가능하다. 먼저 대리 출석 방지 및 엄정한 출석관리를 위해 출석인정 방법, 결석 처리 원칙 등을 학칙 및 시행 세칙에 명시하고 있으며, 기본 규정 이외에도 출석의 반영과 부정적 출석 방지를 위한 전략적 장치들을 다양하게 마련하고 있다. 기본적으로 이중 로그인을 금지하며 이에 대한 정보가 조회된다. 강의수강과 시험 응시를 위해서는 2006년 11월부터 도입한 범용 공인인증서 시스템을 2008년 11월부터 의무화했고, 2007년 4월에는 윈도우 비스타용 범용 공인인증서 시스템도 개발했다. 2008년 8월에는 SMS 인증 시스템을 개발했다. 2008년 9월에는 강의수강 및 시험응시에 공인인증서 의무화 도입을 안내하고 같은 해 11월 시행에 들어갔다. 그리고 2009년 1월에는 시험시스템에 SMS 인증 시스템을 추가로 도입하기도 했다. 그러나 새로운 LMS 시스템이 도입된 2020년부터는 변화하는 IT 환경에 적합하도록 QR코드

인증, 공인인증서 사용, 카카오톡인 등의 다양한 방법이 가능하도록 함으로써 출석관리와 학생편의의 두 가지 문제를 모두 해결했다.

학습지원으로는 강의노트, 미디어학습자료 파일 다운로드 서비스 등 학습보조자료 등을 지원하고, 학습자의 학습관리를 담당하는 수업지원조교제도를 통해 강의운영, 질의응답, 상호작용 유도, 학습참여 독려 등을 지원하고 있다. 이외에 전자도서관을 통해 논문, 도서 검색, 동영상자료 검색, e-book 대여 등이 가능하다. 학습내용과 관련된 사이트에 연결 가능한 Digital reference link와 온라인서점을 통해 강의 교재를 구입할 수 있도록 하는 도서판매 서비스도 제공하고 있다.

기술적 지원으로는 다양한 학습활동을 가능하게 해주는 온라인 학습 환경이 제공되고,

[그림 2-1-55] 커뮤니티 및 네트워크 관리 기능

구분	내용
강의자료실	· 다양한 학습 관련 자료 교류 게시판 기능 제공
토론	· 특정 주제에 대한 토론글 등록 및 피드백 기능 제공 · 이메일, 쪽지, SMS 발송 연동 기능을 통해 학습 참여 독려 기능 제공 · 스레드로 답변허용, 좋아요 허용, 피어 리뷰 기능 제공
그룹홈페이지	· 수강생 그룹별 프로젝트를 제공 및 피드백 기능 제공 · 미참여 학생의 메시지발송 등 학습 참여 독려 기능 제공
설문	· 차시별설문, 강의설문 기능(응시인원 보기, 통계보기) · 미참여 학생의 이메일, SMS 등 학습 참여 독려 기능 제공
이메일, 메시지, SMS	· 학습요소별 미참석자 이메일, 메시지, SMS 발송 기능 제공
커뮤니티연동(동아리)	· 학과별 커뮤니티 및 동아리 홈페이지 제공
열린게시판	· 강의실 내의 자유로운 의사소통 기능 제공

도서관 및 전자도서관이나 기타 학습 자원에 접근할 수 있는 경로와 같은 학습환경을 지원한다. 또 컴퓨터실, 세미나실 등 온라인 이외의 학습활동을 위한 오프라인 학습시설도 활용할 수 있다. 원활한 학습 진행(강의 수강)을 위해 PC 환경에 대한 원격지원도 제공하고 있다. 사용 중인 컴퓨터의 기본 환경 및 설정을 자동 진단해 필요한 사항을 통합해 설치 및 설정할 수 있도록 지원하고 있다. 이와 함께 강의 수강 시 발생하는 각종 장애를 해결하는 수강장애 상담센터의 운영, 그리고 학습에 필요한 각종 소프트웨어 프로그램을 다운로드 등도 지원하고 있다.

이와 같은 다양한 기능과 지원 제도를 통해 학생들이 학교 밖에서 학습을 지원을 받을 수 있도록 함으로써 학습과 관련해 발생할 수 있는 다양한 문제점들에 대한 총체적인 지원체제를 갖추고 있다.

[그림 2-1-56] 교수자 지원 기능의 개요

구분	내용
과목관리 기능	· 수업계획서, 공지사항, 강의 콘텐츠
학습관리 및 평가 기능	· 학생관리, 출석관리, 진도관리, 학습참여 관리, 과제관리, 메시지
성적관리 기능	· 학업성취도 종합 평가(학사관리시스템과 연동되어 자동 처리)
커뮤니티 및 네트워크 관리기능	· 강의자료실, 토론, 그룹홈페이지, 설문, 이메일, 메시지 등
콘텐츠 검색 및 관리 기능	· 학기별 운영 콘텐츠 검색 및 콘텐츠 관리 기능 · 과목/교수 단위 검색 기능
콘텐츠개발관리시스템 기능	· 교안 및 검수 파일 업로드, 콘텐츠 및 미디어 일정 조회
기타 기능	· 강의평가 관리, 강의 조교 관리, 강의 정보 관리

나) 교수자 지원 기능과 교수자 활동 모니터링

본교는 교·강사의 학습관리 영역에 교수자 지원 7대 기능을 최적화된 형태로 구현해 효율적인 강의 관리가 이뤄질 수 있도록 함으로써 강의 질 향상과 함께 학생들의 수강 만족도를 제고할 수 있도록 하고 있다(그림 2-1-56).

아울러 교수자의 활동을 독려하고 지원하기 위해 교수자 활동 모니터링 및 관련 규정도 운영하고 있다. 무엇보다 충실한 수업운을 위해 엄격한 기준을 세우고, 교·강사의 수업 운영 현황을 평가해왔다. 수업운영 평가 방법은 매 주차별로 수업운영 내용에 대해 상·별점을 집계해 이를 안내하고, 3주 연속 별점 대상자가 발생할 경우 소속 학과장에게 공문으로 송부해 충실한 수업운영이 될 수 있도록 독려하는 ‘수업운영점수제도’를 운영해왔다. 이 제도의 세부사항을 살펴보면, 수업운영 평가 내용은 별점과 상점, 두 가지로 나뉜다. 별점은 최소

한 수업운영 활동을 독려하기 위해 강의실 접속 수, Q&A 응답 등에 대한 요건을 충족하지 못할 경우 부과된다. 상점은 강의 공지사항, 학습자료실, 용어사전 등록 및 SMS, 이메일 발송 등 부가 활동을 성실히 했을 경우에 부과된다. 한 학기 동안 평가결과에서 별점이 60점 이상인 교·강사는 이후 추천 및 임용대상에서 제외될 수 있다. 수업운영 점수를 활용하는 과정을 보면, 매주 수업운영점수 현황을 파악해 별점이 발생한 교수자에게 문자 발송을 통해 별점 내용을 안내하고, 1~3차시, 4~6차시, 7~9차시, 10~12차시에 따라 3주마다 수업운영 현황을 보고한다. 3주 연속 별점이 발생한 교수자에게는 문자 발송 및 소속 학과장에게 학습 독려 요청 공문을 발송해, 별점 부여가 아닌 교수 활동을 지원하는 측면에서 운영되고 있다. 또한 매 학기 최종 수업운영점수 결과는 교수업적평가 및 책임용 심사 자료로도 활용한다. 전임교원은 업적평가 및 교육전담 책임용 평가에 별점을 반영하고, 겸임교수 및 강사는 수업운영 배정 시 제외할 것을 고려하며 권고하고 있다.

다) 학생들의 학업 지속을 지원하기 위한 제도

학과별 학습 독려 제도를 시행해 학습 부진자에 대한 학습 독려 및 학습활동 참여를 안내함으로써 중도 탈락 방지를 위해 노력하고 있다. 학습 진행률이 저조한 학습 부진자에게 전화 상담·SMS·이메일 발송 등 다양한 방법으로 수강을 독려하고 추이를 분석해 관리한다. 그 과정은 ‘학습부진자 추출 → 학습독려 계획 수립 → 학과별 상담 진행 → 결과 보고 및 추이 분석’의 순서로 진행된다.

이와 관련, 교육혁신센터에서는 학습데이터를 통한 학습자 요구분석도 진행하고 있다. 교육혁신센터로 현재의 명칭으로 개정되기 이전인 2019년부터 2022년까지의 학습자 요구분석 진행 경과를 살펴보면, 특히 학습데이터분석과 그 결과 활용을 위한 모델 개발 등이 이뤄졌다. 학생들의 학업 중단 위험을 예측하고 이를 방지하며 학생들이 대학의 전 과정을 문제없이 마칠 수 있도록 시스템 차원에서 지원하기 위한 것이었다. 2019년 1학기에는 학적-성적

데이터에 기반해 학업 중단 위험이 있는 학습자를 조기에 예측하기 위한 분석 모델인 ‘학업 중단위험 예측분석 모델’을 파일럿 모델로 개발했고, 2학기에는 ‘학업중단위험지수 LMS’를 학습관리시스템에 적용함으로써 교수자 등이 조기에 대처할 수 있도록 지원을 시작했다. 2020년에는 기존의 학업중단위험 예측분석 모델에 더해 학적-성적 데이터 이외에 LMS 로그 기록 등 다양한 학습데이터를 포함해 기존 모델의 예측 정확도를 개선하는 예측모델 고도화 작업도 이뤄졌다. 이어서 2021년에는 학업 중단 위험이 있는 학습자에게 개인별 맞춤형 학습 지원을 할 수 있도록 학업 중단 위험의 요인을 분석하기 위한 모델 개발에도 착수했다. 위험 영향요인을 개념화하고, 학습자 특성에 따라 요인을 분석하기 위해 정기적인 학업실태조사 자료 등을 통해 분석 자료를 축적하는 과정도 진행됐다(그림 2-2-17). 2022년 현재 보다 다양한 학습데이터를 수집하고 분석 결과를 교수자와 학습자가 보다 손쉽게 공유하고 활용할 수 있도록 하기 위한 대시보드 시스템인 CDP 시스템 대시보드를 개발 중이다. 이처럼 본교는 학습자에 대한 분석을 기존의 단편적 분석에서 벗어나 다면적이면서도 정확한 분석 모델을 개발 및 활용하고 있다.

이와 같은 다양한 노력의 결과로 입학 및 재입학 학생들의 관리뿐 아니라, 증가 추세에 있던 자퇴, 미등록 제적, 미복학 제적 등으로 학교를 떠났던 학생 수 또한 감소세로 접어들게 됐다.

(5) 학습평가의 체계

가) 학습평가의 시행과 관리

한양사이버대학교는 학업성취도 평가의 공정성과 엄정성을 보충하기 위해 학칙에 이를 명시하고 성적평가에 관한 세부 규정을 마련해 철저하게 준수해왔다. 학칙에서는 시험, 학업성적/출석, 성적평가, 급제 등에 대해 규정을 명시하고 있다. 성적평가 규정에서는 시험실시, 시험유형, 대체시험·결시자 처리, 문제 출제, 평가기준 방법, 성적표기, 성적부여, 성적정정·취소, 석차, 학사경고 등의 내용이 상세하게 포함돼 있다. 더불어 시간시험 결시원 처리의 객관성을 강화하기 위해 2020-1학기부터 실시간 시험 결시원제도를 시스템화해, 학생의 결시원 업로드와 교·강사의 이에 대한 승인 여부 등이 모두 시스템에서 이뤄지고 관리될 수 있도록 규

[그림 2-1-57] 학업코칭결과 통계 시스템

: 학사/행정 > 학적 > 학생관리 > ‘학업코칭결과’

- 신입입생의 학적변동 데이터를 학업코칭 프로그램 도입 기점부터 누적되어 보여지도록 개발

연도	입학학기	재학생	입학생	총학		재학		기타제적		미등록제적		재등록	
				인	%	인	%	인	%	인	%	인	%
2020	1학기	25,065	5,115	214	4.18	237	4.63	1	0.02	365	7.14	0	0
2020	2학기	24,307	1,356	97	6.23	199	9.43	0	0	129	1.01	4,302	34.11
2021	1학기	26,603	5,659	258	4.21	272	4.81	2	0.04	395	6.98	1,250	40.13
2021	2학기	24,766	855	43	5.03	53	6.2	0	0	45	5.26	4,756	44.04
2022	1학기	26,970	3,613	6	0.11	114	2.03	1	0.02	0	0	716	43.74

[그림 2-1-58] 학습평가 진행 프로세스



정에 기반한 학습평가 진행 프로세스를 갖췄다 (그림 2-1-58).

‘수업운영에 관한 규정’에 수업계획서에 대한 기준을 마련해, 평가 유형, 평가 기준, 항목별 평가 비중 등을 사전에 학생들에게 공지함으로써 평가의 공정성을 확보하고 있다. 성적 평가 기준은 학습자들이 강의실 내 상시 열람·출력할 수 있으며, 수업계획서 변경 등은 공문으로 처리한 후 학생들에게 공지해 평가의 공정성을 담보하고 있다. 아울러 개강 이후 담당교수가 수업계획서를 안내할 때 평가방법을 설명하고 평가지침을 재전달하도록 해, 학습자들이 충분히 숙지하게 함으로써 성적부여의 공정성을 사전에 확보하기 위한 최선의 노력을 기울이고

있다. 수업계획서 상 평가기준 검토 및 수정은 정규학기 개강 후 한 달, 계절학기 개강 후 일주일까지 가능하다. 이후 변경이 필요한 경우에는 관리부서의 승인이 필요하다. 따라서 강의실 공지뿐 아니라 SMS 또는 이메일을 활용해 적극적인 안내를 하도록 하고 있다. 이는 학업평가에 대한 학생들의 신뢰를 높일 뿐 아니라, 학생들의 수업 진행에 대한 계획에 차질이 생기지 않도록 하기 위한 학생 중심의 조치 중 하나다.

실시간시험시스템(EMS)에 의해 관리되는 실시간 시험의 결시 인정 및 대체평가제도의 객관성과 일관성을 확보하기 위해 ‘결시제도 업무처리 기준표(그림 2-1-59)’를 정립해 적용하고 있다. 학생의 결시사유를 승인 처리할 경우

결시사유에 따라 성적반영비율을 반영, 정기시험을 모두 미응시하면 대체과제 등으로 평가한 경우를 제외하고 F를 부여하고 있다. 해외 거주 등 사유로 개인 범용 공인인증서 사용이 불가능한 경우는 매학기 공인인증 유예를 신청한 후 수강 및 시험 응시가 가능하도록 하는 등 시험 응시를 적극 지원해왔다(해외거주 사유로 인한 유예 처리 건수 : 18-1학기 95건, 18-2학기 86건, 19-1학기 106건, 19-2학기 113건). 이 외에도 장애학생의 경우 실시간시험 시간 연장 신청을 받아 과목별 담당 교·강사가 장애등급에 따라 시간 연장을 승인하도록 하고 있는데, 이 또한 시스템에서 관리되고 있어 관리의 편의성, 일관성을 확보하고 자료도 보관할 수 있도록 하고 있다.

학과 및 과목 특성을 반영한 평가 방법을 적용해 학업 완성도를 높이고 있다. 졸업과목의 경우는 학과별 성격에 맞춰 논문, 졸업시험, 프로젝트, 전시회 등의 다양한 형태로 운영한다. 예를 들어 해킹보안학과와 졸업프로젝트는 업무보고서, 논문, 작품 중 하나를 택일해서 제출해야 하고, 디자인학부는 2차례의 오프라인 심사 통과 후 전시회 및 도록집에 작품이 실려야 졸업이 가능하다. 사회복지현장실습, 보육실습, 평생교육실습 등의 실습과목은 현장실습과 병행해 실습기관에서 평가서, 세미나, 발표회 등으로 평가를 수행하고 있다. 일반적인 과목의 항목별 평가 비중은 교·강사의 권한이지만 어느 한 항목의 비중이 30%를 넘지 않도록 권고하고 있다. 항목별 평가비중은 과목별로 다양하지만 시험의 비율이 가장 높다(그림 2-1-60).

[그림 2-1-59] 결시제도 업무처리 기준표

인정범위	성적인정	증빙서류
① 천재지변, 법정전염병	100% 이내	증빙서류
② 군입대 및 그밖의 병무소집		단기병무 소집영장 또는 입대확인서 사본
③ 공무·훈련 명령 등에 의한 의무 이행		증빙서류
④ 가족(배우자/직계존비속/배우자의 직계 존비속, 형제자매에 한함)의 사망		친족관계 증빙서류 사망진단서
⑤ 질병 및 요양	80% 이내	입퇴원증명서, 진단서 (의료법 제3조 2항에 정한 진료 기관 발급)
⑥ 공적 경연·경시·국제경기 참여 (사전에 총장의 허가를 득한 경우)		증빙서류
⑦ 화재/교통사고 등 긴급상황에 따른 미응시		증빙서류
⑧ 시험응시 중, 학생 컴퓨터 오류로 미완료한 경우		증빙서류
⑨ 직장 등의 업무로 인한 결시 사유가 공적으로 증빙될 수 있는 경우		증빙서류

※ 교강사 재량에 따라 결시자에 대한 대체 시험(과제)출제 및 평가 가능

나) 학습평가의 유형 및 평가 기준

학습평가는 담당 교·강사 권한으로서 시험, 과제물, 출석, 토론방, 퀴즈 및 설문 등을 포함해 수업계획표에 미리 항목 및 반영률 등을 안내함으로써 공정하고 객관적 평가가 이뤄지도록 하고 있다. 예외적인 과목의 평가방법을 보면, 사회복지조사론의 경우는 중간 및 기말고사 외에 1회 수시평가를 실시해 자격증 취득 과목에 대한 개념 이해도를 높이고 있다. 한편, 디자인학부는 학생들이 제출한 과제에 대한 크리틱 강의를 진행하기도 한다. 공간디자인3은 6개 차시에서 공간디자인 프로세스에 대해 설명하고, 후반부 크리틱강의에서 1, 2차 과제와 3, 4차 과제에 대해 우수·비우수 그룹으로 구분한 후 장점과 문제점에 관해 2차시로 수업을 진행하는 등

과목별로 평가에 활용되는 항목에 대해 수업계획서에 기재된 평가 기준에 따라 엄정한 평가가 이뤄질 수 있도록 항목별 평가 내역 및 시험결과가 종합평가와 연동돼 처리된다. 성적처리 시스템은 규정에 따라 명확하게 평가가 이뤄지도록 성적평가에 관한 제반 조건들이 연동되며, 성적입력화면에 성적평가 규정에 따른 성적비율을 설정할 수 있도록 구성돼 있다. 정규시험에 있어서는 시험채점 기간, 종합성적 산출 입력기간이 설정돼 있어, 마감 시 성적데이터를 임의로 수정할 수 없도록 EMS 및 종합성적플랫폼 접근을 제한해 객관성과 신뢰성도 확보하고 있다.

본교는 학습평가의 실행 이외에도 개교 이

[그림 2-1-60] 학기별 평가기준 활용 비율(2019년, 2020년)

학기 운영과목	2019-1학기 703분반	2019-2학기 635분반	2020-1학기 739분반	2020-2학기 697분반
중간고사	26.2	26.0	26.3	26.4
기말고사	29.2	29.3	28.9	29.6
과제물	13.8	14.8	14.7	16.8
출석	21.8	20.9	21.9	22.5
학습자료실	0.5	0.3	-	-
Q&A	0.2	0.3	-	-
토론방	3.1	3.1	2.9	1.7
퀴즈	2.1	2.2	1.7	2.9
차시별설문	2.1	1.4	-	-
수시평가	1.3	1.4	-	-
기타	0.5	0.5	3.6	-

후부터 지금까지의 모든 수업·출석·평가 관련 자료를 보존해 사이버대학 학사업무가이드를 준수하고 있으며, 본교 문서보전에 관한 세칙에도 학생의 학적관련 자료를 갑종문서로 분류해 영구 보존하도록 하고 있다. 수업 운영 및 학사업무의 효율화를 위해 12개 데이터베이스에 각각의 데이터를 안정적으로 분리·저장 관리하며 과제물 등 각종 파일은 별도의 서버에서 관리한다.

다) 학습평가 관련 규정

학습평가는 학사관리의 기본으로서 엄격한 관리를 위한 규정을 갖추고 있다. 특히 출석에 대해서는 시스템을 통해 엄격한 관리를 하고 있

고, 상대평가 시에도 평점별 분포 비율의 범위를 정해 원칙을 준수하도록 관리하고 있다. 이외에도 필요한 사항들에 대해 과목별 특성을 반영할 것과 전체 교과목에 대해 일관된 규정이 필요한 것을 현실에 맞게 나누어 규정을 갖추어 관리하고 있다. 구체적인 내용은 다음과 같다.

① 시험 및 성적평가에 대한 제반 사항은 학칙 제 38조에서 규정하고 있다. 시험은 온라인으로 실시하는 것을 원칙으로 하며, 온라인시험의 결시에는 담당교수에 의해 온라인 또는 오프라인 시험이 가능하도록 하고 있다. 시험의 유형은 실시간 시험 이외에 과제형시험, 대체시험, 대체과제, 퀴즈 등을 실시하고 있다. 대체시험과 관련해서는 대상자, 실시 일정, 제한 사항 및

기타 원칙 등을 제시하고 있다. 이외에 시험 제출선 등과 같은 문제 출제와 관련된 내용도 규정을 두고 있다.

② 평가기준 및 방법에 대해서도 사전 공지 원칙, 평가 항목(중간고사, 기말고사, 과제물, 출석, 수업참여도(학습자료실, Q&A, 토론방, 대화방, 설문, 퀴즈), 기타 등을 둘 수 있도록 하고 있다. 또한 강의계획서에 제시된 평가기준 항목 및 반영비율 변경도 개강 후 4주 이내로 한정해 학생들이 수강에 혼란을 겪지 않도록 예방하고 있다.

③ 성적평가는 상대평가를 원칙으로 하되, 수강 인원 30명 이하, 졸업 과목, 실기 또는 실습 과목, 자격증 이수 과목, 부총장의 결재를 득한 과목 등에 한해 절대평가 및 P/F로 평가할 수 있다.

④ 상대평가 시 성적등급의 분포비율은 A: 10%~30%, B: A,B 합산비율이 70%이내 범위, C, D, F: 잔여비율 범위 내에서 설정하도록 하고, 분반에 따라 교·강사가 다르더라도 동일한 과목은 동일한 평가기준 및 방법으로 평가한다는 등의 원칙을 규정에 갖추고 있다.

⑤ 출석 반영은 해당 학기 전체 수업의 3/4이상 출석자에게만 성적을 부여하는 것을 원칙으로 한다. 정기시험인 중간시험과 기말시험 모두 미응시한 경우는 다른 항목 점수 및 출석과 관련 없이 F학점이 부여된다. 이때 대체과제 등의 방법으로 평가를 받은 경우는 제외한다.

이 외에도 성적재확인 절차를 마련해 지정된 기간에 학생이 재확인을 요청할 수 있도록 하고 있다. 교·강사가 타당하다고 인정할 경우에 한해 성적 정정도 가능하다. 지정된 기간 이후에는 원칙적으로 성적의 정정 요청이 불가하지만, 전산상의 문제 등 부득이한 사유가 인정

될 때에 한해 증빙서류를 제출해 정정을 요청할 수 있도록 했다. 성적확정 이후 성적정정은 석차에 반영하지 않음을 원칙으로 하며, 이미 취득해 인정된 학점이라도 추후 과오 또는 부정행위로 판명될 때는 취소할 수 있다. 다만, 공정한 평가를 위해 성적재확인신청 및 정정기간 종료 후에는 해당 학과의 경유 공문에 의해 정정이 가능하며, 이를 교수업적평가에 반영한다. 성적정정원은 2019학년 1학기 2학기에 각각 1건, 2020년 1학기 1건, 2020년 2학기 3건이 접수된 바 있다. 성적 정정 외에도 성적 취소, 동점자 성적처리 기준, 학사경고에 대한 내용 등이 규정돼 있으며, 교육부 사이버대학 학사업무가이드 및 본교 성적평가규정에 의거해 매 학기 평가기준 변경 일정 및 절차에 관련된 사항을 공문으로 안내하고 있다.

라) 학습평가의 신뢰성

학습평가의 신뢰성을 확보하기 위해 학습평가 요소별 기본적 특징을 정리하고 있다. 학습평가 요소는 교과지식, 문제해결력, 전문기능, 실무능력 등을 포함하며 이를 객관적이고 신실하게 측정할 수 있도록 평가유형과 평가항목을 다양화했다. 교과내용별 전공지식은 실시간 및 과제형 시험으로 측정하고 평가하며, 상담심리학과는 상담·임상 관련 자격증 내용을 포함한 졸업시험으로 전공지식을 평가한다. 전공 문제해결력은 졸업프로젝트 및 과제 형태로 측정하고 평가하기도 한다. 예를 들어 마케팅학과의 경우 특정 기업이나 상품, 브랜드와 관련한 마케팅 문제를 분석하고 전략적 대안을 제시

하는 프로젝트를 진행함으로써 4년 동안 학습한 지식을 활용하는 능력을 평가한다. 한편, 영어학과는 재학 중 습득한 지식을 기반으로 영어 원고 작성 및 발표 영상을 제출해 평가한다. 전공 전문기능은 실기 기능을 강조하는 전공의 경우 해당 기능을 측정하고 평가하며, 전기전자공학과의 디지털전자회로실험 과목의 경우 가상 실습실을 운영해 수업 소프트웨어인 Multisim을 통해 회로 설계 및 시뮬레이션 기회를 제공하고 평가한다. 전공 실무능력의 경우 자격증 등 프로그램을 운영하는 학과에서 실습 등을 평가하는 형태로 이뤄지는데, 예를 들면 사회복지사 자격증, 평생교육사 자격증, 보육교사 자격증 등은 현장에서 지정기간을 준수해 실습지도한 후 평가가 이뤄진다. 이처럼 한양사이버대학교는 다양하고 적극적이며 체계적인 평가 방법을 전공 및 과목 특성에 맞춰 적용함으로써 사이버대학의 평가방법에 대한 사회적 신뢰를 확보해왔다(그림 2-1-61).

마) HYCU 실시간 시험시스템

본교는 개교 이래 신뢰할 수 있는 온라인 실시간 시험시스템의 활용을 위해 외부 시스템인 e-Test의 시험시스템을 활용해왔으나, 2014년 이래 자체 실시간시험관리시스템을 개발해 운영하기 시작했다. 이 시스템은 지능형 온라인 시험·평가시스템으로서 정해진 시간에 동시 접속해 시험에 응시하는 실시간 시험제도다. 시험스케줄 생성기능과 문제은행 관리기능을 포함하고 있으며, 문제 랜덤 섞기 기능과 모사답안 관리기능 등을 통해 부정행위 방지와 평가의 공정성 및 안정성을 확보하고 있다. 시험시스템에서 문제은행을 활용하거나 시험문제와 보기의 순서를 섞는 등의 방법을 적용하고 있지만, 이 외에도 시험 출제 시 3년 평균 70% 중복되지 않도록 권고하고 수업운영점수제도 및 교수업적평가에 반영하고 있다. 2019년과 2020년 1, 2학기 출제문제 중복률을 확인하면 25.1%~28.3%로 기준보다 낮은 중복율을 보이고 있어 신뢰성있게 관리되고 있음을 알 수

있다. 아울러 시험이 종료되면, 과목별 교·강사 선택에 따라 시험성적 공개여부를 결정하고 학생들은 이를 확인할 수 있다. 시험결과 및 오답 노트를 학생별로 선택해 확인할 수 있는 기능도 제공하고 있다.

매 학기 중간 및 기말시험에는 약 300여 과목을 대상으로 약 56,000~68,500건의 시험이 진행되고 있다. 공정한 시험 진행과 관리를 위해 당직 제도와 시험시스템에서의 관리 기능을 활용하고 있는데, 시험 당일 긴급전화 옴의 내용을 분석한 결과, 시험시스템 오류 문의는 0건으로 나타나 안정적인 시험시스템을 운영하고 있는 것으로 확인됐다(그림 2-1-62). 그동안의 경험을 통해 많은 시험시스템 운영 노하우가 축적됐었고, 최적의 자체 시험시스템을 개발한 것이 그 원인이라 하겠다.

시험 진행에 있어서도 축적된 경험을 근거

로 다양한 부정행위 방지 제도 및 전략을 수립, 활용 중이다. 실시간시험 시스템 내 모니터링 및 관리 기능을 갖추고 실시간으로 동시에 치러지는 시험에 대해 실시간으로 응시상황을 모니터링 하고 있다(그림 2-1-63).

바) 수업과 관련한 장애학생에 대한 지원 체계

한양사이버대학교는 2011년 ‘장애학생지원센터’를 개설해 교육복지 지원 체계를 구축했으며, 2019년에는 ‘장애학생특별위원회’를 설치해 학습과 학교생활에서의 편익 증진을 위해 노력하고 있다. 우선 학습지원 차원에서는 기본적으로는 동영상 강의 자막과 스크립트를 제공한다. 온라인 시험(평가)에서는 장애 유형 및 등급을 고려해 시험 시간을 연장하고 대체 과제를 제출할 수 있도록 지원하고 있다. 또 청각장애 학생이 오프라인 특강이나 행사에 참여하는 경우에는 수화 또는 문자 통역을 지원하는 등

[그림 2-1-61] 학습평가 요소 및 내역

학습평가요소	평가유형	내역
전공 교과 지식	· 실시간 시험 · 과제형 시험 · 졸업시험	· 실시간 시험 및 과제형 시험을 통해 교과내용별 전공지식을 측정하고 평가
전공 문제해결력	· 과제 · 졸업프로젝트	· 전공에서 요구하는 종합적 문제해결력을 프로젝트 및 실기 과제 형태로 측정하고 평가
전공 전문 기능	· 공학계열 가상실습실	· 지식 외에 실기 기능 강조 전공의 경우 해당 기능을 측정하고 평가
전공 실무 능력	· 사회복지사 자격증 · 평생교육사 자격증 · 보육교사 자격증	· 자격증 연계 과정으로 현장 기관 실습 평가

[그림 2-1-62] 학기별 실시간시험 응시 현황 및 시험시스템 오류

구분	실시간시험 수 (분반제외)	중복 포함 총 대상인원	응시인원	응시율	시험당일 긴급문의	시험시스템 오류
2019-1중간	305	61,564	57,353	93.16%	504	0건
2019-1기말	324	64,442	58,404	90.63%	353	0건
2019-2중간	292	56,071	52,713	94%	397	0건
2019-2기말	313	58,591	53,954	92.09%	311	0건
2020-1중간	308	66,524	62,568	93.88%	497	0건
2020-1기말	324	68,857	63,275	91.89%	340	0건
2020-2중간	300	61,172	57,275	93.63%	755	0건
2020-2기말	318	63,873	59,311	92.86%	676	0건

[그림 2-1-63] 부정행위 방지를 위한 본교 전략

전략	활용방안
본인 인증 강화	공인인증서로 로그인을 통해 시험 응시가 가능함
실시간시험서약서	실시간 시험 전 '실시간 시험 서약서'를 제출해야만 응시가 가능하며, 학생 스스로 모든항목을 확인 후 체크하고 본인 성명을 직접 입력하게 함
시험문제의 문제은행 구성	문제은행에서 동일 유형, 단원, 난이도, 문제 수 조건하에 문제 섞기, 보기섞기, 무작위구성 등을 사용하여 부정행위 발생 방지
입장제한시간	실시간 시험의 경우 정해진 시간 안에 입장하고 동시에 종료됨
IP주소의 모니터링	수험자 IP주소 모니터링을 통해서 같은 장소에서 응시하는 경우는 부정행위임을 사전공지함, 특별 사정에 의한 동일 IP 응시는 사전 신청 및 심의 후 승인함
시험문제지 학번 워터마크 표기	각 학생별 시험지는 학번을 워터마크로 표기해 외부 유출을 방지함
답안 유사율 검색	교수는 동일 IP 접속 현황, 학생별 답안 유사율 비교를 통해 부정행위가 의심되는 학생의 경우, EMS시스템을 통하여 직접 학생을 검색할 수 있음
특수키 클릭 금지	실시간 시험 중 정해진 키보드 입력과 마우스 동작 이외에 <Ctrl>키나 <Alt>키 등 조작시부정 행위 경고 메시지 팝업을 제시하고, 교수자는 해당 수험자 로그기록을 확인함
이중로그인 시도 현황 모니터링	이중로그인 시도 현황 메뉴를 사용하여, 과목별 시험시간대에 동일 아이디로 여러 IP를 통해 로그인한 사용자를 검색할 수 있음
타프로그램 사용방지	실시간 시험 중 타 프로그램 접속 시 부정행위 경고 메시지 팝업 제시
실시간모니터링	부정행위자와 시스템장애를 파악하며, 부정행위 및 저작권법 위반 시 학칙에 의해 징계조치가 가능함을 안내함

여러 가지 면에서 최대한 학습 편의를 제공하고 있다. 이들을 지원하기 위한 정책으로, 시각장애학생에게 단말기 재생을 위한 미디어 학습자료 제공, 청각장애학생을 위한 자막 또는 스크립트 제공, 시험 시간 연장 및 대체과제 부여, 시험시스템 글자크기 확대 기능의 제공, 장애학생을 위한 1:1 상담 진행, 장애인 전용 게시판을 설치해 요청사항에 신속하게 대응하는 등의 노력을 기울이고 있다.

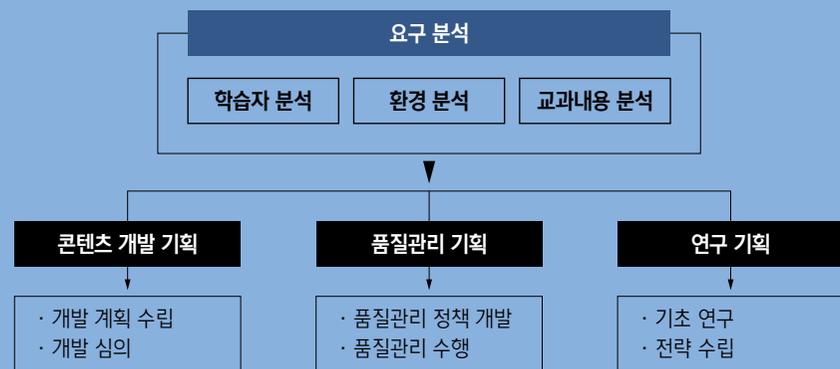
[그림 0-0-00] 장애학생 지원 정책

장애학생 지원 정책
시각장애학생에게 단말기 재생을 위한 미디어 학습자료 제공
청각장애학생을 위한 자막 또는 스크립트 제공
시험 시간 연장 및 대체과제 부여
시험시스템 글자크기 확대 기능 제공
장애학생을 위한 1:1 상담 진행, 장애인 전용 게시판 설치

3. 콘텐츠 설계 및 개발 관리

사이버대학의 수업은 수업운영에 대한 내용도 중요하지만 수업의 내용을 구성하는 콘텐츠가 핵심이다. 때문에 절차에 따라 체계적인 개발이 이뤄지는 콘텐츠의 설계 및 개발은 개교 당시부터 철저히 준비됐으며 다음의 과정으로 이뤄져 왔다(그림 2-1-64). 특히 수업을 개발하고 운영할 교수자와 그 수요자인 학습자의 요구분석 결과를 반영하고 개발업체와 과목별 교수 간의 인터뷰를 통해 개발을 위한 기본 자료에 대한 준비과정이 진행된다. 본교의 이와 같은 노력은 콘텐츠개발가이드라인에 제시된 콘텐츠 설계 및 개발 관련 지침을 준수하도록 함으로써 본교 콘텐츠의 우수한 품질을 유지에 기여해왔다. 뿐 아니라, 관계 기관으로부터 꾸준히 인정을 받고 있는 한양사이버대학교의 경쟁력에 기초가 되었다.

[그림 2-1-64] 콘텐츠개발 연구 및 기획 활동



1) 콘텐츠 설계 및 개발 절차

(1) 콘텐츠 설계 및 개발 지침

일관성 있는 양질의 콘텐츠를 수업 운영에 앞서 안정적 개발을 위해 단계별로 필요한 콘텐츠 설계 및 개발 지침 관련 자료를 확보·공유하고 있다. 이 자료들은 개교 이후 20년 동안의 콘텐츠 설계 및 개발 과정을 거치면서 관련 주체들이 필요로 하는 지침에 대한 노하우가 축적돼 있다(그림 2-1-65).

가) 콘텐츠 개발 모형 및 단계

본교는 차별화된 콘텐츠를 위해 설계서 가이드, 개발가이드, 개발물 품질(검수)가이드, 스토리보드 작성 가이드, 요구분석 및 설계전략서 등을 활용함으로써 콘텐츠 설계 및 개발을 위한 구체적인 방법을 제공하고 있다. 또 체계적인 교수설계 모델을 기반으로 하되 사이버대학이 갖는 특성을 고려해 차별화된 콘텐츠 설계 및 개발 모형을 개발해 적용하고 있다(그림 2-1-66).

① 1단계 : 분석 단계로 학습자 분석, 교과 내용 분석, 환경 분석이 포함된다. 구체적으로는 교과목 기획서, 수업 계획서, 콘텐츠 개발계획서가 주요 산출물이다. 학습자 분석은 학업참여

동기, 학업역량 및 여건, 교육/기관 만족도, 학업수행/성취, 학업지속의향 등의 학업실태조사 결과 및 인구학적 통계를 포함하고 있다.

② 2단계 : 설계 단계로서 전 단계에서의 분석

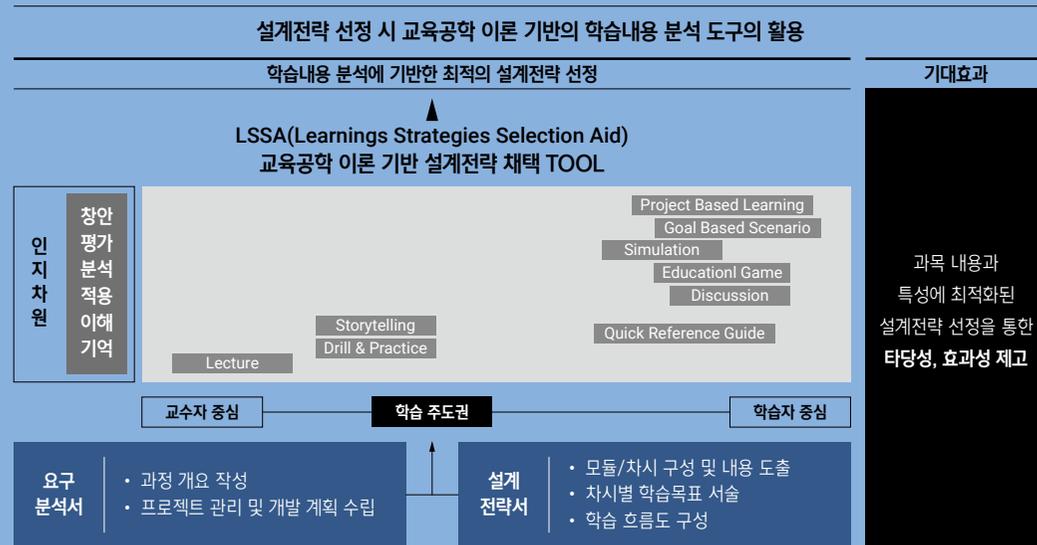
[그림 2-1-65] 콘텐츠 설계 및 개발 지침 관련 자료 목록

콘텐츠 설계 및 개발 지침	주요 내용
요구분석서	· 내용전문가인 교수와 미팅을 통해 과목 내용 및 목표를 분석하고 콘텐츠 개발유형 및 단계별 구성에 대한 교수의 요구사항 분석
설계전략서	· 요구분석서 기반 교수설계 전략과 내용 제시 및 멀티미디어 활용 방안 등 수립
콘텐츠개발계획서	· 교수 요구분석, 학습내용 분석을 바탕으로 주차별 학습목표를 수립하고 교수학습전략, 동기부여전략, 상호작용전략, 평가전략, 학습흐름도, 개발전략을 구체화하여 작성
콘텐츠개발가이드 미디어개발가이드	· 콘텐츠개발 표준에 따라 콘텐츠가 개발될 수 있도록 개발에 필요한 각종 규격, 지침, 표준 소스 등 제시
품질 검수 가이드	· 콘텐츠 품질 관리를 위한 상세 검수 지침서
유지보수 관리대장	· 서비스 중인 콘텐츠에 대해 각종 검수 루트로 접수되는 요청내용 및 수정 반영내역 기록
저작물이용내역서 양식	· 수업목적보상금제도에 따라 타인의 저작물을 수업에 이용하는 경우 출처를 표기하고 이용한 내역 기록

[그림 2-1-66] 한양사이버대학교 콘텐츠 설계 및 개발 모형



[그림 2-1-67] 한양사이버대학교 콘텐츠 설계 전략

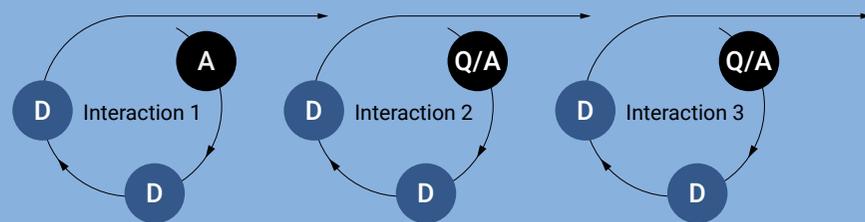


결과를 구체화하기 위해 내용제시 전략, 동기유발 전략, 상호작용 전략 등을 적용하며, 메시지 설계, 인터페이스 설계, 템플릿 설계 등의 활동을 포함한다. 최초 설계 단계에서 교수자와 결과물에 대해 논의해 최종 프로토타입을 결정한다(그림 2-1-67).

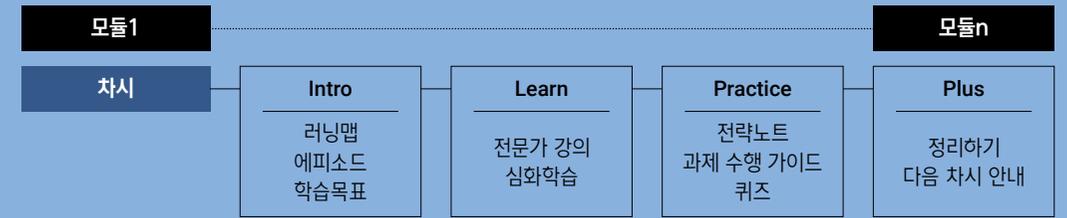
③ 3단계 : 개발 단계로 멀티미디어 제작, 디자인, HTML 문서화, CGI 스크립팅, JAVA 코딩 등이 이뤄진다. 품질관리를 통해 개발 과정 및

결과에 대한 지속적 평가를 수행, 개선해나간다. 특히 본교의 특징점으로 콘텐츠 개발 단계 효율화와 품질개선을 위해 도입한 래피드 프로토타이핑 기법(그림 2-1-68)을 꼽을 수 있다. 이 기법을 활용해 교안을 2, 3단계에 걸쳐 번들로 제출, 전 차시 설계안을 수립한 후, 번들 설계와 개발을 진행한다. 그후 내부 검수를 통해 지속적인 수정·보완 절차를 통해 콘텐츠 품질 제고를 위한 다각적이고 지속적인 노력을 기울

[그림 2-1-68] HYCU 래피드프로토타이핑 모델



[그림 2-1-69] 표준 학습 흐름도



이고 있다.

④ 4단계 : 실행 및 평가 단계로 개발된 콘텐츠를 운영하며 지속적으로 유지·관리하는 활동이 포함된다. 본교는 개강 전 시범운영을 통해 콘텐츠 내 수정 사항을 보완하는 방식을 취해 완벽성을 추구하고 있다. 콘텐츠만족도 조사를 통해 학습내용·학습전략과 인터페이스·디자인 측면 만족도를 분석하고 보완한다. 반영이 용이한 사항은 즉시 반영하고, 이외의 것들은 차기 수업 기획·콘텐츠 유형 선정 등에 반영하고 있다. 아울러 콘텐츠의 학습 효과성 평가, 비용·효과성 평가, 콘텐츠 개발주기에 대한 의사결정 등을 진행하고, 매 학기 필요한 세부 수정·보완 활

동을 상시 수행한다. 뿐만 아니라 교수자의 콘텐츠개발업체 평가 등을 통해 품질 제고를 위한 노력을 지속하고 있다.

나) 콘텐츠 개발 유형에 대한 결정

과목별 콘텐츠 유형은 수업 특성에 부합하도록 결정하는데, 기본적으로 학습자 요구에 근거를 두고 교수자 면담을 거쳐 교과 특성, 학습 목표·내용, 개발 시간 및 비용·효과성, 교수자 특성 등을 종합적으로 고려해 결정한다. 교과목의 특성에 따라 설계전략을 선택할 수 있는 콘텐츠 유형별 학습 흐름 구성도를 토대로 표준

[그림 2-1-70] 교과목 특성에 따른 콘텐츠 유형 적용 가이드

교과목 특성	권장 매체 유형
구조화된 강의 내용 위에 판서를 통하여 학습내용에 대한 이해를 높여야 하는 교과목	▶ 판서를 통해 수업 집중도를 높일 수 있는 전자칠판 유형, 저작도구S 유형
일반 오프라인 수업과 유사하게 판서만을 통해 학습내용을 전달해야 하는 교과목	▶ 별도의 학습내용 제시없이 강의하면서 칠판에 판서하는 칠판 유형
교수가 직접 컴퓨터를 조작하여 프로그램 실행 또는 보조자료를 보여주며 설명하는 교과목	▶ 교수 모니터에서 보여지는 PC화면 그대로 녹화하여 제공하는 저작도구C 유형
법률/경제/사례 등 운영학기마다 학습내용 변경이 필요한 교과목	▶ 필요한 부분만 손쉽게 교체하고 영상이 튀어보이지 않도록 저작도구S(음성) 유형

학습 흐름을 설계하고, 내용에 따라 차별화된 구성으로 개발하고 있다(그림 2-1-69).

이때 내용 설계·매체 설계·상호작용 설계의 가이드와 샘플을 활용하며, 스타일과 교과목 특성에 특화된 설계유형과 매체 유형을 선택한다(그림 2-1-70).

이처럼 단계별로 체계화된 가이드라인을 갖추고 과목별 최적의 콘텐츠 개발을 위해 꾸준히 노력해 온 결과, 한양사이버대학교 콘텐츠의 우수성은 대외 수상 및 선정 실적으로 입증되고 있다. 한국교육학술정보원은 2003년부터 원격대학 콘텐츠 개발 사업을 지원하고 있는데, 한양사이버대학교는 총 11회로 전체 원격대학 중 가장 많은 우수 콘텐츠 선정 이력을 갖고 있다.

(2) 콘텐츠 품질관리 체계

가) 콘텐츠 품질관리를 관련 조직의 연계

콘텐츠의 품질관리는 사이버 교육의 핵심을 이루고 있다는 점에서 관련 조직과 유기적인 협업체계를 유지해왔다. 가장 기본적인 형태는 교육과정위원회, 콘텐츠품질관리위원회, CeTL(교수학습개발센터), 콘텐츠개발센터(콘텐츠개발팀)이 각각 연구 기획, 개발 확보, 활용 지원, 평가 및 보완의 역할을 분담하고, 여기에 정보지원실의 LCDMS 관리 및 지원 등의 협업을 통해 종합적으로 관리 및 운영되는 모델에서 출발했다(그림 2-1-71).

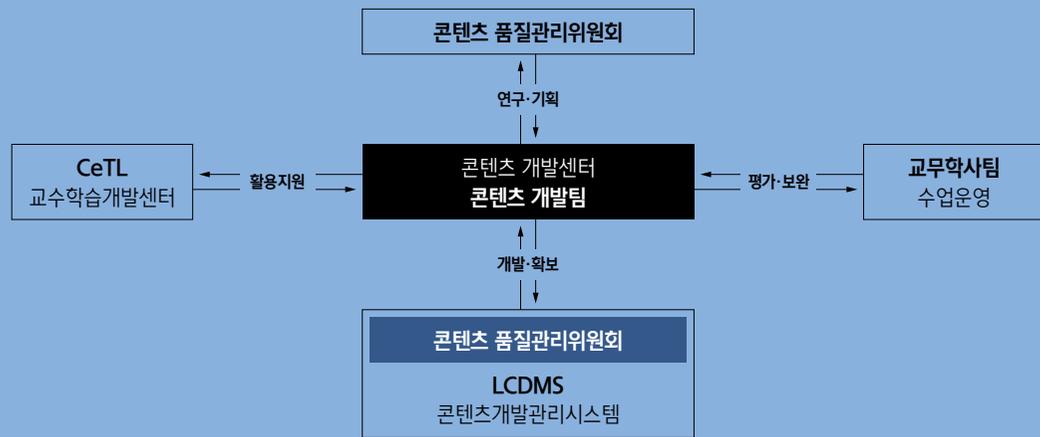
그러나 2020년에 들어서는 각 조직의 역할 및 명칭 등에 점진적인 변화가 이뤄졌다. ‘콘텐츠품질관리위원회’는 강의 콘텐츠의 기획, 설계, 교안작성, 강의제작, 재개발 등 개발 공정 전체의 품질관리를 담당하고 있으며, 최근 들어

서는 역량교육, 맞춤형교육(adaptive learning) 등의 개념이 적용된 교수설계, VR/AR/TelePresence 등 4차 산업 시대의 첨단 기술을 활용한 콘텐츠 제작 분야의 혁신 등을 기획하고 추진하는 역할도 아우르게 됐다. ‘교수학습개발센터’는 2021년 9월부터 ‘교수혁신센터’로 명칭을 달리하며 부총장 직속 기구로 그 기능을 강화했다. 교수혁신센터는 한양사이버대학교에 대한 사회와 산업의 미래 요구를 반영할 수 있는 교육체제의 구축을 목표로 학습데이터 분석을 통한 근거 중심 교육과정과 교육 방법 개발 등 다양한 연구를 수행하는 데 목적을 뒀다. 따라서 센터의 목표는 ‘한양사이버대학교에 대한 사회와 산업의 미래 요구를 반영할 수 있는 교육체제의 구축’이며, 교수지원/학습지원/학습데이터 분석/교육과정 개발 등의 분야를 통합적으로 다루게 됐다. 따라서 기존의 콘텐츠 중심의 교수학습 방법의 혁신 이외에도 역량교육 및 수요자 맞춤형교육의 적용 등을 실현하기 위해 교과목의 기획·개발 단계에서부터 관련 컨설팅을 수행하고 있으며, 교수학습 설계 활동을 지원하고 교수 워크숍을 시행하는 등 보다 포괄적인 역할을 담당하고 있다(그림 2-1-72).

교수학습센터는 2020년부터 교수법워크숍과 관련해, 보다 체계적인 활동을 위해 매년 1회 교수법워크숍 요구 설문조사를 진행하고 있으며, 이 결과를 바탕으로 연간 교육 계획을 수립해 다양한 유형(대단위 강의, 소수 맞춤형 강의, 스튜디오 실습 등)과 주제로 교수법워크숍을 진행하고 있다. 교수법워크숍의 유형은 크게 교수법 특강(교수이론, 방법, 실제사례/운영

과 평가)과 온라인 교육 tool 활용 방법 두 가지로 나눌 수 있다. 최근 몇 년간은 COVID-19 팬데믹으로 인해 온라인 교육 tool 활용 방법에 대한 워크숍 수요가 높아졌다. 2020년부터 2021년까지의 최근 2년 교수법 워크숍 개최실적을 보면, 강좌별 참여 인원은 2020년 평균 8.5명, 2021년 평균 22명으로 나타났다. 이런 실적 차이의 원인으로는 2020년에는 소수/실습 강좌가 많았고, 2021년에는 대규모 온라인 강의가 많았기 때문인 것으로 해석될 수 있다. 이는 참여 인원보다는 강좌의 주제, 유형, 방식 등에 대한 수요와 이에 적합한 강좌 개설의 중요성을 보여준 예로 볼 수 있기 때문에 향후 교수법 워크숍의 기획 방법과 실행에 의미 있는 참고자료가 될 것으로 보인다(그림 2-1-73).

[그림 2-1-71] 기존의 콘텐츠 개발 관리 조직 모형



[그림 2-1-72] 교수혁신센터의 관리 및 운영 분야와 세부 내용

구분	세부 내용
교수지원	· 교수법 워크숍 · 교수연구소모임 · HY-PBL · 우수콘텐츠 발굴 및 공유/확산 · 수업 컨설팅 프로그램
학습지원	· 학습분석 기반 적응학습 콘텐츠 개발 · 학습법 특강(기초/고급과정) · 학생 역량 진단 도구 개발 · 역량 교육 비교과 콘텐츠 개발
학습데이터 분석	· 맞춤형 학습지원을 위한 학습자 분석 · 데이터 기반 교육성과 분석 및 품질 관리 · 교육만족도 및 평생학습 수요 조사 · 학업실태 조사
교육과정 개발	· 역량기반 교육과정 수립 · 교육과정 연구

[그림 2-2-73] 2020년~2021년 교수법 워크숍

연도	교육명
2020년	제55회 미디어스피치 컨설팅 워크숍 1주차
	제55회 미디어스피치 컨설팅 워크숍 2주차
	제55회 미디어스피치 컨설팅 워크숍 3주차
	제55회 미디어스피치 컨설팅 워크숍 4주차
	2020-2 온라인 강의 설계 지원 프로그램
	제 56회 PPT실습교육 교수법 워크숍(1주차)
	제 56회 PPT실습교육 교수법 워크숍(2주차)
	제 56회 PPT실습교육 교수법 워크숍(3주차)
	2021-1 온라인 강의 설계 지원 프로그램
	제57회 교수법워크숍(내 강의에 생기를 불어넣는 강의설계 Tips)
	제58회 교수법워크숍(곰믹스과정 1차)
	제58회 교수법워크숍(곰믹스과정 2차)
2021년	제59회 교수법워크숍(HYCU 직접개발 및 프론티어 교과목 우수사례 공유 워크숍)
	제60회 교수법워크숍(첨단 스튜디오를 활용한 콘텐츠 자체제작 노하우: 스튜디오 C(HIT 2층)를 중심으로)
	제61회 교수법워크숍(HIT 2층 스튜디오 실습형 소규모 교수법워크숍(1))
	제62회 교수법워크숍(누구나 손쉽게 온라인 수업 운영하기 : zoom을 활용한 상호작용 촉진 전략)
	제63회 교수법워크숍(교수연구소모임 사례공유를 위한 교수법워크숍)
	제64회 교수법워크숍(참여를 이끌어내는 온라인 강의스킬전략: 줌기능을 중심으로)
	제65회 교수법 워크숍(온라인 교육 콘텐츠 제작을 위한 저작권 기초 이해)
	제66회 교수법 워크숍(HIT 2층 스튜디오 실습형 소규모 교수법워크숍)
	제67회 교수법워크숍(학습데이터 분석 결과 공유를 위한 교수법워크숍)
	한양사이버대학교 학생CDP 제언(전략기획팀 협조 연수)
	2021-2 온라인 강의 설계 지원 프로그램
	콘텐츠개선컨설팅 결과 공유를 위한 온라인(ZOOM) 교육

위와 같은 실적과 결과분석 등을 통해 향후에는 베스트 티처로 선정된 교원에 대해 서면 인터뷰 및 컨설팅을 통해 노하우의 공유 및 확산을 계획하고 있으며, 전체 교원이 원하는 때에 관련 자료를 찾아볼 수 있도록 지원하는 방법도 모색하고 있다. 뿐만 아니라 시기별 이슈에 맞는 워크숍을 추가로 기획 및 운영하며, 일부 온라인 교육 tool에 대한 교육에 있어서는 난이도를 나누어 워크숍도 진행할 계획이다. 이런 성과와 향후 계획을 통해 사이버교육의 핵심이라고 할 수 있는 교육콘텐츠가 차별성과 경쟁력을 갖출 수 있도록 지속적인 노력을 기울이고 있다.

나) 콘텐츠 품질관리를 위한 전담 조직 체계와 운영

콘텐츠 품질관리를 위한 체계는 기본적 형태에서 보다 정교하고 분화된 형태로 발전하면서 각 조직이 다음과 같이 변화됐다. 즉, 본교는 콘텐츠 품질 향상을 위해 다음과 같이 유기적으로 상호작용하는 조직적 관리 체계를 갖추고 전문가 집단을 활용해 콘텐츠 품질관리활동을 수행하도록 했다. 교무위원급 위원들로 구성된 ‘콘텐츠품질관리위원회’에서 콘텐츠품질 관련 정책 수립과 개발 공정관리를 위한 심의를 진행하고 있으며, 콘텐츠품질관리위원회 산하에 ‘콘텐츠기획심의회소위원회’와 ‘콘텐츠CQI소위원회’를 구성해 콘텐츠의 객관적인 품질관리 및 평가를 위한 외부 전문가 자문과 제언, 연구 활동을 수행하는 역할을 하고 있다. 콘텐츠 개발 공정 및 품질관리, 품질관리 가이드의 제

작과 상세 품질관리 활동은 ‘콘텐츠개발사업팀’이 관장하고 그 안에서 개발품질관리와 유지보수가 모두 진행된다. 콘텐츠 개발과 관련한 일련의 공정은 다음과 같은 조직체제로 정비돼 있다. 즉, 이전의 콘텐츠 개발팀은 콘텐츠개발사업팀으로 명칭을 변경했다. 콘텐츠개발사업팀에서는 콘텐츠 기획 및 개발을 총괄하고 전체적인 품질향상을 위한 연구와 개발계획을 진행한다. 또 자체 콘텐츠품질기준을 마련하고 조직을 구성해 총 10단계의 품질관리프로세스를 통해 상시적인 품질관리를 수행한다. 한 예로 19-2학기부터 콘텐츠만족도조사 문항별 점수 및 과목 러닝타임 정보에 따라 품질향상관리 대상 과목을 선정해 콘텐츠품질향상기획서를 제출하도록 함으로써, 강의내용 및 분량, 전달방법, 상호작용 등 보완 계획을 수립하고 재개발을 진행하고 있다(그림 2-1-74).

다) 콘텐츠개발사업팀의 운영과 개발업무

콘텐츠개발사업팀의 총 10단계 업무는 1) 콘텐츠 기획 및 연구, 2) 콘텐츠 개발계획 수립 및 관리, 3) 교·강사 오리엔테이션, 4) LCDMS의 운영, 5) 개발 일정 수립, 6) 콘텐츠 개발 전략 수립 및 유형 결정, 7) 개발 단계별 산출물 검수, 8) 개발 업체 관리, 9) 콘텐츠 평가 및 CQI 운영, 10) 콘텐츠 유지보수 및 품질관리 등의 역할로서 이들을 총체적으로 관리하는 것이다.

콘텐츠 개발 업무 절차를 조직과 연계해 살펴보면, 1차 콘텐츠 개발 업체(멀티캠퍼스)는 2

차 업체(개발업체)의 콘텐츠 개발을 관리·감독한다. 1차 개발 업체(멀티캠퍼스)는 2차 개발업체 선정 및 관리의 역할을 지원하고 이미 개발된 콘텐츠의 유지보수와 콘텐츠 기술 지원을 담당한다. 미디어 개발 업체(엠엔피)는 학교의 9개 스튜디오에서 진행되는 강의 녹화·편집과 학습보조자료 변환 및 지원, CG, 자막 및 스크립트 제작을 담당한다. 1차 콘텐츠 개발 업체(멀티캠퍼스) 및 미디어 개발 업체(엠엔피)는 계약서 상 학교 콘텐츠 개발에 100% 투입되는 인력으로 구성되며, 타 사업에 중복 참여할 수 없다는 조항을 명시함으로써 명확한 역할 분담과 함께 자신의 업무에 충실할 수 있도록 함으로써

품질을 관리하고 있다.

라) 콘텐츠의 활용 및 유지보수 체계

콘텐츠 활용에 대해 본교는 다음과 같은 지침을 운영하고 있다. 즉, 기본적으로 콘텐츠 유효기간과 관계없이, 기술적인 문제가 발생하거나(운영 및 평가 단계에서 검증), 내용상의 변화가 있는 경우(콘텐츠의 내용을 부분적으로 수정하거나 상당 부분을 수정해야 하는 경우) 재개발하거나 폐기한다. 새롭게 추가되거나 변경되는 분량에 관계 없이 교육과정·교육목표 및 사회적 변화·학습자 요구에 따라 유효기간 이내라도 콘텐츠가 수정·재개발되도록 ‘강의콘텐츠

[그림 2-1-74] 2021년 이후 콘텐츠 품질관리 조직 체계



개발/재개발 지침’에 의거해 관리하고 있다. 콘텐츠 유지보수는 재개발 기준 수립·과목 선정·심의·개발까지 체계적 과정을 확보하고, 콘텐츠 생명주기에 따른 재개발 계획을 포함한 정기적 관리를 위한 유지보수를 시행하고 있다. 아울러 개발 진행 중인 콘텐츠와 이미 학생들에게 오픈돼 수업 운영 중인 콘텐츠에 대한 유지보수도 수시로 시행하고 있다.

콘텐츠 완결성을 위한 유지보수는 콘텐츠 생명주기에 따른 재개발 계획을 포함한 정기적 관리를 위한 유지보수, 개발 진행 중인 콘텐츠에 대한 유지보수, 그리고 이미 학생들에게 오픈돼 수업운영 중인 콘텐츠에 대해 수시로 진행하는 유지보수의 세 가지 영역으로 구분해 모든 시점에서 종합적으로 관리하고 있다.

마) 과목별 콘텐츠 품질관리 지침과 적용

본교는 콘텐츠 품질관리 지침에 따라 교안/설계/개발 산출물을 모니터링하고 평가하며, 하위 점수에 해당하는 교과목은 특별 품질관리 대상으로 선정해 집중관리하고 있다. 또한 콘텐츠 품질향상을 위해 과목별 특성과 최신 디자인 트렌드를 반영한 전략 템플릿을 적용해, 설계 및 디자인 품질관리에 활용하고 있다(그림 2-1-75).

바) 콘텐츠 품질관리를 위한 시스템

본교는 콘텐츠 품질관리를 위해 기존의 축적된 콘텐츠 개발 역량을 유지, 발전시킬 수 있는 다양한 시스템 등을 구축, 운영하고 있다. 기본적으로 자체 개발을 통해 구축한 콘텐츠개발

[그림 2-1-75] 콘텐츠 품질관리 지침

항목	품질관리 지침	가중치	가중치 합계
교안 품질	교안 완성도 및 내용분석 난이도	5	10
	교안 분량의 적절성	3	
	요구사항 분석 및 대응력	2	
설계 품질	내용 분석의 정확도	3	10
	내용 분석에 따른 위계 및 구성 수준	4	
	요구사항 분석 및 대응력	3	
개발 품질	개발 오류	5	10
	요구사항 분석 및 대응력	3	
	디자인의 심미성 및 화면구성의 적합성	2	

관리시스템(LCDMS)을 통해 콘텐츠 개발의 일정 준수뿐 아니라 개발자와 교수자 간의 자유로운 소통을 통해 품질을 향상시키고, 적정 수준 이상의 콘텐츠 수준을 유지할 수 있도록 하고 있다. 콘텐츠개발팀을 중심으로 진행되는 콘텐츠 개발 과정은 각 단계별 과정이 적시에 진행될 수 있도록 교수, 개발업체를 지원해 정해진 절차에 따라 개발 일정을 관리하며, 문제해결 관리 절차, 중간산출물의 체계적 보고 및 관리, 콘텐츠 개발 완료 후의 유지보수 강화까지 철저하게 관리한다. 시스템을 이용한 관리를 위해 이 과정에서 생성된 모든 문서 및 의사소통 내용은 LCDMS를 통해 보고되고 이력도 관리된다. 콘텐츠개발팀과 콘텐츠개발센터 등으로 명칭 및 역할의 변화 속에 운영되기도 했으나, 기본적인 역할과 관련 지침 및 규정의 기본 역할은 그대로 유지되면서 환경 및 상황의 변화

에 맞춰 효과적이고 효율적인 관리를 위해 노력해왔다. LCDMS(콘텐츠개발관리시스템)의 목적과 주요 기능들을 살펴보면, 콘텐츠 개발 관련 주체 간의 커뮤니케이션을 지원하기 위해 개발 관련 공지사항, 과목별 알림글, 개발 단계별 게시판, 그리고 SMS 또는 e-Mail 알림 기능을 갖고 있다. 콘텐츠 개발 과정을 효율적으로 관리하기 위해서는 유형별 콘텐츠 개발 단계를 설정하고, 개발 단계별 산출물을 저장해 공유할 수 있도록 하며, 개발 현황 보고서를 출력할 수 있도록 하고 있다. 마지막으로 콘텐츠 개발 일정 관리를 위해서는 일정을 자동 산정해 단계별로 완료/미완료 체크 기능을 통해 알리고 스튜디오 예약 및 주요일정을 표시해 관련 주체들의 활동을 일목요연하게 게시해 관리하고 있다. 또한 교수자 및 개발자들이 활용 가능한 개발지원시스템(Learning Contents Development

Support System, LCDSS)은 우수한 품질의 콘텐츠 개발을 효율적으로 지원하기 위한 가이드라인을 제공하고 있다. 20여 년 개발의 노하우를 축적한 ‘한양사이버대학교 표준 UI 시스템’을 구축, 활용해 심미적 측면과 효율적 측면에서 우수한 품질관리도 수행하고 있다(그림 2-1-76).

기존 주차당 평균 126분에서 95분으로 개발했더니 만족도 결과가 4.13에서 4.40으로 상승한 바 있다. 교수자 요구분석에서는 개발 교·강사 면담을 통해 항목(내용, 개발유형, 구성, 디자인 등)별 요구분석을 실시하고 콘텐츠개발계획서를 작성하는데, 교수직접 개발과목을 제외하고 2019학년도, 2020학년도 346개 개발 과목 전체에 대해 요구분석을 시행하고 있다. 콘텐츠 유형의 선정 기준은 설계 전략에 따라 10개 유형으로 구분되며, 다양한 유형의 콘텐츠를 개발해 교과목의 특성에 부합하고 학습효과 극대화를 도모하고 있다. 콘텐츠 유형은 교과목의 특성, 학습자 및 교수자 요구에 의거해 가장 적합한 유형을 선정하며 주차별 특성에 따라 여러 유형을 혼합 적용하는 방식도 적용한 바 있다. 매체 제작기술에 따른 콘텐츠 개발 유형 또한 설계 전략에 따른 유형을 토대로, 학습내용을 효과적으로 전달하기 위해 다양한 매체 제작 기술을 활용하고, 고품질의 콘텐츠를 제작하고 있다.

사) 콘텐츠 품질관리(위원회) 관리 현황 및 성과(실적)

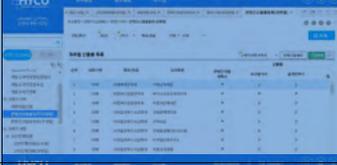
콘텐츠는 전문가 평가 이외에도 학생들의 평가 또한 중요하다. 따라서 본교는 매 학기 새로 개발된 콘텐츠를 대상으로 콘텐츠 만족도에 대한 평가를 하도록 하고 있다. 그 결과를 보면, 2008년과 2009년 각각 평균 3.7점이었으나 2019년 1학기부터는 평균 4.1~4.2점을 유지함으로써 그 성과를 정량적으로 보여주고 있다.

구체적으로는 수업을 운영하며 시행된 ‘콘텐츠만족도 조사’의 내용이 중요한 자료로 활용된다. 그리고 교수자 분석을 통해 교과 내용의 특성을 파악하고 강의스타일을 파악해 콘텐츠 설계와 유형 선정·개발에 반영한다. 특히 학습자 요구를 적극적으로 반영해, 실질적인 콘텐츠 품질 향상을 견인하는 환류 체계를 구축하고 있는데, 예로서 ‘디지털포렌식’은 실습 영상 요구를 반영해 2019-2 재개발 시 모바일포렌식 차시를 추가 구성했으며, 만족도 결과가 3.85에서 4.23으로 상승했다. ‘물권법론’은 강의시간이 길다는 의견이 있어 2020-2학기 재개발 시 강의내용을 핵심 사항 위주로 재정리했다.

(3) 콘텐츠 개발 일정의 기준

콘텐츠 개발은 본교에서 정한 일정에 따라 단계별로 차질없이 진행되도록 관리하고 있다. 이는 충분한 시간을 두고 개발함으로써 과목별 목표에 적합한 내용을 적절하게 담을 뿐 아니라 한 학기 동안 과목의 내용을 균형있게 배분함과 동시에 저작권 관리와 오류 수정 등을 통해 완결성을 기하기 위함이다. 아울러 콘텐츠 개발 자체에 머물지 않고 수강신청에 앞서 학

[그림 2-1-76] LCDMS의 목적 및 주요 기능

목적	시스템 화면 예시	주요 기능
콘텐츠 개발 관련 주체간의 커뮤니케이션 지원		개발 관련 공지사항 과목별 알림글 개발 단계별 게시판 SMS, e-mail 알림 기능
효율적인 콘텐츠 개발 과정 관리		유형별 콘텐츠 개발 단계 설정 개발 단계별 산출물 저장 및 공유 개발 현황 보고서 출력
콘텐츠 개발 일정 관리		일정 자동 산정 단계별 완료/미완료 체크 기능 스튜디오 예약 및 주요일정 표시

생들이 맛보기 강의를 경험할 수 있도록 하는 역할도 한다. 콘텐츠의 개발과 이를 활용한 수업 운영까지의 일정은 이미 정해져 있기 때문에 LCDMS를 통해 단계별로 진행하고 있다(그림 2-1-77).

(4) 콘텐츠 개발 및 관리 규정

콘텐츠 개발 체계 및 규정은 최초 개발 과정뿐 아니라 유지·보수와 재개발을 위해 별도로 마련돼 있다. 우선 콘텐츠의 최신성을 고려해 신규 개발 콘텐츠의 유효기간을 4년으로 하되, 운영 및 평가 단계에서 검증을 통해 기술적인 문제가 발생하거나, 내용상의 변화가 있는 경우 콘텐츠의 내용을 부분적으로 수정하거나 상당

부분을 수정해야 하는 등의 상황에 맞춰 재개발 또는 폐기 의사결정을 하게 된다. 아울러 새롭게 추가되거나 변경되는 분량의 많고 적음에 관계없이 교육과정과 교육목표 및 사회적 변화와 학습자 요구에 따라 유효기간 내이라도 콘텐츠가 수정 및 재개발될 수 있도록 ‘강의콘텐츠 개발/재개발 지침’에 의거해 관리함으로써 내용에 대한 품질관리뿐 아니라 학습자 수요를 반영하고 있다. 특히 콘텐츠 품질관리 지침은 점차 구체적이고 정량화됐다. 그 세부 사항은 교안 완성도 및 내용분석 난이도, 교안 분량의 적절성, 요구사항 분석 및 대응력으로 평가되는 ‘교안 품질’, 내용 분석의 정확도, 내용 분석에 따른 위계 및 구성 수준, 요구사항 분석 및 대응력을 세부 항목으로 하는 ‘설계 품질’, 그리고 개발 오류, 요구사항 분석 및 대응력, 디자인의 심

미성 및 화면구성의 적합성으로 ‘개발 품질’의 세 가지 영역으로 나뉜다. 아울러 콘텐츠 품질 향상을 위해 과목별 특성과 최신 디자인 트렌드를 반영한 전략템플릿(PPT 디자인)을 적용하고 있으며, 이를 매 학기 개발과목에 누적 개발·활용함으로써 설계 및 디자인 품질관리에 활용하고 있다.

특히 기존에 개발된 과목에 대한 관리는 콘텐츠개발팀 내에 재개발 담당자를 지정해 기존에 개발된 콘텐츠 리스트를 개발 주기별로 관리하고 있다. 매학기 재개발 대상 과목을 선정해 학과에 검토를 요청하고, 학과에서 재개발 요청을 받은 과목들은 콘텐츠품질관리위원회에 상정해 객관적인 심의절차를 거쳐 최종적으로 결정해 관리하고 있다. 이와 같은 개발 및 관리 규정에 의해 콘텐츠는 본교 역량 및 규모에 따라 품질과 양 측면에서 균형있게 지속적으로 개발돼왔고, 이 외에도 콘텐츠에 대한 지속적인 모니터링을 통해 유지보수 작업을 요청받아 수행함으로써 콘텐츠의 완성도 확보를 위한 노력도

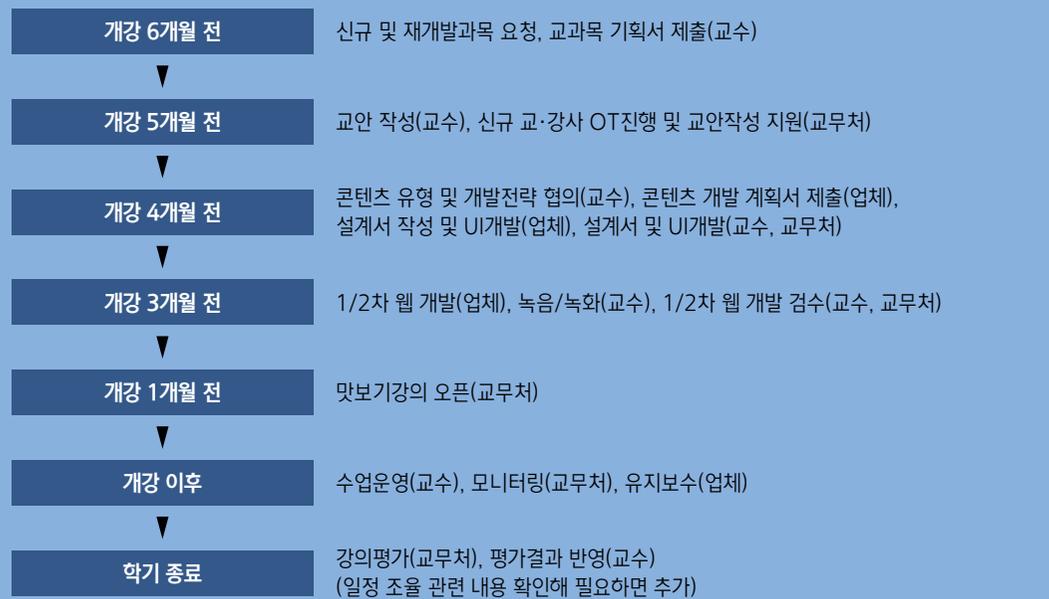
지속해왔다(그림 2-1-78).

2) 콘텐츠 및 수업자료의 저작권 관리

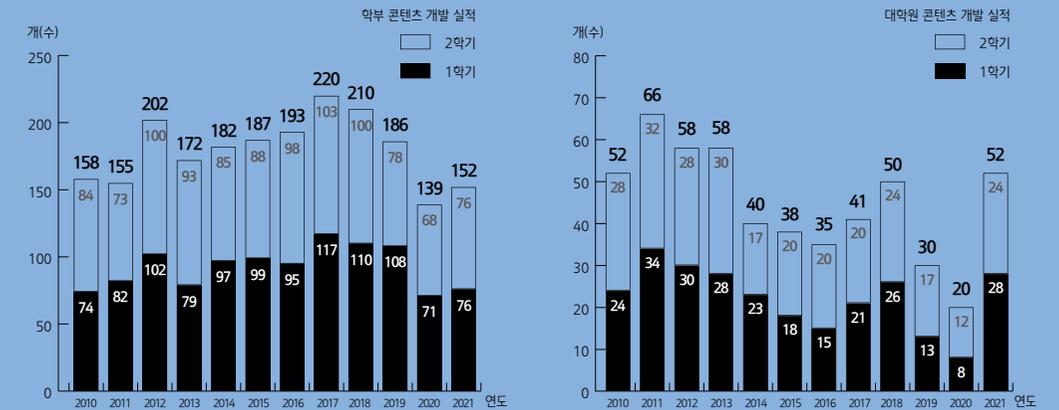
사이버 교육의 산출물인 콘텐츠는 그 안의 내용이 저작권과 관련된 법률을 준수해야 함과 동시에 본교 자산으로서도 보호를 받을 필요가 있다.

우선적으로 저작권 관련 법률로는 수업목 적보상금제도가 있다. 2008년부터 2011년에는 한국복제전송저작권협회가 보상금 수령단체로 지정돼 적용할 기준을 연구하고 공청회가 열린 바 있으며, 2011년 4월에는 보상금 지급기준에 대한 1차 고시가 있었고, 2012년 4월에는 지급기준을 개정한 2차 고시가 있었다. 이어 2013년 11월에는 당시 교육부, 문체부, 대학 비대위 및 한국복제전송저작권협회 간 합의가 이뤄져 최종적으로 2014년 2월에는 개정된 지급기준에 대한 3차 고시가 있었다. 본교는 이에 앞선 2013년 3월에 최초로 한국복제전송저

[그림 2-1-77] 콘텐츠 개발 관련 주요 일정



[그림 2-1-78] 학부 및 대학원 콘텐츠 개발 실적



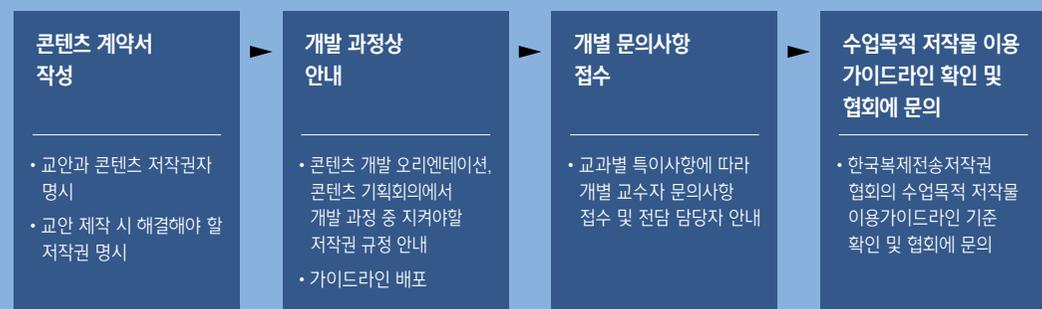
작권협회와 수업목적 저작물 이용 보상금 약정을 체결했고, 원격대학에 대한 고시 기준인 학생 1인당 연간 기준금액에 맞춰 지급하게 되었다. 2020년에는 한국복제전송저작권협회가 한국문학예술저작권협회로 협회명을 변경했다.

한양사이버대학교의 자산으로서의 보호 차원에서는 콘텐츠개발센터를 중심으로 콘텐츠가 생성·유통되는 전 단계에서 저작권 관리를 진행해왔으며, 교수자, 콘텐츠 개발 및 공급업체에 더해 저작물을 이용하는 학생까지 포함해 각각의 대상별로 저작권 관리 문서를 두고 체계적으로 관리해왔다. 교안에 대해서는 그 제작 시 저작권법에 저촉되는 부분이 없도록 교수자에게 교안 제작에 앞서 저작물 사용 관련 가이드라인을 안내하고, 상황에 따라 저작권자 사용 동의 절차 및 출처 표기에 대한 내용도 구체적으로 안내해왔다. 산출물인 콘텐츠에 대해서는 콘텐츠 제작 과정에서 저작권법에 저촉되는 부분이 없도록 ‘콘텐츠 업무 협약서’를 통해 개발자에게 콘텐츠 개발 전에 공지하며, 콘텐츠 제작 시 체크리스트를 통해 교안 및 콘텐츠 상의 저작물 사용 실태를 조사하도록 하고 있다. 또한 본

교와 콘텐츠 공급업체와의 업무 협약서인 ‘콘텐츠 개발 업무 협약서’를 작성해 관리하고 있으며, 콘텐츠 개발 시 개발사에서 ‘저작물 이용내역서’를 등록하도록 하고 있다. 과목에 따라 강의노트가 제공되기도 하는데, 이때는 학생들에게 LCDMS에서 강의노트용 교안을 업로드하면, PDF 변환 시 문서변경, 내용 복사, 추출 방지 등 PDF내의 파일의 텍스트의 복사되지 않도록 보안 설정이 적용되고 저작권 관련 내용 워터마크가 생성되도록 해 적극적으로 관리하고 있다. 학교와 교수자 사이에는 콘텐츠 계약서를 작성해 관리하는데, 단발성의 외부 강사 특강도 콘텐츠로 제작되는 경우에는 동일하게 적용하고 있다.

이런 과정들은 저작권법 자문위원의 자문을 바탕으로 저작권 관리체계를 콘텐츠 개발 및 서비스 단계에서의 관리와 개발 산출물별 관리로 나눠 관리하고 있으며, 매 학기 열리는 콘텐츠개발 오리엔테이션을 통해 신입 교·강사에게도 관련 사항을 상세히 안내하고 있다. 아울러 수업자료의 저작권에 대한 관리는 오늘날 필수 사항이다. 이에 본교는 수업목적보상금 제도를 통해 원

[그림 2-1-79] 개발 단계에서의 교수자 대상 저작권 관리체계



저작권자의 권리를 보호하고, 콘텐츠 개발을 위해 타인의 자료를 사용하는 데 있어서 합법적인 장치를 마련하고 있다(그림 2-1-79).

3) 콘텐츠 개발 및 교수법 지원

콘텐츠 개발과 관련해서는 콘텐츠 개발 컨설팅, 콘텐츠 개발과정 안내를 위한 오리엔테이션과 교수법 워크숍 등이 지원되고 있다. 콘텐츠 오리엔테이션을 통해 개발 프로세스와 일정, 본교에서 제공하는 콘텐츠의 유형 및 개발 단계별로 교안 작성, 설계서 검수, 강의 촬영 및 영상 검수, 강의실 점검 및 강의노트 등록과 같은 교수의 역할과 저작권과 관련한 수업목적 저작물 이용에 대한 안내가 책자 및 실제 오리엔테

[그림 2-1-80] 콘텐츠 개발 오리엔테이션에서 제공되는 안내 책자



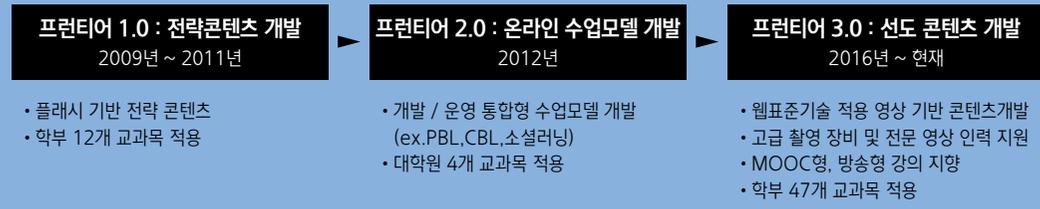
이션을 통해 제공되고 있다. 자료는 2019년까지 제본해 제공했었지만 이후로는 PDF 파일로 제공하고 있다.

4) 차별화와 경쟁력 제고를 위한 프론티어 콘텐츠

(1) 프론티어 콘텐츠의 역사

프론티어 콘텐츠는 본교가 가지고 있는 경쟁력과 차별성, 혁신성을 집약적으로 보여주는 중요한 실제적 근거 중 하나로서 전체 콘텐츠 개발의 참고 자료이며 미래의 콘텐츠 방향을 제시하는 역할을 한다. 특히 2009년부터는 중장기발전계획 중 콘텐츠 개발 관련 실천과제로 ‘프론티어 콘텐츠 선정과 지원 집중’을 선정해 ‘전략콘텐츠’와 ‘영문화 콘텐츠’를 개발하는 것으로 방향을 정립하기도 했다. 당시에는 기존 콘텐츠의 일관된 개발방식 및 비용의 한계로 특성화된 콘텐츠 개발이 어려웠으나, 별도의 개발방식과 예산을 확보해 타 대학과 차별화될 수 있는 특화된 콘텐츠를 확보하고자 하는 목적으로 ‘전략 콘텐츠 개발’을, 해외 교류 사업에 적합한 과목을 외국어 버전으로 개발해 해외 수요자의 요구에 적합한 국제화과정으로 활용하기 ‘영문화 콘텐츠 개발’도 진행했던 것이었다. 이 두 가지 방향의 콘텐츠를 개발하고 운영한 결과를 분석해 이후부터는 ‘전략 콘텐츠’에만 집중하는 것으로 의사결정을 하게 됐는데, 중요한 것은 이처럼 명확한 목적을 가지고 방향성 있는 콘텐츠 개발을 시도하고, 또 이에 대한 점검과 피드백이 이뤄졌다는 점일 것이다. 이 시기의

[그림 2-1-81] 프런티어 콘텐츠의 모델 변천사



시도는 명칭은 변경됐으나 크게는 프런티어 콘텐츠 지원 사업의 영역 안에 있었기 때문에 시기와 목적에 따라 프런티어 1.0으로 명명했다.

2012년 대학원 개설 이후, 학부와 차별화된 대학원 콘텐츠 개발의 필요성을 절감해 ‘온라인 수업모델 개발’사업인 프런티어 2.0 사업을 추진했으며, e-PBL과 e-CBL 모형을 개발하고 적용하는 데 집중했다. 2016년부터는 중단했었던 ‘프런티어 사업’의 명칭과 개념을 다시 활용하기에 이르렀다. 이전의 전략콘텐츠를 이어받아 콘텐츠의 내용적 측면뿐 아니라 기술적인 측면에서도 최신 트렌드를 반영함으로써 만족도 높은 우수 콘텐츠를 확보하게 됐고, 본교 홍보에 활용하거나 외부평가 및 우수사례에 출품하고, 외부 플랫폼 서비스 확장하는 등 중장기적·대내외적 활용이 가능하도록 하는 프런티어 3.0을 진행하게 됐다(그림 2-1-80).

프런티어 3.0을 적용하면서 향후 4년 이내 학과/학부 단위별 1개 프론티어 콘텐츠를 확보해 외부 교육기관과의 학술교류 및 서비스 확장 활용을 목표로 선정 기준을 마련하는 등의 시도도 꾸준히 진행한 바 있다.

(2) 프런티어 콘텐츠 선정 기준과 절차

프런티어 콘텐츠는 그 목표가 변화함에 따라 선정 기준을 마련해왔다(그림 2-1-81).

특히 이런 기준 중에서 다음의 4개 항목은 정량화함으로써 지원하는 교수와 결정하는 조직이 방향을 이해하고 맞출 수 있도록 한다는 점도 중요한 변화로 볼 수 있다(그림 2-1-82).

위와 같은 명확한 기준을 적용할 뿐 아니라, 이를 선정하는 과정도 순서에 따라 진행하고 있다(그림 2-1-83).

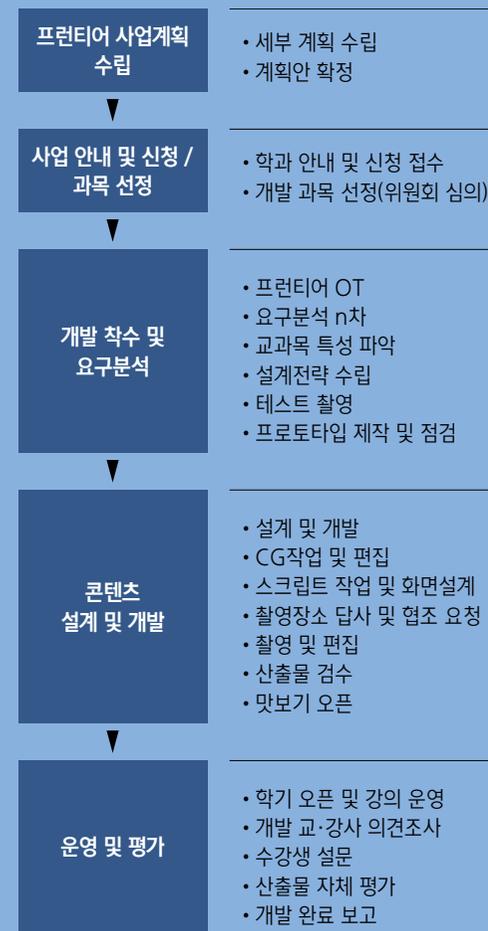
[그림 2-1-82] 차세대 수업모형 개발을 위한 프런티어 콘텐츠 선정 기준



[그림 2-1-83] 프런티어 콘텐츠 선정을 위한 정략적 기준

항목	배점	세부 내용
콘텐츠 효용성	30	· 예상 수강생 수, 누적 수강생 수(재개발과목) · 콘텐츠의 운영지속성 확보(3~5년)
운영의 범용성	30	· 타 학과 공유 및 교양과목으로 운영 가능성 · 외부 학술교류 및 서비스 확장 가능성
학과(부) 대표성	20	· 학과(부)를 대표할 수 있는 교과목 내용 · 교육과정상 변경 여부
교과목 기획성	20	· 교수학습에 대한 창의성/다양성/독창성 · 교과목 기획 및 수업계획 내용

[그림 2-1-84] 프런티어 콘텐츠 선정 절차



이처럼 현재 프런티어 3.0에서의 지속적인 노력으로 콘텐츠 품질 제고를 위한 지속적인 요구분석이 진행되고 있다. 이에 따라 교수설계, 촬영, 편집 기간을 확대하는 등 고품질의 콘텐츠 제작을 위해 노력하고 있다(그림 2-1-84).

이를 지원하기 위해 콘텐츠 개발비와 인력도 일반과목과 비교해 2.5~3배까지 투입하고 있는데, 일반 유형과 비교해 전문인력으로서 교수설계 기획자, 현장PD, 작가 등이 추가됨에 따라, 다양한 미디어 유형과 개발 트렌드 적용이 가능하게 됐다.

[그림 2-1-85] 일반유형과 프런티어 3.0 콘텐츠 개발 시간 비교

항목	프런티어 유형
설계	약 10일
미디어 촬영	약 200분
미디어 편집	약 5~10일

(3) 다양한 미디어 유형의 지원

프런티어 콘텐츠는 그 유형이 외형적으로 드러난다는 점에서 가장 핵심적인 역할을 한다. 이에 따라 다양한 유형을 탐색하고 본교에 적합한 것들을 선별한 후, 과목별 제안과 논의를 통

해 결정하고 있다. 주로 크로마키, 현장 강의, 대형 전자칠판과 모니터 연출 전자칠판, 캠포아시아. 2인 또는 다수 토크(talk). 인터뷰와 오프라인 특강 등이 주로 활용되고 있다(그림 2-1-85).

[그림 2-1-86] 프런티어 콘텐츠 유형(메인 미디어 및 보조 미디어)

메인 미디어



크로마키 현장강의 전자칠판(대형)



전자칠판(모니터 연출) 캠포아시아 토크(2인)



토크(4인) 인터뷰 오프 특강

보조 미디어



캐릭터 캐릭터 및 삽화 애니메이션 및 삽화

(4) 새로운 개발 트렌드의 적용과 성과

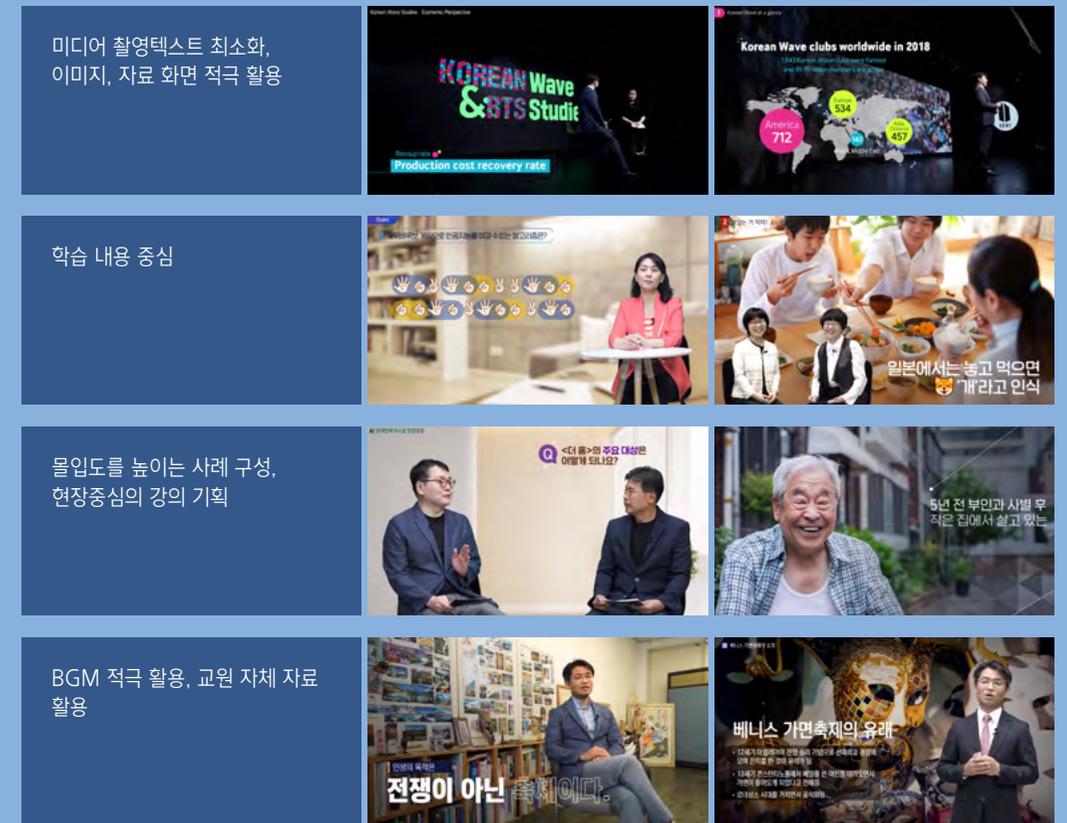
프런티어 콘텐츠는 미디어 유형도 중요하지만, 그 내용을 어떻게 구성하고 표현하는지도 매우 중요하다. 이에 프런티어 3.0에서는 더욱 다양하고 정교한 방법을 해당 과목에 맞도록 적극 활용하고 있다. 과목에 따라 화면에 보이는 텍스트를 최소화하거나 텍스트 자료를 가능하면 이미지화하기도 한다. 학습 내용을 시각화해 표현하기도 하고 몰입도를 높이기 위해 현장 중심의 강의로 기획하기도 한다. 필요에 따라서는 방송 영상과 유사하게 BGM을 활용하기도 하는 등의

다양한 시도를 하고 있다(그림 2-1-86).

이와 같은 노력으로 한양사이버대학교에서는 2016년부터 현재까지 총 47개 프런티어 콘텐츠가 개발됐다(그림 2-1-87).

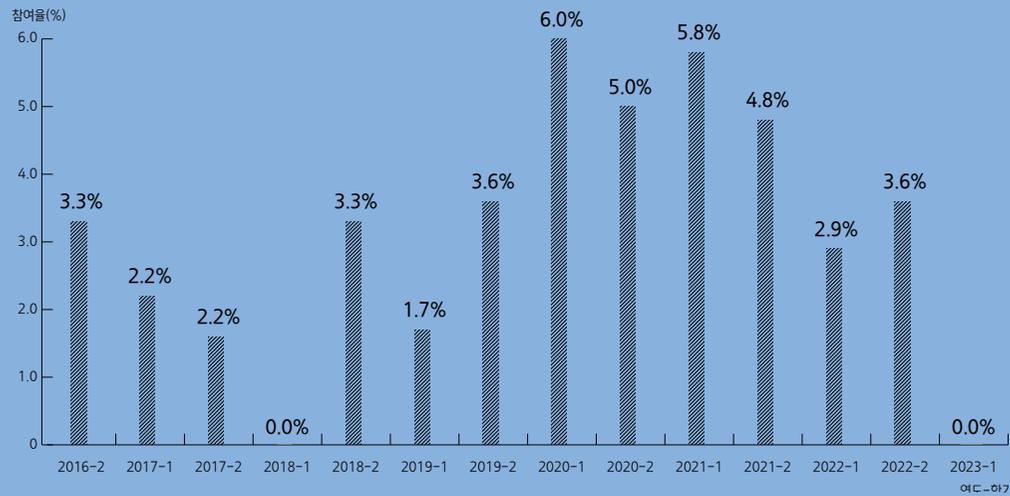
프런티어 1.0에서 현재의 프런티어 3.0까지의 진행되는 동안 다양한 학과의 여러 과목에서 꾸준한 시도가 이뤄졌으며, 특히 앞 서의 프런티어 3.0을 시도한 이후에는 보다 적극적으로 활발하게 프런티어 콘텐츠 개발이 이뤄지고 있다.

[그림 2-1-87] 수업 내용에 적합한 내용 구성 사례



미디어 촬영텍스트 최소화, 이미지, 자료 화면 적극 활용
 학습 내용 중심
 몰입도를 높이는 사례 구성, 현장중심의 강의 기획
 BGM 적극 활용, 교원 자체 자료 활용

[그림 2-1-88] 프린터 콘텐츠 개발 성과 : 개발과목 대비 선정 비율



(5) 콘텐츠 연구 활동

프린터 콘텐츠 개발사업이 중단됐던 시기에도 다양한 시도가 있었다. 예를 들어 2013년부터 2014년에 걸쳐서는 본교 차세대 스마트러닝 콘텐츠 개발 방안에 대한 연구가 진행됐다. ActiveX (Flash, e-Stream 등)의 폐기와 관련한 사회적 논의에 맞춰 이를 대체할 수 있는 스마트 콘텐츠 저작 솔루션을 검토하고, 개발 프로세스 효율화를 위한 개선안 및 스마트 콘텐츠 개발에 대한 제언 도출 등의 노력도 진행됐다. 그 결과, 저작솔루션으로 iSpring, Doczoom 등을 시범 도입해 일부 과목에 적용하는 시도도 있었다. iSpring 솔루션은 판서 및 배속 플레이가 불가능하고 모바일서비스가 어려우며 해외 솔루션이어서 유지보수와 커스터마이징이 제한적이라고 판단돼 지속하지 못했고, 이후 추가 검토를 통해 판서와 배속 플레이가 가능하고 유지보수가 용이한 국내업체의

Silver Stream(현재 S유형)과 다빈치(HTML5 기반 저작도구)를 도입하는 등, 발전하는 다양한 저작기술을 도입하는 시도와 함께, 사용자의 IT 기술환경 변화까지 고려한 지속적인 콘텐츠 유형 개발에도 많은 노력을 기울이고 있다.

최근에 와서는 개교 20주년을 앞두고 본교 콘텐츠 개발과 미디어 활용 문제점 및 향후 개선방안에 대해 총체적인 연구가 진행됐다. 여기서는 본교 콘텐츠개발 과정의 효율화 방안 및 다양한 콘텐츠 제작방안을 제시하고, 교육미디어제작센터의 시설과 장비 활용 현황을 점검했으며, 제작 비용의 합리화 방안을 모색하고, 타 사이버대 및 방송사와의 비교를 통한 콘텐츠 품질 향상 방안에 대한 제안 등이 연구 주제로 다루어졌다. 본 연구는 기존 교수 및 콘텐츠 개발 인력과는 다른 관점에서 접근이 이뤄졌으며, 결과와 관련해서는 반영 가능성 여부와 반영을 위해 필요한 사항 및 조정이 필요한 내용 등에 대한 검토를 거쳐 다음의 내용들을 일정별로 추

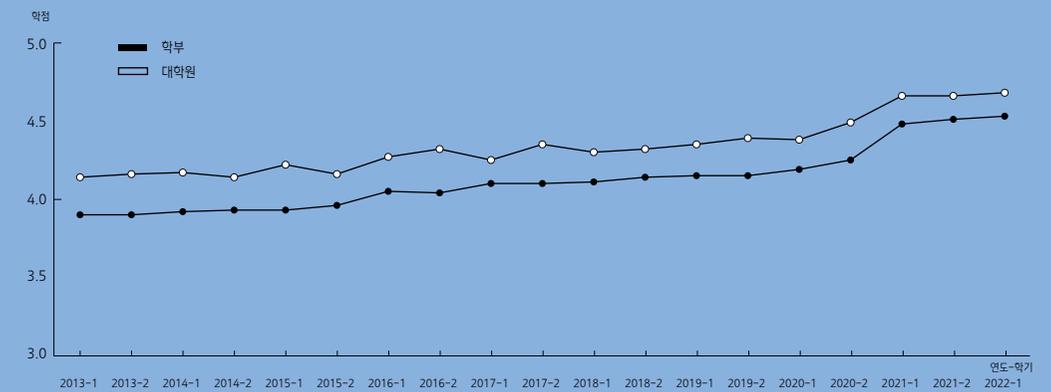
진하기로 결정했다. 우선 교원의 교수법 역량 강화를 위해 우수 강의와 콘텐츠 발표 워크숍을 시행해 전체 교원에게 공개 및 공유가 가능하도록 하게 된다. 특히 이런 내용들은 신입교수 OT 과정에 포함시키고, 강의 및 콘텐츠 하위 교원에게는 위의 워크숍 이수를 필수화하며, 각종 노하우를 교수들이 공유하고 발전시킬 수 있도록 교수 소모임의 확대와 활성화도 도모하게 됐다. 이런 과정들은 전체 교원의 역량을 제고하는데 기여할 것으로 기대된다. 다음으로 콘텐츠 유형이 지나치게 S유형에 집중된 점을 고려해 교과목 특성에 맞춰 MC(마이크로 크로마키) 등과 같이 보다 다양한 유형이 적용될 수 있도록 하며, 최신 저작도구의 도입과 강의노트 기능과 같이 학습자 편의성을 도모할 수 있는 기능을 추가하기 위한 절차도 계획됐다. 스튜디오 장비도 기술 발전에 맞춰 개선하며 실감미디어 등 최첨단 스튜디오의 신규 구축과 함께 콘텐츠의 품질은 유지 또는 개선하면서도 교수 연구실의 자체 제작이 가능하도록 환경을 개선하는 계획도 담당 부서를 확정해 진행하기로

했다. 현재 개발과정을 담당하고 있는 멀티캠퍼스의 업무 역량을 내재화하도록 계획을 추진하고, 콘텐츠 제작에서 PD의 역할을 강화해 창의성과 역동성 등을 제고함으로써 학습자의 흥미와 학습효과를 모두 증진하는 방안도 추진하기로 했다. 이런 노력은 앞으로의 본교 콘텐츠 발전을 위해 다양하고 체계적인 노력이 진행될 것임을 예고하고 있다.

(6) 콘텐츠 관리에 따른 만족도 조사 결과의 추이

콘텐츠 개발과 관리를 위한 다양한 노력의 성과를 판단하는 중요한 지표는 콘텐츠 만족도 조사 결과라고 할 수 있다. 2013년부터 2022년 1학기까지의 조사 결과에 위하면, 최근 수년간의 노력으로 5점 만점에 4.67까지 상승하는 등, 매우 우수한 결과를 낳았다. 향후 지금까지의 노력에 더해 기획 중인 전략들을 단계적으로 검토하며 반영해 나아간다면, 관련 기술 및 장비의 급격한 발전 속에서도 앞서가는 콘텐츠 품질을 유지함으로써 최고의 사이버대로서의 명성을 지켜 나아갈 것으로 기대된다(그림 2-1-88).

[그림 2-1-89] 콘텐츠 만족도 조사 결과 추이



4. 평생교육원을 통해 제공하는 열린 교육서비스

1) 한양사이버대학의 초석으로 함께 성장해온 평생교육원의 10년

평생교육원은 급변하는 세계화 및 정보화 시대를 맞아 지속적으로 새로운 기술과 지식에 대한 평생교육의 필요성이 부각되는 현실에 맞춰 2007년 설립됐다. 이는 본교가 2002년에 신설했던 한양사이버대학습센터를 확대 개편한 조직이다. 그러나 실질적인 역사는 이보다 앞선다고 볼 수 있다. 교육에 대한 관심이 세계 어느 나라 보다 높은 우리나라는 IT 인프라와 초고속 인터넷 환경을 갖추게 됐고, 이로 인해 오프라인 교육 못지않게 다양한 온라인 교육의 중요성도 강조되고 있었다. 이로 인해 1990년대 말에서 2000년대 초반까지 일반대학에서 온라인 강의가 시작됐는데, 1997년 전국 10여개 대학이 컨소시엄을 통해 ‘한국가상캠퍼스’를 발족해 원격화상강의가 출발선에 서게 됐다. 이를 기점으로 1998년에는 한양교육미디어센터를

오픈했고 가상대학팀 영상개발팀이 신설됐으며, 1999년에 이르러 실제 강의가 운영되기 시작했다. 이때는 본교가 사이버대학으로서 인가를 받기 이전으로 별도의 홈페이지와 LMS 시스템을 갖춘 ‘사회교육원’을 통해 온라인 강좌 위탁운영을 통해 강의를 개설됐는데, 이때 개설된 강의가 우리 대학의 기본 콘텐츠 역할을 하기도 했으며, 당시 학생들의 반응도 매우 긍정적이었다. 온라인 강의 운영의 기반과 노하우를 축적한 사회교육과정을 통해 2001년 당시 교육인적자원부의 최종인가를 받는데 기초로서의 역할을 했다. 아울러 2002년 개교에 맞춰 ‘미리가본대학’ 강좌를 오픈하고 2003년에는 사회교육과정의 강좌가 추가되는 등, 본교의 발전을 함께 해 온 조직이다. 이로써 평생교육원의 모태가 된 이 조직을 통해 본교의 개교는 이보다 앞서 진행했던 실질적인 온라인 강좌 개발 및 운영을 통한 수년간의 노력과 경험 축적을 기초로 가능했고, 이것이 본교가 가진 다양한 차별적 노하우와 경쟁력에 탄탄한 기초가 됐다.

개교 이래 약 10년간의 평생교육원의 교육과정은 크게 3가지 분야로서 첫째, 일반인을 대상으로 하는 일반과정, 둘째, 자격증 과정

과 기업에서 재직자를 대상으로 제공하는 기업 위탁과정, 셋째, 기업을 대상으로 하는 고용보험관급과정이었다. 이와 더불어 어학 및 IT과정, 재외동포 및 다문화가정을 위한 한국어 과정, 사회 저명 인사 및 전문가의 공개 특강, 다양한 무료 문화행사 실시, 장애인을 위한 장학금 지급 등의 프로그램들이 교육 프로그램 및 교육 사업으로서 개발 및 시행된 바 있다. 아울러 이와 같은 프로그램의 효과적인 운영 및 지원을 위해 전담 체제 및 시스템을 구축했다. 예로서 자격증을 갖춘 평생교육사가 평생교육 프로그램의 기획 및 교수설계 업무를 담당했고, 디자인 및 콘텐츠 개발 인력을 확보해 관련 민원사항을 즉시 해결하도록 했다. 또한 안정적인 서비스를 위해 전용 서버 및 LMS(Learning Management System)를 구축해 수강생들이 강의를 원활히 수강할 수 있도록 지원했다. 이 시기의 평생교육 프로그램 지원체계는 기획 및 교수 설계, 디자인, 콘텐츠 개발, 시스템 운영

및 개발로 나눌 수 있다(그림 2-1-89).

이 당시에 운영됐던 교육 프로그램의 내용은 다음과 같다.

(1) 무료 교육과정

평생교육이라는 취지에 걸맞게 지역주민과 소외계층의 기본 소양 함양을 위한 무료과정 중심으로 운영됐다. 본교에 설치된 과목 중에서 아래의 취지에 맞는 과목들을 365일 내내 수강 신청이 가능하게 만들어, 모든 사람에게 열려있는 보편적인 수강 기회를 제공했다. 무료과정으로 운영된 사례 중에는 지식 정보화 사회의 필수 소양인 컴퓨터 활용, 금융 관련 기본지식을 습득할 수 있는 금융상품, 그리고 재무설계 및 재테크 분야 등이 해당됐다(그림 2-1-90).

[그림 2-1-91] 2010년~2011년 기준 무료 교육과정 운영 현황

과목명	기간	횟수	수강생 수	비고(강의유형)
컴퓨터활용	2010.1.1~ 12.31	30회	131	html+실습데모
매경한양금융특강	2010.1.1~ 12.31	15회	99	VOD
이익훈 New ToEIC 기본종합 RC step 1	2012.2.19.~11.23	20회	148	Flash+VOD
이익훈 New ToEIC 기본종합 LC step 1	2011.2.19.~11.23	20회	107	Flash+VOD
개그맨 김영철의 뽀뽀영어 학습법	2011.2.19.~11.23	4회	163	Flash+VOD
개그맨 김영철의 24시간 영어로 뽀뽀기	2011.2.19.~11.23	20회	157	Flash+VOD

[그림 2-1-90] 설립에서 2012년까지의 초기 평생교육 프로그램 지원 체계



(2) 어학 및 IT 콘텐츠 과정

본 영역은 재학생 및 지역 주민들에게 어학과 IT 분야의 다양하고 질 높은 콘텐츠를 보다 저렴하게 제공함으로써 실질적인 교육비 지원 효과 창출을 도모했다. 최고의 어학 전문 기업인 파고다어학원과 제휴해 양질의 교육콘텐츠를 도입하고 정가의 30%를 할인해 제공함으로써 평생교육원이 지향하는 사회 환원의 일환으로써의 활동을 한 것이었다. 또한 컴퓨터 기초부터 전문적 자격증 과정에 이르기까지 폭넓은 IT 과정을 개설해 관련 지식을 습득하고자 하는 교육수요를 충족시키는 데도 힘썼는데, 50%의 할인 혜택과 함께 지역사회 주민을 위한 교육 서비스 강화에 적극적으로 동참하려는 시도였다.

(3) 재외동포 및 다문화가정을 위한 한국어과정

평생교육원은 지역사회의 현안 해결을 위해서도 다양하고 적극적인 교육과정을 개발하기 위해 노력해왔다. 그 주요 사업의 하나로 2009년에는 재외동포 2~3세의 한국어교육 및 지역에 거주하는 다문화가정 지원을 위한 한국어과정을 개발하기도 했다. 초급 1, 2 과정에 각 30차시로 구성된 평생교육원 한국어과정은 학습자의 편의성을 최대한 고려해 영어, 중국어, 일본어 스크립트를 기본으로 지원했고, 베트남어를 비롯해 다양한 언어로 확대할 것을 고려하기도 했다. 이후 지방자치단체체의 다양한 협조체제를 구축해 보다 효율적html+실습데모 이면서도 다양한 지원방법을 모색하기도 했다.

(4) 영어홈스쿨링 및 사회복지사 자격증 과정 운영

학원에 의존하는 자녀 교육의 패러다임을 전환하기 위해 부모교육과정으로서 영어홈스쿨링과정을 개발하고 운영하기도 했었다. 영어홈스쿨링과정에서는 아이를 변화시키기 위해서는 부모가 먼저 바뀌어야 한다는 기본 전체를 두고 자녀의 다중지능검사와 영어학습 동기부여, 자기주도적 영어학습 등 1:1 영어학습 코칭방법 등을 안내함으로써 사회문제가 되고 있는 사교육비의 절감과 자녀교육에 대한 욕구 충족에 힘썼었다. 또한 사회복지사 1급 시험을 준비하는 일반인 및 재학생들에게 기출문제에 대한 분석 또는 예상 문제를 제공함으로써 자격증 취득에 도움이 될 수 있도록 지원하는 프로그램을 운영했고, 사회복지학과의 고품질 콘텐츠를 일반인들에게 제공해 관련 자격증 취득에 도움을 주기도 했었다.

이와 같은 평생교육원의 설립 후 초기 10년의 발자취를 요약하면, 평생교육원으로서의 개명과 노동부환급과정 기관인증, 생활중국어와 일본어, 영어 등의 어학 과정 개설과 운영, 재외동포 및 외국인을 위한 한국학과정의 개설과 운영, 저출산 고령사회 중견관리자 양성과정의 개설 및 운영, 각종 자격증 관련 과목의 강화 및 확충 운영, 일반 및 교양과정 강좌 확충 운영, 그리고 국민연금공단 고용보험환급과정의 위탁운영 등으로 설명할 수 있다. 그리고 영어홈스쿨링과정 민간자격증 과정으로 등록 및 시장작과정 개설, 국제수학올림피아드 지도자 과정

과 사이버주산활용지도사 과정의 개설, 전통주 전문가과정과 직장인 직무과정 개설, 2011 직업능력개발훈련기관평가인증 등의 다양한 시도가 있었다. 대부분 평생교육원 독자적 운영도 있었지만, 관련 학과와 연계하거나 해당 콘텐츠를 활용하면서 성장한 10년의 역사였다(그림 2-1-91).

2) 평생교육원의 또 다른 10년

2012년부터 평생교육원은 원격으로 진행되는 ‘학점은행제’ 사업을 시도하기도 했다. 그러나 LMS 관리 및 기타 운영을 위한 문제로 인해 2014년 2학기 이후로는 LMS 운영을 중단하고 학점은행제도 폐지했으며 전체적인 평생교육원 조직 및 운영 시스템을 축소하기에 이르렀지만, 그동안 운영됐던 오프라인 집합 과정에 집중하기 시작했다. 2013년부터 2020년까지 운영됐던 오프라인 집합 과정과 수강생 현황을 보면, 집중과 선택으로서 상권분석, 외식사업컨셉트, 부모교육 교류분석 과정에 집중해 진행돼왔다.

이 외에 몇 개의 과정이 추가적으로 소개되기도 했었으나, 수강생 모집이 부족한 과정은 효율화를 위해 운영을 중지하기도 했으며, 특히 2020년 코로나 상황이 심각해진 이후로는 과정이 중단 상태에 놓이게 됐다. 현재 온라인 과정에 대한 재검토가 진행 중이며 이를 위한 신규 LMS 도입도 추진하고 있다.

우리나라의 사이버대학의 운영은 평생교육법과 고등교육법의 두 틀을 가지고 있다. 본교는 개교 당시는 다른 모든 사이버대학과 마찬가지로 평생교육법의 영역에 속해 있었으나, 2009년부터는 고등교육법의 테두리에 들어가게 됐다. 이런 과정 속에서 평생교육원은 현재 사회교육 및 평생교육 시설로서의 역할에 충실하고 있다. 나이와 학력 등의 제한 없이 평생교육기관이 갖는 학문적 분위기와 원격교육의 장

점인 시간과 공간의 제약 없이 교육의 장에 접근할 수 있는 장점을 살림과 동시에 사회적 수요에 맞춰 오프라인의 대면 과정도 병행하면서 개인의 교양을 고취하고 전문직업인으로서의 자질을 향상 시킬 수 있는 수준 높은 교육 프로그램을 개발 및 제공함으로써 명실상부한 사회인의 재교육장으로서 그 사명을 다할 것으로 기대하고 있다.

[그림 2-1-92] 평생교육원의 설립 후 10년의 발자취

2007.04	· 평생교육원으로 개명 → 기존 '한양사이버대학교 부속 사회교육원'에서 '평생교육원'으로 변경 · 교육부 평생교육시설 설치보고 및 노동부환급과정 기관인증
2007.05	· 생활일본어·중국어 등 개설 및 운영 → '평생교육원'으로 명칭 변경 후 2기부터 운영 시작 - 생활영어 3종류 15개 과목
2009	· 재외동포 및 외국인을 위한 한국학과과정 개설 및 운영 → 외국인 및 재외동포 학생 유치를 앞두고 본교 강의를 학습하기 위한 기본적인 한국어 능력을 배양할 수 있는 프로그램이 필요하여 과정 운영 - 총 6레벨(초급1,2, 중급1,2, 고급1,2) 레벨당 30차시 운영
2010.02	· 저출산 고령사회 중견관리자 양성과정 개설 및 운영 → 국내 최초의 저출산·고령사회정책 전문가 과정 - 온라인과 오프라인이 결합된 Blended 강좌 운영 - 한양대학교 고령사회연구원과 제휴하여 과정 진행
2010.04	· 각종 자격증 강좌 확충 → 공인중개사 기초단과과정, MOS 자격증 과정 개설 및 운영 - 공인중개사 자격증 취득을 위한 준비과정
2010.05	· 일반 및 교양과정 강좌 확충 → 일등엄마, 아버지학교 강좌 개설 및 운영 · 자기주도자 과정 개설 및 운영 → 초, 중, 고등학생들을 대상으로 학생에게 스스로 배우고 익힐 수 있도록 멘토 양성(3개월 과정)
2010.06	· 국민연금공단 고용보험환급과정 위탁운영 - 국민연금공단과 CSA(노후설계컨설턴트) 상담사과정 이러닝 교육 계약 체결 - 교육과정 운영 및 오프라인 자격증 시험 진행
2011.04	· 영어홈스쿨링과정 민간자격증과정으로 등록 → 국가 외 개인·법인·단체가 신설하여 관리·운영하는 자격증으로 등록 · 시창작과정(입문,심화) 개설 → 입문, 심화반으로 나누어 진행 - 입문: 시 창작 기초(온라인 이론 수업 + 시창작 실기) - 심화: 시 창작 실기 위주 수업
2011.05	· 국제수학올림피아드지도자과정 개설 → MOEMS(Math Olympiads for Elementary and Middle Schools)는 미국에서 주최하고 세계적으로 인정받고 있는 수학 경시 대회지도자 육성 - 자체 제작과정 · 사이버주산활용지도사 과정 개설 → 주산식암산교육의 필요성과 중요성을 인식하고 전문지식과 교수능력을 갖춘 우수하고 모범적인 지도교사 양성 · 국민연금공단 고용보험환급과정 위탁운영(2년차) → 국민연금공단 CSA 과정 2차년도 계약 체결 및 운영
2011.07	· 전통주전문가과정 개설 → 전통주 제조방법 습득을 위한 강좌 - 순수 웰빙 막걸리를 집에서 직접 제조할 수 있는 전통주전문가 육성 - 총 15강(온라인 12회, 실습 3회) - 자체 제작과정 · 직장인 직무과정 개설 → 일반경영, 비즈니스 스킬, 리더십, 인도 비즈니스과정(입문) 개설
2011.11	· 2011 직업능력개발훈련기관평가(평가인증) → 2010년 한 해 동안의 운영 실적을 통해 직업능력개발훈련기관으로 인정(C등급 획득)



2부

2)

교육서비스 향상을 위해 헌신하다

237

1_역량 있는 교원 확보를 위한 노력

242

2_우수한 연구역량과 아낌없는 지원

248

3_조직 확대를 통한 교육서비스 향상

254

4_지속적인 성장을 위한 인사 및 복지

교육서비스 향상을 위해 헌신하다

본교는 2022년 현재 10개 학부, 35개 학과를 갖춘 명실상부한 최고의 사이버 대학으로 성장했으며, 양적 성장에 발맞춰 교육서비스의 질적 향상과 본교의 교육목적에 부합하는 창의적 전문 인재를 육성하기 위해 역량 있는 신입교수를 지속적으로 채용해왔다. 개교 당시 5명에 불과했던 교원의 수는 지속적으로 성장해 2022년 현재 전임교원 79명(교수 48명, 부교수 16명, 조교수 15명), 비전임교원 282명(기타교원 162명, 강사 104명, 겸임교원, 12명, 시간강사 4명)으로 전체 교원의 수는 361명에 이른다. 이와 같은 배경을 바탕으로 본 장에서는 전체 교원의 수, 전임교원 확보율, 전임교원의 박사학위 소지율, 전임교원의 산업체 경력 등을 살펴보고자 한다.

1. 역량 있는 교원 확보를 위한 노력

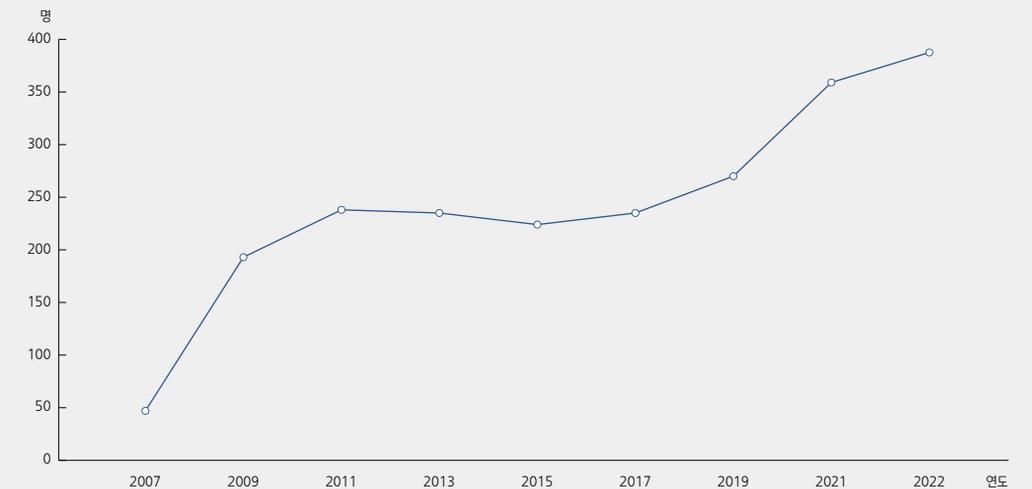
1) 교원의 수

(1) 전체 교원 추이

본교는 개교 당시 5명의 교수로 출범했다. 해마다 학과가 개편되고 확대되는 과정에서 신입 교수가 지속적으로 임용됐으며, 2022년 현재 전임교원 79명, 비전임교원 282명으로 전체 교원의 수는 361명에 이른다.

전임교원은 2009년 40명이었던데 반해 2010년에서 2013년까지 큰폭으로 채용이 진행돼 그 수가 70명에 이르렀으며, 그 후로도 지속적으로 신규교원이 임용됨에 따라 현재 79명으로 증가했다. 비전임교원 역시 2019년 153명에서 지속적으로 증가해왔다. 2019년 강사법의 영향으로 그 수가 크게 증가하면서 현재 총 282명이 됐다. 현재에도 교원확보율 향상 및 대학 교육의 질 확보, 창의적 전문 인재 육성을 위해 역량있는 신입교원의 채용은 계속되고 있다.

[그림 2-2-1] 전체 교원 추이



* 교무팀 자료

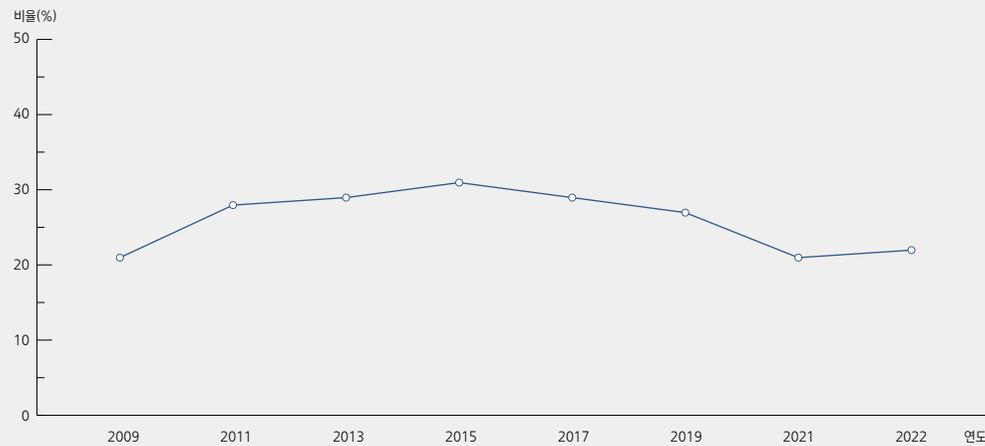
2) 전임교원 확보율

(1) 전체교원 대비 전임교원 비율

본교의 전체 교원 대비 전임교원 비율은 2009년 20.7%에서 2015년 31.3%로 상승했다가, 그 이후 2022년 21.9%로 다시 하락했다. 전임교원이 지속적으로 충원돼 그 수가 증가했음에도 불구하고, 2019년 8월 1일 강사법 개정 영향에 따라 기타 교원 및 강사의 비중이 크게 증가함에 따라 전임교원 비율이 하락한 것이다.

그러나 2017년 정보공시 대상 사이버대학의 평균 전체교원 대비 전임교원 비율이 18.4%였던 점을 감안하면 사이버 대학 평균을 웃도는 수준을 항상 유지해왔다. 이처럼 본교는 높은 전임교원의 비율을 유지하기 위해 지속적으로 전임교원을 초빙해왔으며, 학생지도 및 교육이 충실히 이뤄질 수 있도록 노력해왔다.

[그림 2-2-2] 전체교원 대비 전임교원 비율 추이



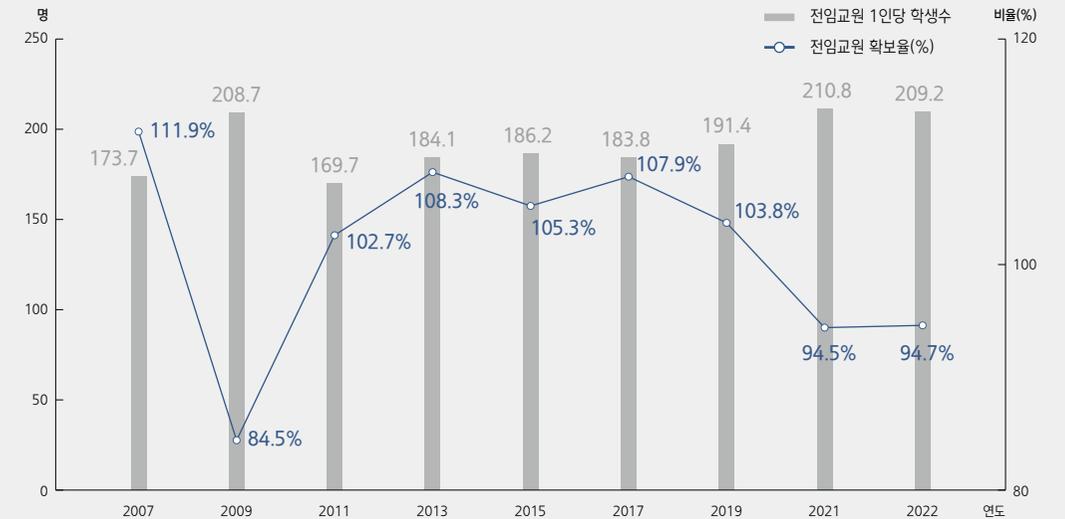
* 교무팀 자료
* 전체교원 대비 전임교원 비율 = 전임교원/전체교원

(2) 전임교원 1인당 학생 수 및 확보율

본교의 전임교원 1인당 재학생 수는 2007년 173.7명에서 2019년 191.4명으로 2009년을 제외하고는 200명 이하를 유지해왔다. 그러나 2021년 210.8명, 2022년 209.2명으로 사이버대학 설립·운영 규정의 전임교원 1인당 학생 수 200명 기준을 다소 초과하고 있다. 또한 전임교원 확보율은 2007년 111.9%에서 2019년 103.8%로 2009년을 제외하고는 모두 100%를 상회했으나, 2021년 94.5%, 2022년 94.7%로 교육부 전임교원 확보기준에 다소 못 미치는 수준을 유지하고 있다.

전임교원을 지속적으로 충원함에도 불구하고 전임교원 확보율이 하락한 이유는 재학생 수 증가 때문이다. 이에 본교는 신입교원 충원 계획을 수립하는 등 지속적인 교원 충원을 통해 대학 교육의 질을 더욱 높이고자 계획하고 있을 뿐만 아니라 한 강좌당 학생 수가 200명을 초과할 경우 반을 나누어 수업이 효율적이고 충실하게 운영될 수 있도록 하고 있다.

[그림 2-2-3] 전임교원 1인당 학생 수 및 확보율 추이



* 교무팀 자료
* 재학생 수 = 정규과정(정원내+정원외)학생 수 + (시간제학생 수/3) + (대학원 학생정원*1.5)
* 전임교원 1인당 학생 수 = 재학생 수/(전임교원+겸임교원)
* 전임교원 확보율 = (전임교원+겸임교원)/전임교원 확보기준
(전임교원 확보기준 = 학생 수를 200으로 나누어 산출된 몫[소수점 이하는 올림])

3) 전임교원 박사학위 소지율

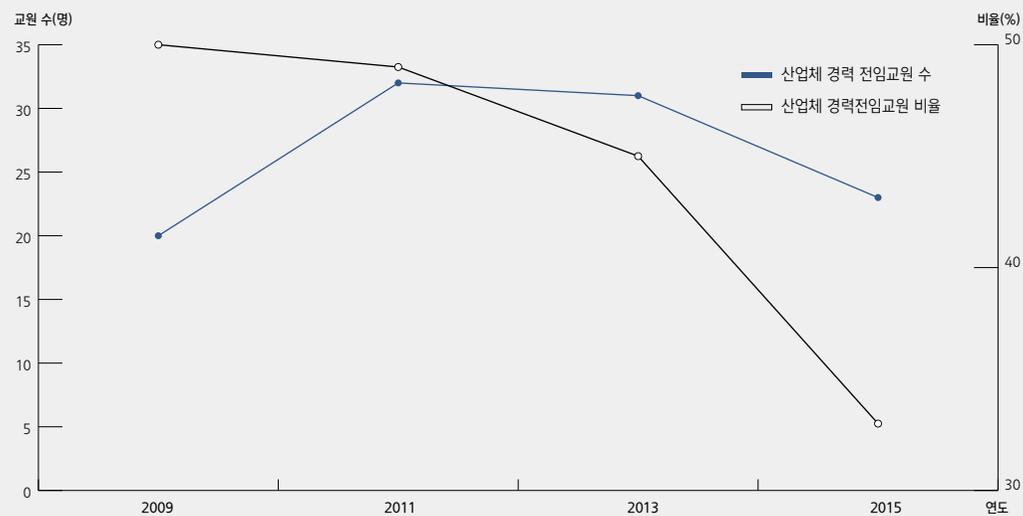
본교의 박사학위 소지 전임교원은 2007년 41명에서 2022년 75명으로 지속적으로 증가해왔으며, 전임교원의 박사학위 소지율도 2007년 87.2%에서 2022년 94.9%로 꾸준히 상승해왔다. 이런 결과는 실용적 응용학문을 중심으로 학과를 구성하고 있는 본교 특성에 비추어 보면 매우 의미 있는 비율이다. 합리적 실용인을 기르기 위한 본교 교육이념에 맞춰 실무경험이 풍부한 업계 전문가를 교원으로 초빙해 학생들의 실무 응용 능력을 배양하고 있기 때문이다.

박사학위를 소지하고 있지 않은 교원들도 대부분 박사과정을 수료한 상태다. 실무 경험도 풍부해 교원의 질적 수준은 충분히 확보하고 있다. 특히, 본교의 디자인학부는 타 사이버대학교

는 차별화되는 학과로 대다수의 교원이 디자인 계열의 우수한 기업에 임원급으로 재직하고 있거나 기업을 운영하고 있는 업계의 최고 전문가로서 수업의 질적 수준이 높다.

본교에서는 박사학위를 소유한 강의교원을 늘려 강의의 질적 수준을 높이기 위해 지속적으로 노력하고 있다. 이에 따라 향후 박사학위 소지율은 더욱 상승할 것으로 보인다.

[그림 2-2-4] 산업체 경력 전임교원 추이(전체 전임교원 기준)



* 산업체 경력 전임교원수 = 전체 전임교원 중 산업체 경력 전임교원 수
* 산업체 경력 전임교원 비율 = 산업체 경력 전임교원 / 전체 전임교원

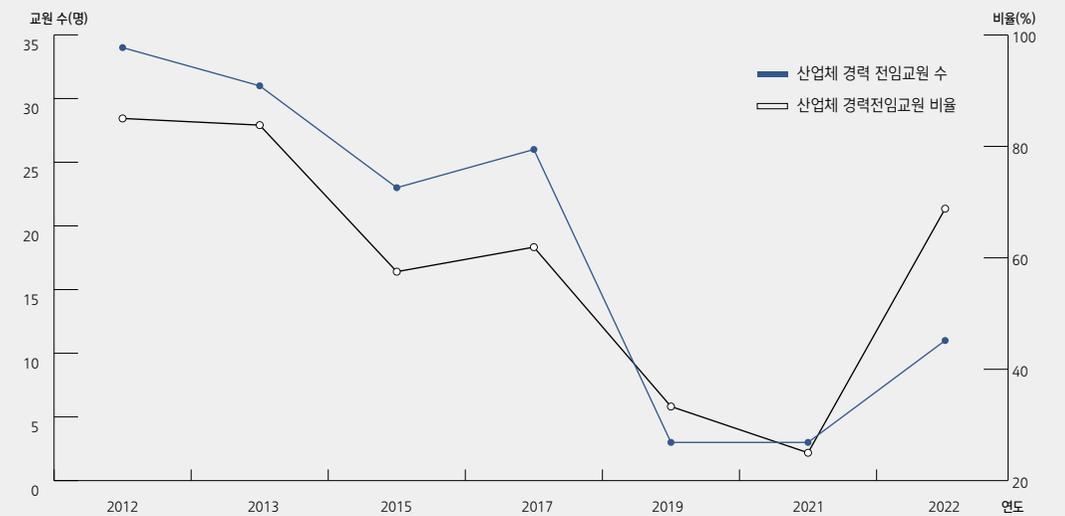
4) 전임교원 산업체 경력

본교에서 산업체 경력을 가진 전임교원의 비율은 2009년 50.0%에서 2015년 32.9%로 다소 낮아지긴 했지만, 2015년 정보공시 대상 사이버대학 평균 산업체 경력 전임교원 비율이 19.8%인 점을 고려하면 매우 우수한 수준이라 할 수 있다. 변경된 기준인 5년 이내 신규임용된 전임교원 중 산업체 경력을 가지고 있는 전임교원의 비율을 나타내는 자료를 보면 2012년 85.0%에서 점차 낮아져 2022년 현재 68.8% 수준으로 나타났다. 이 역시 낮아졌다고는 하나 2017년 정보공시 대상 사이버대학 평균이 38.6%인 점을 감안하면 매우 우수한 수준이다.

이런 자료는 전임교원 중 상당수가 현장 실

무 경험을 가지고 있음을 의미하며, 전임교원의 산업체 경력은 학생들의 실용 지식 및 능력을 향상시키는 데 크게 이바지하고 있다. 본교는 학문적 성과가 우수한 교원뿐만 아니라 현장 경험이 풍부한 교원을 확보하기 위해 신입교원의 호봉 산정 시 산업체 근무 경력을 70%까지 인정하고 있으며, 이론과 실무를 겸비한 교원을 초빙함으로써 전문적이고 실용적인 인재 양성에 주력하고 있다.

[그림 2-2-5] 산업체 경력 전임교원 추이(5년 이내 신규임용된 전임교원 기준)



* 교무팀 자료
* 산업체 경력 전임교원수 = 5년 이내 신규임용 전임교원 중 산업체 경력 전임교원 수
* 산업체 경력 전임교원 비율 = 산업체 경력 전임교원 / 5년 이내 신규임용 전임교원

2. 우수한 연구역량과 아낌없는 지원

본교는 교원의 연구 역량을 향상시키기 위해 ‘신진교수연구지원사업’, ‘교원논문성과급 지원’, ‘국제학술대회참가지원’등 연구역량 강화지침을 마련하고 다양한 연구지원을 아끼지 않고 있다. 교원의 연구실적은 업적평가에 적극 활용해 교원 승진 및 재임용 심사 시 연구영역 점수를 충족하도록 하고 있다. 이에 본교 교원들은 국내 및 해외 학술지 논문 게재 및 저역서 발간, 교내외 연구과제 수주 등 다방면으로 우수한 연구 성과를 거두고 있다.

본 장에서는 이런 내용을 바탕으로 교원들의 국내 및 해외 학술지 논문 게재 실적, 저역서 발간 실적, 연구비 수혜 실적과 신진교수 연구비 지원 실적 추이를 정리했다. 또한 2010년에 개원해 2019년까지 연구지원기관으로 운영됐던 종합연구원의 연혁 및 학술지 발간의 역사도 살펴보고자 한다.

1) 전임교원 논문 추이

본교 교원은 교육의 질적 수준 유지와 학문 발전을 위해, 우수한 연구 성과를 국내외 학술지에 지속해서 게재해왔다. 2007년부터 2021년까지 살펴본 전임교원 1인당 논문수는 연평균 0.98건 수준으로, 2007년 1.08건, 2009년 1.45건이었으나 전임교원이 큰폭으로 증가한 2010년부터 1건 이하로 낮아졌다가 2020년부터 다시 1건 이상으로 증가했다.

학술지 게재 논문 실적은 정보공시 기준을 따르며 학진 등재지급 이상은 국내 논문 실적으로, SCI급(SCI, SCIE, SSCI, SCOPUS)은 국제 논문 실적으로 분류할 수 있다. 단, 그 외 기타 국제학술지는 기준이 모호해 평가대상에서 제외했다. 이와 같은 기준으로 분류해서 살펴보면 2007년부터 2021년까지 전임교원 1인당 국내 논문 수 평균은 0.89건, 국제 논문 수는 평균은 0.09건으로 집계된다.

본교는 교원들의 연구 성과를 진작시키기 위해 연구실적을 교원업적평가에 적극 활용하고 있으며, 교원 승진 및 재임용 심사 시 연구영역에서 전문학술지 점수를 별도로 충족하도록 하는 기준을 가지고 있다. 2009년 1월부터는 전임교원의 연구 역량 향상을 위해 ‘신진교수연구지원사업’, ‘교원논문성과급지원’, ‘국제학술대회참가지원’등 다양한 연구역량 강화지침을 마련해 국내외 논문 게재율 향상에 지속적인 노력을 해오고 있다.

2) 전임교원 저역서 추이

전임교원의 연구실적을 나타내는 주요 지표로 사용되는 것은 논문 외에 저·역서가 있다. 2007년 0.17편, 2009년 0.23편이었던 전임교원 1인당 저서 수는 2010년 이후 0.05편까지 하락했다가 2020년 0.13편, 2021년 0.10편으로 다시 상승했다. 2015년~2016년 기준 주요 5개 사이버대학의 평균 전임교원 1인당 발간 실적이 0.0588편인 점을 감안하면 본교 전임교원의 저역서 실적은 상대적으로 우수하다.

본교에서는 저역서 실적 역시 교원의 연구실적으로 교원업적평가에 적극 활용하고 있으며, 2020년 상반기 교원업적평가 개정안을 통해 프론티어 콘텐츠 개발 과목을 대상으로 교재출판을 필수 요건으로 지정했다. 이 외에도 본교는 교원의 저서발간 실적향상을 위한 출판 및 행정 지원을 꾸준히 해오고 있다.

본교는 2019년 5월 교원업적평가 및 인사지침에 문화체육부 또는 대한민국학술원에서 우수도서로 선정된 저자의 경우 1권에 한해 필수연구요건인 등재학술지로 대체 인정한다는 내용의 우수도서 항목을 신설하고, 2019년 상반기 교원업적평가대상자부터 이를 적용하기 시작했다. 우수도서의 여부는 대한민국학술원 또는 문화체육관광부 한국출판문화사업진흥원을 통해 검색하면 확인이 가능하다.

2022년 현재까지 우수도서로 선정된 것은 총 2건으로, 2019년 3월 발행된 “관광경영 정보시스템과 e-business (저자: 박상현 외 2인)”와 2020년 2월 발행된 “MMPI-2 해설서 (저자: 유성진 외 2인)”이다.

3) 전임교원 연구비 수혜 추이

(1) 연구과제수 및 총연구비

본교 교원은 다양한 교내외 연구 과제에 적극적으로 임해왔다. 연구과제 수를 살펴보면

[그림 2-2-6] 연구과제 수 및 총연구비 추이

(단위: 건, 백만 원)

연도	연구 과제수	연구비		
		교외	교내	합계
2004	6	52	20	72
2005	6	-	12	12
2006	7	30	26	56
2007	14	158	90	248
2008	25	642	102	744
2009	21	251	44	295
2010	24	407	114	521
2011	31	163	254	417
2012	15	262	22	284
2013	18	269	243	512
2014	17	409	437	846
2015	16	512	238	750
2016	9	243	-	243
2017	7	193	-	193
2018	20	527	261	788
2019	39	482	353	835
2020	40	717	326	1,043
2021	31	1,168	373	1,541
2022	23	1,015	406	1,420
합계	369	7,502	3,320	10,822

* 산학협력지원팀 자료

* 연구과제 연도는 과제 시작시점을 기준으로 했으며, 중단과제는 제외함

2004년 6건에 불과했던 과제 수는 점차 증가해 2011년에 31건까지 상승했다. 그 이후 연구과제수가 다소 감소했지만 2018년 이후 줄곧 20건 이상을 유지하고 있으며, 현재 2022년에도 23건의 연구과제가 새로이 진행되고 있다. 연구과제 수 증가와 함께 연구비 수주액 역시 상승해왔는데 2004년 7,200만 원이었던 연구비 총액은 2020년부터는 10억 원을 넘어서기 시작했으며, 2022년 현재 14억 2천만 원으로 크게 상승했다. 2004년부터 2022년까지 합산해보면 지금까지 수행됐거나 수행 중인 연구 과제 수는 369개이며, 연구비 수주액 총액은 108억 원으로 집계됐다.

연구과제는 크게 교외와 교내로 나누어 살펴볼 수 있다. 교내 연구비의 경우 2004년 2천만 원에 불과했지만, 교내 연구과제가 없었던 2016 및 2017년을 제외하면 꾸준히 상승해왔다. 2019년부터는 3억 원을 넘겼으며, 2022년 현재 4억 6백만 원 규모의 연구비 수주 실적을 보여주고 있다. 교외 연구비의 경우 교내 연구비 대비 더 큰 폭으로 성장해왔다. 2004년 5,200만 원이었던 비해, 2007년부터는 1억 5

천을 넘기면서 해마다 증감은 있었지만 상승하는 경향을 보여줬다. 그러다 2021년에는 폭발적인 증가를 보이며 11억 6,800만 원, 2022년에는 10억 1,500만 원의 연구비를 수주한 것으로 집계됐다.

주요 사이버대학의 평균 연구비 수혜실적을 살펴보면 2009년 및 2010년 약 2억 원, 2014년 2억 5천만 원, 2016년 1억 4천만 원 수준이었다. 이와 비교하면 본교의 연구비 수혜 실적은 타 대학 대비 월등히 우수한 수준이며, 이를 통해 본교 전임교원들이 대외적으로 연구 활동에 적극적이었음을 알 수 있다.

(2) 전임교원당 연구비 추이

본장에서는 전임교원당 연구비 실적을 평가하고자 전임교원 1인당 연구 프로젝트 참여 수 및 연구비 수주액으로 환산해 살펴봤다. 전임교원 1인당 연구 프로젝트 참여수는 전임교원이 큰 폭으로 상승하기 시작한 2010년 0.36건에서 2018년 0.28건 수준을 유지하다가

[그림 2-2-7] 전임교원당 연구비 추이

(단위:건, 천원)

	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2021
전임교원 1인당 연구프로젝트 참여수	0.63	0.36	0.22	0.24	0.13	0.28	0.53	0.39
전임교원 1인당 교외 연구비	16,061	6,168	3,796	5,843	3,522	7,321	9,563	14,785
전임교원 1인당 교내 연구비	2,550	1,733	319	6,243	-	3,627	4,343	4,722

* 산학협력지원팀 자료
* 연구과제 연도는 과제 시작시점을 기준으로 했으며, 중단과제는 제외함

2020년 들어 0.53건, 2021년 0.39건으로 다소 증가했다.

전임교원 1인당 교외 연구비를 살펴보면 마찬가지로 전임교원이 큰 폭으로 상승한 2010년부터 617만 원에서 2018년 732만 원 수준을 유지하다 2020년 956만 원, 2021년 1,476만 원으로 크게 증가했다. 특히 2018년부터는 연구과제의 수 대비해 연구비 수주액이 크게 상승했는데, 이는 연구과제당 연구비 규모가 증가했음을 의미하며 최근 연구비 수혜실적의 상승을 견인하고 있다. 또한 전임교원 1인당 교내 연구비는 연도별로 증감을 거듭하다 2018년 363만 원, 2020년 434만 원, 2021년 472만 원으로 다시 증가하고 있다.

4) 신진교수 연구비 지원 추이

본교에서는 2009년 1월부터 신임 교원의 연구 역량 향상을 위해 ‘신진교수연구지원사업’을 통해 신진교수의 연구비를 지원해오고 있다. 신진교수 연구비 수혜인원은 2004년 4명에서 시작해 신임 교원의 임용이 활발해짐에 따라 2011년 12명까지 수혜인원이 증가했다. 2016년과 2017년에 신임 교원의 초빙이 정체됨에 따라 신진교수 연구비 지원 실적이 없었던 해도 발생했으나, 그 이후 신임교원 채용과 동시에 연구비 지원 수혜를 받는 신임 교원의 수도 다시 증가했다.

5) 종합연구원 학술지

(1) 종합연구원 연혁

본교는 교육이념과 교육목표를 달성하기 위한 핵심 연구 지원기관으로서 그 기능과 역할을 수행하고자 2010년 4월 1일 기존의 지속가능발전연구소와 산하 5개 연구소를 통합한 종합연구원을 개원했다. 개원 이후 학술지 발간, 교내 연구 추진, 기관생명윤리위원회(IRB) 교육지원 등 활발한 활동을 펼쳐오다 2019년 기관 활동이 종료됐으며, 2020년 산학협력단이 설립됨에 따라 종합연구원에서 담당하던 연구관리 업무를 산학협력단으로 이관했다.

(2) 종합연구원 학술지 발간

종합연구원의 전신이었던 지속가능발전연구소에서 2007년 창간된 『지속가능성연구』는 2011년 『지속가능e러닝연구』로 지명 변경을 거쳐, 2012년 새로운 교육적 패러다임의 요청에 따라 사이버교육 전문학술지를 표방하며 학술지명을 『사이버교육연구』로 최종 확정했다. 한국연구재단 등재지 심사를 준비한 끝에 2017년 한국연구재단에 『사이버교육연구』가 등재후보학술지로 선정됐으며, 2018년 12월까지 총 14건이 발간되는 실적을 거뒀다.

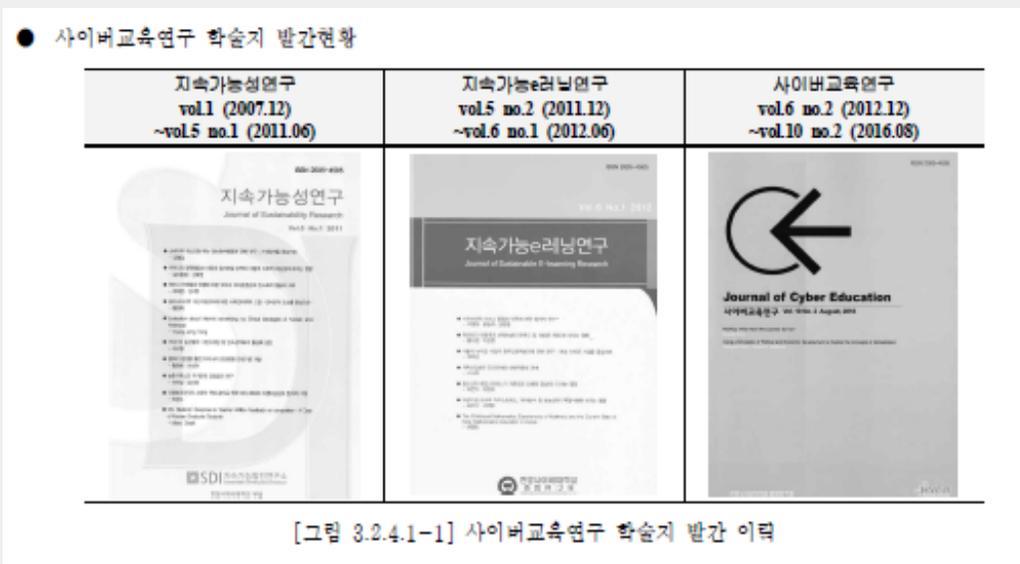
[그림-2-2-8] 종합연구원 홈페이지



[그림 2-2-9] 종합연구원 주요 활동 내용

연도	주요 활동 내용
2010	· 종합연구원 개원(1대 원장 실버산업학과 최숙희 교수) · 지속가능성연구 학술지 제4권 1호, 2호 발간
2011	· 종합연구원 교내연구 추진(총 7개 연구과제, 총 연구비 6,300만 원) · 종합연구원-한솔요리학원 MOU 체결 · 지속가능성연구 학술지 제5권 1회 발간 · 지속가능e러닝연구 학술지 제5권 2회 발간 · 종합연구원 제1회 학술대회 개최
2012	· 지속가능e러닝연구 학술지 제6권 1호 반간 · 사이버교육연구 학술지 제6권 2호 발간
2013	· 기관생명윤리위원회(IRB) 개원 · 사이버교육연구 학술지 제7권 1호, 2호 발간
2014	· 기관생명윤리위원회(IRB) 교육지원 · 사이버교육연구 학술지 제8권 1호, 2호 발간
2016	· 사이버교육연구 학술지 한국연구재단 등재지 심사 준비 · 사이버교육연구 학술지 제10권 1호, 2호 발간
2017	· 사이버교육연구 학술지 한국연구재단 등재후보 학술지 선정 · 사이버교육연구 학술지 제11권 1호, 2호 발간
2018	· 사이버교육연구 학술지 제12권 1호, 2호 발간 · 2018년 12월호까지 총 14건이 발간됨
2019	· 기관 활동 종료
2020	· 산학협력단이 설립 및 연구관리 업무 이관

[그림 -2-10] 종합연구원 학술지 발간 이력



[그림 3.2.4.1-1] 사이버교육연구 학술지 발간 이력

3. 조직 확대를 통한 교육서비스 향상

본교의 조직은 2002년 개교 이후 학생 및 교직원의 수가 매년 큰 폭으로 늘어났기 때문에 많은 변화가 있었다. 개교 당시에는 연구개발팀과 학사행정팀 2개 팀이 행정업무를 맡았는데, 약 900명으로 시작된 학생 수가 현재 약 1만 8천여 명에 달하는 큰 폭의 변화를 겪은 가운데 단순한 행정업무를 처리했던 기구는 점점 복잡하고 다양한 영역으로 확대됐다. 이런 변화에 발맞춰 본교는 ‘혁신을 통한 성장 기반여건 조성’과 ‘고객(학생) 서비스 강화’를 기본 목표로 행정부문의 조직편제 및 업무분장을 합리화하기 위해 지속적으로 노력해왔다. 개교 당시 2개 팀으로 시작한 행정조직은 2022년 현재 본부조직 7개 처, 3단, 1원, 총 12개팀, 2개 센터로 구성되며 특수대학원과 산학협력단, 3개 부속기관이 추가로 편제됐다.

행정조직이 확대됨에 따라 본교는 재학생 수 및 전임교원 수 대비해 적절한 직원 규모를 확보하기 위해 노력해왔다. 그 결과 2007년 49명에 불과했던 행정직원의 수는 2009년 63명에서 2019년 72명 수준을 유지하다 2021년 100명, 2022년 현재 102명으로 크게 성장했다. 본 장에서는 직원의 수 및 확보율, 조교의 수 및 확보율, 콘텐츠 개발 인력 현황, 시스템 관리 인력 현황 등을 살펴본다.

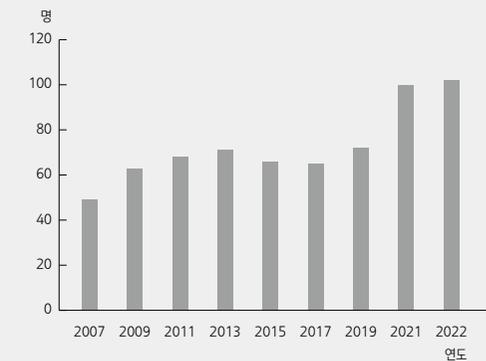
1) 직원의 수 및 확보율

(1) 전체 직원의 수

본교는 재학생 수 및 전임교원수 대비해 적절한 직원 규모를 확보하기 위해 노력하고 있으며, 각 부서에 체계적으로 배치함으로써 행정부분 구성의 합리성을 확보하고 있다. 2007년 8,162명이었던 재학생 수가 2022년 현재 18,622명으로 폭발적으로 성장함에 따라 행정직원을 계속적으로 충원해왔으며 이를 통해 최적의 행정서비스를 제공하고자 했다. 그 결과 2007년 49명에 불과했던 행정직원의 수는 2022년 현재 102명으로 크게 성장했다.

향후에도 지속적인 학생 수 증가가 예상됨에 따라 본교에서는 행정 직원의 인력을 단계적으로 증원할 계획을 가지고 있으며, 인력 확보 계획은 학교의 2030+ 비전 반영 및 외주화 비율이 높은 콘텐츠 개발 전문인력의 내재화에 중점을 두고, 학교 구성원들의 설문조사 및 중장

[그림 2-2-11] 전체 직원 추이



* 인사총무팀 자료

기 발전 계획을 토대로 수요를 파악해 반영하고 있다.

(2) 재학생 대비 직원 확보율

행정직원 수의 적절성은 그 숫자가 일방적으로 많다고 긍정적인 것은 아니다. 왜냐하면 대학 행정부분이 과도하게 비대해지면 대학운영비에서 인건비가 차지하는 비율이 커지고, 교육원가의 상승을 초래해 등록금 상승요인으로 연결되는 역기능이 있기 때문이다. 따라서 행정직원 수의 적절성은 최적의 행정서비스 여건을 충족하면서도, 투입인력의 합리적 효율성을 고려해서 평가돼야 한다.

행정직원 수 적절성 판단을 위해 사용하는

기준이 재학생 대비 직원 확보율이다. 기준의 특성상 학교 규모에 따른 행정서비스의 양적 수준을 수월하게 평가해 볼 수 있다. 즉, 학교 규모(학생 수) 대비 행정 서비스를 담당하는 행정직원 수를 평가함으로써 학교 규모에 따른 행정부분의 기본 서비스 수준을 평가해 볼 수 있다. 척도로는 교원 및 조교의 법정 정원 기준인 학생 수 200명 대비 1명 기준을 적용했다.

본교의 행정인력 1인당 학생 수는 2007년 166.6명에서 시작해 학생 수의 폭발적 증가와 함께 2017년 231.9명까지 증가했으며, 이후 직원의 추가 채용으로 인력을 확보함에 따라 2019년부터 행정인력 1인당 학생 수는 감소해 2022년 현재 182.6명을 기록하고 있다. 재학생 대비 직원 확보율은 직원 1인당 200명의 재학생을 담당할 경우 100%를 나타내게 된다.

[그림 2-2-12] 재학생 대비 직원 확보율 추이



* 인사총무팀 자료
 * 행정인력 1인당 학생 수 = 전체재학생 수 / 전체 행정직원수
 * 재학생 대비 직원 확보율 = (직원수 X 200) / 재학생 수

재학생 대비 직원 확보율은 2007년 120.0%에서 시작해, 학생 수가 크게 증가하면서 2015년, 2017년 평가에서 100% 이하로 낮아졌다. 그러나 2019년 이후 직원 수가 크게 충원됨에 따라 다시 100% 이상을 회복했으며, 2022년 현재 직원 확보율은 109.5%이다.

2) 조교의 수 및 확보율

(1) 전체 조교의 수

본교 전체 조교의 수는 2007년 57명에서 시작해 재학생 수의 증가와 더불어 2022년 현재 97명까지 규모가 지속적으로 증가해왔다. 조교는 크게 학과 조교와 수업 조교로 분류할 수 있는데, 수업조교는 수업 내용을 보조하기 위해 운영되는 웹사이트 관리를 비롯해 교수의 수업을 보조하는 것이 주요 임무다. 본교는 2009년부터 상근 수업조교 제도를 신설했으며 이를 통해 온라인 교육의 취약점인 상호작용 활성화 및 체계적인 교육 관리 강화에 중점을 두고자 했다. 2010년 대학원 개원으로 대학원 상근 조교의 수가 증원됨에 따라 대학원생에 대한 체계적인

[그림 2-2-13] 전체 조교 추이



* 교무팀 자료

교육관리 및 학생서비스 개선이 이뤄졌다.

2009년 이후 조교의 수가 크게 증가했는데 이는 상근 수업조교, 대학원 상근 조교의 영향으로 수업 조교의 수가 증가했기 때문이다. 2017년까지는 학과 조교보다 수업 조교의 비중이 더 높았던데 반해, 2019년부터는 학과 조교의 비중이 더 높아짐에 따라 그 결과 2022년 현재는 학과 조교수(49명)와 수업 조교수(48명)가 거의 같다.

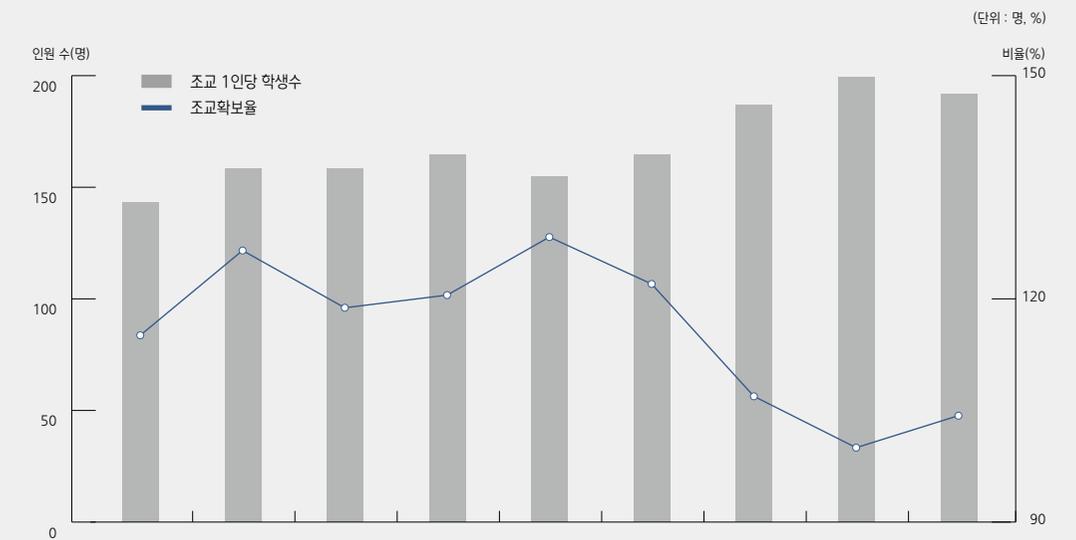
(2) 조교 확보율

학생 수가 증가함에 따라 조교도 지속적

으로 채용을 진행해 그 규모를 늘려왔으나 학생 수가 폭발적으로 증가한 영향으로 본교의 조교 1인당 학생 수는 2007년 143.2명에서 점차 증가해 2022년 현재 192.0명을 나타내고 있다. 사이버대학의 조교 확보기준인 학생 200명당 1명의 조교를 배정했을 때 조교확보율은 100%를 나타내게 되는데, 재학생 대비 조교 확보율은 2007년 115.1%에서 시작해 학생 수가 크게 증가함과 동시에 2022년 현재 104.3%로 낮아졌다. 그러나 여전히 사이버대학 조교 확보기준인 100%보다 높은 수치다.

본교는 조교 업무의 체계화를 위해서 업무 매뉴얼을 제작해 활용하고 있다. 이 매뉴얼은 학적, 수강, 교육과정, 졸업, 장학, 학과운영,

[그림 2-2-14] 조교 확보율 추이



* 교무팀 자료

* 기준 조교의 수 = 재학생 수 / 200 (소수는 반올림)

* 확보 조교의 수 = 학과 행정조교의 수 + 상근 수업조교의 수 + (비상근 수업조교 주당 근무시간 30/40시간)

* 조교 1인당 학생 수 = 재학생 수 / 조교의 수

* 조교 확보율(%) = 확보 조교의 수 / 기준 조교의 수

입학 등으로 세분화돼 있고, 학과행정 업무 수행 및 실무 행정부서와 연계돼 수행하는 업무를 효율적으로 수행할 수 있도록 구성돼 있다.

조교 이외에도 본교에서는 신·편입생들의 학업적응을 지원하기 위해 전담 튜터제를 운영해왔으며, 2020년 1학기부터 학업코칭 프로그램이라는 이름으로 변경해 운영하고 있다. 이전 학습 튜터의 업무로는 학사안내, 학습내용지도, 학생관리, 학생상담, 학습과제 수행지도, 학습방법 지도 뿐만 아니라 교수지원, 시험평가지원, 콘텐츠 검수, 장애인 수업 지원 등의 다양한 on-off line의 역할을 통합적, 효율적으로 진행하는 것이었다. 현재 학업코칭 프로그램에서는 신·편입생 개인별 학업코치를 배정해(상근 4명, 비상근 4명) 학생들의 첫 학기 학업적응을 지원하고 있으며, 학업중단 위기기 감지된 학생을 대상으로 맞춤형 상담 및 지원도 실시하고 있다.

3) 시스템 관리 인력 현황

2009년부터 2022년 현재까지 시스템 관리 인력은 20~28명 수준이며, 시스템 관리 인력 1명당 학생 수는 2013년 이후 600명대를 유지하다 2022년 현재 849명으로 다소 증가했다. 2016 대학정보화 현황조사 자료에 의하면 정보화 전담부서의 평균 인력이 14명 수준이었다. 이 점을 감안하면 타 사이버대학 및 오프라인 대학 대비 본교는 우수한 수준의 시스템 관리 인력을 보유하고 있다고 할 수 있다.

본교 시스템 관리 인력의 경력 현황은 초급기술자부터 특급기술자까지 특정 그룹에 편중되지 않고 경력이 골고루 분산돼 있으며, 2022년 현재 5년 이상의 경력자가 전체 인력의 80%를 차지해 충분한 기술 수준의 인력을 확보하고 있다.

4. 지속적인 성장을 위한 인사 및 복지

본교는 구성원의 지속적인 성장을 위해 체계적이고 공정한 인사제도와 교직원들을 위한 다양한 복리후생제도, 연구 및 교육 활동 지원 제도를 갖추고 있다. 교원의 임용 및 교원업적평가의 경우, 규정과 절차를 수립해 체계적이고 공정하게 진행하고 있다. 또 그 결과에 따라 신입교원의 임용 또는 승진, 재임용, 승급 등의 적절한 보상을 제공하고 있다. 또한 교원들의 역량 강화를 위한 연구 및 교육 연수활동에 대한 지원 계획이 수립돼 있으며, 그 지원 규모는 지속적으로 확대되고 있다.

직원 인사제도 역시 인사 관련 규정을 구비해 객관적이고 공정한 절차에 따라 시행하며, 규정에 따라 업무가 정의되고 합리적으로 업무분장이 이뤄지고 있다. 직원 고과 평가 역시 정해진 규정과 지침에 따라 수행되고 이에 따른 승진과 성과급이 적절하게 제공되고 있다. 또한 본교는 교직원들이 조직에 대한 소속감과 자긍심을 갖고 업무역량을 발휘할 수 있도록 복리후생 제도와 직원 교육 프로그램을 운영하고 있다.

본 장에서는 본교의 인사 및 복지 제도를 살펴보기 위해 교원 임용 절차, 교원 복리후생 제도, 교원업적평가, 교원 연구 활동 지원, 교원 교육 연수활동 지원과 같은 교원에 관련된 내용과 직원 인사제도, 교직원 복리후생 제도, 직원 교육 프로그램 지원, 우수조교 시상실적 등 직원에 관련된 내용을 정리하고자 한다.

1) 교원 임용 절차

(1) 전임교원 임용 규정, 절차, 조직

전임교원의 임용은 본교의 ‘교원인사규정’에 근거, 채용의 원칙, 절차, 방법 등을 엄정히 준수해 합리적으로 진행해왔으며, ‘교원채용시행세칙’과 ‘교원특별채용시행세칙’을 통해 채용 절차, 심사방법, 심사단계 등 기타 심사에 필요한 구체적인 사항을 정하고 있다. 또한 본교는 교원 임용 시 학교 홈페이지 및 외부 전문 웹사이트를 통해 공개적으로 15일 이상 공고를 진행해 지원자를 모집하고 있다.

교원 임용은 ‘교원인사규정’에 근거해 초빙 계획 수립, 채용 공고, 서류전형, 심사의 단계를 거쳐 최종 채용후보자를 선정하며, 교원 임용을 위한 조직은 임용 절차 단계마다 학과-교무팀(본부)-심의회가 연계된 형태로 합리적이고 공정한 심사가 이뤄질 수 있도록 구성된다. 심의회는 ‘교원인사규정’과 ‘교원채용시행세칙’에 의거 학과심의회와 대학심의회로 구분되며, 대학심의회는 인사소위원회와 교원인사위원회로 구분된다. 또한 각 심의회는 단계별 심사 특성(1단계 교육능력및전공적합도, 2단계 역량 및 발전가능성, 3단계 임용적합성)에 맞게 구성된다.

본교는 외부위원, 학과, 심사위원회 등의 다양한 평가주체가 공정한 심사를 수행할 수 있도록 객관적 기준으로 구성된 평가요목들을 제 공해 비공개 평가하도록 하고 있으며, 전공평가 등에서 블라인드 심사를 통해 임용 심사의 공정성을 확보하고 있다. 교원 임용 심사항목은 ‘교

원인사규정’에 근거해 정하며 3단계의 심사와정을 통해 전공일치도, 연구실적, 공개강의 등 총 11개 항목에 대한 평가가 이뤄진다. 공정한 심사를 위해 전국대학교에 공문 발송을 통해 외부심사위원을 추천받거나, 한국 연구재단을 통해 적격 외부심사위원 대상자를 추천받는 등 이 과정에서 지원자 출신학교 소속 교수나 동문은 배제하는 방법으로 임용 심사의 공정성을 추가 확보하고 있다.

(2) 비전임교원 임용 규정, 절차, 조직

본교는 ‘비전임교원 위촉 등에 관한 규정’에 따라 비전임교원으로 명예교수, 초빙교수(석좌교수, 객원교수, 대우교수, 특훈교수, 특임교수, 연구교수), 겸임교수, 강사 등의 직종을 두고 있다. 본교는 ‘비전임교원 위촉 등에 관한 규정’과 ‘강사 임용 등에 관한 규정’에 근거해 채용의 원칙, 절차, 방법 등을 엄정히 준수해 합리적으로 임용을 진행하고 있다. 또 ‘강사 임용 등에 관한 내규’와 교육부에서 배포한 ‘대학 강사 제도 운영 매뉴얼’을 통해 채용절차, 심사방법, 심사 단계 등 기타 심사에 필요한 구체적인 사항을 정하고 있다. 또한 본교는 비전임교원 임용 시 학교 홈페이지 및 외부 전문웹사이트 등을 통해 공개적으로 5일 이상 공고를 진행해 지원자를 모집하고 있다.

비전임교원의 위촉 또는 임용은 ‘비전임교원 위촉 등에 관한 규정’에 의하며 위촉 또는 임용절차는 각 직종별로 상이하나 통상적으로 채용공고나 후보자에 대한 위원회 심의를 거쳐 총

장이 위촉 또는 임용하고 있다. 비전임교원 임용을 위한 조직 및 절차는 전임교원과 유사하나 간소화해 운영하고 있다.

비전임교원 임용 심사항목은 ‘강사 임용 등에 관한 내규’에 근거해 학과와 심사위원회 등의 다양한 평가주체가 공정한 심사를 수행할 수 있도록 객관적 기준으로 구성된 평가요목들을 비공개 평가하도록 하고 있다.

(3) 교원 승진 및 재임용 관련 규정, 절차, 조직

교원 승진 및 재임용은 ‘학교법인한양학원정관’, ‘교원인사규정’, ‘교수업적평가 및 인사지침’, ‘비정년트랙 전임교원 재임용 평가 및 인사지침’에 따른다.

교원 승진·재임용은 매년 교수업적평가에 대한 누적 실적을 평가해 교수업적평가위원회 및 교원인사위원회의 심의 절차를 거친 후 법인에 승진 및 재임용을 제청한다. 승진·재임용 등의 임용 대상자에게는 최저요점수 대비 취득 점수가 기재된 심사 결과를 통지함으로써 심의 절차와 결과의 투명성을 확보하고 있다. 교수업적평가의 결과에 이의가 있는 교원은 업적평가위원회에 서면으로 재심을 청구해 교수업적평가재심위원회의 재심을 받을 수 있다.

교원 업적을 객관적이고 공정하게 평가하기 위해 교수업적평가위원회를 두어 연도별 교수업적평가와 승급, 승진, 재임용, 정년보장 심사 등의 업무를 진행한다. 교수업적평가위원회는 부총장이 위촉하는 5명의 전임교원으로 구

성하되 위원장은 부교수급 이상의 위원 중에서 임명하며, 임기는 1년이고 연임할 수 있다.

교수업적평가위원회의 평가 결과를 토대로 재임용·승진 등 기준 충족 여부를 심의하기 위해 교원인사위원회가 구성돼 있다. 교원인사위원회는 위원장인 부총장을 포함해 총장이 지명하는 9인 이내의 전임교원으로 구성되며, 위원 본인이 평가 대상자가 될 경우는 위원 자격을 정지해 위원회의 공정성을 확보한다.

2) 교원 복리후생 제도

본교 교직원의 복리후생에 관한 사항은 ‘교직원복리후생지침’에 근거해 적정 예산을 편성하고 다양한 프로그램을 운영하고 있다. 본 장에서는 교원을 대상으로 한 복리후생 서비스만을 정리하고 있으며, 교원과 직원에 모두 제공하는 복리후생 서비스는 ‘교직원 복리후생 제도’ 파트에서 다루고자 한다.

[그림 2-2-15] 교원 복리후생 제도의 내용

제도	내용
연구환경	<ul style="list-style-type: none"> · 쾌적한 교수연구실 제공 · 2009년 7월에 완공된 사이버 2관은 교수연구실, 최첨단 강의실, 세미나실, 휴게실 등의 시설을 골고루 갖추어 연구와 교육에 필요한 공간을 확보 · 한양대학교 도서관 (1998년 개설한 전자도서관은 총 88,318종에 달하는 자료를 갖추고 있음) · 강의 준비를 위한 컴퓨터, 책상, 복사기 등 각종 비품 제공
교원업적장려금	<ul style="list-style-type: none"> · ‘업적장려금지급 지침’에 따라 업적장려금평가위원회를 통해 선정된 학생 관리, 강의 등의 분야에서 우수 실적을 보인 교원에게 장려금을 지급

3) 교원업적평가 제도

(1) 교원업적평가 개요

교원업적평가는 계열별 학문의 고유성과 다양성을 존중하고 창의적이고 효율적인 교육을 창달하며, 교수의 자율적 자기개발을 지원하는 데 중요성이 있다. 본교는 합리적인 업적평가를 통한 교원의 동기부여 및 책무성 제고를 위해 ‘교원인사규정(제8조, 제32조 내지 제34조)’, ‘교원업적평가 및 인사지침’, ‘비정년트랙 전임교원 재임용 평가 및 인사지침’을 준수해 교수업적평가를 시행하고 있다.

교원업적평가의 영역은 크게 연구영역, 교육영역, 학생지도영역, 봉사영역, 산학영역으로 구분된다. 교원업적평가의 세부항목과 기준은 학문분야별 특성과 교원들의 의견을 반영해, 합리적이고 적절한 수준의 평가가 이뤄지는 동시에 대학 목표 달성에 기여할 수 있는 방향으로 매년 검토해 주기적으로 개정하고 있다. 또한 모든 교원에 대해 1년 단위로 업적평가를 실시한다. 교원업적평가 대상 교수는 실적을 교원업적평가시스템에 등록해 제출하고, 교원업적평가위원회는 교원업적평가기준에 의거해 평가를 실시한 후 교원인사위원회에서 업적을 심의하고 확정한다.

[그림 2-2-16] 교원업적평가 변천과정

개정년도	주요 개정 내용
2005	· 제도 신설: 연구영역, 교육영역, 학생지도영역, 봉사영역의 실적 평가
2014	<ul style="list-style-type: none"> · 승급평가 방식 변경 · 연구영역: 연간최대점수 제한 삭제, 보직교수 연구업적 점수 완화 · 인사심의: 만 62세 이상 교수 승급심사 요건 변경
2019	<ul style="list-style-type: none"> · 교원의 지위 및 인사·복무 규정의 정비사항을 반영 · 업적평가의 유연화, 다양화, 정교화 · 영역별 항목 신설 / 교수 승급 심사(만57세) 신설 · 영역별 기준 및 승급 심사 신설 / 부칙 추가 · 승급/승진/재임용 기준에 책임 시수 필수 추가
2020	<ul style="list-style-type: none"> · 우리대학교의 특수성 반영 및 대학경쟁력 강화 · 교육콘텐츠 개발 및 강의운영 비중, 교육 및 학생지도 성과 지표 강화
2022	<ul style="list-style-type: none"> · 연구영역: 대학평가대비 업적평가 기준 보완 · 교육영역 및 학생지도 영역: 우리대학 특수성 반영을 통한 대학 경쟁력 강화 · 체계적이고 예측 가능한 인사 체계로의 정비 · 지속적인 업적 관리를 위한 상시 평가체계로의 전환 · 가산적 평가 기조로의 전환 및 인정 기조조성을 통한 장기적인 발전 토대 구축 · 우수업적 기준 재설정: 특별 인사 심의 요건 조정 및 강화 · 우리대학 교원 행동강령 제시를 통한 인재상 설정: 정년보장 요건 심사 2단계 신설

* 교무팀 자료

[그림 2-2-17] 교원업적평가 주요내용

영역	업적평가내용
연구영역	· 논문(국내외 학술지, 학술발표 논문/논평 및 서평) · 저서(전문 서적/역서/편저 및 기타 서적/창작집) · 학술활동(학술 발표/공모 전시디자인 작품/연구비/신규 교과목 개발 등) · 첨단콘텐츠(프론티어 콘텐츠 개발, 프론티어 과목 교재 제작) · 공모전시디자인 작품
교육영역	· 강의평가/콘텐츠평가 · 교육 참여도(강의시간/담당교과목 수/학습동기 유도/졸업지도, 교수방법 개발/특강 등) · 감점(성적 정정원 제출/교안일정 지연 및 촬영일 당일 취소)
학생지도영역	· 학생지도(학과행사참여/학습지도/대학원 논문지도/동아리 지도) · 학생상담 · 입학상담 · 대학원 진학 및 취업지도 · 실시간 교수 상담 · 학생 수 관리
봉사영역	· 교내활동(교내행정보직/위원회 위원/교수회의 참석) · 교외활동(학술단체임원활동/학회활동/공공단체활동/공공기관고시출제와평가(심사)위원/수상) · 기타(학교발전 기여/기타 자원봉사) · 가.감점(입시관련 위원/징계 시 벌점/부총장 평가 점수)
산학영역	· 산학연구활동(특허등록/신기술·제품인증/산업체연구비수혜/기술이전) · 산학교육활동(실무교육참여/기타산학협력교육활동/학점교류체결/교환학생파견) · 산학봉사활동(기술엑스포활동/기술·경영지도/산업체파견활동 등)

* 교무팀 자료

(2) 교원업적평가 결과의 활용

업적평가 결과는 교원의 승진, 승급, 재임용, 정년보장 등 인사심사에 활용된다. 이 외에도 업적평가 결과는 베스트 티처 선정, 논문성과급 지급, 콘텐츠 품질관리 프로세스 시행 등에 활용되고 있다.

먼저 업적 평가 결과 중 강의평가, 콘텐츠 만족도 등 학생 교육 만족도에 직접적으로 영향을 주는 항목은 ‘베스트 티처’ 선정에 활용한다. 본교는 ‘베스트 티처 선정기준’에 근거해 학생

들의 교육에 열과 성을 다한 교·강사를 대상으로 베스트 티처를 교무위원회에서 최종 선정하고 상금 및 상패를 지급해오고 있다. 교원업적평가 결과 확정된 논문에는 성과에 따라 논문성과급을 지급한다. 또 교원업적평가 항목 중 콘텐츠 강의평가 만족도 조사결과 하위 10% 미만 과목은 품질관리 대상과목으로 선정해, 재개발콘텐츠의 품질관리 프로세스를 통해 콘텐츠 품질향상 기획서를 제출하고 사이버교수학습혁신센터(CeTL) 전문연구원의 컨설팅을 받도록 하고 있다.

4) 교원 연구 활동 지원

(1) 교원 연구 활동 지원 규정

본교는 교원의 활발한 연구활동을 지원하고 장려하기 위해 신진교수정착연구사업, 외부연구용역 수주 시 대응투자, 논문게재료 지원, 논문성과급, 학술행사개최 지원, 국제학술회의 참가 지원 등 다양한 사업을 운영하고 있다. 이들 사업들은 ‘연구비중앙관리지침’, ‘교내 전략과제 연구사업 신청요강 및 관리지침’, ‘신진교수정착연구사업 신청요강 및 관리지침’, ‘국제학술회의 참가경비 지원지침’, ‘연구년 포기 교원 연구비 관리지침’, ‘교원 연구년제에 관한 규정’ 등 교원 연구활동 지원 규정과 지원 체계를 바탕으로 제공되고 있다.

2018년 교육부 특성화 사업을 수주하면서 교내연구비가 크게 증가했으며, 타 사이버대학 대비 교내 대응투자금액이 커 학교차원의 연구 지원이 적극적으로 이뤄지고 있음을 알 수 있다. 2018년에는 교내 전략과제 연구사업 관리지침을 신설하고, 교내 업무분야 중 전략적 연구가 필요한 분야를 선정해 3개 과제에 대해 지원함으로써 업무개선 및 학교발전에 기여할 수 있는 결과물을 확보했다. 또한 신규임용된 1~5년차 전임교원에 대해 학술연구에 대한 연구의욕을 고취시키고자 연구비를 지원해 신규교원의 연구전문성 향상에 기여했다.

이외에도 국제 학술회의 참가경비 지원, 연구과제 인센티브, 논문성과급 등 교원의 연구활동을 위한 다양한 지원을 해오고 있다. 대표

적으로 국제 학술회의 참가경비 지원지침을 수립해 참가국 지역에 따라 실비로 차등 지원하고 있다. 이는 국제 수준의 권위있는 학술회의에 본교 교수들이 참가해 국제 학술 교류를 증진하고 연구능력을 신장시켜 학교 발전의 계기를 마련하기 위함이다. 또한 2018년부터 교육부 특성화 사업 등 외부 대형 연구과제 준비 시, 이에 대한 지원체제를 마련해 연구활성화를 도모하고자 수주비용의 3% 규모의 인센티브를 참여 연구진에게 지급했으며, 이를 통해 교원의 적극적인 참여 유도 및 학교 위상 제고에 기여해왔다.

(2) 교원 연구 활동 지원 추이

본교는 교원의 연구 활동 지원 규정에 따라 해당년도 지원계획을 수립하고 다음과 같이 연구지원비를 집행했다. 2017년에는 교내연구비 지원이 없었던 점을 감안해도 교원의 연구활동 지원 총액이 약 1억 원이었고, 점차 지원 규모가 커지며 2020년 기준 약 6억 5천만 원으로 크게 증가했다. 전임교원 수 1인당 금액으로 환산하더라도 2017년 148만 원 수준에서 852만 원으로 크게 상승했다.

(3) 교원 연구년 제도

전임교원의 연구력 향상과 학문적인 발전을 도모하기 위해 2006년 9월 1일부터 '교원 연구년제에 관한 규정'을 시행해오고 있다. 본교에 6년 이상 계속해 근무한 전임교원은 연구

[그림 2-2-18] 교원 연구 활동 지원 추이

연도	전임교원수	연구활동 지원			전임교원 1인당 금액
		교내연구비	기타	총액	
2017	69	-	101,811	101,811	1,476
2018	72	257,843	130,020	387,863	5,387
2019	72	347,786	155,694	503,480	6,993
2020	76	401,696	245,633	647,329	8,517

* 기타 항목은 논문게재료, 학술대회참가비, 연구실적에 대한 인센티브 등을 포함함

년을 신청할 수 있으며, 신청자 중 전체 전임교원의 7분의 1 이하의 범위에서 연구년 대상자를 선정하고 있다. 연구년을 지원하고자 하는 교원은 교원 연구년 신청서, 연구계획서, 서약서, 학과(부) 교수회의록을 소속 학과(부)장을 경유해 부총장에게 제출해야 한다. 연구년을 마친 교원은 종료일로부터 6개월 이내에 연구결과실적보고서 및 연구실적물을 제출해야 한다. 연구년 교원의 선정, 연구년 제도의 운영에 관한 사항 등을 심의하기 위해 교원 연구년 운영위원회를 별도로 두고 있으며, 연구년 개시일 6개월 전에 대상자를 확정해 연구년 대상자가 해외대학 방문교수 계획, 연구계획을 세울 수 있도록 한다.

교원연구년 제도의 보완 및 강화를 위해 2012년 연구년 수행 교원부터 연구년 종료일부터 1개월 이내에 1개 이상 과목에 대한 교안(완성본)을 작성해 제출하도록 의무가 추가됐다. 또한 ‘교원 연구년제에 관한 시행지침’에 따라 ‘연구년 포기 교원 연구비 관리지침’을 마련해 진행해오고 있다.

2008년 최초로 2명의 교원이 연구년제를

실시했으며, 2022년 현재 5명의 교원이 연구년제를 실시하고 있어 현재까지 연구년 대상자는 총 81명으로 집계됐다. 본교 설립 후 교원의

[그림 2-2-19] 교원 연구년 대상자 수

연도	연구년 대상자 수
2008	2
2009	3
2010	4
2011	4
2012	5
2013	5
2014	6
2015	7
2016	8
2017	8
2018	8
2019	6
2020	5
2021	5
2022	5
합계	81

수가 꾸준히 증가하고 있는 만큼 연구년 대상자는 정년트랙 전임교원 수의 1/7로 최대 8명(1년 연구년 8명의 교원)에 대해 연구년을 부여함으로써 보다 많은 교원에게 연구년제의 기회를 제공하고자 했다.

5) 교원 교육 연수활동 지원

(1) 교원 교육 연수활동 지원 규정 및 지원 체계

본교는 교수학습개발지원센터(Center for e-Teaching and Learning: CeTL)를 설치·운영함으로써 교수-학습관련 이론 연구를 통해 사이버대학의 특화된 교육방법을 개발하는 데 주력해왔다. 다양한 내부 교육 프로그램을 개발·운영하고, 외부 교육 수강이 필요할 경우 교육비를 지원해 적절한 교원의 교육 연수활동이 이뤄지도록 하고 있다. ‘교수법워크숍’, ‘온라인 강의 설계 지원’, ‘신규 교·강사 대상 수업운영 오리엔테이션’, ‘교원대상 외부 교육 프로그램 교육비 지원’ 등의 다양한 제도를 운영하고 있으며, 2020-1학기부터는 ‘강의교안 템플릿 개발 연구사업’, ‘교수연구소모임’ 제도를 신설하는 등 관련 프로그램을 꾸준히 개발해오고 있다.

(2) 교원의 교육 연수활동 내용

본교는 교원의 교육 연수활동을 위해 교수법워크숍, 온라인 강의 설계 지원 프로그램, 강의교안 템플릿 개발 연구사업, 수업운영지원, 콘텐츠 개발 지원 등 다양한 프로그램을 진행해 오고 있다.

교수법 워크숍은 사이버 강의에 필요한 기술과 전략, 정보 등을 지원해 보다 효율적인 강의 방법을 창출하고 교수 능력을 향상하기 위한 프로그램으로 지속적으로 개최해오고 있다. 또

한 강의 콘텐츠 품질 향상을 위한 교수·학습 지원을 확대하기 위해 온라인 강의 설계 지원 프로그램을 운영하고 있으며, 신규 LMS(Learning Management System) 운영 전략, 역량집중교과목, 수업운영전략, e-PBL 교수법 적용 등의 유형으로 구분해 지원하고 있다.

강의교안 템플릿 개발 연구사업에서는 교내 강의 콘텐츠 개발 유형 및 교안 개발 현황을 토대로 콘텐츠 개발 유형 및 각 전공별 학습내용의 특성에 따른 강의교안 및 학습자료 제공 템플릿 연구과제를 수행했다. 이를 토대로 한양사이버대학교 맥락에 부합하는 교수·학습 지원요소를 도출해 가이드라인과 샘플로 개발함으로써 교수자가 쉽게 강의교안을 작성할 수 있도록 지원하고 있다. 또한 교원의 효과적이고 효율적 수업운영을 지원하기 위해 매학기 수업운영 오리엔테이션을 실시하고 있다. 차세대시스템 도입에 대한 신규 LMS(Learning Management System)와 강의실 시스템 관련 운영 지원을 수행하고 있으며, 교원의 혁신적인

콘텐츠개발 능력 향상을 위해 학과별 특성에 맞는 프론티어 콘텐츠 개발을 할 수 있도록 돕고 있다. HYCU형 온라인 강의 모델 정립을 위해 표준모형 개발도 지원하고 있다. 이 외에도 자발적인 연수활동을 위해, 개별적으로 참여하는 외부 교육을 지원해 오고 있다.

(3) 교원 교육 연수활동 지원 추이

교원 교육 연수활동 지원 실적을 살펴보면 2017년 참여인원 160명에 총 지원비용이 664만 원 수준에 불과하던 실적이 2019년 213명 참여에 2,079만 원 지원으로 크게 성장했다. 코로나 팬데믹의 영향을 받아 2020년 지원비용이 1,329만 원으로 다소 감소하긴 했지만, 교원의 교육 연수활동 지원 실적은 연도별로 확대됐다.

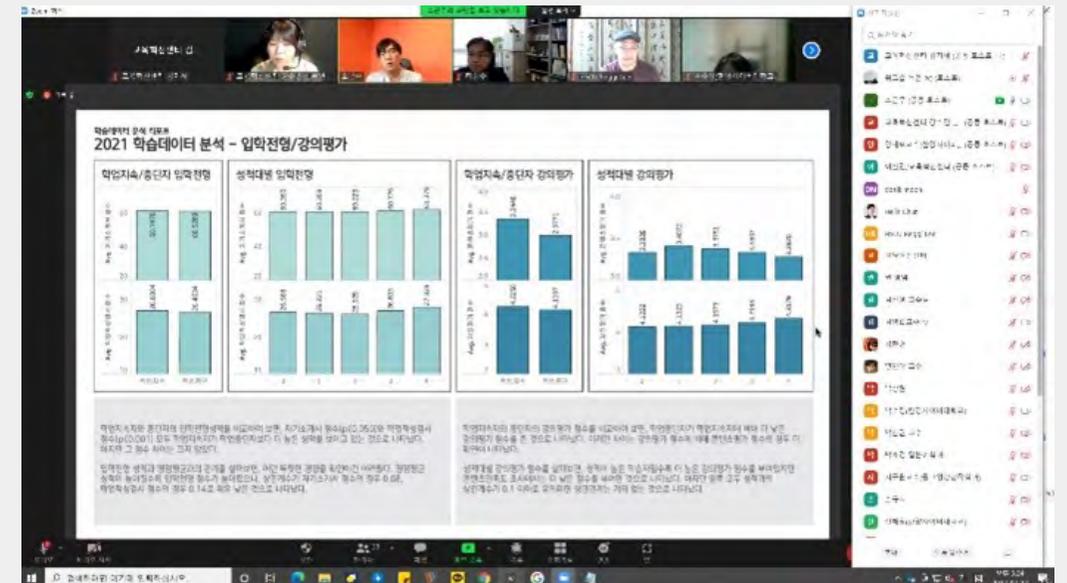
2022년 상반기 교원 교육 연수활동으로는 제68회 교수법워크숍(공믹스를 활용한 온라인

[그림 2-2-20] 교원 교육 연수활동 지원 추이

(단위 : 명, 천원)

지원내용	2017		2018		2019		2020	
	참여인원	지원비용	참여인원	지원비용	참여인원	지원비용	참여인원	지원비용
외부교육	1	400	3	1,441	7	1,590	1	230
교수법워크숍	121	5,666	60	6,640	143	16,447	95	9,773
온라인강의설계지원	-	-	-	-	2	-	7	-
수업운영OT	13	-	11	30	8	245	101	2,631
대학원 신규LMS 교육	-	-	-	-	37	1,472		
콘텐츠개발OT	25	575	22	640	16	1,038	(비대면)	660
합계	160	6,641	96	8,751	213	20,792	204	13,294

[그림 2-2-21] 2022년 상반기 교원 교육 연수활동 현황 사진



* 교육혁신센터 자료

강의 콘텐츠 제작 기법 이해), 특별 교수법워크숍(HY-PBL 특강 - 메타버스 기반 PBL 수업 사례 및 운영 방안), 제69회 교수법워크숍(파워포인트를 활용한 강의 교안 제작), 2022년 1학기 교수연구소모임(6팀 25명 참여) 등이 진행됐다.

(4) 교과목 컨설팅 지원

사이버교수학습혁신센터에서는 역량교육 및 수요자 맞춤형교육의 적용, 교수학습방법 혁신 등을 교육과정에 실현하기 위해, 교과목의 기획, 개발 단계에서부터 관련 컨설팅을 수행하고 있으며, 교수학습 설계 활동을 지원하고 있다.

특히 콘텐츠 강의평가 만족도 조사 결과 하

위 10% 미만 과목 대해서는 사이버교수학습혁신센터 전문 연구원의 컨설팅을 받도록 하고 있다.

교과목 컨설팅 지원을 위해 사이버교수학습혁신센터는 박사 및 석사급 전문연구원을 두고 콘텐츠 연구 및 평가/역량 교과 컨설팅 업무를 수행한다. 구체적 업무로는 학습데이터의 분석, 학업중단위험 예측분석, 학습자 유형화 분석, 학습자 학업실태조사와 같은 학습자 관련 분석업무가 있으며, 교육과정 기획 및 개발, 교수설계 컨설팅, 교수법 워크숍 기획, 교수법 개발 등 교수설계 및 교수법과 관련된 업무가 있다. 이와 같은 업무들을 바탕으로 한 컨설팅 지원은 교원들이 보다 양질의 교육 콘텐츠를 생산하기 위한 밑거름으로 활용된다.

(5) 연구윤리 및 생명윤리교육 추이

본교에서는 학술연구실적의 윤리적인 문제에 대해 엄중하게 인식하고 있으며, 교원들의 연구업적에서 중복게재, 허위작성 등 연구윤리에 위반되는 연구활동을 방지하기 위해 전임교원 및 직원을 대상으로 연구윤리 교육을 시행하고 있다.

생명윤리교육은 기존의 종합연구원에서 기관생명윤리위원회(IRB)를 설립하고 연구윤리 교육을 지원했으나 연구원이 종료됨에 따라 현재는 한양대학교의 기관생명윤리위원회(IRB)에 위탁 운영하고 있다. 한양대학교의 기관생명윤리위원회(IRB) 워크숍에 참여해 연구윤리와 관련된 연구를 수행하는 과정에서 준수해야 할 윤리적 원칙과 기준을 교육받음으로써 개인의 권익을 보호하고 연구부정행위를 방지하기 위해 노력하고 있다.

[그림 2-2-22] 연구윤리 및 생명윤리교육 추이

교육일자	교육내용
2014.3.26	2014년 전임교원 대상 연구윤리 교육
2015.10.20	2015년 전임교원 대상 1차 연구윤리 교육
2015.11.26	2015년 전임교원 대상 2차 연구윤리 교육
2016.11.10	2016년 전임교원 대상 연구윤리 교육
2019.12.02	2019년 전임교원 연구윤리 교육
2021.01.27	제9회 한양대학교 IRB 워크숍
2022.01.26	제10회 한양대학교 IRB 워크숍

* 산학협력지원팀 자료

6) 직원 인사제도 및 평가

(1) 직원 임용 절차 및 방법

직원 임용은 수요 부서의 요청에 따라 채용 계획을 수립하며, 정규직원은 법인 이사회의 승인을 받은 후 외부 채용사이트 및 본교 홈페이지를 통해 공개 모집한다. 각 단계별 전형 결과는 대상자에게 홈페이지 등을 통해 안내하는 등 채용의 공정성을 확보하고 있다. 본교는 공정하고 합리적인 직원 인사와 관련해 일반직원인사규정 및 계약직원인사규정을 두고 있으며, 각 규정의 제6조 1항 및 제3조 1항에 따라 공개채용을 원칙으로 하고 있다. 사전 승인받은 채용 계획에 의거, 정규직원은 총 5단계(1차: 서류전형, 2차: 필기전형, 3차~5차: 면접전형)의 공정한 절차를 통해 임용하고, 계약직원은 2단계(서류전형, 면접전형) 심사를 진행한다.

(2) 직원 인사 관련 제도 운영

직원 인사 관련 모든 제도는 법인 정관 및 취업규칙, 일반직원인사규정, 직원복무규정을 상위규정으로 하고 일반직원승진지침, 일반직원고과평정치침, 교직원복리후생지침 등 지침과 내규 등으로 관리한다. 주요사항은 직원인사위원회규정에 따라 위원회에서 심의한다. 직원의 징계 절차는 한양정관, 일반직원 인사규정 및 일반직원징계위원회의 규정이 정하는 절차에 따라 이뤄진다.

본교는 2019년에 약 5개월간 채용제도, 비정규직 처우, 승진/승급제도, 평가/보상제도, 역량강화체계 등 인사제도 전반에 대해 점검하고 개선 방안을 연구함으로써 비정규직 교내경력 인정 및 수습제도 개선 등에 반영했다. 이후 2020년에도 약 5개월간 직원인사제도 개선방안 후속 연구를 실시해 KPI(핵심성과지표) 기반 고과평정제도를 제안하고 인사관련 제구정을 정비해 규정 개정 요청 시 반영했다.

복무 및 근태는 직원복무규정 및 당직규정, 관련 지침을 통해 관리하고 있다. 출퇴근, 휴가, 출장, 당직 등 복무관리는 근태관리시스템을 통해 효율적으로 운영하고 있으며, 직원 본인이 해당내역을 확인하는 화면을 제공한다. 본교는 육아, 간병, 원거리 출퇴근, 외국어 수강을 지원하기 위해 업무에 지장이 없는 범위내에서 근무시간을 조정하는 탄력근무제도를 2014년부터 운영 중이다. 하계 및 동계방학 기간 중에는 각 7주간 단축근무를 시행한다. 직원들의 자율성 및 근로시간의 유연성 향상을 위해 2020년 8월 탄력근무제도를 확대했고, 탄력근무 사용률도 평균 38%에서 47%로 증가했다.

(3) 직원 고과평가

직원의 고과평가는 직원인사규정에 의해 계약직원 재임용평가, 정규직원 수습평가, 승진평가, 고과평가가 있으며 모든 평가의 절차는 규정 및 지침에 따라 시행하고 있다. 2006년 최초 실시된 직원의 고과평가는 매년 개정을 거듭하며 변천해왔으며 현재 계약직 재임용평가,

[그림 2-2-23] 직원 고과평가 변천과정

개정년도	주요 개정 내용
2006	· 2005 일반직원 고과평정 최초 실시
2007	· 일반직원 고과평정 개정
2008	· 新 인사체제 도입에 따른 고과평정 지침 개정 · 조직(부서)성과평가 추가, 개인역량평가에 교육실적 5% 반영
2011	· 개인역량평가 : 연간 2회 평가, 다면평가 확대, 평가결과 사후조정 방식 폐지, 반영비 변경 · 조직(부서)성과평가 : 연간 2회 평가, 전략업무평가를 사업성과 평가로 대체, 학과(부)장이 행정팀 평가 참여, 경영진 부서평가 개념 도입
2012	· 개인역량평가 : 1인 부서 직원 평가시 부서성과 평가결과 반영 · 조직(부서)성과 평가 : 학과장 협력업무 평가 간소화
2013	· 개인역량평가 : 평가 비율 조정, 전체 직원 평가에서 처 단위 상대평가, 평가 등급 변경 및 고과점수 쿼터제 도입, 평가 서식 간소화 · 조직(부서)성과평가 : 부서별 맞춤형 평정제도 도입, 협력업무 평가 비율 하향 조정, 학과 협력업무 평가 개선
2014	· 개인역량평가 : 팀원 고과자의 평가 체계 변경, 팀원 평가 단위 변경, 팀원 고과점수에 부서평가 가중치 적용, 팀장 고과점수에 부서평가 결과 반영, 태도평가 평점 스케일 10점에서 5점 축소, 팀원 고과시 동료평가 반영 비율 조정 · 조직(부서)성과 평가 : 중장기발전계획 고과평가에서 제외, 사업성과/운영성과/조직기여도 평가의 평가 항목 간소화, 최종 고과자의 평가 반영비율 확대, 업무 밀접도가 높은 팀/학과만 협력업무 평가 시행
2016	· 부서성과평가 : 대학원업무 이관 부서 대상 대학원장 평가 반영, 전 행정부서 대상 대학원업무 협조성 평가, 조직기여도 부총장 평가 반영 비율 하향
2017	· 개인역량평가 : 업적평가 및 태도평가를 개인역량평가로 단일화, 다면평가 고과자를 정규직으로 한정, 부서성과평가를 개인 고과 반영 · 부서성과평가 : 운영성과, 협력업무, 조직기여도 3가지 평가 항목을 부서성과 평가로 단일화, 학과(부)장 및 전공주임 교수 고과자에서 배제
2020	· 개인역량평가 : 2020학년도에 한해 담당업무 BPR 작성, 차세대시스템 및 역량진단 관련 개선실적 및 개선계획으로 고과평가 실시 · 개인역량평가 점수는 승진평가에 연계 · 부서성과평가 : 부서성과평가 없음
2021	· 개인역량평가 : 팀원 개인업적평가 고과자 및 반영비율 변경 · 부서성과평가 : 부서성과평가 없음
2022	· 개인역량평가 : 개인업적평가가 업적평가와 역량평가로 이원화됨. 동료평가가 신설됐으며, 팀원의 경우 팀 내 정규직 및 비정규직 포함. 교육고과와 근태고과는 가감점제로 변경. 부총장평가 신설

* 인사총무팀 자료

정규직 임용평가, 승진평가, 고과평가에 활용되고 있다.

정규직원의 고과평가 결과는 승진평가 및 성과급 지급에 활용된다. 당해연도 평가결과를 토대로 차년도 부서별·개인별 역량개발 계획 수립에 반영한다. 고과평가는 중요도 지수 등을 반영, 평가자가 점수를 종합해 평정한 후 종합 평정 의견을 기재한다. 그 결과는 개인별로 피드백해 이후 역량개발, 업무 및 태도 개선에 활용하도록 하고 있다.

[그림 2-2-24] 직원 고과평가 주요 내용

구분	주요내용
계약직 재임용평가	· 1년 동안의 업무태도 및 성과를 소속팀의 팀장, 부서장 및 팀원 전원이 평가하고, 평가 결과에 따라 다음 2차년도 임용여부 결정
정규직 임용평가(수습)	· 임용 첫 3개월은 수습직원으로 임용하며 수습기간 만료 전에 업무태도 및 성과를 소속팀의 팀장, 부서장 및 팀원, 관련부서 팀장 등이 평가하고, 결과에 따라 수습 종료 또는 정규직원으로 임용
승진평가	· 승진평가지침으로 공정하게 관리 · 평가항목은 경력평가, 면접평가 및 가감점으로 구성 · 직원인사위원회 위원이 평가하며 평가결과를 종합해 의결 · 면접평가 점수는 최고점과 최저점을 제외한 평균값을 반영해 공정성을 확보
고과평가	· 일반직원고과평정지침으로 공정하게 관리 · 일반직원 대상 연 1회 평가 실시 · 팀장과 팀원 그룹을 구분해 등급(S,A,B,C,D)으로 평가 · 그룹별 개인역량평가(50%), 부서성과평가(30%), 교육고과(10%) 및 근태점수(10%)의 합산으로 평가 · 그룹별 평가 대상인원 등급을 점수화해 반영비에 따라 최종 점수 산출, 최종등급은 A등급 상위 20%, B등급 중위 70%, C등급 10%로 구분 · 평가그룹 구성원의 평균등급(B)을 준수해 평가하며 부서평가는 타부서장의 평가 점수를 평균해 합리성 추구 · 평가결과는 서면으로 개별 안내해 피드백 및 투명성 확보

7) 교직원 복리후생 제도

(1) 교직원 복리후생제도 관련 규정 및 지침 현황

본교는 교직원의 복리후생에 관한 사항을 ‘교직원복리후생지침’에 근거해 ‘애경사비’ 및 ‘기타복리후생비’ 항목 등으로 예산을 편성하고 다양한 복리후생 프로그램을 운영하고 있다. 또 교직원들이 조직에 대한 소속감과 자긍

심을 갖고 업무역량을 발휘할 수 있도록 후생복지와 교육복지를 적극 지원하고 있다. 2019년부터 2020년까지 진행된 직원인사제도개선연구와 후속연구를 통해 지속적인 후생복지와 교육복지의 정비와 개선을 진행했다. 관련 지침에 따라 명절 선물, 교직원 동아리지원 등의 지침화, 유아 문화지원 수당과 대학원 학비 지원 등의 대상 및 지원금 확대 등을 진행했다.

본교는 후생복지제도 운영에서 교직원의 의견을 적극 수렴하고 있다. 매년 여름 및 겨울에 한시적으로 운영하던 휴양소를, 2017년부터 2개 휴양시설을 추가 지정해 연중 상시로 운영하고, 장기근속자에 대해 년 2회 사용으로 이용일수를 확대했다. 2021년 4월 진행된 부총장의 부서별간담회를 통한 관련 요구에 따라 2021년 7월부터 지정휴양소의 신청범위 확대 및 장기근속자의 휴양소포인트(시범운영) 자율 사용과 휴양시설 선택범위 등을 확대했다. 또 한 한양대학교 국제병원과 협약을 체결해 장기근속자에게 5년마다 114개 항목에 대해 250만원 상당의 검진을 지원하고 있다. 뿐만 아니라 2020년부터는 교직원의 정신건강을 체크할 수 있도록 스트레스 검사를 추가했다.

(2) 교직원 복리후생 서비스 제공 추이

교직원의 복리후생 체계는 2008년 新 인사체제 이후 질적·양적으로 확장해왔으며, 휴양시설 운영, 동아리 지원금, 단체 상해보험, 자녀보육 및 학자금 지원제도, 종합건강검진, 명절 및 기념일 선물 등 다양한 제도가 운영되고 있다.

본교의 복리후생서비스 제공 실적을 살펴보면, 2011년에는 수혜 인원 587명, 지원 총액이 1억 6,426만 원에 불과했지만, 교직원의 수가 증가하고 복리후생 서비스 지원항목도 추가됨에 따라 2020년 기준 수혜 인원은 1,384명, 3억 2,307만 원까지 증가했다.

8) 직원 전문성 개발지원

[그림 2-2-25] 교직원 복리후생서비스 제공 추이 (2011-2016)

복지포인트
휴양시설
동아리
지원금
장기근속자 건강검진권
단체 상해보험*
자녀
학자금
자녀 유아 문화지원
직원대학원 교육비
교직원종합 건강검진
명절 선물 (추석)*
명절 선물 (설)*
장기근속자 격려금
기념일 선물 배송*
애경사비**

* 교원, 직원, 조교 총인원으로 제시함
** 애경사비 : 축의금/부의금, 병가직원/배우자 출산 선물, 화환/조화, 환갑/칠순 경조사비 등을 포함

[그림 2-2-26] 교직원 복리후생서비스 제공 추이 (2017-2020)

복지포인트
휴양시설
동아리
지원금
소프트웨어
구매 이용
노후 컴퓨터 /모니터 교체
장기근속자 건강검진권
단체 상해보험*
자녀
학자금
자녀 유아 문화지원
직원대학원 교육비
교직원종합 건강검진
명절 선물 (추석)*
명절 선물 (설)*
장기근속자 격려금
기념일 선물 배송*
애경사비**

[그림 2-2-24] 교직원 복리후생제도 현황

법정 복리후생	건강보험
	사학연금
	국민연금, 고용보험, 산재보험
비법정 복리후생	교직원
	교직원단체상해보험
	교직원종합건강검진
	경조사비
	자녀학자금
	기념일 선물
	명절 선물
	병가교직원 위로품 지급
	유아문화지원수당 지급
	휴양시설 지원
	교직원동아리 지원
	대학 교육비 지원 (교직원 본인)
	대학원 교육비 지원 (교직원본인)
자기개발 포인트지원	

* 인사총무팀 자료

(1) 직원 교육 프로그램 개요

본교는 일반직원고과평정지침에서 직원에게 교육훈련 의무를 부여하고 있으며, CCAS 프로그램에 따라 매년 교육프로그램을 계획하고 관련 예산을 책정해 운영해왔다. 본교의 CCAS 프로그램은 직원교육 혁신을 위해, 2009년 직원교육프로그램을 체계적으로 운영 개시한 것을 시작으로, 2012년 외부기관 전문역량교육 지원, 2013년 삼성SDS 및 멀티캠퍼스 과정 무

료수강 도입과 부서워크숍 자율실시, 2014년 전문직무 및 기초역량과정 필수선택과목 신설, 2015년 학습자 주도의 현장직무교육과정 운영, 2019년 멀티캠퍼스 수강대상(계약직) 확대와 부서워크숍 지원확대, 2020년 역량교육의 자율선택범위 확대 등 지속적으로 프로그램을 개선해 운영하고 있다.

CCAS프로그램은 행정전문성 제고, 창의적 행정서비스 창출, 지속적인 학습/자기개발 문화 조성 항목을 인적 자산의 핵심 가치로 보고 이를 위한 교육훈련을 기본 목표로 하고 있다. 직원은 CCAS프로그램을 통해 연간 규정

된 교육학점을 이수하며, 이를 고과에 반영하고 있다. 아울러 교육 신청부터 결과보고 및 업무 공유사항을 시스템에 등록해 전 교직원이 이를 공유하도록 함으로써 업무 연계성을 확보한다.

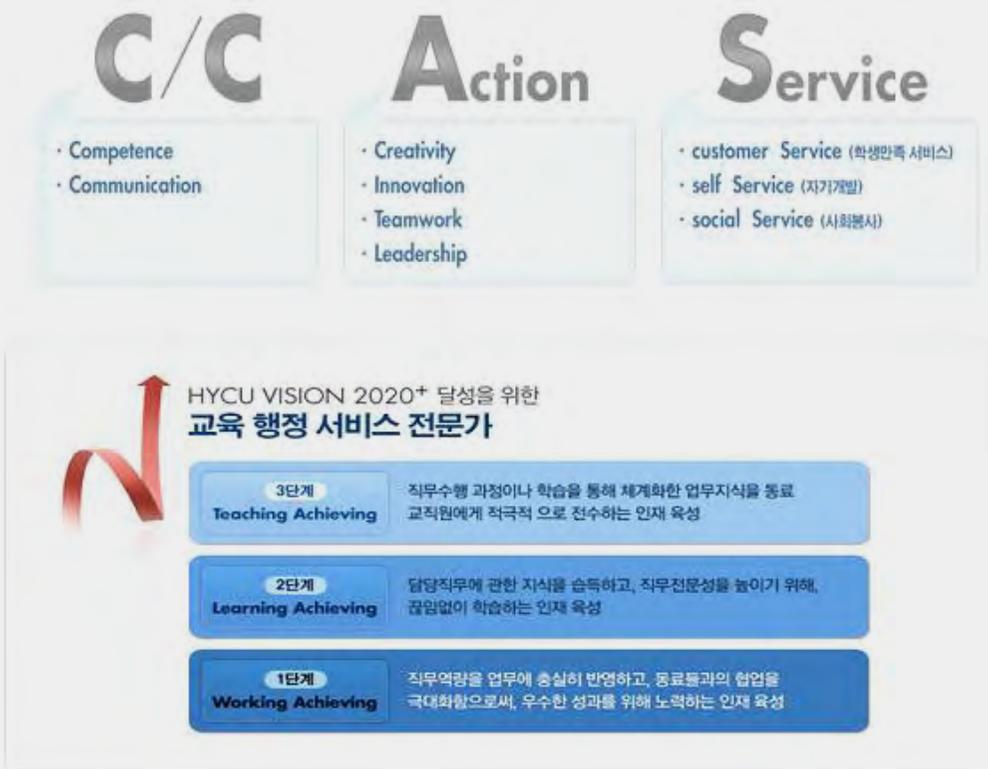
직원 교육 프로그램은 크게 지정교육, 직무교육, 역량교육으로 공유하도록 함으로써 법정교육과 담당업무 뿐 아니라 업무수행에 필요한 기초역량을 갖추도록 교육프로그램을 구성하고 있다.

(2) 직원 교육 프로그램 운영

직원을 위한 지정교육은 크게 법정 의무교육, 집합교육, 기타교육으로 나눌 수 있다. 2006년 성희롱 예방교육으로 시작한 법정 의무교육은 폭력예방교육, 긴급복지신고의무자교육, 장애인식개선교육 등으로 과목이 확대됐으며, 학점부여와 관계없이 전체 교직원이 의무참석하도록 운영하고 있다.

직무교육으로는 담당직무의 업무전문성 강화를 목적으로 하는 교육(이러닝 포함)이, 집합교육으로는 교과부/대교협/원대협/여성부 등 공공기관의 공문에 의한 교육이 운영되고 있다. 원대협 직무연수 및 부서워크숍은 선택학점으로 인정하고 있다. 또한 부서별 고유직무에 관한 심화, 보직교원 및 부서원 간의 팀워크 형성, 부서 현안 및 업무전략에 관한 집중적 협의 등을 목적으로 처, 센터 및 부속기관 등 행정부서가 자체적으로 실시하는 부서워크숍을 운영하고 있다.

[그림 2-2-27] CCAS 프로그램 화면



[그림 2-2-28] 지정교육 개설과목 현황

- 폭력예방교육(성희롱/성매매/성폭력/가정폭력) (1)
- 긴급복지신고의무자교육 (1)
- 아동학대예방교육 (1)
- 직장내장애인식개선교육(1)
- 소방안전교육(1)
- 개인정보보호교육 (1)
- 장애인식개선교육 (1)
- 청탁금지법 (1)
- 전체 직원 워크숍 (1)
- 과장/팀장 연수 (1)
- 계장/직원 연수 (1)
- 신입직원 연수
- 문서작성 교육 (0.5)
- 부서별 요청 교육
- 기타 학점부여 요청 행사 등

* 인사총무팀 자료

(3) 역량교육

[그림 2-2-29] 법정 의무교육 참여인원

- 성희롱예방
- 성매매예방
- 성폭력예방
- 가정폭력예방
- 장애인식개선
- 긴급복지신고의무자
- 아동학대예방교육
- 직장내 장애인 인식개선

* 인사총무팀 자료

본교는 직원 역량교육의 일환으로 외국어, 전문기술/사무기능, 자격증 과정 등을 지원하고 있다. 이 밖에도 자율선택과정으로 멀티캠퍼

스, 한국대학교육협의회, 한국사학진흥재단, 중앙교육연수원 등의 교육기관에서 제공하는 다양한 프로그램의 수강도 지원한다.

(4) 직원 교육 프로그램 운영 추이

[그림 2-2-30] 역량교육 항목

구분	항목	비고
외국어	· 한양대 국제교육원 - 영, 중, 일 회화 및 영작문 위탁교육 - 수강료 전액 지원 - 근무시간에 영향을 받지 않는 범위 내에서 수강 - 출석률 70% 미만 시 수강료 환수 · 외부사설학원 : 어학종류 제한 없음	이러닝 포함
전문기술/사무기능	· IT 전문과정 : 컴퓨터 응용 디자인, 웹디자인, HTML, 포토샵 등 · 사무기능 : 파워포인트, 엑셀, 한글, 기획서 작성 등	
자격증	· 워드프로세서, 컴퓨터활용, 인터넷정보검색사 등	

* 인사총무팀 자료

[그림 2-2-31] 자율선택과정 교육기관 목록

교육기관	수강안내	비고
멀티캠퍼스 (이러닝/집합교육)	· 사이버연수원: http://hycu.credu.com · 인당 연 2개 과목 무료 수강 · 수강신청: 별도 기간 없음 · 수료기준: 출석률 100%	· 신규 이용 시, 비밀번호는 ID와 동일함 · 2020년도 집합교육 불가 · 사이버연수원 활용 권장
멀티캠퍼스 (집합교육)	· 집합교육장: 멀티스퀘어 강의장 · 인당 연 1개 과목 무료 수강 · 수강신청: 사이버연수원 사이트(2주전 신청)	· 2020년도 집합교육 불가
한국대학교육협의회 (집합교육)	· 홈페이지: http://hrd.kcue.or.kr · 수강신청: 회원가입>연수신청>프로그램선택>신청하기 · 인사총무팀으로 교육비 지원 협조 공문 발송	· 2020년도 집합교육 불가 · 연수 후 인사총무팀에 교육비납입영수증 제출
한국사학진흥재단 (이러닝/집합교육)	· 홈페이지: http://edu.kfpp.or.kr · 수강신청: 회원가입>케프e-러닝>프로그램선택>신청하기 · 교육비: 과정보다 상이 · 개강: 매월 1일 (수강신청 후, 익월 1일 오픈)	· 매월 1일~25일 수강신청. · 2020. 9월 개편작업으로 e-러닝(사이버연수) 미운영
	· 홈페이지: http://edu.kfpp.or.kr · 수강신청: 회원가입>연수신청>프로그램 선택>신청하기 · 교육장소: 대구 신청사 외 · 인사총무팀으로 교육비 지원 협조 공문 발송	· 2020년도 집합교육 불가 · 연수 후 인사총무팀에 교육비납입영수증 제출
중앙교육연수원 (원격교육)	· 홈페이지: http://www.neti.go.kr · 수강신청: 회원가입>수강신청>프로그램 선택>신청하기 · 교육일정: 매월 상이, 홈페이지 수시 확인 · 미수료자 과정 종료 후 30일간 수강제한 있음	· 홈페이지의 [교육과정안내] 참조 - 연수콘텐츠 - 지식콘텐츠 - 외부콘텐츠
기타 교육기관	· 기타 교육기관의 온라인과정 교육승인 후 자율 수강	

* 인사총무팀 자료

행정직 교육훈련 계획은 목표 대비 110%로 예산을 편성하고 있으며, 2020년 기준 교육 실적은 목표 대비 95% 이상을 상회하는 높은 수준을 달성했다. 특히 직무와 관련한 외부 전문직무교육 이후 실무에 필요한 필수사항, 개정 세법, 소득공제 변경사항 반영기준이나 시스템 분야 기술의 최근 트렌드 등을 현업 실무에 반영하고 있다. CCAS프로그램에 의거해 본교에서 지정한 과정 외에 자율적으로 담당업무에 필요한 외부기관의 전문역량교육과정을 이수하도록 하고, 교육비와 출장비를 지원함으로써 해당 업무에 대한 역량을 강화할 수 있도록 적극적으로 지원하고 있다. 또한 CCAS프로그램은 본인이 지정과정과 자율과정에 대한 수강 계획을 수립해 학습하며, 이수학점 여부를 확인할 수 있도록 구성돼 있다. 아울러 결과보고를 통해 동료들에게 교육소감 및 추천사항 등을 기록해 정보를 공유할 수 있도록 하고 있다.

본교 직원의 교육 프로그램 참여 인원 및 시간을 살펴보면, 2014년에는 613명, 6,329시간으로 직원 1인당 연수시간이 약 100시간으로 산정된다. 이후 참여 인원 및 시간이 다소 감소하기도 했으나 2018부터 다시 증가해 2020년 기준 직원 교육 프로그램에 참여한 인원은 780명, 연수시간 6,513시간이며, 직원 1인당 연수시간은 약 78시간 수준으로 우수한 운영 실적을 거두고 있다.

[그림 2-2-32] 직원 교육 프로그램 운영 추이 (2014-2017)

- 폭력예방교육(성희롱 등 예방교육)
- 소방안전교육
- 장애인인식개선교육
- 개인정보보호교육
- 청탁금지법교육(윤리강사교육)
- 전체직원워크샵
- 공통역량집중교육
- 교외전문역량집합교육
- 해외행정연수
- 신입직원교육
- 팀장워크숍
- 부서자체워크숍
- 교양강좌
- 외국어회화위탁교육
- 교외 교육(전문직무)
- 교외 교육(기초직무)

[그림 2-2-33] 직원 교육 프로그램 운영 추이 (2018-2020)

- 폭력예방교육
- 장애인인식개선교육
- 개인정보보호교육
- 직장내괴롭힘방지
- 아동학대예방교육
- 긴급복지신고의무자교육
- 청탁금지법교육
- 문서교육
- 신시험시스템테스트
- 전체직원워크샵
- 공통역량집중교육
- 담당업무BPR
- 교외전문역량집합교육
- 해외행정연수
- 신입직원교육
- 부서자체워크숍
- 외국어회화위탁교육
- 교육포인트
- 온라인교육혁신사례조사

9) 우수조교 시상 추이

본교에서는 2015년 6월부터 2018년 12월까지 조교의 업무 실적을 포상하고자 최다 상담자와 우수 상담자를 선발해 시상을 진행했다.

(1) 시상자 선정 기준

상담건수가 많은 순으로 최대 상담자를 선정하고, 상위 15명 중 입사일이 3개월이 지나지 않은 조교의 경우 1순위로, 기존 수혜내역이 없는 조교의 경우 2순위로, 수혜내역이 다 있다면 상담건수가 많은 조교를 3순위로 해 우수 상담자를 선정했다.

(2) 수상자 현황

우수 조교 시상 제도를 통한 연도별 수상자 현황 및 추이는 아래와 같다.

[그림 2-2-34] 우수 조교 수상자 수 추이

연도	최다 상담자	우수 상담자	비고
2015	20	14	2015년 6월부터 월별로 각 2~4명씩 선발
2016	36	24	
2017	37	24	
2018	16	14	2018년 3월 부터 월별로 각 1명씩 선발
합계	109	76	

* 학생지원팀 자료



2부



3)

글로벌 인재로 우뚝 서다

279

1_인재 양성의 현주소

290

2_학생 특성

296

3_장학금

302

4_학생 지원 서비스

312

5_학생활동

322

6_학생복지 및 공모전

글로벌 인재로 우뚝 서다

한양사이버대학교는 2002년 개교 당시 5개 학과 950명의 학생으로 출범해 20년이 지난 2022년 6월 현재 11개 학부, 39개 학과, 학생 수 1만 7천여 명의 국내 최대 사이버대학교로 비약적인 성장을 이루었다. 한양사이버대에 지원한 학생들은 자신의 선택 이유로 한양사이버대가 사이버대 중에서 가장 우수하기 때문에 지원했다고 응답하면서, 본교에서 제공하는 높은 교육의 질에 대한 기대를 드러냈다. 이와 같은 인재 양성의 현주소는 국내외 평가를 비롯해 각종 양적, 질적 지표로 입증 가능하다.

다음은 한양사이버대학교의 행정기관에서 기록한 문서 및 통계자료, 교육과학기술부와 통계청의 사이버대학 관련 자료, 그리고 주요 언론의 기사 등을 참고해 20년의 변화상을 한눈에 일별하고자 각종 수치와 다이어그램으로 표기한 것이다.

1. 인재 양성의 현주소

1) 재학생

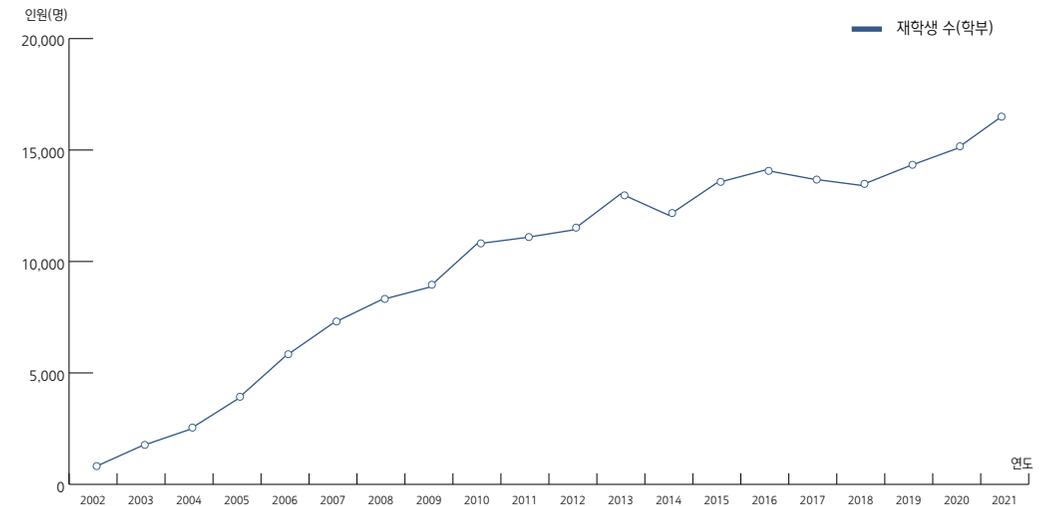
한양사이버대학교는 2021년 대학정보공시 기준 총 재학생 16,603명(재적학생 17,886명)으로 사이버대학교 중 가장 많은 학생이 재학하고 있는 것으로 보고됐다. 또한, 한양사이버대학교 대학원도 2021년 대학정보공시 기준 총 재적학생 1,120명으로 사이버대학교 대학원 중 가장 많은 학생이 공부하고 있다. 연도별 재학생수는 2002년 개교했을 당시부터 20년이 지난 2022년까지 꾸준히 증가했다. 재학생 숫자에는 정원내 입학생과 정원외 입학생이 모두 포함돼 있다.

2) 신입생 수

(1) 대학 신입생

대학 신입생 수는 개교 당시 1,000명에서 출발해서 2022년에 3,651명으로 대폭 성장했다. 2002년에 개교한 한양사이버대학교는 e-비즈니스학과, 경영정보학과, 컴퓨터학과, 교육공학과, 디지털디자인학과 등의 5개 학과에서 총 1,000명의 학생을 모집했다. 이후 2003년에 광고홍보학과와 공간디자인학과가 신설됐고, 총 8개 학과를 중심으로 1,500명을 모집했다. 2004년에는 부동산학과, 사회복지학과, 실용영어학과, 국제관광호텔학과 등이 신설됐으며 12개 학과에서 2,200명을 모집했다. 2006년에 경영학부, 유아교육학과, 지적학부가 신설됐고, e-비즈니스학과와 경영정보학과를 경영학부로 통합했으며, 12개학과 1개학부에서

[그림 2-3-1] 연도별 재학생 수(학부)



2,200명을 모집했다. 2008년에 신설된 학과는 상담심리학과와 실버산업학과이며 총 14개학과 1개학부에서 2,800명을 모집했다. 2010년에는 13개학과 1개 학부에서 3,000명을 모집했다. 2011년에 입학정원은 3,150명이 돼 국내 사이버대학교 중에서 최대 입학정원을 갖게 됐다. 이후 2013년에 한차례 더 증원돼 총 모집인원은 3,240명에 이르렀다.

한양사이버대 개교 20주년을 맞이하는 2022년에는 1학기 학부 신·편입생의 모집인원이 일반전형 기준 10개 학부 35개 학과에서 신입생 총 2000명, 편입생 총 1651명으로 전체 3,651명에 달한다. 지원 자격은 신입학은 고등학교 졸업(예정) 이상의 학력이면 가능하고, 2학년 편입학은 전문대 졸업자나, 4년제 대학에서 1학년(2학기) 이상을 수료하고 35학점 이상을 이수해야 지원이 가능하다.

[사진 2-3-1] 학교 입학식



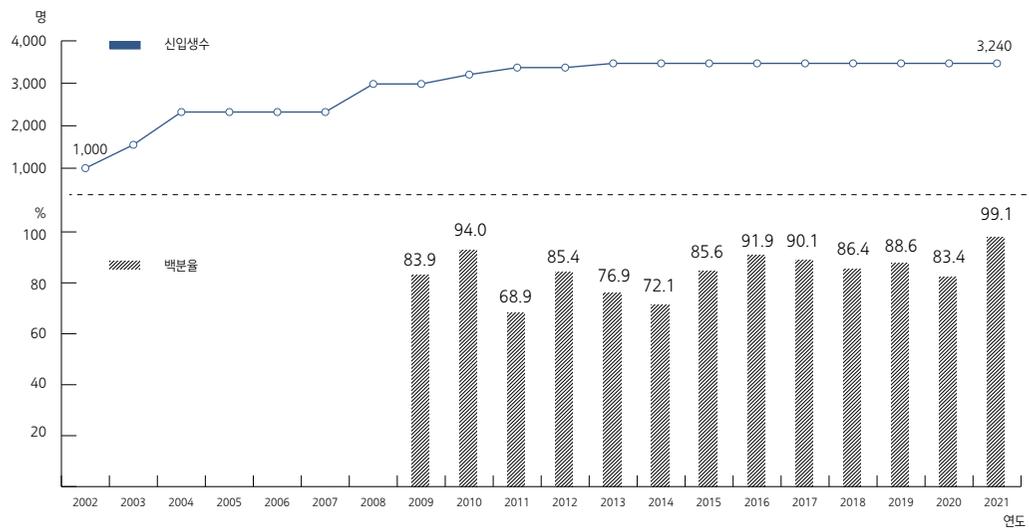
(2) 대학원 신입생

2010년에 개원한 한양사이버대학교 대학원은 국내 최초의 사이버대학원으로서 3개 대학원(경영대학원, 휴먼서비스대학원, 부동산대학원) 8개 전공으로 총 290명의 신입생을 모집했고, 이에 929명이 지원해 평균 3.2대 1의 경쟁률을 보이며 대학원 입시를 성공적으로 마치게 됐다. 2012년에는 디자인대학원과 교육정보대학원이 신설됐고 입학정원은 350명으로 증원됐다. 또한, 2021년에 미래융합공학대학원이 신설되면서 기계 IT융합공학 전공과 도시건축공학 전공 등 두 개 특성화 전공에서 90명의 신입생을 모집하면서 대학원 전체적으로 입학정원은 총 440명이 됐다. 본교는 지속적으로 대학원을 추가 개원함으로써 고등교육에 대한

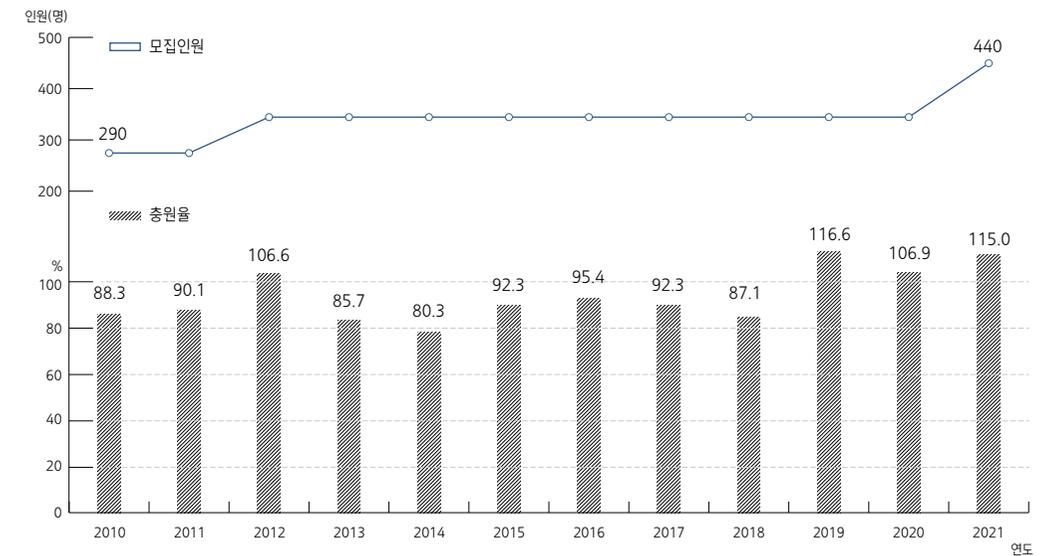
[사진 2-3-2] 대학원 OT



[그림 2-3-2] 연도별 모집인원과 총원율



[그림 2-3-3] 연도별 대학원 신입생수와 총원율



비고. 총원율 산정에는 정원내 입학분 아니라 정원외 입학까지 모두 포함해서 산정함.

수요자의 접근 확대와 교육방법의 다양성을 실현해왔다.

2022년은 대학원 개원 12년차로서 한양사이버대학교 대학원의 모집인원은 6개 대학원 12개 전공에서 정원 내 일반전형 기준 총 440명을 모집했다. 석사 신입생 모집 지원 자격은 국내·외 대학 학사학위 취득자 및 취득예정자 또는 법령에 따라 동등 이상의 학력이 있다고 인정되는 자면 가능하다.

3) 졸업생

(1) 대학 졸업생

한양사이버대학교의 첫 졸업생은 2005년에 55명이 배출됐다. 이후, 2007년에 졸업생 숫자가 처음으로 1,000명을 넘겼으며, 개교 10주년인 2012년에는 졸업생 숫자가 2,000명을 넘겼다. 이후로도 졸업생 숫자는 비약적으로 증가해 개교 20주년을 맞이하는 2022년을 앞두고 2021년 졸업생 숫자는 3,629명에 달했다.

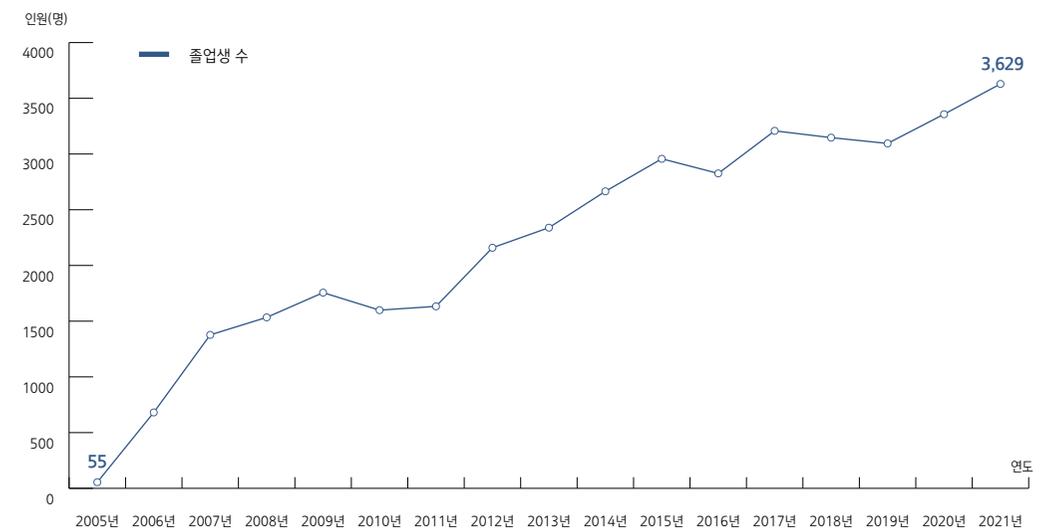
[사진 2-3-3] 전체 학교 졸업식



[사진 2-3-4] 학과별 졸업식 풍경



[그림 2-3-4] 연도별 졸업생 수



(2) 대학원 졸업생

한양사이버대학교 대학원의 학위수여식은 2012년 2월에 최초로 거행돼 조기졸업생 10명이 학위를 수여했다. 석사학위 수여자의 인원은 꾸준히 증가해서 2021년 2월에 96명, 8월에 234명에 달했다. 매년 2월과 8월에 학위수여식이 열렸고, 대학원의 특성상 2월 졸업생보다 8월 졸업생 숫자가 조금 더 많았다.

[사진 2-3-5] 대학원 석사학위 수여식

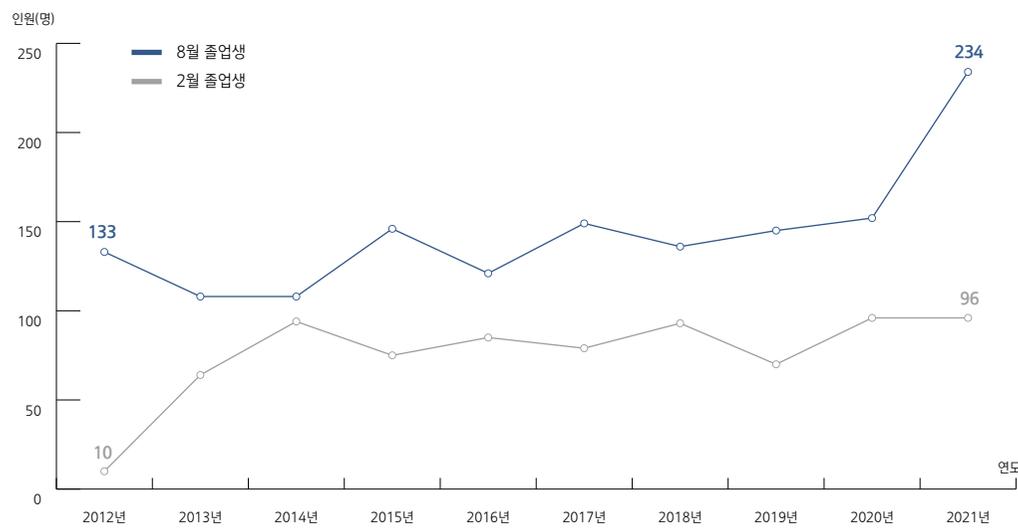


4) 학생 재등록율

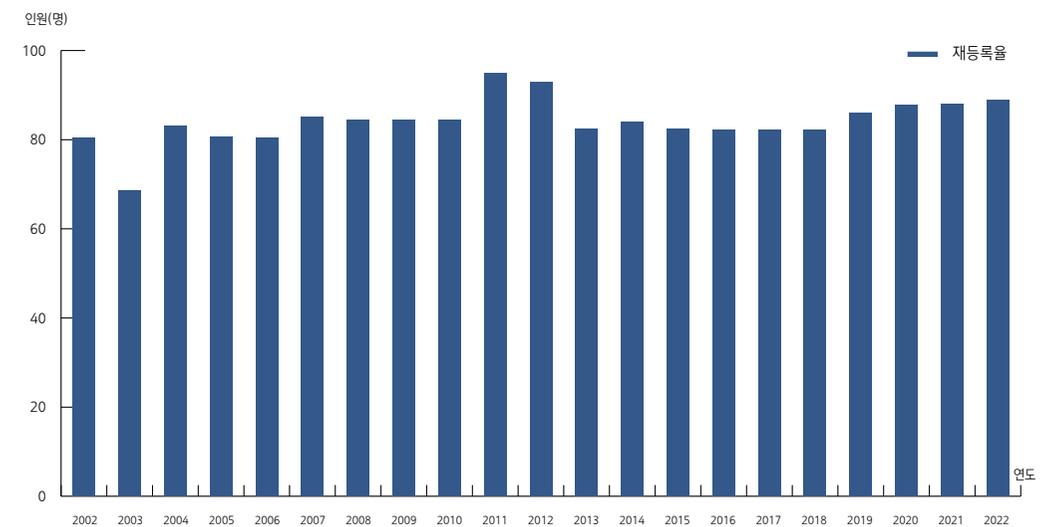
(1) 대학 재등록율

학생 재등록율은 약간의 변동이 있었던 해를 제외하면, 대체로 80% 이상의 재등록율을 고르게 보였다. 최근 4년 동안의 재등록율은 86~88.9%로 나타났다.

[그림 2-3-5] 대학원 석사학위수여자 인원



[그림 2-3-6] 연도별 재등록율



5) 입학 프로세스 관련 분석

(1) 한양사이버대학교 학생모집 광고의 변화

본교의 신·편입생 모집 광고는 해마다 주요 키워드를 중심으로 변모해왔다. 2016년까지 홍보 키워드는 ‘국내 최대, 최다, 최고’였다면, 2017년에는 ‘누구나 배우고 싶은 본능이 있다’는 감각적인 문구로 학습욕구와 열정을 불러일으켰다. 이후 ‘변함 없는 1등’이라는 문구와 ‘성공플랫폼’, 그리고 국내 최초로 개교한 공학대학원과 본교의 수상 실적 등을 보여주는 광고를 진행했다.

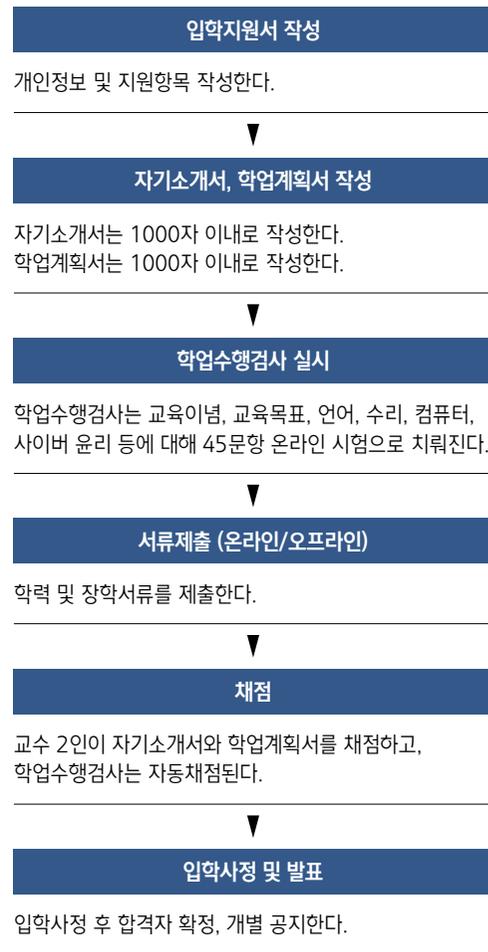
(2) 학생 선발 과정과 절차

본교는 고등교육법 제2조(학교의 종류)에 따라 ‘원격대학’으로 분류되므로 입학 지원자는 자신의 성별, 지역, 나이에 제한 없이 온라인으로 지원할 수 있고, 학교는 학생의 기본 소양과 학업 의지를 평가해 신·편입생을 선발해왔다. 입학 지원 절차는 비대면 온라인으로 진행해 누구에게나 공정하게 제공되며 입시 채점 및 학업수행검사도 모두 온라인으로 진행해왔다. 학생 선발 과정은 입학지원서 작성으로 시작되며, 본교가 자체 제작한 학업수행검사를 실시하고 학생의 자기소개서와 학업계획서를 교수 2인이 평가함으로써 이뤄진다.

(3) 한양사이버대학교를 선택한 이유와 입학 동기

매 학기마다 한양사이버대에 지원한 신·편입생에게 선택의 이유와 입학 동기를 조사했다. 먼저, 한양사이버대에 입학한 동기를 설문 조사한 것은 2015년 2학기부터 시작됐다. 신·편입생들이 첫 번째로 꼽은 입학 동기는 전문지식 함양 또는 학사학위 취득이었다. 그 외에 취업 또는

[그림 2-3-7] 학생 선발 과정



는 아직 준비가 세 번째 입학 동기로 나타났다.

그 다음으로, 학생들이 한사대를 선택한 가장 큰 이유는 ‘사이버대학 중에서 가장 우수할 것 같아서’였다. 2014년 2학기 설문조사 결과부터 2017년 2학기 설문조사 결과까지 7번의 조사에서 모두 동일하게 나타났다. 2018년부터는 ‘원하는 학과가 있어서’라는 응답이 꾸준하게 1위를 차지했다. 그 다음으로 한양사이버대 선택의 이유는 ‘사이버대학 중에서 가장 우수’하다는 점과 ‘교육의 질’에 대한 기대였다. ‘높은 장학금을 제공해서’, ‘학과, 교수님, 교육 과정이 좋아서’, ‘주변 지인의 추천으로’ ‘대학원 진학, 향후 진로 등에 유리할 것 같아서’ 등은 소수의 학생들만 선택 동기로 응답했다.

(4) 지원자 만족도

본교는 학생선발 과정에서 지원자들의 피드백을 중요하게 여기고 매 학기 평가를 받아왔다. 그 중에서 학생들이 경험한 적성검사 난이도에 대한 평가는 과반수 이상이 ‘적절하다’ 혹은 ‘보통’이라고 평가한 것으로 나타났다. 또한,

입학 절차 전반에 걸쳐서 시스템의 편리성과 안전성에 대해서도 만족한다는 답변이 70~80%에 달했다.

(5) 새내기 대학생활지도 (웹비나)소개 및 만족도 추이

신입생 웹비나는 신입생이 사이버 학습에 적응하고 학습역량을 강화할 수 있도록 돕는 프로그램으로 Pre-웹비나와 새내기 웹비나로 구성된다. Pre-웹비나는 첫 학기 개강 5주 전에 지도교수가 신입생에게 이메일과 문자로 학교 생활과 학습에 관해 설명하고 학생들의 문의에 답변해 주는 것이며, 새내기 웹비나는 첫 학기 시작과 함께 7주간의 수업을 통해 학습역량 강화를 지원하는 프로그램이다.

2020년도 2학기에 실시한 신입생 대상 만족도 조사 결과, 신입생 안내에서 도움이 되는 것에 대한 질문의 응답으로 새내기 웹비나가 도움이 된다는 응답이 두번째로 많았고, 새내기 웹비나가 학교 적응에 도움이 된다고 응답한 비율이 70% 이상이었다.

[그림 2-3-8] Pre-웹비나와 새내기 웹비나 비교

구분	Pre-웹비나	새내기 웹비나
대상	1학년 합격자	1학년 입학생
목적	학업준비 지원을 통한 학습역량 강화	학업적응 지원을 통한 학습역량 강화
운영기간	첫 학기 개강 5주 전 메일/문자 발송	첫 학기 7주간 수업 운영
지도교수	전임교원	전임교원

새내기 웨비나의 차시별 강의는 ‘오리엔테이션’, ‘사이버 학습의 이해’, ‘자기주도학습의 기술’, ‘성공적인 대학생활’, ‘인문학 아는 만큼 보인다’, ‘진로설계와 커리어개발1’, ‘진로설계와 커리어개발2’ 등으로 구성돼 있으며 학과의 특성에 맞춰 지도했다. 2019년부터 2021년까지 새내기 웨비나는 정규수업의 교양필수로 지정돼 모든 신입생들이 수강하도록 했다.

(6) 입학 Q&A 운영현황 소개 및 이용자 수 추이 분석

입학 과정에서 생기는 여러 가지 질문에 대한 응대는 과거에 게시판 혹은 전화를 통해서

이뤄졌다면, 최근에는 카톡과 같은 메신저를 활용해서 진행됐다. 카톡 채널을 통한 입시 상담 건수는 하루에 180건에 달하는 경우도 있을 만큼 활발하게 사용됐다.

(7) 신·편입생 오리엔테이션 운영 소개 및 참여자 수 추이 분석

신·편입생 오리엔테이션(이하 OT)은 본교에 입학한 학생들의 학교 적응을 돕기 위해서 학과별로 진행해왔다. 본교의 원격교육방식이 익숙하지 않은 학생들은 신·편입생 OT를 통해서 학교 생활에 대해 소개를 받고 대학생활 적응을 원활하게 해나갔다. 신·편입생 OT는 연 2

회 실시되며 온라인 또는 오프라인에서 진행됐다. OT를 중요하게 생각하는 학과가 늘어나면서 2022년 1학기에는 총 23개 학과(학부)에서 1,510명을 대상으로 신·편입생 오리엔테이션을 실시했다.

[사진 2-3-6] 신·편입생 OT



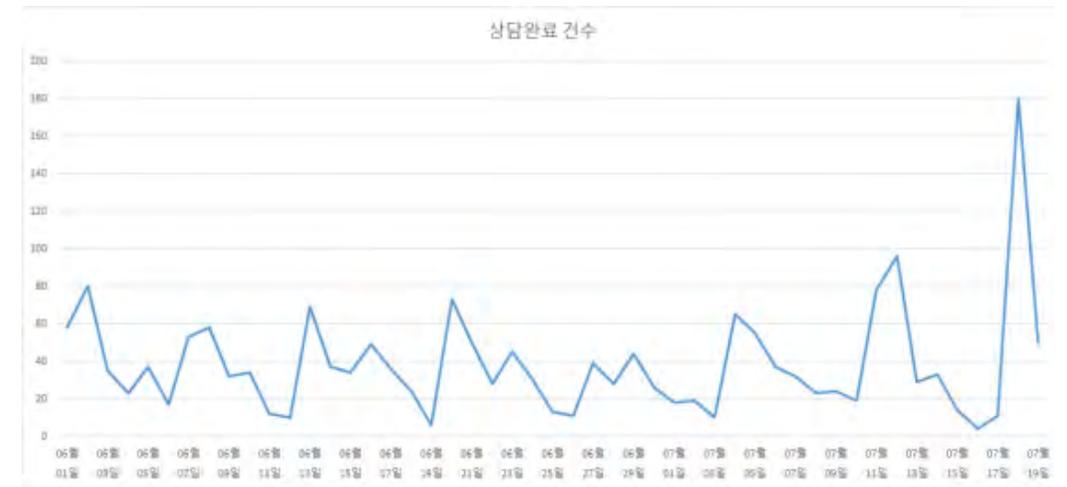
[그림 2-3-9] Pre-웨비나 운영 현황

연도/학기	지도교수 수	합격생	등록생 (등록율)
2019-1학기	63명	2,488명	2,173 (87%)
2019-2학기	47명	466명	432 (93%)
2020-1학기	64명	2,269명	2,139 (94%)
2020-2학기	56명	1,019명	964 (95%)

[그림 2-3-10] 새내기 웨비나 운영 현황

연도/학기	분반	수강인원	이수자수 (이수율)
2019-1학기	63명	2,173명	1,967 (91%)
2019-2학기	47명	432명	382 (88%)
2020-1학기	64명	2,139명	1,914 (90%)
2020-2학기	56명	790명	738 (94%)
2021-1학기	65명	2,433명	2,399 (96%)

[그림 2-3-11] 2022년 상반기 입시 상담 현황(카톡을 통한 상담완료 건수)



2. 학생 특성

2002년 개교 이래 한양사이버대에서 공부한 학생들의 특성은 다양하게 변모해왔다. 우리 학교 학생들의 특성을 연령과 지역, 학력 및 직업현황이라는 키워드로 살펴보고자 한다.

1) 연령별 분포

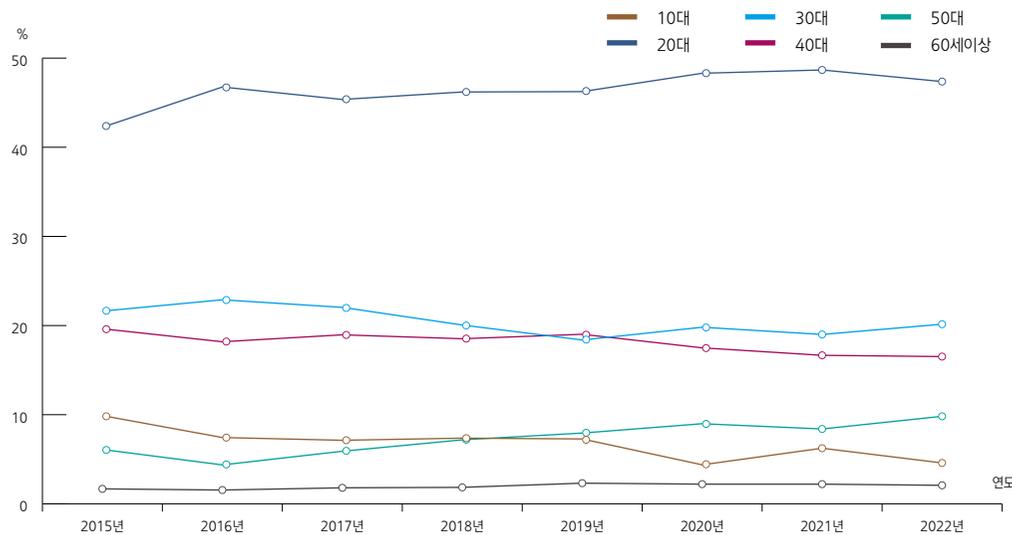
본교 학생들의 연령은 대체로 20대와 30대가 큰 비중을 차지하지만, 사이버대의 특성상 학생들의 연령 폭은 그 어느 대학보다도 넓은 편이다. 20대의 비중은 꾸준히 40% 이상 나타나고 있으며, 30대도 20% 안팎의 비중을 보이고 있다. 그 다음으로 높은 비율을 차지하는 연

령은 40대이며, 최근에는 50대의 학생 비중도 높아지는 추세다.

2020년 신·편입생 중 최연소 한양사이버대 학생은 만 17세(2003년생)로 고등학교 검정고시를 통과하고 한양사이버대 사회복지학과 1학년으로 입학했다. 그리고, 최연장자인 학생은 1946년생(만 74세)로 군경상담학과 3학년으로 편입한 학생이었다. 최연소 등록생 김효정 학생은 입학 당시 포부를 다음과 같이 밝혔다.

“한양사이버대의 여러 가지 장점 중 원하는 전공 분야를 부담 없이 배울 수 있다는 장점을 보고 지원했다. 앞으로 사회가 발전함에 따라 생기는 여러 가지 사회적, 개인적 문제를 파악하고 해결하는 데 도움 줄 수 있는 사회복지사의 꿈을 이루고 싶다.”

[그림 2-3-12] 재학생의 연령별 분포

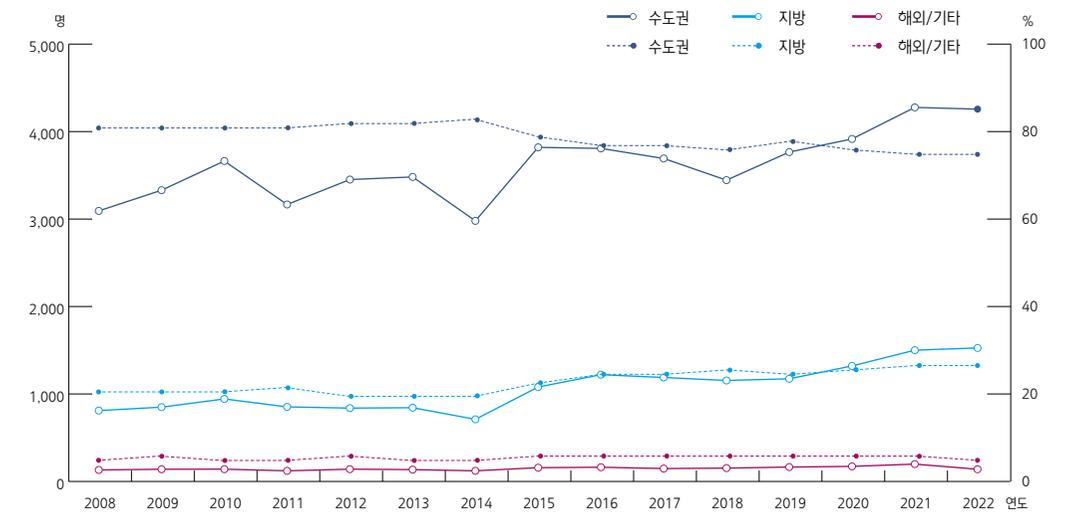


2) 지역별 분포

본교에 입학하는 신·편입생들의 거주지를 살펴보면 개교 초기에는 특히 서울과 수도권, 광역시에 거주하는 비율이 가장 높았다. 수도권 및 광역시 거주 비율은 최소 86%에서 최대 93.1%에 달했고, 광역시나 수도권이 아닌 지역에 거주하는 재학생의 비율은 6%~12.6%에 그쳤다. 하지만 학교의 명성이 더욱 널리 알

려지고 온라인 교육의 편리성과 장점이 부각되면서 수도권이나 광역시 거주 신입생의 비율은 50% 내외로 감소했고, 그 외 지역의 학생들이 대폭 증가했다. 본교는 학생 한 명 한 명을 소중히 여기는 마음을 담아서 학과별로 지역모임을 추진해왔다. 한편, 해외에 거주하는 재학생의 비율은 개교 당시 1%에 미치지 못했고 이후에도 큰 변화가 없어서 1~2% 수준에 머무르고 있다.

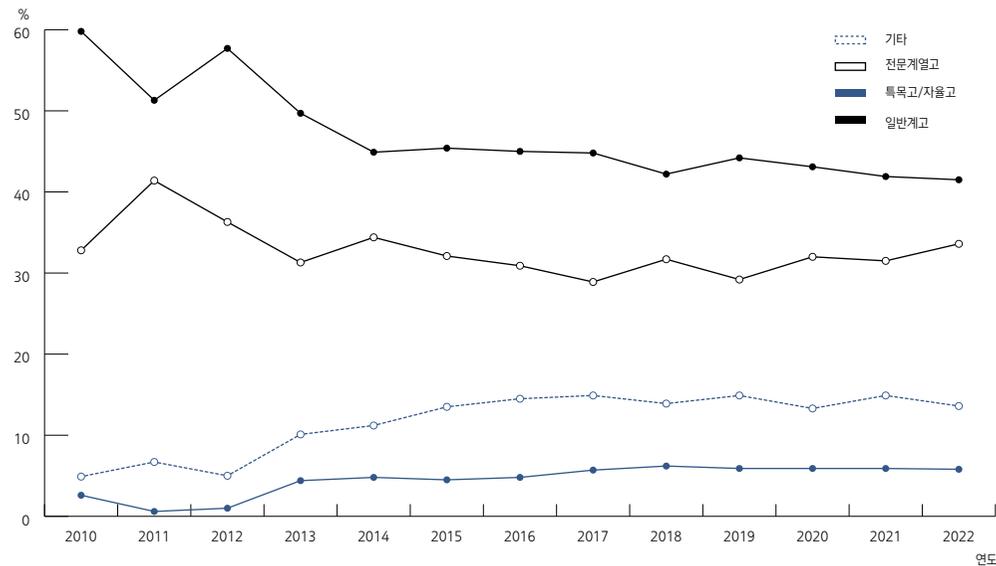
[그림 2-3-13] 신입생의 거주지(수도권, 지방, 해외) 현황



3) 학력과 직업현황

본교 신입생들의 학력을 조사했을 때, 대부분 고졸인 것으로 나타났다. 고졸의 비율은 2002년에 약 80%였고, 이후에도 지속적으로 80% 내외를 차지했다. 직업 현황을 조사했을 때 사무직에 종사하면서 본교에 입학하는 경우가 약 30% 내외인 것으로 나타났다. 신입생의 다수가 고졸인 점을 감안해 2010년부터 학생들의 출신 고등학교 계열을 조사했다. 그 결과는 아래 표에 제시된 바와 같이, 일반계 고등학교가 40~50% 내외이며, 특성화 고등학교가 30% 내외인 것으로 나타났다.

[그림 2-3-14] 신입생의 출신 고등학교 비율



4) 부복수 전공자 추이

부전공은 소속학과 외에 다른 학과를 부전공으로 선택해 이수하는 것으로, 졸업 시 학사 학위에 전공과 부전공을 병기한 학위증을 수여 받게 했다. 복수전공자는 졸업 시 복수전공으로 취득한 학위는 주전공으로 취득한 학위와 함께 2개의 전공을 독립적으로 인정받았다. 부전공자는 평균 평점 B0 이상인 경우에 신청할 수 있으며, 부전공 학점 18학점 이상을 취득해야 한다. 복수전공의 신청도 평균 평점 B0 이상인 경우에 신청할 수 있으며, 복수전공학과에 개설된 전공과목 36학점 이상을 취득해야 한다. 본교에서 복수전공과 부전공을 이수한 학생들의 인원은 매 졸업학기를 거듭할수록 증가해왔다. 2005년 2월 졸업생은 복수전공과 부전공자가 각각 1명에 불과했지만, 2015년 2월에는 복수전공이 109명, 부전공이 34명에 이르렀고, 2022년 2월 졸업생 중에는 복수전공이 272명, 부전공이 45명에 달했다.

[그림 2-3-15] 부/복수전공자 인원

졸업시기	주전공	복수전공	부전공
2005년 2월	9	1	1
2005년 8월	46	3	1
2006년 2월	496	17	9
2006년 8월	185	13	5
2007년 2월	622	24	11
2007년 8월	299	9	4
2008년 2월	1,078	16	13
2008년 8월	456	12	9
2009년 2월	1,258	41	20
2009년 8월	498	21	12
2010년 2월	1,078	53	24
2010년 8월	521	29	7
2011년 2월	1,099	70	26
2011년 8월	534	42	17
2012년 2월	1,495	118	47
2012년 8월	664	63	24
2013년 2월	1,596	125	47
2013년 8월	743	59	28
2014년 2월	1,782	134	27
2014년 8월	883	82	25
2015년 2월	1,924	109	34
2015년 8월	1,033	79	24
2016년 2월	1,778	135	44
2016년 8월	1,048	87	23
2017년 2월	2,108	162	45
2017년 8월	1,100	94	17
2018년 2월	2,047	144	37
2018년 8월	1,057	90	26
2019년 2월	2,038	149	38
2019년 8월	1,176	130	19
2020년 2월	2,181	181	46
2020년 8월	1,156	147	23
2021년 2월	2,473	275	44
2021년 8월	1,364	150	41
2022년 2월	2,633	272	45
2022년 8월	1,453	184	34

5) 외국인 학생 현황

본교의 외국인 학생현황은 50명 내외이며, 2017년부터 소폭 증가하는 추세를 보이고 있다. 외국인 학생은 모두 학위과정으로 유학을 왔으며 어학연수나 교환학생으로 온 경우는 없었다.

[그림 2-3-16] 외국인 학생 현황

공시연도	총 외국인 유학생	학위과정 (대학)	교육과정 공동운영생	어학연수생	교환학생	방문학생	기타 연수생
2017	47	47	0	0	0	0	0
2018	50	50	0	0	0	0	0
2019	52	52	0	0	0	0	0
2020	52	52	0	0	0	0	0
2021	58	58	0	0	0	0	0



3. 장학금

본교는 사랑의 실천이라는 건학이념을 실현하기 위해서 재학생들에게 다양한 장학 혜택을 주고자 개교 이래 꾸준히 노력해왔다. 다양한 유형의 장학금을 지속적으로 확대해왔으며, 장학 금액에 있어서도 보다 많은 혜택이 더 많은 학생들에게 돌아갈 수 있도록 모든 노력을 기울여 왔다. 그 결과, 전체 사이버대학 중 장학금 지급액 기준으로 가장 많은 장학금을 지급하는 학교로 우뚝 섰다.

1) 장학금 유형

본교의 장학금과 관련된 기본 정책은 입학 전형 시 특정 선감면 수혜를 주는 입학장학과 재학생의 성적과 생활여건, 기부, 국가지원 등에 의한 일반장학으로 구분된다. 그리고 장학금 지급 주체의 구분에 따라서 교내 장학금과 교외 장학금으로 나눌 수 있다.

(1) 교내 장학금 유형

교내 장학금은 일반 장학과 입학 장학으로 나뉘는데, 일반 장학으로 교내 장학금은 다음과 같은 유형이 있다.

다음은 본교의 입학 장학금 종류다. 입학 장학금은 입학 전형 시에 특정한 선감면 수혜를 주는 장학금이다.

(2) 교외 장학금 유형

교외 장학금은 세 가지 유형이 있다: 국가 기관이나 사회단체 등으로부터 지급되는 교외 장학금, 한국장학재단의 국가장학금 I 유형, 그리고 고졸후 학습자 장학금 등이다.

[그림 2-3-17] 교내 장학금 - 일반

장학금명	수혜대상	수혜액
성적우수장학금	학과/학년별 성적상위 3.5% 이내 성적 우수자	43.2만 원~144만 원
성적향상장학금	상위(30%), 중위(40%), 하위(30%) 학생 전원을 포함해 장학금 종류별 성적 향상 기준에 따름	5만 원~15만 원
개나리 장학금	기초생활수급자, 차상위계층자 및 당해학기 한국장학재단 소득 5분위 이하인 자	수업료의 50%
한세대 가족장학금	본교 학부생으로 재학 중인 2인 이상의 가족으로 직전학기 성적이 우수한 1인에게 지급	수업료 72만 원
장애인 장학금	중증장애(1~3급) 경증장애(4~6급)	수업료의 40% 수업료의 20%
법정 장학금	보훈대상자 북한이탈자	보훈청 지급규정에 따름 관할청 지급규정에 따름
재단 장학금	적용대상 기관에 재직하는 본인, 배우자, 직계자녀	43.2만 원~72만 원
학생봉사 장학금	총학생회 임원, 학과 임원, 별도로 정한 홍보봉사 학생	30만 원~144만 원
소확성 장학금	3학기/4학기 연속등록 학생, 신입입 첫 학기 성적이 3.0미만이거나 입학장학 미수혜자	8만 원~10만 원
학과추천장학금	소속학과 추천학생	별도 정함
스타벅스 장학금	스타벅스 소속 위탁생 중 성적 우수자(상위 20% 이내자)	전액
멘토링 장학금	멘토링 프로그램의 멘토 이수자, 봉사자	24만 원(사회봉사학점 부여시 16만 원)
국제현장실습장학금	국제현장실습 참가자	해외문화탐방 실비

[그림 2-3-18] 교내 장학금 - 입학

장학금명	수혜대상	수혜액
직장인 장학금	직장인(개인사업자 포함)	1년간 수업료 20%
전업주부 장학금	전업주부	1년간 수업료 20%
희망장학	취업준비자 또는 무직자	1년간 수업료 20%
고교졸업생 진학장려 장학금1	고등학교 졸업예정자 혹은 졸업 후 10년 이내 입학자(신입학만 가능)	1년간 수업료 20%
어학성적우수 장학금	TOEIC, TOEFL, TEPS, JPT, JLPT, HSK 등 공인어학시험에서 조건을 충족한 자	1년간 수업료 20%
산학협력 장학금	본교와 협약된 산업체 근로자	협약에 따름 (수업료 30~50%)
한양동문 장학금	한양학원 출신자, 직계가족 및 형제자매	1년간 수업료 30%
고교교류협력 장학금	교류협력고교 졸업생	2년간 수업료 30%
교류협정기관장학금	교류협정대학 출신 편입생 또는 교류협정기관의 추천을 받은 지원자	수업료 30%
다문화장학금	대한민국 국적을 가진 자와 결혼한 이민자 본인 및 자녀	2년간 수업료 30%
연계교육과정 편입장학금	연계협약에 체결된 전문대학에서 연계교육과정을 모두 이수한 자	2년간 수업료 30%
학사편입 장학금	3학년 편입생 중 학사학위 취득자	1년간 수업료 20%
장애인 장학금	장애인 1~6급, 상이유공자(보훈)	1년간 수업료 20~40% 상이유공자의 경우 입학금 면제와 수업료 100%
새터민 장학금	북한이탈 주민 중 거주지 보호기간 5년 이내 또는 고졸학력 인정된 후 5년 이내인 자	입학금 면제, 수업료 100%
위탁 장학금	본교와 위탁계약을 체결한 산업체 직원	위탁협약에 따름
보훈 장학	보훈관계 법령에 의한 보훈대상자와 유가족	입학금/수업료 전액 또는 일부 면제로, 보훈청 지급 규정에 따름

비고. 1. 고교졸업생 진학장려장학금은 이전의 '실업계고교장학금'을 확대해 만들어졌다.
 2. 어학성적우수장학금은 이전의 'e-코넬 장학금'에서 자격요건으로 TOEIC, TOEFL, TEPS 등의 일정 성적 이상만을 인정했던 것에서 더 범위를 확대해 JPT, JLPT, HSK 등 인정받을 수 있는 공인어학시험을 추가해 만들어졌다.

(3) 특수계층 장학금

본교는 취약계층인 저소득층을 위해서 이웃 사랑 장학금과 개나리 장학금 제도를 운영하고 있으며, 장애인을 위한 장애인 장학금과 새터민을 위한 새터민 장학금 제도를 운영하고 있다.

2) 장학금 지급 금액

한양사이버대학교의 장학금 지급 규모는 해를 거듭할수록 지속적으로 증가됐다. 2004년에 지급된 장학금은 5억 규모였는데, 2013년에 70억, 2014년에 126억 규모로 확대됐고, 그 뒤로도 꾸준히 증가하면서 2020년을 기점으로 200억을 초과했다. 2020학년도는 특히 장학금이 두텁하게 증가했는데, 전년대비 약 29억이 증가한 226억 원의 장학금을 학생들에게 지급했다. 이와 같은 장학금 규모는 국내 사이버대학 중 단연 1위의 장학금 지급액이라 할 수 있다.

[그림 2-3-19] 교외 장학금

장학금명	지급대상	지급시기	지급방법	지급구분
교외장학금	국가기관, 사회단체 및 사기업체 또는 개인 등(이하 장학재단으로 칭함)이 지칭하는 장학규정에 의해 선발된 학생	본교가 장학재단으로부터 장학금액을 수령한 후 1달 이내	수업료를 납부한 후, 대상 학생의 계좌로 입금	장학재단에서 지급하는 금액 전액
국가장학금 I 유형 (한국장학재단)	직전학기 성적 80점 이상자 중 소득분위 8분위 이하인 학생 (신·편입생은 성적기준 미적용)	한국장학재단 지급 일정에 따름	국가장학 우선 신청 이후 수혜금액만큼 수업료 납부시에 감면(혹은 후지급)	전액 또는 일부 (한국 장학재단 시행계획에 따름)
고졸후학습자 장학금 (한국장학재단)	직전학기 성적 70점 이상, 고교 졸업자로 산업체 재직기간이 2년 이상인 학생	한국장학재단 일정에 따름	선감면 또는 후지급	현 재직기업 유형 및 규모에 따라 차등 지원(전액 또는 50% 지원)

[그림 2-3-20] 취약계층을 위한 장학금

대상	장학금	장학대상	장학금액	지급기준
저소득층	이웃사랑 장학금 개나리 장학금	기초수급자, 차상위계층	수업료 50%	직전학기 평점 2.0 이상
장애인	장애인 장학금	장애인 1~6급	수업료 20~40%	직전학기 평점 2.0 이상
새터민	새터민 장학금	북한이탈주민	수업료 100%	직전학기 백분율 70점 이상

3) 장학금 수혜 학생수

장학금을 수혜 받은 학생수는 2004년 이후로 지속적으로 증가 추세에 있다. 전체 장학 인원은 2004년에 396명에 불과했으나, 이듬해에 2600여 명, 그 다음해에 4500여 명으로 증

가한데 이어서 2015년에는 만 명을 넘어섰다. 2021년에 집계된 장학생 인원은 총 만오천여 명이었다. 연도별 장학금 수혜 총인원은, 1학기 와 2학기에 중복해서 장학금을 받은 경우 한 명으로 계산해서 1년 동안의 실제 장학금 수혜 학생 인원을 산출한 수치다.

[그림 2-3-22] 장학금 수혜 학생수

구분	1학기	2학기	총인원
2004	296	265	396
2005	2,247	1,123	2,650
2006	3,688	3,224	4,571
2007	4,926	3,612	5,543
2008	4,942	3,990	5,730
2009	5,621	4,275	6,373
2010	6,124	4,706	6,892
2011	5,581	5,062	6,950
2012	6,592	5,523	7,903
2013	7,189	6,079	8,576
2014	7,065	7,724	9,714
2015	9,533	8,038	11,098
2016	9,899	7,995	11,307
2017	9,773	8,068	11,344
2018	9,510	8,232	11,282
2019	10,284	9,400	11,945
2020	11,833	11,465	14,011
2021	13,982	12,247	15,706

4. 학생 지원 서비스

한양사이버대학교의 학생 지원 서비스는 ‘통합적 학습자 지원체계 구축’이라는 중장기 목표 아래 다양하게 제공되고 있다. 이는 사랑의 실천이라는 한양의 건학이념과 그 세부 실천 강령을 체득하기 위한 목적으로 운영되고 있으며, 교과과정의 궁극적인 목적인 본교의 건학이념 실현을 위한 보조적인 역할을 하고 있다. 본교의 학생 지원서비스를 담당하는 행정조직은 최고의 서비스를 제공하기 위해 꾸준히 변화해왔다. 지난 20년간 학생 지원 서비스 담당조직은 여러 번의 조직개편을 거쳐서 최상의 서비스 주체로 변모해왔다.

개교 20주년을 맞은 2022년 현재, 학생지원처에는 수업지원팀과 학생지원팀이 있으며 학생지원팀이 지원하는 조직으로 창업지원단과

심리상담실이 있다. 다음으로 학습지원처에서 담당하는 프로그램과 지원하는 조직을 순서대로 살펴보고자 한다.

1) 멘토링 프로그램

멘토링은 선-후배 간의 연결을 통해 신입생들의 첫 학기 대학생활 적응을 돕는 본교의 대표적인 학생지원 프로그램이다. 사이버대학의 특성상 필수적인 원격교육 방식과 온라인 시험 준비, 과제물 작성과 제출, 학교생활 전반에 걸쳐 신입생들의 대학생활 적응을 지원하고자 본교는 2007년부터 멘토링 프로그램을 사이버대학 최초로 운영해왔다. 멘토링 프로그램은 2007년 교육부 원격대학종합평가 우수사례

로 선정됐으며, 참가자들로부터 상당히 높은 수준을 만족도 평가를 받았다.

멘토링 프로그램은 다음과 같이 운영돼 왔다. 재학생 멘토와 신입생 멘티의 신청을 받아서 학과별로 운영하며, 멘토-멘티 결연식을 시작으로 해 조별 자유방식으로 활동이 진행됐다. 멘토를 신청할 수 있는 대상은 2, 3, 4학년 재학생으로 2학기 이상 이수자이며, 멘티는 매

학기 신입생이 신청한다. 멘토-멘티의 배정은 대략 1:5~1:7의 비율로 진행됐다. 멘토는 멘티에게 온라인 교육을 이용하는 방법이나 대학 생활에 대한 조언을 해 주는 중요한 역할을 담당하며, 멘티도 서로 간의 정보를 공유하며 상호 협조하는 체계를 유지함으로써 안정적이고 원만한 멘토링 프로그램을 진행하게 된다. 멘토가 제출하는 활동 보고서(중간/기말)와 한

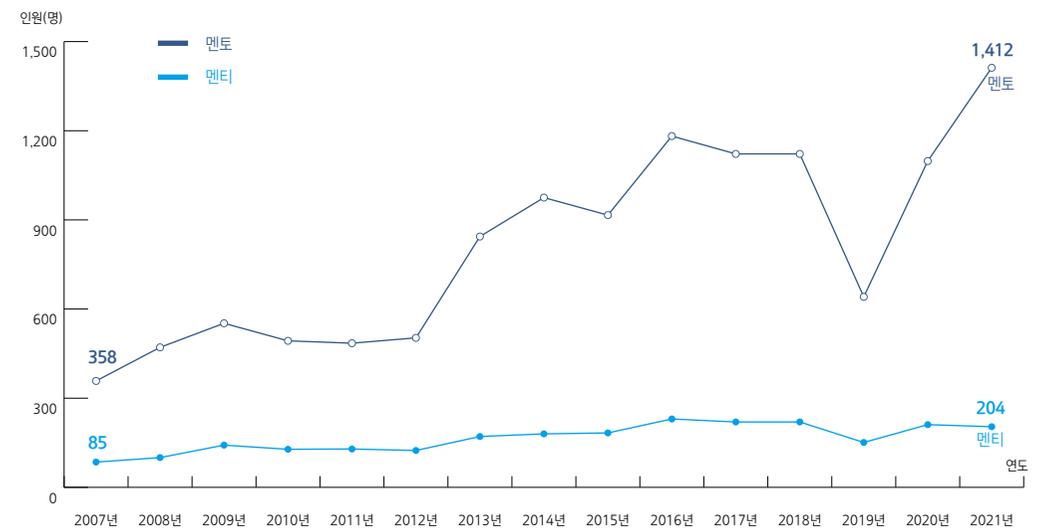
[그림 2-3-24] 멘토 혜택 (2022년 기준)

- 멘토 평가 항목(100점 만점) 70점 이상의 경우, 사회봉사학점 이수(사회봉사학점은 장학 처리)
 - 사회봉사학점은 재학 중 최대 3학점까지 이수 가능
 - 사회봉사학점은 한 학기 최대 이수학점인 24학점에 포함
 - 이수한 경우, 멘토링 장학금 지급
- 사회봉사학점을 부여받은 멘토는 멘토링 장학금 16만 원 지급
 사회봉사학점 미부여받은 멘토는 멘토링 장학금 24만 원 지급
 단, 사회봉사학점 미부여는 최대학점(3학점) 기이수하였거나 한 학기 최대이수학점(24학점)을 신청한 경우만 가능

[그림 2-3-23] 학생지원 서비스 행정조직 변화의 역사

2008	· 연구학생처 산하에 연구지원팀, 학생지원팀
2012	· 학습지원센터 설립 · 학습지원센터 산하에 학생지원팀, 학습지원팀(1팀, 2팀)
2014	· 학습지원센터 산하에 학생지원팀, 학습지원팀, 커리어개발팀
2016	· 학습지원센터 산하에 학습지원팀
2018	· 학습지원센터는 학생지원처로 변경 · 학생지원처 산하에 커리어협력팀(창업지원단), 카운슬링서비스센터(심리상담실)
2019	· 장애학생지원센터 설립
2021. 2.	· 학생지원처 산하에 커리어협력팀(창업지원단), 카운슬링서비스센터(심리상담실), 학습데이터센터
2021. 9.	· 학생지원처 산하에 수업지원팀, 학생지원팀(창업지원단, 심리상담실) · 성폭력상담소 개소
2022	· 성폭력상담소 폐지, 인권센터 신설

[그림 2-3-25] 연도별 멘토링 프로그램 참가자 현황



학기동안의 활동 실적은 우수 멘토 선발에 대한 기준이 되며, 멘토/멘티의 활동 소감문은 현 프로그램의 진단과 함께 향후 프로그램에 대한 개선 지침서로 활용된다. 평가 결과에 따라 멘토에게는 봉사학점과 수료증(활동 인정서)이 수여됐다. 멘토링 프로그램에 참여한 멘토에게 봉사학점을 수여하는 것은 한양사이버대의 교육 목표인 봉사인 양성을 실현하기 위한 것이며, 멘토의 활성화를 위한 것이다. 본교는 멘토링의 활성화를 위해 오프라인 활동비도 지원해왔다.

멘토링의 성과는 여러 가지 지표로 확인 가능하다. 먼저 운영성과를 살펴보면, 멘토의 이수율은 70~80%에 달하는 것을 볼 수 있었다. 신·편입생이 학교에 어느 정도로 잘 적응했는지 추정하기 위해서 멘티의 성적을 전체 신·편입생과 비교해 보면 멘티의 성적이 더 높은 것을 확인할 수 있었다. 마지막으로 멘티의 다음 학기 재등록율을 멘토링에 참가하지 않은 다른 학생들과 비교하면 멘티의 재등록율이 더 높은 것을 볼 수 있었다.

2) 장애학생지원센터

장애학생지원센터는 2011년 학교 부속시설로 개소해 장애학생의 학습, 시험평가, 장학 등 학교 생활 전반에 대해 전문적이고 체계적인 서비스를 지원하고 있다. 그 외에도 2019년 장애학생특별지원위원회를 설치하는 등, 장애학생의 상담과 장애학생 편의시설의 제공 및 개선을 위해서 꾸준히 노력하고 있으며, 장애인식 개선을 위한 교육도 진행해왔다.

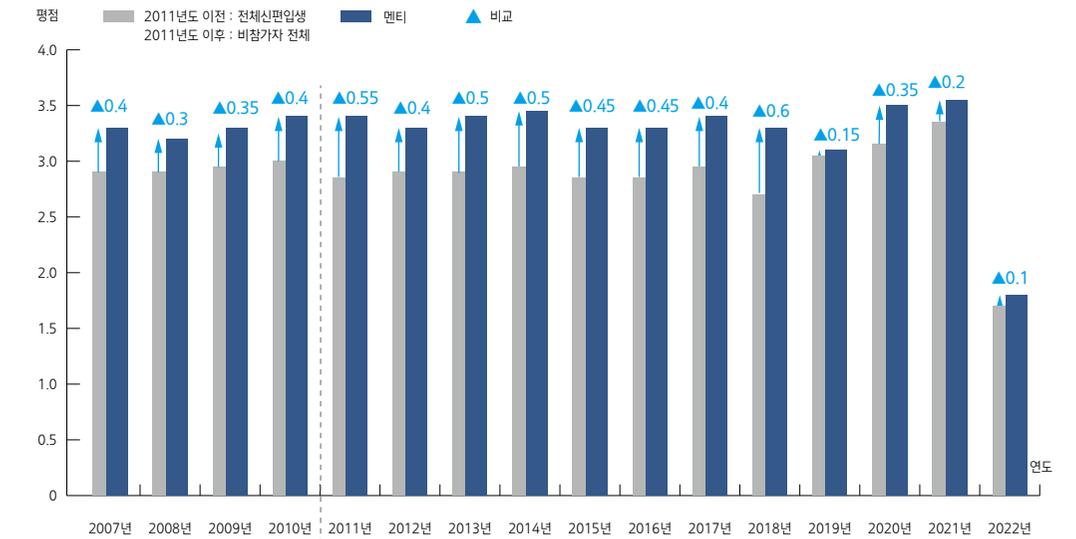
장애학생지원센터에서 제공하는 서비스는 수강신청 지원을 비롯해 수업/콘텐츠 지원이 있다. 수업/콘텐츠 지원 서비스에 포함되는 것은, 수업 수강을 할 때 불편함이 없도록 자막과 스크립트를 제공하는 것은 물론 음성 스트리밍과 단축키를 사용한 메뉴 제어 기능 제공, 메뉴 리딩 기능 등을 제공해왔으며, 학습 평가에 있어 장애학생의 장애영역에 따라 적절한 평가지원을 제공해왔다. 또한 다양한 학습 보충자료를 제공함으로써 장애학생의 원활한 학습환경을

[그림 2-3-26] 멘토링의 운영 성과 - 멘토의 이수율을 중심으로

구분	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013					
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2				
이수자/멘토전체	40/53	24/31	51/70	24/30	67/99	32/41	69/90	33/36	76/82	44/47	74/85	44/47	57/78	32/46				
이수율 (%)	75	77	73	80	68	78	77	92	93	94	85	94	73	70				
2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		
1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	
77/110	41/59	91/113	53/66	90/130	38/52	130/167	50/63	106/144	52/65	69/89	33/62	105/140	49/71	118/149	44/55	116/152		
70	70	81	80	69	73	78	79.4	73.6	80	77.5	53.2	75	69	79	80	76		

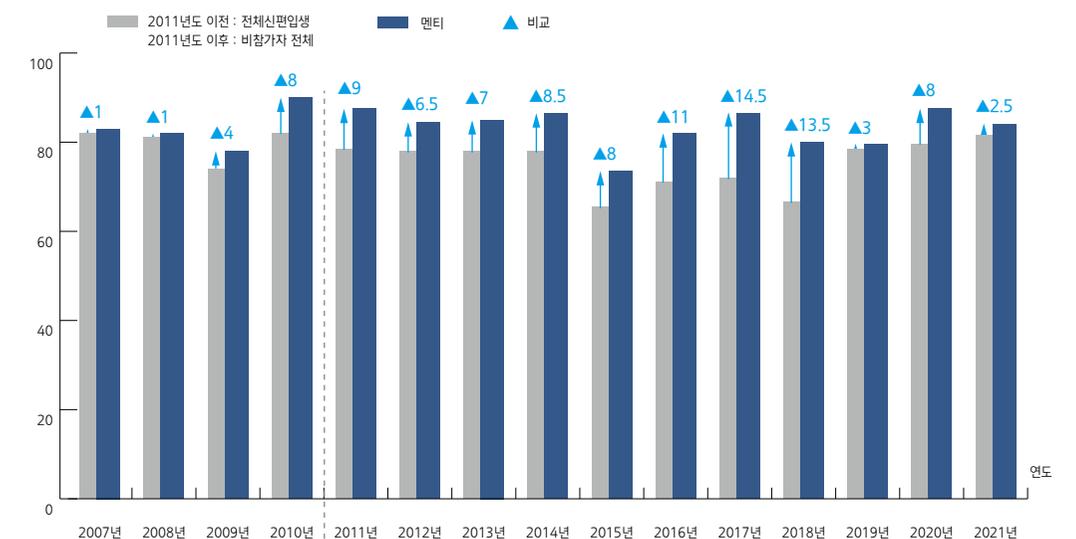
비고. 2013년도부터 멘토의 활동 이수 기준 조정: 60점에서 70점으로 상향 조정

[그림 2-3-27] 멘토링의 성과 - 멘티의 성적 현황을 중심으로(평균 평점)



비고. 2011년도부터 비교 기준은 전체 신·편입생이 아닌 '비참가자 전체'로 바뀌었음

[그림 2-3-28] 멘토링의 성과 - 멘티의 재등록율을 중심으로(다음 학기 등록 비율)



비고. 2011년도부터 비교 기준은 전체 신·편입생이 아닌 '비참가자 전체'로 바뀌었음

제공하고자 노력해왔다. 일례로 장애학생의 학습을 지원하기 위해 동영상 강의 자막과 스크립트를 363개 과목에 제공(2020년 기준)하고 온라인 시험(평가) 시 장애 유형 및 등급을 고려해 시험시간을 연장하고 대체 과제를 제출할 수 있도록 지원해왔으며, 청각장애 학생이 오프라인 특강에 참여하는 경우 수화/문자 통역을 지원해 학습 편의를 제공해왔다.

[그림 2-3-29] 장애학생지원센터의 제공 서비스

- 수강신청지원
- 수업/콘텐츠 지원 서비스
- 수업지원 도우미 연계
- 신입장애학생 오리엔테이션
- 장애학생 간담회
- 장애학생을 위한 지원안내서 배부
- 장애인식개선 프로그램 운영
- 장애학생 수업지원 도우미 선발, 교육, 지도, 평가회 실시

[그림 2-3-30] 장애학생 지원 내역

프로그램명	주요내용	참여학생수 (명)	
		2019	2020
학습지원	· 스크립트, 자막 제공 교과목(347개) · 청각장애, 기타 장애학생 수강 편의 제공	1,309	1,494
	· 오프라인 특강 시, 수화/문자 통역 제공	19	11
	· 온라인 시험시간 지원(시간연장/대체과제)	526	528
장학금	· 사회적 취약계층, 고령자, 장애인, 새터민 대상 장학제도 운영	3,289	4,324
멘토링	· 대학생활 적응지원	26	18
장애인식	· 장애인해 프로그램 운영	51	코로나로 미운영
	· 장애인식 개선교육 온라인 실시	3684	7828
웹 접근성	· 홈페이지 이용자 웹 접근성 확보	○	○

3) 카운슬링서비스센터

카운슬링서비스센터는 본교에서 학생상담과 학업코칭을 맡고 있는 대표적인 기구로서, 2018년 학생지원처 아래에 커리어협력팀(창업지원단)과 함께 개소했다. 카운슬링서비스센터에서 주관하는 업무는 멘토링 프로그램을 비롯해서 pre-웹비나와 새내기 웹비나, 학업코칭, 콜센터 운영, 상담 Q&A 및 학생상담, 그리고 상담관리시스템의 운영 등이다.

카운슬링서비스센터에서는 센터가 개소되기 이전부터 운영되던 대표적인 프로그램인 멘

토링과 Help desk의 운영을 맡게 됐고, 새로운 프로그램(웹비나, 학업코칭, 콜센터 등)의 운영도 맡게 됐다. 멘토링과 웹비나에 대해서는 앞에서 이미 소개했으므로 여기서는 학업코칭 프로그램과 Help desk에 대해 소개하고자 한다.

(1) 학업코칭 프로그램

학업코칭 프로그램은 2020년 1학기부터 신·편입생들에게 제공한 서비스이다. 신·편입생은 입학한 후 1년 동안 전담 학업코치를 배정받

[그림 2-3-31] 카운슬링서비스센터의 주요 업무

업무	실시 시기	특징
멘토링 프로그램	2007년	이전부터 운영되던 프로그램의 담당이 카운슬링서비스센터로 바뀜
Pre-웹비나 운영	2019년 1학기	신·편입생의 학업 준비 지원 합격생 발표 이후부터 학기 개강 전까지 운영
새내기웹비나 운영	2019년 1학기	지도교수별 1개 분반 운영하면서 신·편입생의 학업 적응 지원 학습 과정 점검 및 학습 상담과 지도
학업코칭 프로그램	2020년 1학기	신·편입생을 대상, 개인별 전담 학업코치 1인이 배정돼 학생 개개인에 맞춘 학업에 필요한 다양한 도움을 카카오톡 또는 MMS(전화 등)을 이용해 제공하는 프로그램.
콜센터 운영	2020년 8월	대학 대표번호 1차 응대 담당함. 각 부서에서 작성한 콜센터 매뉴얼을 기반으로 상담하고, 그 외의 항목이나 안내 분량 초과 시 2차 상담으로 전환함.
상담 Q&A 운영	2020년 12월	학생이 Q&A등록 → 상담자는 문의주제별 부서내 담당자 답변 등록(48시간 이내) → 관리자 모니터링. 학생 민원이 발생하지 않도록 신속하고 정확한 답변 처리
학생상담 운영	2021년 7월	목표는 학교와 학생간 모든 소통 내역 기록 및 공유. 운영 방식은 학생상담 메뉴를 통한 상담 기록과 학적정보조회 메뉴를 통한 상담내역 공유
Help desk 운영 상담관리시스템 운영	2014년 이전부터 운영	이전부터 운영되던 프로그램의 담당이 카운슬링서비스센터로 바뀜 2019년 차세대 시스템 도입으로 Help desk 운영에서 상담관리 시스템으로 변경됨

는데, 만약 학생이 학업에 어려움이 있다고 느낀다면 학업코치에게 상담을 받을 수 있는 개별적인 소통 채널을 제공하는 프로그램이다. 학업코치는 학습자 분석 데이터를 기반으로 학생들이 진도가 뒤처지거나 과제 제출 기일을 넘기는 등 학생별 이상 징후가 발견될 때 학생에게 먼저 연락해 코칭 상담을 실시하기도 한다. 상담은 주로 유·무선으로 능동적인 상담을 진행했는데, 가장 많이 사용된 방식은 카카오톡과 같은 메신저를 통한 상담이었다. 학업코칭 이용자수 추이를 살펴보면 1학기에 조금 더 집중돼 대략 1,000~1,600여 건에 이르고, 2학기에는 600~1,000건에 달했다.

(2) Help desk / 상담관리시스템

Help desk는 학생들의 궁금한 점이나 문제점을 종합적으로 해결해주는 시스템이다. 학생들은 수업 이외에 자신의 진로나 강의실, 학적, 학생복지 등 다양한 분야에서 궁금한 점이 있을 때라든가 수강 장애와 같은 문제점이 있을 경우, Help desk를 통해 문의를 하고 해당 분야 담당자에게 정확한 피드백을 받을 수 있었다. Help desk는 2019년에 상담관리시스템으

로 변경됐는데, Help desk와 상담관리시스템은 모두 온라인으로 이뤄지기 때문에 시간과 장소에 구애 없이 학교생활과 관련된 문의가 가능했다.

학생상담 질의 건수는 help desk로 운영되던 시기에 연도별 3천여건에 달했고, 이후 상담관리시스템으로 바뀌면서 질문의 편의성과 접근성을 높임에 따라 질의 건수가 증가했다. 상담관리시스템이 도입되면서 상담내역에 대한 분석도 진행됐다. 2019학년도 상담 내역을 분석한 결과 총 14,794건 중 자격증/실습에 관한 상담 문의가 가장 많았고, 수강신청/등록금, 학적, 이수학점/졸업, 시험/성적 등의 순으로 나타났다. 2020학년도에는 총 15,220건이 접수됐으며 이중 수강신청/등록금에 관한 상담 문의가 가장 많았고, 입학, 학적, 강의수강/학습 등의 순으로 나타났다. 2021학년도에는 총 8,944건 중 증명서 발급에 관한 상담 문의가 가장 많았고, 강의수강/학습, 수강신청/정정, 시험/성적 등의 순으로 나타났다.

[그림 2-3-32] 학업코칭 이용자수 추이

	1학기	하계방학	2학기	동계방학
2020	1,685건	-	947건	-
2021	1,064건	449건	665건	185건
2022	1,107건	-	-	-

4) 창업지원단

스타트업 아카데미 공동운영 등이다.

창업지원단은 2018년 한양대학교 산학협력단과 MOU를 체결하는 것을 시작으로 2018년에 개소했고, 창업을 지원하는 비교과 프로그램을 기획하고 운영해왔다. 대표적인 프로그램으로 창업 멘토링과 창업교육을 제공하고 창업 동아리를 지원하며, 한양 스타트업 아카데미 프로그램을 한양대학교와 공동 운영방식으로 제공했다.

창업지원단의 구체적인 지원 서비스는 창업멘토링, 창업밴드와 창업동아리 지원, 한양

(1) 창업멘토링

창업지원단은 학생들이 창업에 관련된 상품기획, 재무, 법 등에 관한 멘토링의 필요성을 제기한 것에 부응해 2019년 창업 멘토링 프로그램(멘토스온콜)을 만들었다. 이 멘토링 프로그램은 교수, 변호사, 변리사, 벤처캐피탈(VC) 등 창업 전문 인력이 창업과 관련된 전문적인 상담(세무, 법률, 지식재산권, 창업준비방법

[그림 2-3-33] 상담관리시스템의 질의건수

시스템	연도	질의 건수
Help desk	2017	3,276건
	2018	3,356건
상담관리시스템	2019	14,794건
	2020	15,220건
	2021	8,944건

연도	상담내역	합계
2019	자격증/실습에 관한 상담 문의 3,950건, 수강신청/등록금 2,391건, 학적 2,362건, 이수학점/졸업 1,763건, 시험/성적 995건, 기타문의 991건, 강의수강/학습 691건, 장학/학자금 436건, 입학 354건, 증명서 발급 257건, 전공제도 238건, 공인인증/홈페이지 202건, 특강/논문 117건, 학교생활 47건	14,794건
2020	수강신청/등록금에 관한 상담 문의 2,335건, 기타문의 2,325건, 입학 1,798건, 학적 1,775건, 강의수강/학습 1454건, 이수학점/졸업 1185건, 장학/학자금 885건, 자격증/실습 867건, 시험/성적 835건, 증명서 발급 766건, 인증로그인/홈페이지 675건, 전공제도 188건, 학교생활/특강/논문 132건	15,220건
2021	기타문의 1,629건, 증명서 발급에 관한 상담 문의 1,091건, 강의수강/학습 1,075건, 수강신청/정정 838건, 시험/성적 718건, 이수학점/졸업 685건, 학적 637건, 자격증/실습 520건, 장학/학자금 502건, 입학 413건, 인증로그인 339건, 등록금 납부 165건, 학교생활 153건, 전공제도 112건, 홈페이지/스마트앱 67건	8,944건

등)을 멘토링 방식으로 제공하는 것이다. 창업 멘토링 프로그램은 전문가 멘토들과 함께 다양한 창업고민을 해결하는 1:1 멘토링 프로그램이라 할 수 있다. 멘토링 방식은 대면 또는 비대면(zoom 등)으로 이뤄지며, 창업 멘토링을 받고 싶은 학생은 반복해서 신청할 수 있는데 시간 및 횟수는 멘토링 회당 2시간, 1개월 당 2회로 제한한다.

(2) 창업밴드, 창업동아리

창업지원단은 창업 프로그램에 대한 인지도를 높이고 학생들의 참여를 확대하고자 창업지원단 밴드를 개설하고 동아리도 모집했다. 창업지원단 밴드는 창업에 관심 있는 학생들에게 밴드를 통해 신속하게 창업 관련 정보를 제공하는 역할을 했다. 2020년에는 정부지원사업 등 창업지원 홍보를 적극 진행하고 있으며 창업 멘토링을 진행한 학생 중 예비·초기 창업 패키지에 선정된 학생을 배출했다. 한편, 창업동아리는 학생들이 서로 자유로운 분위기에서 창업활동을 할 수 있는 조직으로 2019년부터 창업지원단에서 매학기 모집을 실시해오고 있다. 첫해인 2019년에는 3개팀, 2020년에는 7개팀을 운영했다. 지원자격은 창업에 관심이 있는 학부 및 대학원 재학생이다.

(3) 한양 스타트업 아카데미

한양 스타트업 아카데미는 CEO사관학교

한양대학교와 공동운영 중인 대표 창업교육 프로그램이다. 매년 9~12월 운영되며 온/오프라인 혼합 교육을 진행해왔다. 본 아카데미를 수료하는 학생에 대해서는 한양 스타트업 아카데미 동문으로 등록하고 관리해주는 서비스를 제공해왔다.

5) 심리상담센터

심리상담센터는 재학생들의 정신건강을 고양시키며 건강하고 성숙한 삶을 영위하도록 도움을 제공하기 위해 2009년 9월에 설립된 서비스 기관이다. 심리상담센터의 주요 업무는 대면상담과 심리검사, 특강, 학생인턴의 교육 등이다. 심리상담센터에서 주관하는 상담은 대부분 재학생 개인신상문제와 가정, 성격, 학교적응, 학업, 진로, 교우관계, 정서 등의 혼재된 문제에 대한 것을 다뤘었다. 본교의 학생 누구나 도움을 받을 수 있으며, 심리적인 내용뿐만 아니라 적성/학습유형/지능검사 등 학업 및 진로와 관련된 객관적인 진단이 가능하다. 심리상담센터에서는 집단상담도 제공해왔는데, 집단상담은 비슷한 관심을 가진 다른 사람들과의 만남을 통해 자신과 타인을 좀 더 이해해보고, 필요한 정보를 교환하며, 함께 힘을 합쳐 모두의 성장을 위해 노력하는 프로그램이다. 집단상담의 종류로는 효과적인 의사소통을 위한 집단상담, 대인관계 향상을 위한 집단상담, 발표시 긴장 감소를 위한 집단상담, 진로탐색 훈련을 위한 프로그램, 학습기술 향상을 위한 집단상담, 자기표현 훈련을 위한 집단상담 등 다양한 프로그램이 있다.

[그림 2-3-34] 심리상담센터의 정기 워크숍 및 특강

- 마음건강특강: 재학생 및 임직원에게 도움이 될 수 있는 특강 진행
- 심리검사 워크숍: 상담심리학과 교수가 진행하는 심리검사 워크숍.
- 무료심리검사이벤트: 무료로 심리검사를 진행해 상담실의 접근성을 높이고자 함.
- 재학생 집단상담: 학습 동기를 향상시키고 전력을 익혀 학업을 수행하도록 재학생 집단상담을 진행함

심리상담센터에서는 매 학기마다 마음건강 특강을 진행해 재학생과 임직원의 삶의 적응과 만족도를 증진시키고 동시에 심리적 자기 관리 능력을 높일 수 있도록 도왔다. 특강의 주제는 마음챙김, 계슈탈트와 비폭력 대화, 트라우마 심리치료 등 상담과 관련된 심화된 내용뿐 아니라 부모-자녀간의 의사소통 및 양육, 스트레스, 스마트폰 중독, 감정코칭, 놀이치료가 부모에게 보내는 메시지 등 일상 생활에 도움이 되는 내용으로 구성하고 있다.

심리상담센터를 통해 심리검사를 받을 경우, 최소한의 실비를 내고 표준화된 전문 검사의 실시 및 해석을 제공받을 수 있다. 심리상담센터에서 받을 수 있는 심리검사는 MMPI-2(다면적 인성검사), TCI(기질성격검사), MBTI(성격유형검사), SCT(문장완성검사), STRONG(직업흥미검사), U&I(학습유형검사) 등이다. 이와 같이 개별적인 검사 신청이 가능할 뿐 아니라, 매 학기 무료심리검사이벤트가 개최돼 표준화된 심리검사를 무료로 받을 수 있다. 심리검사를 배우고자 하는 학생의 경우, 심리검사 워크숍을 통해 심리검사를 올바르게 이해하고 해석 교육을 받을 수 있다.

심리상담실의 운영 시간은 평일 야간시간 이외에도 주말인 토요일에 운영을 함으로써, 직

장이나 타지역 거주 재학생들에게 서비스 제공을 용이하게 해왔다. 또한, 온라인 및 오프라인으로 상담 및 심리검사를 진행해 접근성을 높였다. 재학생이 심리상담센터에 내방해서 상담을 받은 총 횟수를 보면 2017년에 1900여건, 2018년에 1700여건에 달했다. 심리검사를 받은 이용자수는 매년 200명~300명이었으며, 2020년에는 코로나 등으로 이용자가 급감해 150여명이었다.

심리상담센터는 상담자 교육과 실습 현장의 제공이라는 목표 아래에 학부 및 대학원생 인턴을 교육해왔다. 2009년 학부 1기 인턴과 2011년 대학원 1기 인턴을 시작으로 매년 두 기수의 인턴을 선발해왔으며, 2022년 현재 학부 25기와 26기, 대학원 21기와 22기 인턴이 수련을 받고 있다. 이들의 교육을 위해 상담심

리학과 교수진과 심리상담센터장, 전문 연구원 등 전문 수퍼바이저로 구성된 상담심리 전문가 또는 임상심리 전문가가 상담심리학과 학부 및 대학원생들의 상담 인턴십 과정에 도움을 주고 있다.

[그림 2-3-35] 심리상담센터 인턴 수련 내용

- 수련기간: 1년, 주별 8시간
- 수련활동: 접수면접, 심리검사 실시 및 해석, 개인상담
- 모집기간: 매년 1월, 7월 중
- 선발방법: 서류심사 - 필기시험 - 면접
- 교육내용: 상담사례토의(개인 및 집단 슈퍼비전), 심리검사 워크샵, 상담사례 Supervision 심화교육
- 교육내용 상세 설명
 - 상담관련 도서 book reading: 우수한 교재를 선택해 상담심리학과 교수님과 함께 심층적인 내용을 학습함.
 - 슈퍼비전: 학과 교수님을 포함한 외부 전문가를 모시고 슈퍼비전 및 공개사례를 진행(한국상담심리학회 인정).
 - 데일리 슈퍼비전: 전문 연구원이 매일 1시간씩 슈퍼비전 진행
 - 집단상담: 외부 상담전문가를 초빙해 집단상담 실시(한국상담심리학회 인정)
 - 인턴 워크숍: 인턴상담자들의 친목 도모와 응집력 향상
 - 인턴 특강: 외부 전문가를 모시고 상담자의 전문성을 향상시키기 위해 실시
예) 지능검사, HTP, 상담실무, 상담이론에 따른 접근 등
 - 대학원 설명회: 상담 대학원 및 교육대학원을 진학한 선배들을 초청해 대학원의 특성과 장점을 알려줘 대학원을 홍보하고, 인턴상담사들은 대학원에 대한 정보를 얻어 진로 선택에 도움을 주고 있음.

[표 2-3-36] 심리상담센터에서 주최한 행사

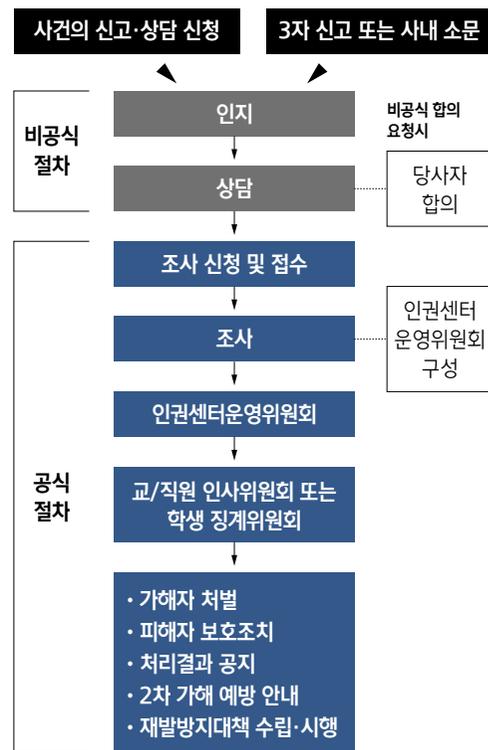
2009	· 센터 개소(사이버1관 219호) · 재학생 실태 조사, 겨울방학 학습유형검사 무료이벤트 실시
2010	· 열공 프로젝트 (나만의 공부비법 만들기 집단상담) 실시 · 여름방학 적성탐색 온라인 검사 무료이벤트 실시 · 독서체험 수기모집(내게 힘이 돼 준 한권의 책) 실시 · 재학생 실태 조사, 겨울방학 성격유형검사 무료이벤트 실시
2011	· 심리검사 워크샵, 성격유형 검사 이벤트 실시 · 재학생 실태 조사 결과 보고서(전체 학과 회람), 보고서 결과를 토대로 '심리건강 위험군' 심리검사 및 상담 시작 · 학습유형검사 실시, 이벤트 및 스터디 UP 프로그램 실시(부제- '공부의 신') · 가을맞이 사랑유형 & 성격궁합 무료이벤트 실시
2012	· 심리검사 워크샵, 인턴 상담사례 슈퍼비전 · 2011년 실태조사 결과 '심리건강 위험군' 217명 대상-개별연락을 통한 무료심리검사 및 상담
2013	· 심리검사 워크샵 실시, 멘토링 심리검사, 인턴 복리딩 및 슈퍼비전 · 재학생 집단상담 STUDY-UP(1부: U&I 학습유형/ 2부: 학습력 향상 집단상담)
2014	· 인턴 기초 실습교육 및 워크샵, · 심리검사 이벤트, 성격궁합 이벤트, 진로탐색 이벤트, 멘토링 심리검사
2015	· 인턴 기초 실습교육 및 워크숍 · 재학생 '성격궁합행사' 이벤트, 무료심리검사 이벤트 · 교직원을 위한 무료심리검사 이벤트 '똑똑! 마음아, 잘 지내니?' · 마음건강 특강(부모자녀간의 행복한 소통법-감정코칭, 꿈에게 길을 묻다) · 재학생 집단상담(자기이해증진-내가 나를 만나는 시간)
2016	· 무료 심리검사 이벤트 · 마음건강 특강(MBSR-마음챙김 명상을 기반으로 한 스트레스 감소 프로그램) · 무료심리검사이벤트, 멘토링 심리검사, · 재학생 집단상담(행복을 찾아가는 길: 긍정심리학을 기반으로 한 집단상담) · 마음건강 특강(사랑의 마음으로 대화하는 비폭력대화) · 재학생 집단상담(관계속의 자기돌봄: 대인관계향상 집단상담 프로그램)
2017	· 무료심리검사이벤트, 멘토링 심리검사 · 재학생 집단상담(알아차림을 통한 자기 성장) · 마음건강 특강(부모자녀간의 행복한 소통, 내가 행복해지는 공감적 대화) · 재학생 집단상담(내가 행복해지는 공감적 대화-비폭력 집단상담 프로그램)
2018	· 재학생 집단상담(부모를 위한 ACT 집단상담프로그램) · 무료심리검사이벤트 · 마음건강 특강(몸으로 만나는 마음-계슈탈트 표현예술상담) · 집단상담(행복한 가정 만들기-부모자녀교육 및 관계개선 집단상담) · 마음건강 특강(청소년 인터넷 및 스마트폰 중독에 대처하는 우리의 자세)
2019	· 심리검사 워크샵, 무료심리검사이벤트 · 집단상담(나는 나야!!!) · 마음건강 특강(행복잡화점-나의 행복을 만들 도구를 선택하세요) · 마음건강 특강(근거기반 트라우마 심리치료) · 집단상담(내 안의 사람, 타인에 대한 감사 찾기)
2020	· 심리검사 워크샵 · 인턴 복리딩, 슈퍼비전 및 공개사례
2021	· 마음건강 특강(놀이치료가 부모에게 보내는 메시지) · 심리검사 워크샵 · 재학생 온라인 집단상담 프로그램(진로) · 재학생 집단상담 (자기이해를 통한 진로 집단)
2022	· 심리검사 워크샵 · 마음건강 특강(에니그램 워크숍, 진정성의 시대) · 재학생 집단상담(학습능력향상)

6) 인권센터

본교에서는 모든 구성원의 인권을 최고의 수준으로 보장하기 위해 인권센터를 설립하고 향후 모든 인권 관련 사안에 대처하기 위해 만반의 준비를 해오고 있다. 2021년 9월 교내 성폭력상담소가 개소했고, 이후 2022년 2월에 인권센터로 변경되면서 보다 넓은 영역의 인권 보장을 꾀하고 있다. 인권센터에서는 대한민

국헌법 및 법률에서 보장하거나 대한민국이 가입/비준한 국제인권조약 및 국제관습법에서 인정하는 권리를 포함해 인간으로서 당연히 갖는 존엄과 가치 및 자유와 권리를 침범해 해를 끼치는 인권침해가 발생했을 때에 진상조사위원회를 통한 조사 결과를 심의하는 등의 활동을 진행한다. 이전의 성폭력상담소에서 담당하던 성폭력 및 성희롱 사건도 인권침해의 하위유형으로 포함해 모두 다루고 있다.

[그림 2-3-37] 인권센터의 사건 처리 절차



7) 교내 지원프로그램

교내 지원프로그램은 정규교육과 연계돼 학과에서 진행하는 특강이나 학업코칭 및 학습능력 강화 프로그램, 특성화 프로그램 등으로 비교과 프로그램이 제공돼 왔다. 학생의 학교생활을 전반적으로 지원해주기 위한 지도교수제와 멘토링 프로그램이 운영되고 있다. 그리고 학생의 환경별 맞춤 프로그램과 법률상담 지원 프로그램도 제공해왔다.

(1) 지도교수제

지도교수제는 신·편입생에게 지도교수를 할당해 학생이 자신의 학업, 취업, 진로 등과 관련해 다양하고 깊이 있는 상담을 받을 수 있도록 하는 제도이다. 지도교수와의 상담을 원하는 학생이 상담페이지에 자신이 상담받고 싶은 내용을 작성하면 지도교수에게 한사대로 알리미 기능이 활성화되고 지도교수가 이를 확인한 뒤 상담 페이지를 통해 답변하는 방식으로 진행됐다.

한편, 한양사이버대에서는 학부생과 지도교수를 중심으로 실시간 교수 상담(Online Class Hour)제도도 운영했다. 이는 교원이 사전 설정한 상담 시간에 학생과 실시간 온라인 상담을 시행하는 제도로, 수업만족도 및 학업성취도 향상과 중도탈락 예방 효과를 기대할 수 있었다. 2019-2학기 실시간 교수상담은 전임교원 66명 대상으로 매주 2회, 3시간, 총 30회 운영했으며, 학생 상담 결과는 아래 표에 제시됐다. 2020-1학기부터 비전임교원으로 대상을 확대했으며, 비전임교원의 경우 매주 1회, 1시간씩 실시간 교수상담을 운영했다. 그 외에, 신입생의 학업준비 및 대학적응을 위해 Pre 웨비나 및 새내기웨비나를 진행하고 지도교수의 개별 지도와 상담을 통해 중도탈락 방지를 위해 노력했다.

(2) 학습역량 강화 프로그램

가. 학과별 전공 연계 특강

우리 학교에서는 각 학과에서 진행하는 비교과 프로그램을 지원하고 있으며, 학과마다 다양하고 수준 높은 특강을 적극적으로 개최해 오고 있다. 특강에서는 수업 시간에 만나기 힘들었던 현장의 전문가를 모시고 이야기를 듣고 질문을 주고받기도 하며, 구체적인 실습을 특강으로 진행하기도 하고, 학교 외부의 시설을 견학하기도 한다.

학과별 특강은 매우 적극적으로 진행되는 학습역량 강화 프로그램이다. 2019년의 경우 학과별로 개최된 특강의 횟수는 1학기 101회(참여인원 3,267명, 지원예산 2천7백여만원), 2학기에 90회(참여인원 2,256명, 지원예산 3천8백여만원)에 달한다. 다만 2020학년도는 코로나 상황으로 인해 면대면 특강 개최가 저조했다(2020년 한 해 특강 18건, 참여인원 1,210명, 사용예산 9백여만원). 이후 줌(zoom)을 활용한 비대면 특강이 학과별로 다시 활성화됐다.

[사진 2-3-7] 학과별 특강



호텔관광경영학과

아동학과

사진 2-3-8] 방문견학



미술치료학과의 치료센터 견학

해킹보안학과의 사이버안전센터 견학

나. 학술제

한양사이버대학교의 각 학과에서 개별적인 특강의 규모를 넘어서서 보다 광범위하고 집중적인 수준의 학술제를 진행하기도 했다. 4년간의 배움을 총정리하고 발표하는 졸업논문발표회나 전문주제를 중심으로 한 팀 과제 발표도 그러한 학술제의 일환이었다.

(3) 전공 특성화 프로그램

본교는 학과별로 전공 특성화 프로그램의 개설을 진행해 학생이 심화된 역량을 갖출 수 있도록 지원하고, 학과에서는 프로그램을 진행한 뒤 교육과정에 융합하는 것이 적절하다고 판단될 경우에 해당 프로그램을 교육과정에 환류했다. 예를 들어, 자동차IT융합공학과와 의경학과는 학과경쟁력 강화사업을 통해 대학생 자작자동차대회에 참가하는 전공 특성화 프로그램을 진행했는데, 이를 통해서 습득한 노하우와 학습자들의 요구를 반영해 전공 교육과정에 ‘자동차제작실무(4학점)’ 과목을 개설했다.

[사진 2-3-9] 졸업프로젝트 발표



마케팅학과

영어학과

[사진 2-3-10] 학술제



부동산학과의 학술제

국제마케팅 장보고 무역체험단 활동 및 팀 과제 발표

[그림 2-3-38] 학과별 전공특성화 프로그램

년도	학과	2019년
2019년	기계자동차공학부	대학생 자작자동차대회 참가
	디지털건축도시공학과	4차산업혁명 시대의 첨단건축도시 구현 위한 역량강화 사업
	광고미디어학과	4차산업혁명 시대의 미디어 융합지식 교육
	실버산업학과	실버산업 창업 실무과정: 커뮤니티 케어 창업
	전기전자공학과	전자회로설계 전문가 과정 실습(초·중급)
2020년	해킹보안학과	정보보호 온·오프라인 블렌디드 자격시험준비반 사업
	법 공무행정학과	재판실무교육졸업프로젝트사업
	기계자동차공학부	대학생 자작자동차대회[KSAE Baja/ Formula/ EV] 참가
	디지털건축도시공학과	4차 산업혁명 시대의첨단건축도시 구현을 위한 역량 강화 사업
	실버산업학과	실버산업 창업 실무과정
	광고영상창작학과	4차 산업혁명 시대의 미디어 융합 지식 교육: 정규화 과정을 위한 콘텐츠 개발

[사진 2-3-11] 전공특성화 프로그램: 전자회로설계 실습특강 - 전기전자공학과



(4) 재학생 법률상담 프로그램

재학생을 대상으로 일상생활의 법률적인 문제와 관련해 법 전공 전문가를 통해 기본적인 법률 해석에 참고할 수 있는 무료 법률 상담을 운영해왔다. 재학생 무료 법률상담은 학생지원행정의 일환으로 2007년부터 제공한 프로그램이며, 가정, 형사, 민사 등 다양한 법률문제에 대해 온라인상에서 상담을 제공해줬다.

(5) 사회공헌 지원 프로그램

지역사회 및 소외 계층을 위해 다양한 봉사 프로그램을 운영하기 위해 커리어협력팀에서 사회공헌 지원 프로그램을 기획하고, 중앙동아리(열정과 도전 자원봉사단, 장애학우와 함께하는 한사인)에 관련 예산을 지원했다.

그 외에도 학과 단위의 사회봉사 프로그램을 운영했다. 예를 들어, 디지털건축도시공학과 의 경우 2017년 겨울부터 성동구청과 공동의

[사진 2-3-12] 학과 단위 사회봉사 프로그램 운영사례: 디지털건축도시공학과



[그림 2-3-39] 사회봉사 지원 프로그램

연도/학기	프로그램명	소요예산 (천원)	참여인원 (명)
2018년 1학기	화성아름마을 중증장애인 요양시설 봉사	863	44
	몸튼튼마음튼튼III: 실내운동회	670	86
	덕소성심노인시설 탐방 봉사	778	37
	몸튼튼마음튼튼III: 음식만들기 경연대회	643	71
	한여름 김장 나눔 봉사	-	130
	몸튼튼마음튼튼III: 대운동회	655	80
	장봉혜림원 중증장애인 그룹홈 탐방 봉사	3,668	48
2018년 2학기	몸튼튼마음튼튼III: 가을소풍	797	70
	도배봉사: 외국인 노동자의 주거환경 개선	730	28
	몸튼튼마음튼튼III: 에코백 만들기&종결파티	1,003	70
2019년 1학기	화성아름마을 중증장애인 요양시설 탐방 봉사	116	53
	몸튼튼마음튼튼IV : 아동들과 만남&실내운동회	524	60
	덕소성심노인시설 탐방 봉사	614	35
	몸튼튼마음튼튼IV: 대운동회	755	58
	여름 김장 나누기 행사	-	140
	몸튼튼마음튼튼IV: 음식만들기 경연대회	551	56
	장봉혜림원 중증장애인 그룹홈 탐방 봉사	3,231	78
2019년 2학기	다문화~나섬공동체 서울외국인 근로자 선교회 탐방 봉사	2,021	43
	다줄데이~성수종합사회복지관 지역아동 300명 대상 놀이 봉사	1,675	51
2020년 1학기	코로나 19로 인해 행사 미실시(취소)	-	-
2020년 2학기	추석맞이 어르신들께 드릴 송편, 안부편지 쓰기	566	35
	몸 따뜻 마음 따뜻 : 수제청 만들기	339	35
	장애 이해 낱말 퍼즐 맞추기 등 온라인 행사	267	36

로 하왕십리동과 금호동의 소외계층 가구를 탐방해 주거환경을 개선하는 봉사활동을 진행했다. 봉사활동의 첫 시작은 한양사이버대학교 학생이 낸 외부 봉사활동 아이디어였다. 그 아이디어는 장판을 교체하거나 도배를 해주고 쌀을 지원하는 활동을 함으로써 이웃에 봉사하는 것이었다. 나중에 이런 봉사 모임에 디지털건축도시공학과 학생들이 참여하면서 규모가 확대됐다. 2018년 여름에는 성동구 관내에 주거환경이 취약한 가정을 선정해서 리모델링을 하는 봉사활동을 진행했고, 이런 활동은 2021년까지 지속적으로 이어졌다. 똑딱똑딱 봉사단으로 명명한 디지털건축도시공학과와 봉사 프로그램은 이후 2021년 10월에 ‘사단법인 성동구자원봉사센터’와 성동구 저소득층의 주거환경개선을 위한 집수리 봉사활동에 관한 업무 협약을 체결하고 지속적인 봉사활동을 펼쳐 가고 있다.

디지털건축도시공학과와 똑딱똑딱 봉사단 활동은 학과 내에도 선한 영향력을 끼쳤고, 2020년에 동 학과에서 새롭게 봉사동아리인 ‘442모난옥돌’이 출범했다. 이들은 엔지니어링과 도시재생 등의 전공을 살려서 도심 지역 서민 공동체를 가꾸는 ‘농활 아닌 도활’을 실천했다. 학생들은 도시녹화사업으로 녹번산골마을 곳곳에 장미, 만수국, 채송화 등 꽃화분 40여개를 배치하고 도시녹화사업을 실천했다.

여름 김장 나누기 행사는 한양사이버대 총학생회와 성수종합사회복지관이 함께 하는 행사이다. 매년 여름에 복지 사각지대에 놓인 성동구 일원의 독거노인에게 직접적인 도움을 주고자 2016년부터 한양사이버대 총학생회에서 여름 김장 나누기 봉사를 해오고 있다. 2016년

도에는 배추김치 6000kg을 담아서 성수권 내 600가구에 10kg씩 전달했고, 2017년도에는 배추김치 5000kg을 담아서 성수권 내 500가구에 전달했다.

[사진 2-3-13] 여름 김장 나누기 행사



5. 학생활동

1) 학생활동

(1) 총학생회

본교는 총학생회를 중심으로 활발한 학생 자치활동을 이뤄왔다. 한양사이버대학교 총학생회는 대학인으로서 진리를 탐구하고 사회 발전에 능동적으로 기여하고 학생들 간의 단결을 강화하며 대학의 자치를 완전히 실현함을 그 목

[그림 2-3-40] 역대 총학생회 구성 및 명단

2004	제1대	박선영(경영정보학과)
2005	제2대	이기환(컴퓨터학과)/김윤정(컴퓨터학과)
2006	제3대	이혜정(공간디자인학과)/박희수(관광학과)
2007	제4대	김정수(부동산학과)/박은영(디지털디자인학과)
2008	제5대	조재영(공간디자인학과)/손지숙(아동학과)
2009	제6대	김영훈(부동산학과)/정경임(사회복지학과)
2010	제7대	이송(부동산학과)/송선호(실버산업학과)
2011	제8대	오승환(사회복지학과)/안성애(아동학과)
2012	제9대	황서연(광고미디어학과)/장은주(부동산학과)
2013	제10대	임유명(광고미디어학과)정보연(부동산학과)
2014	제11대	박재범(상담심리학과)/김새별(경영학부)
2015	제12대	양충진(부동산도시미래학부)/권현희(사회복지학부)
2016	제13대	이상철(공간디자인전공)/임현나(부동산학과)
2017	제14대	이영준(사회복지학부)/서지혜(상담심리학과)
2018	제15대	정철우(부동산학과)/이정란(아동학과)
2019	제16대	김태량(사회복지학과)/김현선(부동산학과)
2020	제17대	공태운(부동산학과)/김진운(상담심리학과)
2021	제18대	안승하(상담심리학과)/김명철(기계제어공학과)
2022	제19대	박종철(디지털건축도시공학과)/최정민(부동산학과)

적으로 하고 있다. 본교의 학사과정 재학 중인 자는 누구나 출마 자격은 물론 투표권을 행사할 수 있는 회원자격을 갖는다.

2002년 개교 이래, 총학생회 발족에 관한 논의가 진행됐고, 이후 2003년 11월에 총학생회장 선거가 실시됐다. 이에 2004년 초대 총학생회가 공식적으로 출범했다. 이후 매년 총학생회 임원이 선출됐는데, 역대 총학생회 구성 및 명단을 살펴보면 다음과 같다. 이렇게 선발된 총학생회는 각 학과의 학생회와 긴밀한 협조 관계를 구축하며 학생들의 복지와 학교생활 만족도 향상을 위해 힘썼다. 대표적으로 학생회에서 주도하는 행사로는 빅 페스티벌과 블루라이온 스킵을 들 수 있다.

가. 학교 축제(빅 페스티벌)

빅페스티벌(Big Festival)은 학생회가 주최가 돼 열리는 학생 축제로서 학술제와 예술제, 민속제, 체육활동을 비롯해 학과별 장기자랑, 장터 운영, 초대가수 초청공연 등 다채로운 프로그램을 마련해 축제 분위기를 한껏 느낄 수 있는 축제 한마당이다. 이 축제에는 학생들 뿐 아니라 각 학과 교수님들도 한마음으로 참여하며 축제 열기를 더해왔다. 매년 빅페스티벌 참여인원은 1200~1600여명으로 추산되는데, 이는 전체 재학생의 1/4 정도에 해당한다. (2005년 참여추산인원 1250명, 2006년 1500여명)

빅페스티벌의 꽃 중의 하나는 누가 뭐래도 학과별 장기자랑과 학과별 응원일 것이다. 학과마다 발랄하고 신선한 아이디어로 장기자랑을

[사진 2-3-14] 빅페스티벌



준비하고 이들의 공연을 응원하는 학과별 응원도 뜨거웠다.

나. 체육 제전(블루 라이온스컵)

체육제전은 한양사이버대 학생들이 평소에 닦아온 젊음의 힘과 기를 겨루는 대회로 2005

년에 처음 시작됐고 이후 2019년까지 매년 실시됐다. 블루 라이온스 컵에서는 각 학과에서 예선 예선대회를 거친 후 선발된 선수들이 학과 대표선수로 출전해 경기를 벌인다. 경기 종목은 축구, 농구, 족구, 줄다리기 등이며, 사정에 따라 증가 혹은 축소될 수 있었다. 대체로 참여학생은 약 400여명 내외로 진행됐다(2006년 참

[사진 2-3-16] 블루라이온스컵 대회



[사진 2-3-17] 학과 MT



여학생 400여명). 2020년과 2021년은 코로나 상황으로 인해 개최되지 못했다.

운동으로 하나 되는 뜨거운 열기와 열정은 맑은 날이나 비가 오고 흐린 날이나 다름이 없었다. 자료 사진을 통해, 맑은 날의 블루라이온스컵 대회와 흐린 날의 대회가 모두 열정적으로 진행됐음을 짐작할 수 있다.

(2) 학과별 MT

MT는 학과별 임원진이 중심이 돼 추진하는 대학생활의 즐거운 추억이다. 다들 바쁜 와중에서도 시간을 맞춰 함께 모이고 친목을 도모하며 구성원들 간 화합의 장을 마련했다. 몇몇 학과에서는 학과 점퍼도 맞춰 입고 한껏 소속감을 고취했다.

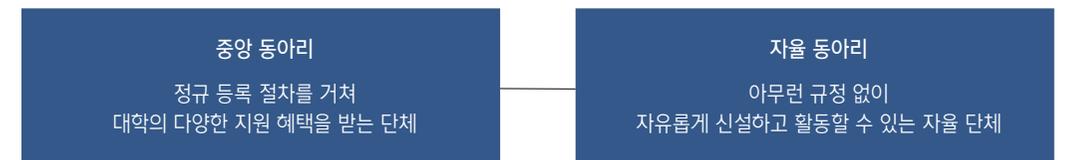
(3) 동아리

동아리는 대학의 정규 교육과정 이외의 다양한 취미 생활이나, 종교, 특기, 과외 학습 등을 충족시키며, 동일 관심사를 가진 사람들과의 커뮤니티를 형성하고 유지할 수 있는 자발적 단체를 동아리라 하며, 중앙 동아리와 자율 동아

리로 나뉜다.

본교는 총 371개의 동아리가 있으며 취미/오락 73개, 친목/동년배 112개, 문화/예술 34개, 학문/연구 134개, 기타(봉사) 18개로 구성된다. 이 중 중앙동아리는 총 14개인데, 매년 3월 중에 중앙동아리 신청을 받는다. 중앙동아리의 등록요건으로는 첫째, 학교의 정상적인 기능을 방해하거나 교육목적에 위배되지 않을 것, 둘째, 소속 단체의 설립목적과 이념에 찬성하는 정규 회원이 25명 이상일 것(정규 회원은 최소 2개 학과가 포함), 셋째, 설립 목적이 타 단체와 중복됨이 없이 고유한 특성을 지닐 것, 넷째, 단체는 원활한 활동을 위해 지도교수 선정이 가능할 것, 다섯째, 전 항을 이행한 단체는 지도교수의 취임 승낙을 받을 것, 여섯째, 기타 이에 준하는 사항을 갖추어야 할 것 등이다. 이와 같은 절차를 거쳐 중앙동아리로 등록하면, 해당 동아리는 학기당 25만 원의 예산을 지원받는다. 중앙동아리 등록을 별도로 받는 이유는, 대학의 정규 교육과정 이외에 학생의 학습역량을 강화하고 대학의 교육목적에 부합하는 다양한 자치활동을 장려하기 위함이며, 학교에서는 선정된 중앙동아리에 행정 지원과 재정 지원을 제공해왔다. 한양사이버대 개교 20주년을 맞은 2022년도 현재, 중앙동아리는 14개가 등록돼 있고 각 동아리별 활동 이념에 따라 활발하게 활동하고 있다.

[그림 2-3-41] 동아리의 특성 및 분류



[그림 2-3-42] 중앙동아리 목록

분류	동아리명	동아리 소개 및 목적	설립 연도	현 회원수 (2022년)
연합 동아리	2022 자작 자동차 동아리 망치모터스	한국자동차공학회 주관, 대학생 자작 자동차 대회 출전을 목표로 자동차에 관심이 많은 재학생들이 모여 제작, 정비 실습을 수행한다.	2015	16
교육	미래복지포럼	동아리 작업 일시는 매주 일요일 1시.	2018	63
	메타놀이터	사회복지단체 및 시설에서 근무하는 재학생, 졸업생들의 인적교류와 학술활동, 진로 지도, 봉사, 실습, 취업경험 등을 공유한다.	2022	22
	복지현장탐방 스터디 클럽	한양사이버대 교육정보대학원 교육공학과 전공 동아리로서 함께 메타버스 플랫폼을 배우고 연구하며 졸업파티 등 다양한 전공행사를 진행한다.	2008	1,218
외국어	마음키움연구회	국내 사회복지 기관과 시설 등을 탐방하며, 사회복지 정보 공유 및 예비사회복지사 기본 소양과 자질을 함양한다.	2022	12
	GMG (Growth Mindset Group)	한양사이버대학교 휴먼서비스대학원 상담 및 임상심리학과에서 운영하는 상담 스터디 및 한국상담심리학회 상담심리사 2급 자격증 취득을 위한 동아리이다.	2022	13
	골든로샤	상담 및 임상심리학 심화학습을 위한 스터디 동아리로서, 학과 과목 관련 복리딩과 심리검사공부를 진행한다.	2022	2
경제/비즈니스	한열전하!	심리검사 실시와 해석을 함께 배우고 나누는 심리평가 수련 동아리로서, 전문 심리상담사로 성장할 수 있도록 심리평가능력 향상 및 재교육에 힘쓰고 선후배간 화합과 나눔을 도모한다.	2022	2
디자인	SND	한열전하는 사이버대학원 정규수업에서 부족한 부분이나 회원들에게 유익하다고 생각하는 부동산, 경제 등의 분야에 대해 같이 공부하는 모임이다.	2006	1,430
세대별 모임	한양골프클럽	기초적인 드로잉 기술과 창의적인 디자인 감각을 키우며 친목을 도모한다.	2002	836
	HGC(HYCU Real Estate Golf-Club)	골프 취미 활동을 통해 학우들의 화합과 학교발전기금 기부 등을 통해 자부심과 학교의 명예를 함께 나누고자 한다.	2022	6
친목/동년배	자연탐방동아리	한양사이버대 부동산 대학원의 골프 동아리로 함께 취미활동을 하고자 한다.	2022	1
기타	장애학우와 비장애학우가 함께 하는 한사인	아름다운 자연을 보면서 걷고 체력학습도 할 수 있는 활동적인 동아리를 지향한다.	2007	212
	열정과 도전 자원봉사단	장애학우와 비장애학우가 함께 대학생활에 원만히 적응할 수 있도록 학우간에 멘토링 체계 운영 및 친목도모, 학업에 관련된 정보교류, 역량강화에 그 목적을 두고 있다.	2006	-

비고. 현재 회원수는 졸업생을 제외하고 2022년 8월을 기준으로 했다.

이들 동아리 활동의 모든 역사를 기록하기에는 아무리 많은 지면이 있다하더라도 모자랄 것이다. 제한적이지만 몇몇 장면을 살펴보면 다양한 동아리 활동의 모습을 소개하면 다음과 같다. 먼저, 가장 오래된 동아리인 한양골프클럽은 한양사이버대가 개교한 2002년에 만들어졌고, 지난 20년 동안 빠짐없이 정기모임을 해오고 있는 활동적인 동아리다. 졸업생과 재학생이 함께 활동하면서 끈끈한 소속감을 확인해왔다.

2018년에 중앙동아리로 등록된 미래복지포럼은 2019년까지 3회에 걸쳐서 네트워크 워크숍을 진행했다. 이 워크숍은 복지관련학과(사회복지학과, 아동학과, 실버산업학과, 부동산학과, 상담심리학과, 청소년상담학과, 보건행정학과, 교육공학과 등) 재학생과 졸업생이 한데 어우러져 함께 하는 워크숍으로 매해 복지현장의 실무자들이 참여해서 멘토링도 하고 현장의 이야기도 함께 나누는 만남의 장이 됐고 인적교류의 열린 기회를 제공해왔다.

또 다른 중앙동아리인 ‘망치모터스’(2022

년 등록 명칭은 ‘2022 자작 자동차 동아리 망치모터스’)는 국내 최대의 대학생 자동차 제작 대회에 참가했다. 망치모터스는 2015년 12월에 등록된 기계자동차공학부 동아리로서, 2016년부터 매년 자작자동차대회에 참가해왔다. 이런 참가경력은 국내 21개 사이버대 중 유일하게 한양사이버대만이 4년 연속 자작자동차 대회에 참가하는 기록을 만들었다. 2019년 대학생 자동차 제작대회에서 망치모터스는 바하부문 1일 차에 6등, 2일 차에 36등을 기록해 사이버대 최초 입상이라는 쾌거를 이뤄냈다.

이와 같은 중앙동아리 외에도 자율 동아리들 역시 매우 활발하게 활동하고 있으며, 학생들은 동아리 활동에 참여하면서 각자의 마음에 좋은 추억을 쌓아왔다. 자율동아리의 경우 한양사이버대학교 재학생이나 졸업생이면 누구나 수시로 개설할 수 있다. 개설 방법은 동아리 홈페이지에서 개설할 수 있으며 자율동아리 운영자가 폐쇄를 신청할 때까지 유지된다.

[사진 2-3-19] 중앙동아리 활동



[사진 2-3-20] 동아리 활동



(4) 동문회

본교에서는 2009년 총동문회 추진위원회를 구성해서 총동문회 결성을 준비했고, 2010년 6월 재학생과 졸업생을 총망라한 동문 네트워크를 구성하고 총동문회 발족의 출발점이 될 수 있는 제1회 동문 홈커밍데이를 개최했다.

2015년 기준으로 학과별 총 8개의 동문회와 연합 형태의 2개의 동문회가 공식적으로 운영 중이며, 각 학과별 총동문회원은 207명이며, 방문자수는 57,236회에 달하고 있어 동문회의 발전 및 이에 대한 관심도가 매우 높다는 것을 알 수 있다. 본교에서는 운영에 필요한 홈페이지와 오프라인 모임에 필요한 교내 회의실, 휴식공간, 열린카페 및 최신 인터넷카페를 제공하고 있다.

동문회를 결성하고자 하는 꾸준한 노력에 힘입어 2019년, 한양사이버대 총동문회가 발대식을 했다. 이를 통해 각 분야에서 활약 중인 2만 7천여 명의 동문 네트워크를 구축하는 발판을 마련했다고 할 수 있다. 초대 총동문회장으로 위촉된 사회복지학부 송익주 동문(2011

년 졸업)은 취임사에서 다음과 같이 언급했다.

“서로 격려하고 소통하는 동문회가 되도록 최우선적으로 노력할 것이고 2만 7천여 동문들의 권익을 위해 다양한 노력을 경주하겠다.”

[그림 2-3-43] 학과별 동문회 목록

동문회명	방문자수	설립일
한사대동문골프클럽	5,440	2010.10.
한사대총동문회 준비위원회	3,840	2010.6.
사회복지학과 동문회	11,692	2007.3.
광흥과동문회	7,425	2007.3.
총동문회 발기인 협의회	6,232	2007.3.
경영학부 동문회	6,751	2007.3.
공간디자인학과동문회	12,706	2007.2.
경영정보전공 총동문회	1,988	2012.1
한양사이버대학교 컴퓨터동문회	1,162	2006.10.
컴퓨터공학과동문	4,908	2006.4.

비고. 방문자수는 2015년 기준임

[사진 2-3-21] 2019년 한양사이버대학교 총동문회 발대식



6. 학생복지 및 공모전

재학생들의 학업과 삶의 질을 향상시키기 위해서 한양사이버대학교는 최고의 학생복지를 제공하고자 노력하고 있다. 대표적인 학생복지 서비스는 학술적인 영역에서 국내 최고 수준의 도서관을 자유롭게 이용할 수 있도록 하는 것이다. 또한, 한양학원에 소속된 구성원으로서 한양대학교 의료원의 이용에서 혜택을 받을 수 있도록 하는 것도 개교 이래 꾸준히 제공돼 온 학생복지이다. 해외문화탐방 역시 학생복지 차원에서 제공하는 비교과 프로그램이다. 이런 학생복지는 학생들의 행복지수를 올리기 위해 마련된 것이며, 한양사이버대학교에서 공부하고 졸업한 학생들의 행복한 목소리는 다수의 공모전에 입상한 작품들을 통해 확인할 수 있다.

1) 학생복지

(1) 도서관

한양사이버대는 개교 당시인 2001년부터 한양대학교와 시설이용협정을 맺고, 한양대학교 서울캠퍼스 및 안산캠퍼스의 도서관(백남학술정보관 및 ERICA학술정보관)과 전자도서관(lib.hanyang.ac.kr)을 본교 소속 교직원 및 학생들이 이용하도록 해오고 있다. 백남학술정보관은 총 147만 여권의 장서와 4천여석의 좌석을 갖추고 있으며, 전자도서관은 온라인으로 열

람할 수 있는 23만 여종의 전자자료를 갖추고 있다.

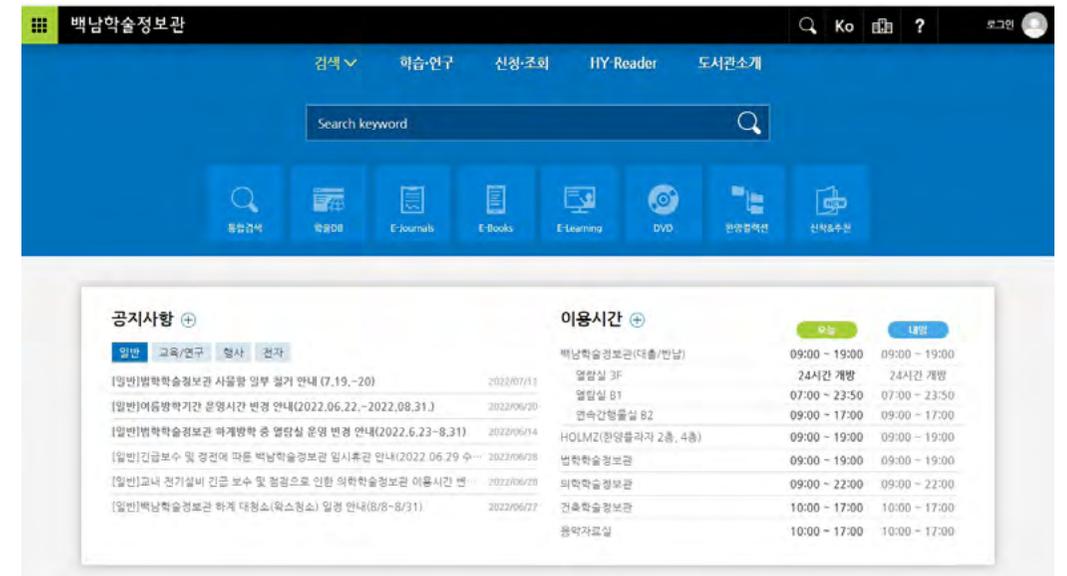
한양사이버대 재학생의 도서관 활용실적을 살펴보면, 단행본을 빌리는 경우는 연간 약 3천여권 내외이며 오프라인으로 도서관을 이용하는 횟수는 연간 2천~4천 회 내외라는 것을 확인할 수 있다. 본 집계에 포함되지 않았지만, 전자도서관을 통한 논문 열람은 본교 학부생뿐 아니라 대학원생에게 필수적인 부분이어서 매우 활발하게 이뤄졌을 것으로 추정된다.

[그림 2-3-44] 본교 재학생의 도서관 이용실적

학년	도서대출 실적(권)			도서관 이용실적 (오프라인)
	단행본	비도서	소계	
2010	1359	18	1377	6,089
2011	1138	20	1158	4,908
2012	1339	13	1352	4,015
2013 1학기	900	11	911	2,492
2014	2789	252	3041	-
2015	3088	211	3299	
2016	3781	150	3931	
2017	3867	92	3959	1056*
2018	3440	163	3603	1,977
2019	3625	61	3686	2,606
2020	3365	52	3417	2,732
2021	2889	39	2928	2,504

* 2017년 오프라인 이용실적은 8월 이후 이용자 숫자임.
* 도서관 이용실적에서 전자도서관 이용현황은 제외함.

[그림 2-3-45] 전자도서관 홈페이지 화면



(2) 의료혜택

한양사이버대학교 재학생은 한양대학교 의료원 이용시 소정의 할인율을 적용받고 있으며 구체적인 내용은 다음과 같다.

(3) HYCU 문화탐방

문화적 다원성을 이해하고 국제사회에서 활약할 수 있는 세계인을 기르기 위한 비교과 과정의 대표적인 프로그램은 HYCU 문화탐방 프로그램이다. 해외 각지를 방문해서 소통능력과 국제감각, 능동적 자세를 향상시키고 나아가 21세기를 선도할 창의적인 인재양성의 계기가 되도록 학생들이 다양한 학습체험과 견문을 넓

[그림 2-3-46] 본교 재학생의 한양대학교의료원 진료 할인 안내

- 할인 대상자
 - 재학생, 휴학생, 졸업생(하로 시작하는 학번의 소유자)
 - 재학생, 졸업생의 배우자 및 직계가족
- 대상의료원
 - 한양대학교병원, 한양대학교구리병원
 - 홈페이지 안내: <https://www.hyumc.com/>
- 할인율

구분	종합검진	장례식장 (대실료)	진료비 (보험)
본인	20%	30%	외래 및 입원시 본인부담액의 10%
직계가족	10%		

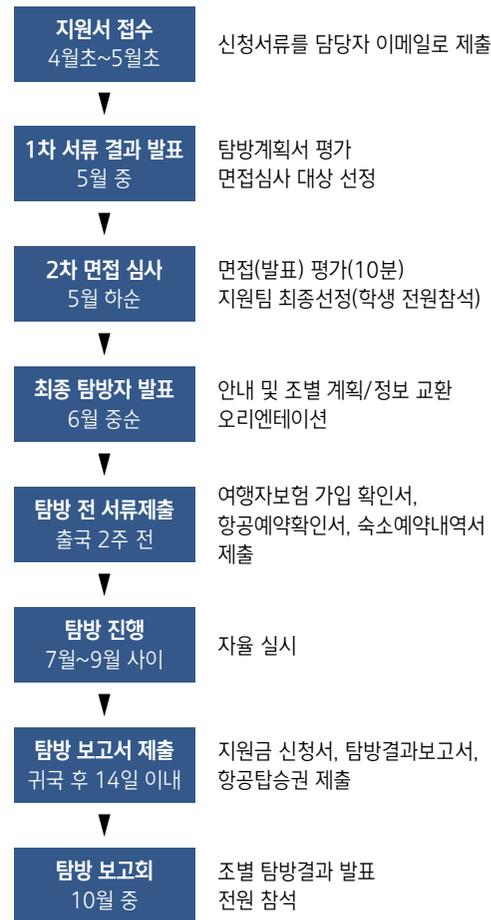
힐 수 있도록 지원하고 있다. 2005년에는 싱가포르, 2006년에는 홍콩개방대학 방문(30명)과 금강산탐방(99명)을 지원했으며, 2010학년도부터 학생들이 선정한 나라와 방문 목적을 심사해 경비의 50~60%를 대학이 지원하는 방식으로 운영해왔다. 이후, 참가자 1인 기준으로 60만 원의 탐방장학금을 지원하는 방식으로 바뀌었다.

HYCU 문화탐방에 지원할 수 있는 대상은 본교 재학생이면서 최소 3학기 이상을 등록했어야 하고 직전학기 학점이 3.0 이상이어야 한다. 팀원 구성은 3~4인(최대 4인)으로 하고 매년 선발되는 팀은 15개 팀 내외였다. 문화탐방 지원 및 선정과 진행 일정은 다음과 같다.

해외문화탐방은 개교 이래 총 25회 운영됐으며 구체적인 운영 현황은 다음 표와 같다. 단, 2020년과 2021년은 코로나-19 상황으로 인해 문화탐방 프로그램이 전면 취소됐다.

해외문화탐방은 세계의 다양한 문화를 탐방할 수 있는 기회를 제공하되, 단순한 관광을 탈피해 실질적인 체험학습이 될 수 있도록, 학습과 연계된 국가와 주제의 선정에 초점을 맞춰 진행했다. 해외문화탐방 지원 자격은, 한양사이버대 재학생으로서 직전 학기 3.0 이상, 2학기 이상 수료자이면 누구나 지원 가능하다. 선발과정은 서류심사와 면접전형을 통해 팀을 선발하며, 선발된 팀에게는 탐방을 위한 오리엔테이션과 가이드라인을 제공해왔다.

[그림 2-3-47] HYCU 문화탐방 신청 및 진행 일정



[사진 2-3-22] 한양사이버대학교 해외문화탐방



[그림 2-3-48] HYCU 문화탐방 (구. 해외문화탐방, 구. 글로벌통) 운영 현황

명칭	기간	탐방 국가	참가 인원	비고
제1회 해외문화탐방	2005.6.30~7.4	싱가포르	학생24/교직원4	최초 탐방
제2회 해외문화탐방	2005.12.16~12.19	일본	학생36/교직원4	
제3회 해외문화탐방	2006.12.21~12.24	홍콩	학생30/교직원4	
제4회 해외문화탐방	2007.7.5~7.8	홍콩·심천	학생31/교직원4	
제5회 해외문화탐방	2007.12.27~12.31	태국 교육부, TCU, 방콕	학생31/교직원4	Thailand Cyber University
제6회 해외문화탐방	2008.7.3~7.6	일본 동경, 와세다대학교	학생30/직원5	
제7회 해외문화탐방	2008.9.25~9.28	일본 오사카	학생30/직원4	
제8회 해외문화탐방	2009.2.4~2.8	싱가포르 바탐	학생24/직원4	
제9회 해외문화탐방	2009.6.25~6.28	일본 동경, 와세다대학교	학생30/직원4	
제10회 해외문화탐방	2009.11.18~11.21	일본 오사카, 교토	학생30/직원4	
제11회 해외문화탐방	2010.1.27~1.30	일본-북해도 (삿포로, 도야 등)	학생30/직원4	홋카이도대
제1회 글로벌통(통)	2011.1.9~2.20	미국/호주/중국	학생11	해외탐방 개편
제2회 글로벌통(통)	2011.7.9~7.13	싱가포르	학생20/직원2	(자율/인솔)
제3회 글로벌통(통)	2012.1월~2월	유럽/아시아	학생14	(학교 인솔형)
제14회 글로벌통(통)	2012.7.11~14	일본(오사카)	학생14/직원2	(학생 자율형)
제15회 글로벌통(통)	2013.1.13~2.17	말레이시아, 일본, 싱가포르, 베트남, 유럽	학생17	(학교 인솔형)
제16회 글로벌통(통)	2013.8.22~8.25	일본(오사카)	학생16/직원2	학생 자율형
제17회 글로벌통(통)	2014.2.2~2.10	프랑스, 스페인	학생3	자율/인솔 (학생 자율형)
제18회 글로벌통(통)	2014.6.27~7.5	이탈리아 (베니스/피렌체/로마)	학생12/직원2	(학교 인솔형)
제19회 글로벌통(통)	2014.12.21~2015.1.29	체코, 독일, 스위스, 프랑스, 미국, 오스트리아, 헝가리, 호주	학생15	자율형
제20회 문화탐방	2015.7.3~8.30	일본 内 전 지역	학생25	자율형
제21회 문화탐방	2016.1.22~1.24	일본 오사카	학생30	수기공모(자율형)
제22회 문화탐방	2016.10.8~10.15	싱가포르	학생3/교직원2	학생 자율형
제23회 HYCU 문화탐방	2017.6.29~9.2	러시아, 태국, 일본	학생10/교직원2	학생 자율형
제24회 HYCU 문화탐방	2018.7.18~9.9	라오스, 일본	학생8/교직원3	학생 자율형
제25회 HYCU 문화탐방	2019.7.1~8.11	홍콩, 스페인, 베트남, 타이완	학생14	학생 자율형

비고 : 위의 해외탐방 이외에 국내 탐방으로 총 2회(2006.11.3~11.5, 2007.11.2~11.4)에 걸쳐 180명이 참석한 금강산탐방을 실시한 바 있다. 이후 남북의 긴장상태가 이어지면서 취소됐다.

2) 공모전

(1) 공모전 소개 및 분야

한양사이버대 공모전은 학생 참여를 촉진하고 학교에 대한 자부심을 고취시키기 위해서 다양한 주제를 걸고 진행돼왔다. 2006년에 한양사이버대학교 웹진 이름을 정하기 위해 ‘웹진 이름 공모전’을 개최했고, 2007년에는 우리 대학의 신축 교사가 완공되면서 컴퓨터 실습실의 명칭을 공모전을 통해 정했는데 ‘eZON’이라는 이름이 최우수 당선작이 됐다. 광고홍보학과와 디지털디자인학과에서는 2006년, 2007년에 인터넷 공익광고 공모전을 개최한 바 있다.

한양사이버대의 다양한 공모전 중에서 학교생활 수기 공모전이 처음 개최된 것은 2017년이다. 이 공모전에는 재학생(휴학생 포함) 뿐 아니라 졸업생도 참여할 수 있으며 첫 해 공모전에는 다음과 같은 주제로 수기를 모집했다.

- 나, 꿈 그리고 한양사이버대학교
- 자격증 취득 및 취업 성공 사례
- HYCU를 통한 내 인생의 변화

수기 공모전에 입상한 경우, 대상(100만 원), 최우수상(70만 원), 우수상(50만 원), 장려상(30만 원) 등 상장 및 상금이 지급됐다.

2018년에는 광고 공모전도 진행됐다. 응모 주제는 다음 5가지 중 하나를 선택할 수 있었다.

- 나만의 공부 방법
- 한양사이버대학교 학생으로서
OOO이 좋아요
- No.1 한양사이버대학교
- 최고, 최대, 최다
- 그 외 본교와 관련된 자유 주제

응모부문은 영상, 광고 포스터, 카페(캐치프레이즈), 홍보제작물(브로슈어 및 책자) 등이었다. 대상(500만 원)은 전체 부문에서 1인(팀)에 주어졌고, 최우수상(200만 원), 우수상(100만 원), 장려상(50만 원), 아차상(10만 원)은 응모부문별로 수상자를 결정했다.

또, 2018년에 제1회 창업 아이디어 공모전이 개최됐다. 한양사이버대 학부 또는 대학원에 재학중인 학생은 누구나 지원할 수 있었으며, 전 분야 창업 아이디어를 공모했다. 총장상(상금 100만 원), 창의상(상금 50만 원), 도전상(상금 30만 원) 등 총 350만 원의 상금과 상장이 수여됐다.

2019년부터 한양사이버대학교와 조선일보사가 공동으로 주최하는 평생학습 수기공모전이 개최됐다. 이 공모전의 참가대상은 한양사이버대 학생에 국한되지 않고, 전국의 사이버대학교와 방송통신대학 등 대학 학위과정에 재학 중이거나 졸업한 사람, 그리고 학점은행제와 평생교육과정 등의 비학위과정을 이수한 사람을 대상으로 한다. 평생학습 수기 공모전은 나이와 상관없이 일과 학습을 병행하면서 자기 계발에 힘쓰는 사람들의 이야기를 발굴하고 평생학

습에 대한 인식을 고취하고자 기획됐다. 2019년 1회 공모전에는 321편의 수기가 접수됐고, 2021년 제2기 공모전에는 총 383편의 수기가 접수됐다.

[사진 2-3-23] 공모전 포스터(좌: 학생광고 공모전, 우: 창업 아이디어 공모전)



(2) 공모전 작품에 나타난 학생들의 학교생활 소감 및 경험

2017년 학교생활 수기 공모전에는 총 153편의 작품이 접수됐고, 1차와 2차 심사를 통해 아래와 같이 수상작이 선정됐다.

2018년 한양사이버대학교 학생광고공모전 <지금 아이디어를 내려 갑니다>에 입상한 작품은 최우수상에 영상부문 작품, 우수상에 영상부문, 광고포스터부문, 홍보제작물부문, 장려상과 아차상에 영상부문, 광고포스터 부문, 카피 부문, 홍보제작물 부문 작품이 선정됐다. 입상작은 모두 학교 홈페이지에서 확인할 수 있다. 그

[그림 2-3-49] 2017년 공모전 수상작 목록

수상	제목
대상	인생의 전환점, HYCU
최우수상	사회복지사로 일군 공감 주는 노인복지
우수상	한양사이버대학교, 비상하는 나의 날갯짓이 돼준다.
	서른 살에 다시 찾은 나의 꿈
	지금 아니면 안 될 것 같아서
장려상	HYCU에서의 4년, 내 삶의 궤도를 바꿔버린 시간
	나, 꿈 그리고 한양사이버대학교
	나는, 꿈을 쫓고, 꿈을 찾아 HYCU에서 날개를 달았다.
	내 꿈의 구름판, 한양사이버대학교
	한양사이버대학교가 알려준 것들
	삶을 그리는 스케치북
배려 왕 한양사이버대학교	

중에서 우수상을 받은 포스터 두 점(권선희 작, 박주연 작)과 장려상 및 아차상을 받은 카피(캐치프레이즈) 문구를 여기에 소개한다.

위 포스터의 의미에 대해 미술치료학과의 권선희 학생은 “끝없는 배움 그리고 다시 시작하는 사람 혹은 이제 막 시작하는 사람들. 남녀 불문 나이 상관 없이 배운다는 것은 끝도 없지만, 시간도 없고 어떻게 시작해야 할지 모르는 사람들이 많은 것 같습니다. 현대사회는 미로와 같이 복잡한데, 나 또한 어떻게 시작해야 할지 모르는 상황 속에서 내 안에 작은 기회가 왔고, 그 작은 시작이 나에게 가장 큰 변화를 가져다 주었습니다. 지금 나는 한양사이버대학교라는 변화의 키를 잡고 새로운 문을 열고 들어갈 수 있게 됐습니다. 배움에 대해 고민하는 누군가가 나와 같이 한양사이버대학교의 열쇠를 잡고, 그 배움의 해답을 향한 길을 걸기 바라면서 만들었습니다.”라고 언급했다.

마케팅학과의 박주연 학생이 제작한 포스터의 기획의도는 다음과 같다.

“남녀노소 상관없이 No.1 한양사이버대학교와 함께라면 꿈을 이룰 수 있다는 점을 시각 화해 표현했습니다. ‘꿈’이라는 것이 가볍지 않도록 전체적인 톤을 어둡게 했으며, 한양사이버대학교의 심볼 컬러를 활용해 포스터를 제작했습니다. 제작된 포스터는 여러 시리즈물 중 하나로, 40대 후반의 여성이 사회복지사의 꿈을 가지고 한양사이버대학교에서 공부하는 컨셉입니다. 이밖에 다른 시리즈물로는 ‘99년생 광고 기획자’, ‘60년생 호텔조리사’ 등이 있습니다.”

[사진 2-3-24] 학생광고공모전 우수상(좌: 권선희 작, 우: 박주연 작)



<카피(캐치프레이즈) 문구>

학생들의 재기발랄한 아이디어가 담긴 캐치프레이즈 입상작과 수상자 목록은 다음 표와 같다.

[그림 2-3-50] 카피 입상작

- <건강한 욕심을 채우다. 당신을 채우다.> - 이인주
- <당신이 클릭하는 순간 꿈은 로그인 된다. 지금 한양사이버대학교를 클릭하라.> - 박은비
- <내 인생을 완성해주는 퍼즐 한 조각. 한양사이버대학교> - 이정운
- <“나에 대한 기준을 다시 세우다” 한양사이버대학교> - 김지혜
- <당신의 성장은 아직 끝나지 않았습니다.> - 이선화
- <지금 당신의 인생에 접속하세요.> - 장윤정

2019년 제1회 평생학습 수기 공모전 및 2021년 제2회 평생학습 수기 공모전에 당선된 학생들과 이들의 수기 제목은 각각 아래의 표와 같다.

공모전 수상자들이 들려주는 평생교육의 경험과 학교생활 소감은 잔잔하면서도 진한 감동의 여운을 남긴다. 이 작품들은 인터넷 공간에 소개됐는데, 그 중 일부를 발췌해서 다음과 같이 제시한다.

[그림 2-3-51] 2019년 평생학습 수기 공모전 당선작

수상	제목
금상	평생학습 새 삶을 두드리다
	'배우는 즐거움'이라는 치료법
은상	내 생명 끝날까지 평생 학습의 매력에 빠져 살고 싶다
	배움을 통한 변화
	법의 사계(四季)
동상	공부하는 습관을 들여 평생학습 도전하기
	Realize [뜻: 깨닫다, 알아차리다, (목표 등을) 실현하다.]
	평범한 주부, 벼랑 끝에서 날개를 펼치다
	우여곡절 끝에 아들과 같은 학번이 된 엄마의 대학생활기
	나는 변화 중이다
	삶에 지친 그대여, 배움으로 행복하라!!
	화전을 일구던 소년이 평생학습으로 꿈을 이룬다
60이면 은퇴? 천만의 말씀. 제 진짜 인생은 이제 막 시작했습니다.	

[그림 2-3-52] 2021년 평생학습 수기 공모전 당선작

수상	제목
대상	평생학습, 잠재력의 바다
금상	거꾸로 흐르는 강물을 거슬러 오르는 저 힘찬 연어들처럼
은상	바야흐로 평생근로, 평생교육의 시대
동상	배움을 통한 성장이 곧 성공
	인생 2막을 열다
	꿈은 나에게 사치인 줄 알았다
	나를 만나는 문
	드디어 내 최종학력은 대졸
	3D프린터로 나눔을 출력하다
	꿈을 이룰 수 있어 행복했던 한양사이버대학교
	평생학습 새 삶을 두드리다
	쉰 다섯 늦은 나이에 법학을 전공하다
	평생학습으로 거둔 한국어교육 자원봉사활동의 보람과 기쁨

“특정 분야에 대해서 생각을 하고 답을 찾으려면 꽤나 많은 시간이 소모된다. 그런데 그 분야의 전문가이신 교수님께서 자신의 연구업적을 쉽게 전달해 주시니 교육이란 것이 참으로 효율적인 제도라는 사실을 새삼 느끼게 됐다. 나는 그 후로 생각에 많은 변화가 있게 됐다. 이전에는 명문대학이 아니라면 혹은 대단한 미래를 꿈꾸는 사람이 아니라면 굳이 대학에 진학할 필요가 없다고 주창했지만 이제는 아니다. 인간에게 있어 배움이란 의식주와 동급의 필수요소다. 고등교육은 받으면 받을수록 개인의 일생에 지대한 영향을 미치기에 되도록 마쳐야 하는데 그것을 위해 반드시 오프라인의 일반대학에 진학할 필요는 없다. 실력있는 교수진들을 보유하고 있어 내가 원하는 양질의 강의를 언제 어디서나 저렴한 가격으로 수강할 수 있는 사이버대학이 있으니 말이다. 우리는 정말 기회가 넘치는 행복한 사회에 살고 있음에 틀림없다고 할 것이다.”

- <바야흐로 평생근로, 평생교육의 시대> 중에서. 변영은

“미술치료학과 수업을 한 학기 동안 들으며 이론적인 내용들과 다양한 치료 사례에 대해 공부할 수 있었습니다. 6과목을 수강한 제 게 매주 주어진 12시간의 수업들은 촉촉한 단비 같았습니다. 화면으로 만나는 교수님들의 진심은 대면수업 이상으로 잘 전달됐습니다. 수업을 듣고 나면 감상에 젖은 채로 일주일을 살았습니다. 마음속에서 늘 저를 찾는 여행을 떠났습니다. 살아온 인생을 세심히 돌아보았고 유년시절의 마음을 늦게 라도 알아차렸으며 사람들과의 관계에서의 제 선택과 행동의 이유들을 짐작하게 됐습니다. 한양사이버대학교 미술치료학과의 편 입학은 제가 외면했던 진정한 ‘나’를 만나는 문을 열어준 열쇠 와도 같았습니다. 한 학기 동안의 경험을 수기로 옮길 수 있는 용기를 낸 것도, 말하기 꺼려했던 유년시절의 상처를 담담하게 드러낼 수 있는 것도 한 학기의 수업을 통해 진정한 ‘나’를 바라보기 시작했기 때문이라는 생각이 들었습니다.”

- <나를 만나는 문> 중에서. 권은정

“사이버대학은 요즘처럼 인터넷이 발달하지 못했다면... 상상도 못할 공부과정이다. 주지하다시피 직장과 학업을 병행한다는 장점이 크지만 사실 그게 어려움도 된다. 교수님과 학생, 또 함께 공부하는 학우들 간의 소통이 부족하다는 점, 그런 취약점을 보완하려고 학교에서도 많이 노력한다는 생각이 들었다. 예를 들면 입학 후, 중간, 기말고사 직후 등 학교에서 오프라인 수업을 실시하고 졸업예정자의 논문콘서트. 봄, 가을로 학교에서 개최하는 체육대회 등...

나 역시 그런 다양한 행사, 특히 논문 콘서트에 참석하고 싶었는데, 거리상 멀고 또 주말에 근무할 때도 있어 못 가서 많이 아쉬웠다. 그래도 오프라인 수업은 몇 번 갔었는데, 동영상으로 강의를 듣던 교수님을 직접 만나고, 다른 학우들의 다양한 질문과 피드백을 보는 게 신선한 경험이었다.

2년 전 가을에 경기도의 한적한 콘도에서 교수님과 수 십 명의 학우들이 참가한 MT도 갔었는데... 경치 좋고 고즈넉함까지 깃든 풍광 때문인가? 대부분 초면임에도 곧 친해지게 하는 학생회 임원진들의 노력과 적극적인 친화력 덕분에 자기소개를 시작으로 다양한 주제 발표, 공부를 하면서 달라진 점과 보람 등등... 곧 이어 펼쳐진 바비큐 파티장에서 푸짐한 고기 익는 냄새와 연기를 덮어버릴 풍성한 대화로 가을밤이 깊어 갔다. 그 후 강당처럼 넓은 콘도 거실에서 교수님 몇 분을 모시고 즉석 강의와 질문이 밤새도록 이어졌다.”

- <드디어 내 최종학력은 대졸> 중에서. 윤경숙

“나는 공부를 하고싶었다. ...(중략)... 그러나 현실은 십년 넘게 경력단절, 사회단절, 생각단절의 시간을 보낸 40대 주부에게 호락호락 할 리가 없었다. 한양사이버대학원에서 국내 최초로 개설한 심리상담 전공 과정에 도전하는 숨은 고수들이 너무 많았고 1차(서류) 합격에서 품은 큰 기대는 면접에서 미끄러지는 더 큰 실망으로 돌아왔다.

두 번째 도전에 또 한 번 낙방했다. ...(중략)... 나는 삼수 끝에 한양사이버대학원생이 됐다. 한양사이버대학교 휴먼서비스대학원 심리상담전공! 세상을 다 얻은 듯 기뻐했다. 한 학기를 신들린 듯 공부에 몰두했고 강의를 듣고 또 듣고 평균 5번은 들었다. 일하면서도 틀어 놓고 요리를 할 때도, 장독대에 나갈 때도 앞치마에 mp3를 꼭 챙겼다. 사우나에 가면서 목욕 가방은 차에 놓고 mp3만 달랑 들고 내린 적도 있다.

...(중략)... 두 번째 학기의 심리평가 과목은 오아시스의 단비처럼 좌절했던 나에게 행복한 시간을 선사하며 과수석과 전액 장학금이라는 영광으로 돌아왔다.

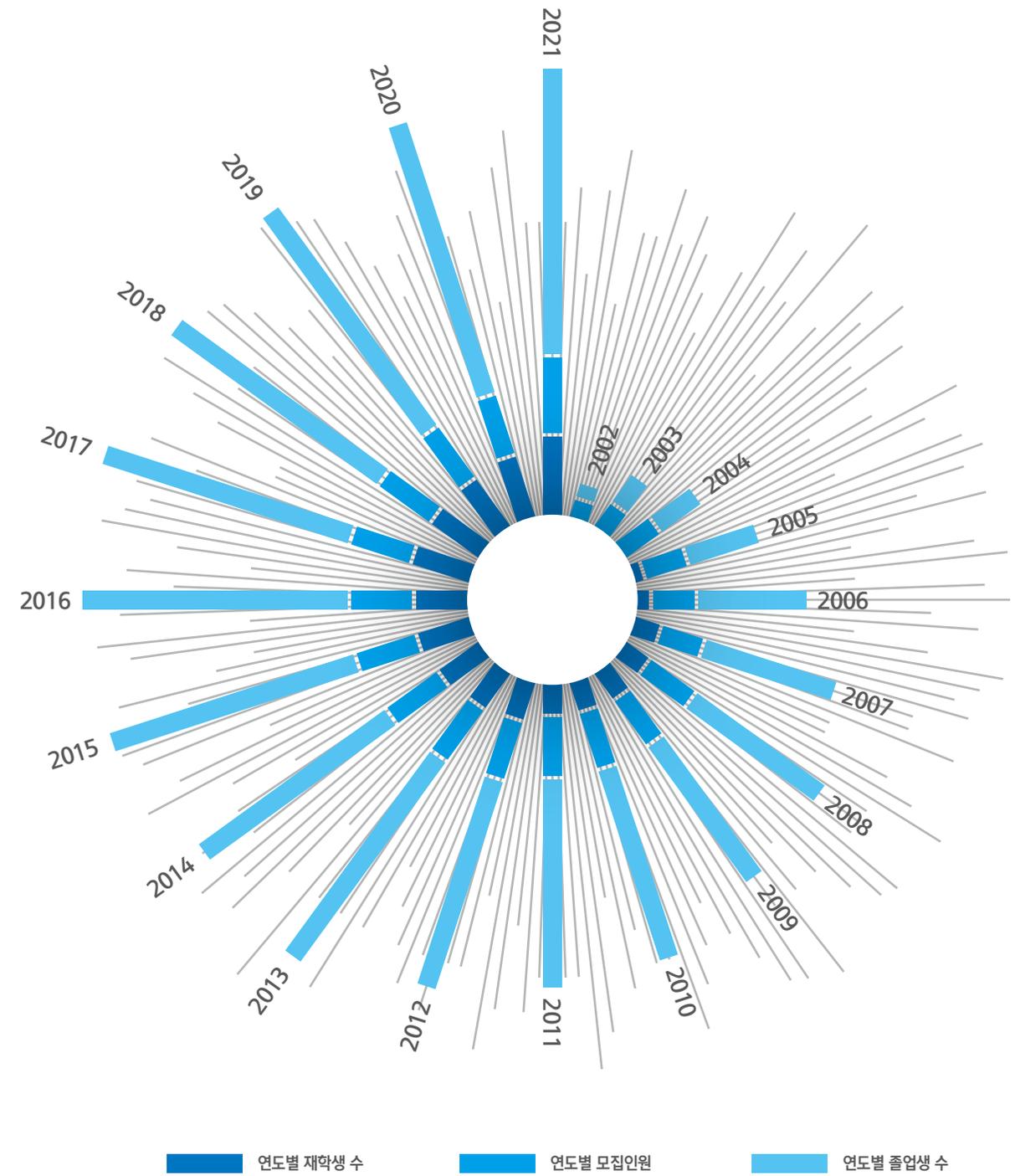
심리검사 도구 중에서 가장 난해한 검사인 로샤 검사를 배우는데 강의를 듣는 것만으로는 한계가 있어 함께 공부하자고 의기투합한 몇몇이 스터디 모임을 꾸렸다. 매주 화상회의로 코딩에 대해 의견을 나누고 토의하고 그래도 모르는 것은 교수님께 여쭙보자는 취지였는데 혼자 하던 공부가 함께 하니 시너지가 생겨나고 화상이지만 매주 만남을 갖다

보니 도반을 만난 수행자들처럼 끈끈해지고 열의가 불타올랐다. 지하조직이던 우리 스터디 모임은 질문과 답변이 오가는 사이 심리평가 교수님께 정체가 드러났고 우리의 행보를 기특하게 여기셨던지 성심으로 우리의 공부를 도와주셨던 교수님께서 컨퍼런스를 제안해 주셔서 지금까지 우리과의 전통으로 이어오고 있는 연 2회의 정기 컨퍼런스를 열게 된다. 실행력과 친화력이 좋은 과대 표들이 힘을 모아 학교 동아리 ‘골든로샤’로 정식 출범했고, 사이버 세상에서 만난 우리들이 밤마다 컴퓨터 앞에 앉아서 잠을 쫓으며 서로의 꿈과 노력을 지지하며 어려움을 나누고 기쁨을 보태 만든 결과물을 모두에게 보여준 그날, 우리는 모두 감동하고 감격했다.

(중략) 대학원에서 얻은 것이 어디 지식과 학위뿐이라!

스터디와 동아리 창립에 공이 지대한 과대표는 내가 사는 동네에서 상담센터를 운영하고 있어서 자매처럼 지내고 있고, 일명 ‘로샤 자매들’도 지금까지 자주 연락하고 가끔 언니가 보고 싶다고 강릉까지 KTX를 타고 빛의 속도로 달려와 종일 이야기를 나누다 간다. 심지어 그중 한 명이 인도에 4년이나 나갔다 왔지만 인도 마담이 됐을 때에도 시차를 맞춰 매주 북 리딩을 하던 그 열성으로 십년 세월을 함께 했으니 평생 도반으로 함께 갈 것을 믿어 의심치 않는다.”

- <인생 2막을 열다> 중에서. 박소연



[그림 2-3-21] 연도별 장학금 지급 현황



2부

4)

퀀텀 점프를 위한 디딤돌을 만들다

349

1_최상의 열린 배움터를 위한 노력

366

2_가상과 현실의 경계를 허물기 위한 노력

퀀텀 점프를 위한 디딤돌을 만들다

한양사이버대학교는 2002년 개교 당시 597m²의 교사 면적은 20년이 지난 2022년 8월 현재 총 독립면적 12,211.48m²을 확보해 약 238.8%의 확보율을 자랑하고 있다. 세부적으로는 77개의 교수연구실, 12개 강의실, 9개의 스튜디오, 3개의 1인 스튜디오의 국내 최대 규모의 사이버대학교로 비약적인 발전을 이뤘다. 학교 교사는 구축기, 성장기, 도약기로 나눌 수 있다. 구축기는 초기 개교 후 기본적인 시설확보에 집중한 2002년부터 2006년 기간을, 성장기는 사이버 1, 2관 신축이후 단독공간확보에 집중한 2007년부터 2010년의 기간을, 도약기는 확보된 공간을 기반으로 내부 시설 내실화에 집중한 시기라고 할 수 있다.

1. 최상의 열린 배움터를 위한 노력

1) 초기 학교 교사 및 시설 구축기

(2002 ~ 2006)

한양사이버대학교는 2002년 개교 당시 한양대학교 종합기술원(HIT) 2층에 100평을 확보해 5개의 연구실, 학장실, 행정실로 출범했다. 교사 면적은 597m²로서, PC실습실, 세미나실은 한양대학교 내의 다른 시설을 이용했다. 한양사이버대학교는 설립 준비부터 개교 당시까지 한양대학교 건물의 일부를 사용하는 형편이었다. 개교 이후 교세가 빠르게 성장함에 따라 교사 시설이 절대적으로 부족했고 이를 해결하기 위해 단독 교사 설립에 대한 논의가 2005년부터 본격화됐다. 한양사이버대학의 단독 교사가 완공되기 전까지 한양대학교 동문회관의 일부를 임대해 부족한 공간을 확보했다. 김형도, 염지환, 박찬권, 김태우 교수와 조교 2명이 단독교사가 완공되기 전까지 근무했다. 이는 2009년 사이버2관 건립 전까지 사용했다.

[사진 2-4-1] 한양사이버대학교 개교 초기 한양종합기술원



2) 학교 교사 및 시설 성장기

(2007 ~ 2012)

한양사이버대학교가 단독 교사를 확보하고 보다 효율적인 업무를 추진할 수 있게 된 원년은 2007년이라고 할 수 있다. 그동안 한양대학교 한양종합기술연구원(HIT) 2층을 빌려 쓰다가 2월 24일 제1교사 건물의 준공식이 거행됐다. 단독 교사를 완공함으로써 총장실, 학장실, 교수연구실, 강의실, 행정실 등 보다 쾌적하고 넓은 공간이 확보됐다. 단독교사는 HIT 건물 오른쪽에 건립됐으며, 본교 디자인 계열 교수님들의 적극적인 참여로 산뜻하고 첨단 이미지를 갖추게 됐다. 사이버 1관의 완공과 함께 주요하게 살펴봐야 할 점은 2008년 한양사이버대학교가 평생교육기관에서 고등교육법상의 4년제 정규대학으로 전환됐다는 점이다. 이는 한양사이버대학교가 전문 교육기관으로서의 시발점이 될 수 있는 중요한 기점이라고 할 수 있다. 이와 함께 학습환경에 대한 개인 보안을 강화하기 위한 공인인증서 로그인 방식 도입했고, 콘텐츠 팀을 콘텐츠개발센터로 확장해 콘텐츠 개발 기능을 확대 강화했다.

[사진 2-4-2] 신축 제1교사 준공식



[그림 2-4-1] 제2교사의 건립까지 연도별 주요 일지

날짜	주요일지
2005년 10월 06일	서울시 도시계획 승인
2006년 06월 10일	서울시 교통영향평가
2008년 03월 25일	성동구청에 건축심의 통과
2008년 04월 23일	성동구청 건축허가
2008년 07월 09일	공사 착공
2009년 06월 26일	성동구청의 건축사용승인
2009년 07월 20일	준공식 거행

이후 2009년 7월에 한양사이버대학교의 시설 중 최고, 최대 면적을 확보한 제2교사 건물이 준공됐다. 제1 교사를 사이버1관으로 명명하고 제2교사를 사이버2관으로 명명했다. 기존에 사용하던 한양대학교 한양종합기술연구원(HIT)까지 3개 동을 사용하면서 학생지원 및 복지, 행정업무, 연구 및 개발이라는 3개의 기능으로 구분해 공간을 배치할 수 있게 됐다. 이는 업무 관련이 높은 공간을 인접하게 배치함으로써 보다 효율적이면서 유기적인 업무는 물론 보다 원활한 학생서비스와 연구공간을 구비하게 됐음을 의미한다.

[사진 2-4-3] 제2교사 공사착공



[사진 2-4-4] 제2교사 완공 당시 건물 외부



[그림 2-4-2] 스튜디오 주요 변경사항

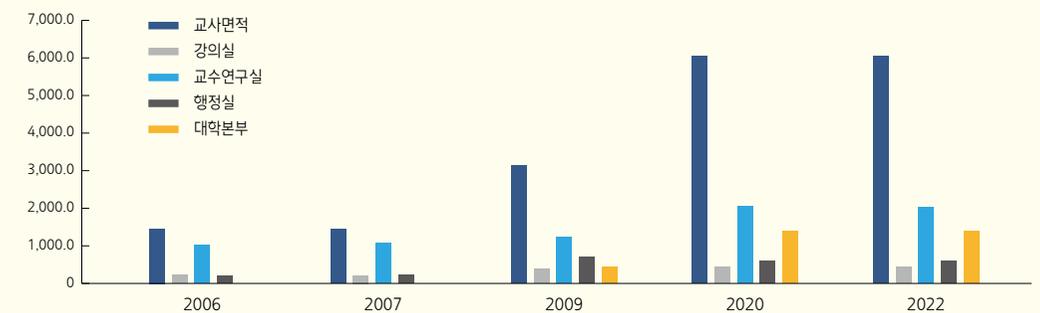
성장기	
2007년	· 3개의 스튜디오 구축(디지털/멀티A/멀티B)
2009년	· 2개의 스튜디오 구축(대학원A/대학원B)
2010년	· 1개의 스튜디오 구축(멀티C)
도약기	
2013년	· 70' 전자칠판 도입
2016년	· 지미집 도입 · LED조명 도입
2017년	· 2개의 스튜디오 구축(멀티D/멀티E) · 빔프로젝트도입 · 84' 전자칠판도입 · 32' 프롬프터 도입
2021년	· 미디어월 도입 · 98인치 LCD도입 · 에디우스 Ingest도입 · ThinkHub소프트웨어 도입

3) 학교 교사 및 시설 도약기 (2013년 이후)

2012년 개교 10주년을 기점으로 한양사이버대학교는 교육의 내실에 집중하는 도약기로 접어 들게 된다. 스튜디오 측면에서 보면, 2007년에 3개의 독립 스튜디오 구축을 시작으로 2009년, 2010년에 추가적인 스튜디오 구축을 진행했으나, 개교 10주년인 2012년이후부터는 구축된 스튜디오의 콘텐츠 개발 환경을 향상시킬 수 있는 부분에 집중했다고 할 수 있다. 이는 한양사이버대학교의 도약을 위한 여러 가지 내실있는 인프라 구축방향이라고 할 수 있다.

학교가 발전함에 따라 필요공간은 늘어나게 됐고, 2016년에는 융합교육관(1, 2, 3층)의 1,274.35㎡면적을 추가로 임대해 연구실/행정 공간 부족을 해결했다. 이는 연도별 시설 발전 상황을 통해서도 확인할 수 있다. 초기의 597㎡의 교사 면적은 약 10배 이상 성장했고, 대부분의 임대공간이 한양사이버대의 단독 공간으로 대체 됐다.

[그림 2-4-3] 연도별 시설 면적



[그림 2-4-4] 교육인프라 연도별 변천

연도	인프라관련 주요 내용
2022	· 개교 20주년 · 국내 사이버대학 최초 가상현실(VR) 기술로 구현한 온라인 입학식 진행 · 차세대시스템사업단 폐지하고, 정보처 정보운영팀, 교육플랫폼혁신팀 운영
2021	· 콘텐트정보처를 정보처로 명칭변경
2020	· 한양사이버대학교 학부 차세대 글로벌LMS 도입 · 한양사이버대학교 차세대 정보시스템 오픈 · 한양학원 한양클라우드 인프라 협약체결 · 정보보호실 신설해 정보보호 및 개인정보보호 업무 전담 · 제3교사사업단 신설해 교사신설 추진
2019	· 한국형 온라인 공개강좌(K-MOOC) 운영사업 수주
2018	· 차세대시스템사업단을 신설해 차세대 정보화 시스템 도입에 필요한 행정부서 재편 및 업무 프로세스 명료화 · 사이버대학 최초 창원지원단 개소해 연구인프라 강화 · 한국교육학술정보원 2018 성인학습자 역량강화 교육콘텐트 개발 사업 수주
2016	· 한국서비스품질지수(KS-SQI) 1위(총 10회 선정)
2015	· 자체시험개발시스템 특허 등록 · 홈페이지 웹접근성 인증마크 획득(2015~)
2014	· 장애학생지원센터를 신설해 접근성확대
2013	· 2013 원격대학 역량평가 전 영역 양호 획득(양호/보통/개선 3등급평가)
2012	· 개교 10주년
2011	· 크로스플랫폼 기반 모바일 캠퍼스 구축
2010	· 원격대학 최초로 종합연구원 개원
2009	· 사이버 2관 완공
2008	· 평생교육기관에서 고등교육법상의 4년제 정규대학으로 전환 · 공인인증서 로그인 방식 도입 · 콘텐트 팀을 콘텐트개발센터로 확장해 전문성 강화 및 콘텐트 개발 기능 확대 강화
2007	· ISMS(한국정보보호관리체계) 인증 · 사이버 1관 완공
2006	· 시스템 담당부서인 정보지원팀을 팀에서 정보지원실인 '실'로 승격시킴. · 시스템 부서를 직속기관화해 정보서비스 전문화
2005	· 정보처 조직신설 (정보지원팀, 콘텐츠팀)
2002	· 한양사이버대학교 개교
2001	· 사이버대학 학사/행정관리, 가상대학 시스템 구축 · 한양대학교와 LG CNS간의 양해각서 교환 · 한양사이버대학교 설립계획서 1차 승인
1997	· 원격화상강의 실시 · 한국가상캠퍼스 발족
1996	· 온라인 통신학교(PC통신 이용)

현재까지 살펴본 본교의 주요 학사 시설의 변천은 여러 가지 온라인 네트워크 시스템과 교육 인프라의 발전에 유기적으로 연결돼 있으며, 이는 연도별 시스템 및 교육 인프라의 변천을 확인해 보면 이를 확연히 확인 할 수 있다.

4) 개교 20년 현재의 학교 교사 및 시설

2022년 개교 20주년의 한양사이버대학교는 서울시 성동구 행당동 왕십리로 220 한양대학교 캠퍼스 내에 사이버1관, 사이버2관, 한양융합기술연구원, 융합교육관 등을 포함해 총 12,211.48㎡(임대제외 10,295.8㎡)의 교사를 확보하고 있으며, 구조는 철골조로 본교 단독 공간외에 다양한 학생 공용 공간을 교육환경으로 제공하고 있다. 또한, 충분한 공간의 교사 내에 행정실, 교수연구실, 서버 및 통신관리실, PC실습실, 콘텐트 개발실, 강의실 등을 포함한 교육기본시설을 확보하고 있으며, 교육기본시설은 최신의 교육장비(콘텐트 개발장비, 시스템

서버장비, 강의장비와 PC)를 갖추고 있다.

강의실과 PC실습실, 실습실은 재학생의 오프라인 교육, 동아리 모임, 학과 혹은 교과목에 대한 커뮤니티 활동, 교수 또는 전문가 특강, 학생과 지역주민을 위한 평생교육의 공간으로 활용되고 있다. 특히, 워크숍강의실2는 IC-PBL(Industry-Coupled Problem-Based Learning) 강의실로 산업체, 지역사회, 대학의 연계를 통해 현장에서 발생하는 문제해결을 목적으로 하는 전용강의실로 구축돼 사용되고 있으며, 아동학과의 『아동가족 상담 실습실』은 2015년에 융합교육관에서 개소해, 아동학과 재학생의 아동상담, 놀이치료, 부모상담 실무능력을 강화하기 위해 수련 과정을 특성화해 운영하고 있다.

한양 사이버대학교가 갖추고 있는 설비와 시설은 사이버대학 교사확보 기준 대비 238%로 충분한 교사를 확보해, 독립적으로 사용하며 대학본부 및 행정실은 교직원 대비 적절한 면적을 확보하고 있으며, 교수연구실, 직원 업무공간, 강의실과 세미나실, 서버실, 복지 및 휴게공간은 용도에 맞게적절한 관련 장비와 비품을 갖

[그림 2-4-5] 교사의 구성내역

구분	상세내역
소개	교무처, 기획처, 입학처, 총무처, 정보처, 학생지원처, 산학협력처, 평생교육원, 대학원, 총장실, 부총장실, 시스템개발실 등...
교수연구공간	전임교원 연구실
학생학습공간	강의실, 세미나실, 화상세미나실, 실습실, PC학습실, iCafe
콘텐트 제작공간	디지털 스튜디오, 멀티스튜디오 A.B.C, 무인자동 스튜디오 A.B, 편집실, 미디어서버실 등...
서버 등 기타공간	서버실, 기계실, 공용공간 등...



[사진 2-4-5] 한양사이버대학교 교사전경

한양사이버대학교 20주년 기념 버스

354

[사진 2-4-7] 한양사이버대학교 아동가족 상담 실습실



[사진 2-4-9] 한양사이버대학교 콘텐츠개발 스튜디오



[사진 2-4-8] 한양사이버대학교 대강의실



[사진 2-4-10] 한양사이버대학교 교사



[그림 2-4-6] 교사확보율

교사확보 면적(m ²)	교사확보 기준면적(m ²)	교사확보율(%)
5,911	2,475	238.8

추고 있고 접근성, 쾌적성, 활용성, 보안성을 이 확보하고 있다

교직원 업무 공간 활용 현황을 살펴보면 2021년 8월기준 총 39개 학과에 76명의 전임 교원을 확보하고 있으며, 1인 1실 혹은 2인 1실의 연구실을 사용하며 최신 PC 장비 및 유무선 네트워크가 설치돼 쾌적한 환경에서 연구와 교육 준비에 임할 수 있다. 교수연구실은 사이버1관과 사이버2관에 걸쳐 2036.89m²의 면적을 차지하고 있으며, 교원 연구실 1실의 평균 면적은 30.32m²(9.17평)이다.

직원 업무공간은 행정실과 콘텐츠개발실

등을 포함 총 1237,09m²으로, 각 직원의 업무 공간은 칸막이로 구분돼 있으며 효율적인 업무를 위한 최적의 환경을 조성하고 있다. 추가로, 업무 공간 내에 회의 공간을 확보해 원활하고 쾌적한 협업을 장려하고, 개인별 락커를 제공하고 직무 분리를 효율적으로 지원하는 형태로 공간을 활용하고 있다.

강의실과 세미나실, 서버실의 활용 현황에 있어서, 본교 강의실과 세미나실은 학교 내 커뮤니티 모임, 오프라인 특강이나 컨퍼런스 등에 활용되고 있다. 강의실은 전자교탁(타블렛모니터, PC), 빔프로젝터, 전동스크린, TV, 유무선마이크 등을 구비해 오프라인 특강 등을 비롯한 블렌디드 러닝에 활용되고 있다. 또한, 세미나실에는 Cisco Webex 화상세미나 시스템과 전자칠판, 모션추적 카메라 등이 설치돼 온라인 세미나 수업 및 화상면접 등 다방면으로 활용되고 있다. 학생들에게 능동적인 참여형 교육

을 제공하기 위해 사이버1관 2층에 창의형 강의실, 미디어 강의실, 크리에이터 스튜디오 등을 구축하고 있다.

복지 및 휴게 공간의 활용 현황을 살펴보면, 교사 사이버2관의 1층에는 카페와 편의점 및 테이블로 구성된 휴식공간이 구성돼 있으며, 지하에는 탁구장 설비가 갖춰져 탁구동호회 운영 중이다. 또한, 휴게실에는 안마의자, 커피머신 등이 비치돼 적절한 휴식환경을 제공하고 있다.

한양사이버대학교는 「사이버대학 설립·운영 규정」의 제5조에 명시된 사이버대학 교사확보 기준 이상의 교사확보에 대한 적절성과 활용의 적절성을 진단, 「원격교육 설비 기준 고시(교육부 고시 제2019-213호)」의 콘텐츠 운영·품질관리에 필요한 하드웨어 및 소프트웨어 구성 기준에 부합함을 진단, 「원격교육 설비 기준 고시(교육부 고시 제2019-213호)」에 제시된 디지털 도서관 설비기준의 적절성을 진단에 대한 기준을 충족하고, 학생들에게 만족스러운 교육여건을 제공하기 위한 여러 가지 원격 인프라 구축에 대한 노력을 지속적으로 진행했

다. 이는 연도별 인프라의 성장과정 변천을 통해 확인할 수 있다.

초기 한양대학교 온라인 통신서비스를 기점으로 시작된 여러 가지 인프라는 시스템이나 기반 시설 면에서 그 당시에는 생각하지도 못했던 비약적인 발전을 이뤘다. 이는 교육인프라의 연도별 변천을 통해 확인할 수 있으며, 2022년에는 비약적인 온라인 인프라를 바탕으로 2020년 발발한 코로나 팬데믹에 대응하기 위해 가상현실 VR을 이용한 온라인 입학식을 진행했다.

한양사이버대학교는 현재 공학대학원 추가설립을 추진 중이다. 이에 대한 대학원 전용공간 추가 확보를 위해 스마트 인프라를 갖춘 제3교사 신축 진행 중이며, 위치는 동문회관 뒤쪽의 두필지 정도의 공간이다. 제3교사는 대학원 수업의 질적 향상, 그리고 변화하는 IT 환경에 맞춰 4차 산업혁명의 실현이 가능한 미래 지향적 공간으로 구성할 예정이며, 3교사는 사이버 3관으로 명명될 것으로 보인다. 사이버 3관은 커뮤니티동과 강의·연구동으로 구분해, 커뮤니티동에는 창업지원센터 및 산학협력시설 등 청

[그림 2-4-7] 교육기본시설 확보 및 활용현황

교사용도	소재지	사용구분 (단독,공동)	비고
행정실	성동구 행당동	단독	185명
교수연구실	성동구 행당동	단독	74실
서버 및 통신 관리실	성동구 행당동	단독	네트워크장비 30여대, 서버 10여대
PC실습실	성동구 행당동	단독	14석
세미나실	성동구 행당동	단독	96석
콘텐츠개발실	성동구 행당동	단독	28명, 기자재 촬영용 119대 / 편집용 39대
기타(강의실)	성동구 행당동	단독	931석
합계			공용면적 제외

[사진 2-4-11] 사이버2관 행정실과 교수연구실





[사진 2-4-12] Cisco Webex가 적용된 세미나실

[사진 2-4-13] 워크숍 강의실



[사진 2-4-14] 크리에이터 스튜디오 B

[사진 2-4-15] 크리에이터 스튜디오 C





[사진 2-4-16] 한양사이버대학교 심리상담센터



[사진 2-4-17] 한양사이버대학교 학생 휴게 학습공간

년창업공간을 배치 할 예정이다. 이를 통해 대학원생에게 창의연구 및 산학연계 경험을 제공함으로써 우수한 실용인재 양성 및 배출을 목표로 진행하고 있다. 또한, 사이버 3관은 전체 건물을 IT환경 변화에 따른 4차 산업혁명 기술 인프라를 도입할 계획으로 5G를 통한 IoT, VR 등의 IT 기반 스마트 오피스와 강의실 및 실험실을 구현함으로써 공학대학원의 교육수준을 한 단계 격상시킬 것으로 기대하고 있다. 강의 연구동에는 대학원생을 대상으로 하는 논문지원센터를 구축해 논문 지도와 향후 박사 과정 학생 지원 할 예정이다.

[사진 2-4-18] 휴게실과 사이버2관 1층 로비





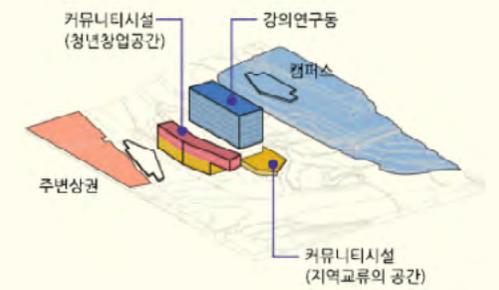
[사진 2-4-19] 한양사이버대학교 교사내 입학식과 학위수여식 장면



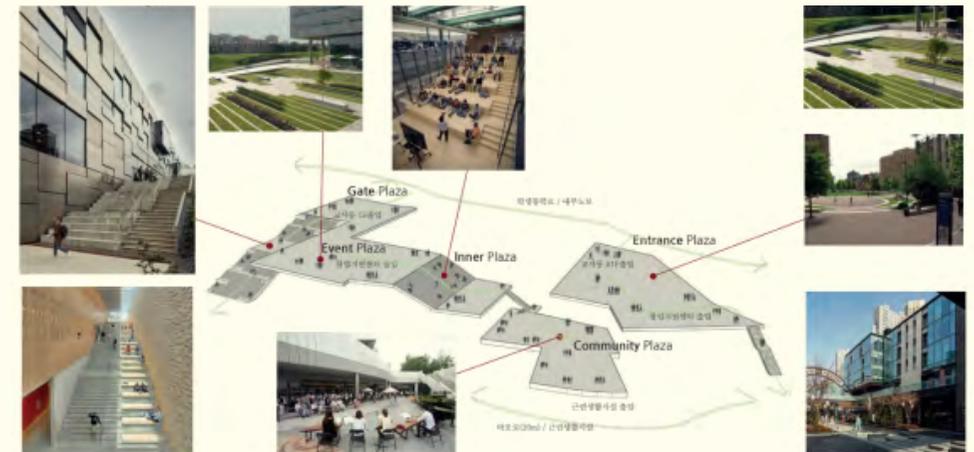
[사진 2-4-20] 한양사이버대학교 2022년 전기 온라인 입학식 가상 캠퍼스 조감도



[그림 2-4-8] 사이버 3관 공간 배치도(예정)



[그림 2-4-9] 사이버 3관 외부공간계획



2. 가상과 현실의 경계를 허물기 위한 노력

한양사이버대학교의 온라인 인프라 시스템은 개교 이래 2006년까지의 초기 시스템 구축기, 2009년까지의 시스템 내재화를 위한 성장기, 2010년 이후의 도약기로 나눌 수 있다. 초기 구축기에는 외부 전문 업체와의 공동 투자를 통해 초기 시스템 구축을 진행했으며, 성장기에는 시스템 내재화와 시스템 증설을 동시에 진행하고, 여러 가지 인증시스템과 화상세미나와 같은 추가적인 기능을 같이 개발했다. 도약기에는 시스템의 고도화 및 실시간 시험 시스템등의 내부 기술에 대한 여러 가지 인증작업을 진행했다.

개교 이래 20년간 사용해 오던 정보시스템을 2020년에 차세대 사업을 통해 전면 재구축됐고, 차세대 전후로 모든 정보 시스템은 대전환 시기를 맞이했다.

향후 미래 인프라 시스템은 365일, 24시간 중단없이 안정적인 서비스 운영을 위한 IT

인프라 확충하는 방향으로 진행될 예정이며, 전자도서관 이용 편의성 확보를 위한 전자도서관 이용에 어려움이 없는 서비스 구축할 예정이다. 또한, 지능형 맞춤형 학습체제에서는 다양한 서비스 플랫폼에서 만들어지는 학습자의 성취도, 학습과정 상에서 기록되는 학습패턴, 선호도 정보, 학습자의 관심사들이 대규모의 데이터로 기록되고, 이를 인공지능 기술을 활용해 학습자 개인별 수준을 도출해 학습에 활용할 예정이다. IT 서비스 부분에 있어서는 효율적 교육행정을 지원하기위해 효율적인 행정업무 백업을 위한 정보시스템을 구축하고, 부정행위 방지를 위한 시스템 도입해, 공정하고 객관적인 성적 평가체계를 구현함으로써 학사 운영에 대한 높은 신뢰성을 제공할 예정이다. 시스템 내부 구조적으로는 정보 서비스 고도화를 위한 체계적인 정보기술 운영체계 확립하고, 정보자원의 효율적인 활용을 위해 정보자원 공유 및 활용체계를 개선하며, 시스템의 안정성과 유연성을 높인 구조적 설계를 적용할 계획이다.

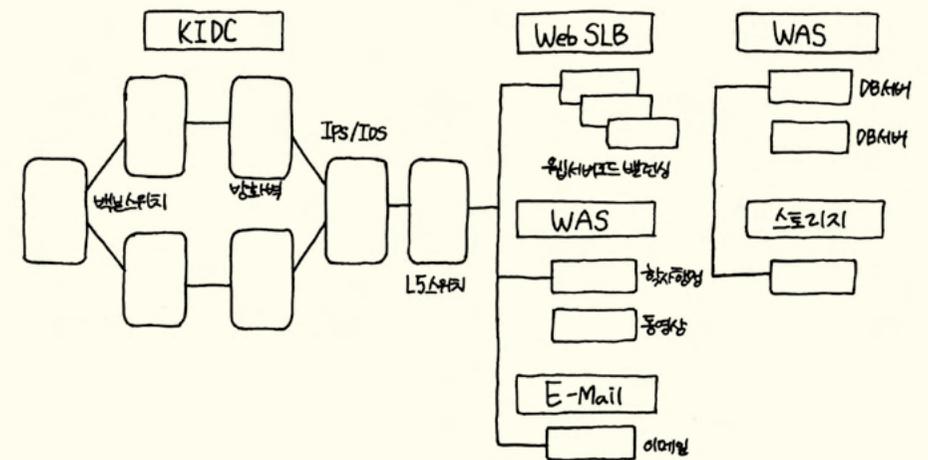
1) 정보시스템 초기 구축기 (2002 ~ 2006)

정보기술, 지식기반의 평생학습을 지원하기 위해 2001년 3월 한양대학교와 LG-EDS 시스템이 사이버대학교 설립 추진을 위한 조인식을 진행하고 공동 투자해 정보시스템 구축 사업을 추진했다. 정보시스템 초기 본교 시스템 관리는 본교 교직원과 시스템전문 운영기업인 LG-EDS시스템과 업무공유를 통해 이뤄졌으며 정보시스템 구축 이후에 IT-아웃소싱의 개념을 도입해 본교의 시스템을 항상 최신 및 최상의 서비스로 개발, 운영하도록 했다. 초기 본교는 방화벽과 DB서버를 이중화하고 웹서버 3대를 사용해 부하를 분산하도록 정보시스템을 구성했으며 2005년 6월에 여의도 LG-IDC에서 현재 사용하고 있는 한국인터넷데이터센터

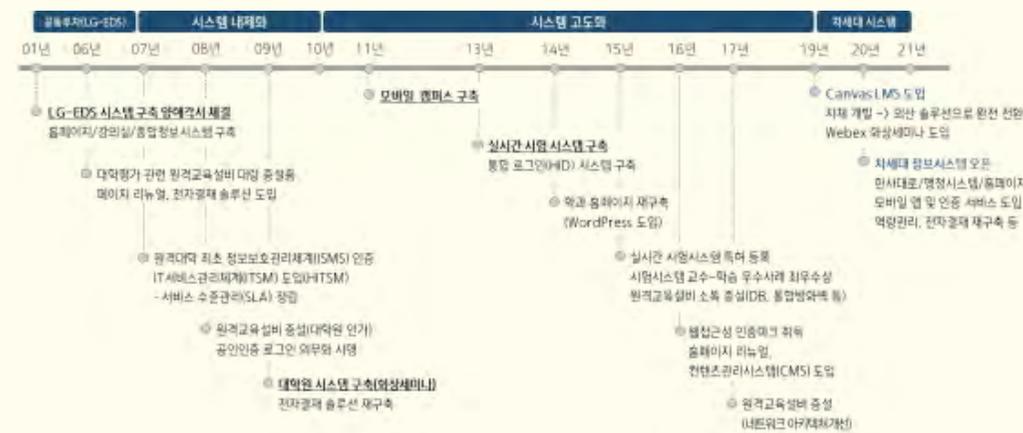
(KIDC)로 서버 및 네트워크 장비를 이전해 상면서비스, 100Mbps Dedicated 1회선, 24시간 전원관리, 네트워크 모니터링, 항온항습 방화방제의 서비스를 제공 받았다.

추가적으로 2005년에는 콘텐츠개발관리 시스템(LCDMS) Upgrade, 2006년에는 범용공인인증 시스템, 웹메일 시스템, 정보화 요청사항처리 표준화 시스템 등을 도입해 정보서비스 개선을 위해 노력했다. 본교 홈페이지는 2002년 입학사이트를 별도로 분리하고, 2004년 웹진사이트 신설, 2006년 본교 메인홈페이지 재구축, 취업정보센터 사이트를 신설 하는 등 새로운 도약을 준비했다.

[그림 2-4-11] 한양사이버대학교 초기 정보시스템의 구성



[그림 2-4-10] 한양사이버대학교 정보시스템 연도별 변천



[그림 2-4-12] 한양사이버대학교 초기 홈페이지 연도별 주요 변경사항

날짜	신설/재구축	세부 내역
2002. 12	입학사이트 신설	· 별도 사이트로 분리
2004. 7	웹진사이트 신설	· 웹진 명칭 : 청춘 · 명칭 변경 - e學(2006.9), 한양사이버 알리미(2011.1)
2006. 8	메인홈페이지 재구축	· 메인홈페이지 재구축(2006. 8. 22 오픈) - 개발 : 2006.4~2006.10 · 학과홈페이지 신설 · 다국어(영어, 중국어) 홈페이지 신설 · 동아리 홈페이지 신설(솔루션)
2006. 10	취업정보센터 사이트 신설	· (주)커리어 다음 제휴 사이트 - http://job.hycu.ac.kr

[그림 2-4-13] 2006년도 메인 홈페이지 화면



2) 정보시스템 성장기
(2007 ~ 2009)

2007년 3월에는 정보시스템의 내재화를 위해 본교 정보시스템 개발 및 유지보수 사업을 공개 입찰로 진행해 한양사이버대학교와 LG CNS가 사업계약을 체결해 시스템 개발, 시스템 유지보수, 콘텐츠 개발, 콘텐츠 유지보수 등의 사업을 IT-아웃소싱 기업인 LG CNS가 수행하도록 했다. 정보시스템 성장기의 시작이라고 할 수 있는 2007년에는 인프라 개선을 위해 서버장비 9대, L4/L7 스위치 6대, IPS/IDS 2대, 방화벽 2대, 물리적 용량 20TB 스토리지 1대, SAN스위치 2대 등을 신규 도입해 안정성을 높이고 KIDC네트워크 회선 용량을

100Mbps Dedicated 2회선으로 충분한 용량을 확보해 서비스 품질을 개선했다.

2008년에는 고등교육법 인가로 인해 한양사이버대학교가 평생교육기관에서 고등교육법상의 4년제 정규대학으로 전환됐다. 이를 위한 원격교육 설비를 증설해 데이터베이스 서버 2대, 웹방화벽 2대 등을 추가 도입하고 스토리지 용량을 추가 60TB를 확보해 원격대학평가에서도 최우수대학으로 선정됐다. 2009년에는 사이버대학교 최초 화상세미나 시스템 구축과 더불어 대학원 시스템을 구축해 학생지도, 논문지도, 모사답안 검색 등 대학원에 최적화된 맞춤형 서비스를 제공하였다. 또한, 데이터베이스 암호화 시스템을 도입하고 서비스 거부 공격(Denial of Service attack ; DDoS)을 대응하기 위해 시큐어드 네트워크 서비스를 도입해 정보보안 측면에서도 한층 강화된 관리를 했다. 본교는 2007년 5월 교육기관 최초로 정보통신부 산하 한국정보보호진흥원(KISA)으로부터 정보보호관리체계(ISMS)에 대한 인증을 받아 원격교육기관에서 필요로 하는 정보보호 및 보안의 모든 기준을 충족했다. 2008년과 2009년에는 ISMS 사후관리심사를 통해 정보보호 관리

[그림 2-4-14] 2007년의 인프라 개선을 위한 장비 구입 목록

구분	수량
서버장비	클럽/클럽1/메일/File/VOD/채팅/개발/콘텐츠/상담 서버 9
네트워크 장비	L7스위치 2
	L4스위치 4
	IPS 1
	IDS 1
	방화벽 2
백업장비 SAN구축	스토리지 20TB 1
	SAN 스위치 1
소프트웨어	학생상담, OS, 서버동기화 솔루션, 원격지원 솔루션 -

[그림 2-4-15] 정보보호관리체계 인증서



[그림 2-4-16] 한양사이버대학교 성장기 홈페이지 연도별 주요 변경사항

날짜	신설/재구축	세부 내역
2008. 8	이코넬 사이트 신설	· http://ecornell.hycu.ac.kr
2009. 2	홈페이지 디자인 리뉴얼	· 메인홈페이지 디자인 리뉴얼 - MyPage, 강의실 포함해 진행 · 다국어(영어, 중국어) 디자인 리뉴얼
2009. 4	테솔사이트 신설	· http://tesol.hycu.ac.kr
2009. 11	HYCU 심리상담센터 사이트 신설	· http://counsel.hycu.ac.kr
2009. 11	한양사이버대학교 대학원 사이트 신설	· 전공 홈페이지 신설

체계의 보완, 정비를 추진했으며, 지속적으로 ISMS 갱신심사를 완료해 지속적인 정보보호 관리체계 수준을 인정받았다.

본교 홈페이지는 2007년 e-한양캠퍼스 맨토링 사이트 신설, 2008년 이코넬 사이트 신설, 디지털 저작권 관리 시스템[Digital Rights Management]을 도입해 MP3, PMP 사용자를 위한 음성, 동영상 자료 다운로드 서비스 제공, 강의노트 서비스 제공, 2009년 본교 메인홈페

이지 개편(리뉴얼), 테솔사이트 신설, HYCU 심리상담센터 사이트 신설, 한양사이버대학교 대학원 사이트 신설을 통해 신규 서비스를 제공하도록 했다.

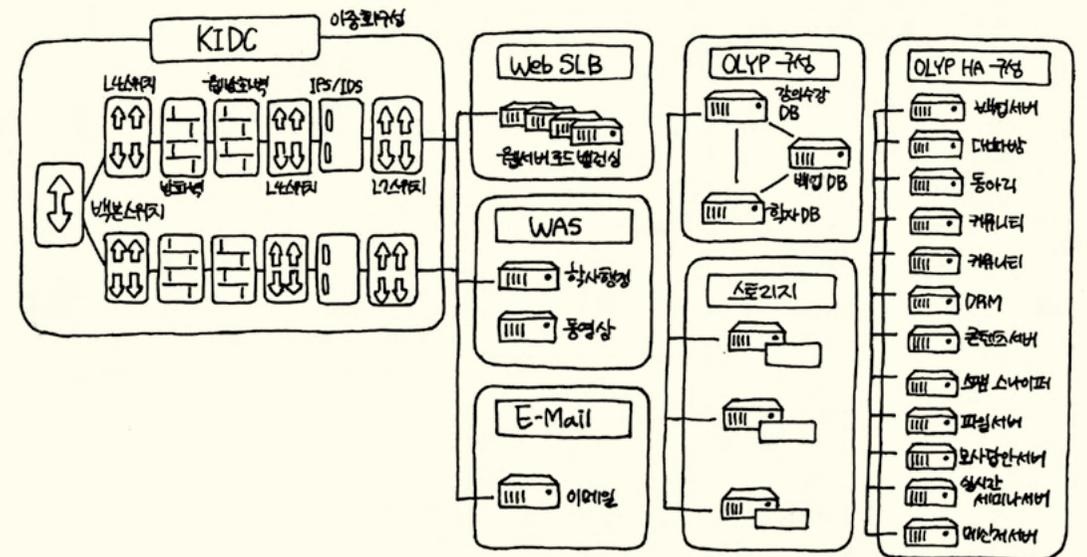
[그림 2-4-17] 2009년도 이후 메인 홈페이지 화면



[그림 2-4-19] 2009년도 이후 대학원 홈페이지 화면



[그림 2-4-18] 원격교육설비 표준 참조모델에 따른 한양사이버대학교 네트워크 구성도



3) 정보시스템 도약기 (2010년 이후)

도약기 이전의 한양사이버대학교는 기존 정보시스템과 콘텐트 유지보수를 일괄 IT-아웃소싱했으나 2010년 이후부터는 정보시스템 유지보수 사업과 콘텐트 유지보수 사업을 분리해 공개 입찰했으며 2010년 3월에 한양사이버대학교와 SK C&C가 정보시스템 유지보수 사업계약을 체결하고 콘텐트 유지보수는 LG CNS가 수행하도록 했다. 본교는 2012년 4월 1일 기준 13,862명(석사 및 학사 학생 수 포함)의 수강학생수를 예상하고 있었으며 실제 운영 성능 테스트 결과를 기준으로 그 당시 확보된 설비의 수용 가능 인원수를 산정해 여 약 20,562명으로 추정했다. 이는 수강 학생수 13,862명 대비 148% 수준으로 강의수강 및 학사 시스템을 안

정적으로 운영할 수 있는 충분한 용량이었다. 서버전원 구성에 있어 응급사태 발생 시 최소 1시간 이상 전원을 공급할 수 있었고, 병렬 2조 방식으로 운영되는 정지형 UPS와 예비로 최소 30시간 이상 전원을 공급할 수 있는 회전형 UPS로 구성된 전원이중화장치를 갖추고 있어, 안정성을 확보하고 있었다. 학생서비스 고도화를 위해 2011년 3월부터 ‘Smart HYCU’라는 이름으로 강의수강을 위한 모바일 캠퍼스 정식서비스를 실시했으며, 2011년 5월에는, 한국교육학술정보원이 주관한 ‘스마트 러닝 시스템 구축 및 운용 선도대학’의 사업자로 선정됐다. 그당시 iOS와 안드로이드OS에서 앱방식의 서비스를 운영했으며, 2011년 하반기에는 모바일웹과 앱을 혼용한 하이브리드형 모바일 서비스로 확장을 추진했다. 본교에서는 양질의 원격교육 서비스를 제

[그림 2-4-20] 한양사이버대학교 기타 제한사항에 대한 2012년 당시 확보현황

날짜	확보현황
백업용 DB	<ul style="list-style-type: none"> · 원격대학설비기준 표준 참조모델에 따라 Active-Standby의 클러스터링 DB서버 · 백업의 효율성을 위해 백업서버 별도 운영(IBM 340, 1.0G Byte×2Ea, 1G M Byte) · 백업 이중화(하드 디스크를 통한 로컬 백업, 백업 미디어 장비를 통한 백업) 및 정기 소산 백업 · 미디어장비 총 21.6T Byte 보유(200G Byte×111Ea) · BrighStor ARCserve Backup 솔루션 운영 · Double Take(DRS 운영을 위한 실시간 데이터 백업솔루션)×7Ea
원격 교육용 서버	<ul style="list-style-type: none"> · 원격대학설비기준 표준 참조모델에 따라 3-Tier 구조로 로드밸런싱 구현 · 모든 원격교육용 서버는 원격교육 설비기준 tmpC/OPS 기준 충족 · 모든 원격교육용 서버는 KIDC co-location 서비스 · 원격교육 부가서비스로 스템스나이프서버, 파일서버, DRM서버, 콘텐트서버, 대화방서버, 동아리서버, 상담서버, 전자결재서버, 모사답안검색서버, 실시간 화상세미나 서버, 메신저 서버
인터넷 대역폭	<ul style="list-style-type: none"> · KIDC: 1Gbps Dedicated * 2Ea · 한양사이버대학교 내부망: 총 140Mbps · CDN 서비스 : 동시 2,800 Stream 이상 확보 · 교사 내 무선인터넷 망 구축

공하기 위해, 지속적인 서버 개선 작업을 진행 중이며, 네트워크 성능개선을 위해 인터넷 대역폭에 대한 개선도 2011년 2048Mbps에서 현재 4096 Mbps로 2배 이상 개선이 진행됐다. 아래 그림은 2011년 이후 매년 WEB/WAP/OLTP서버에 대한 종합적인 측정이 진행됐던 결과에 대한 추이를 나타낸다. 2020년 이후 부터는 매년 개선에 집중했던 WEB/WAP서버 중심의 개선에서 OLTP서버로 중심이 이동돼 개선이 진행됨을 알 수 있다.

본교에서는 양질의 콘텐트를 제공하기 위해, 하드웨어 측면에서 지속적인 제작 장비 개

선 작업을 진행 중이며, 내재화된 설비를 이용해 콘텐트를 제작하므로 좀더 안정적인 콘텐트 개발이 가능하게 됐다.

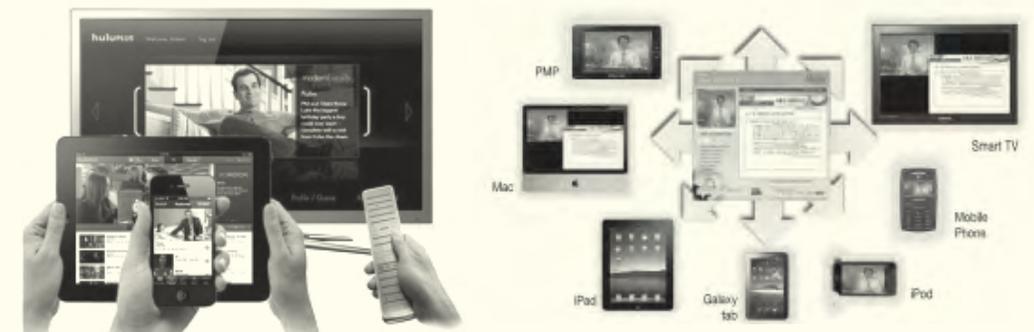
또한, 지속적인 제작 소프트웨어 장비 개선 작업 및 최신 소프트웨어 구매 업데이트를 통해 퀄리티 높은 콘텐트를 제작할 수 있는 기반을 갖추고 있다.

본교는 한양대학교와의 협정을 통해 한양대학교 디지털도서관을 학생들이 한양대학생과 동일한 자격으로 사용하고 있다. 매년 보유되는 늘어나고 있으며, 온라인으로 접근 가능한 전자자료의 경우, 연구에 중요한 역할을 하는

[그림 2-4-21] Smart HYCU 서비스 화면



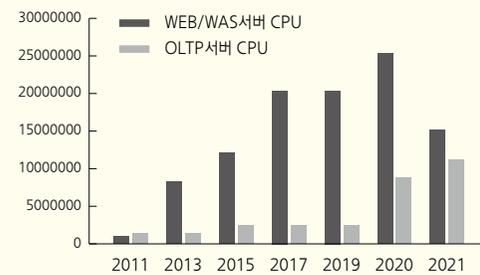
[그림 2-4-22] 2012년 당시 본교의 N_Screen 전략



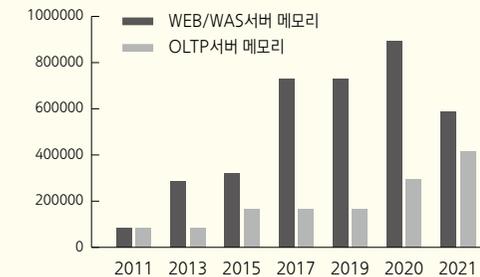
자료로서 이 또한 매년 조금씩 증가하는 추세이다. 이중, 동영상 강의 관련 자료는 2018년부터 조금씩 늘어나는 추세이다.

웹사이트에서 제공하는 정보에 보다 쉽게 접근할 수 있도록 한양사이버 대학에서는 많은 노력을 기울이고 있으며, 2015년 페이지 웹 접근성 인증마크 획득한 이후로 웹 접근성 심사는

[그림 2-4-23] 연도별 서버 CPU 성능 개선 추이



[그림 2-4-24] 연도별 서버 메모리 성능 개선 추이



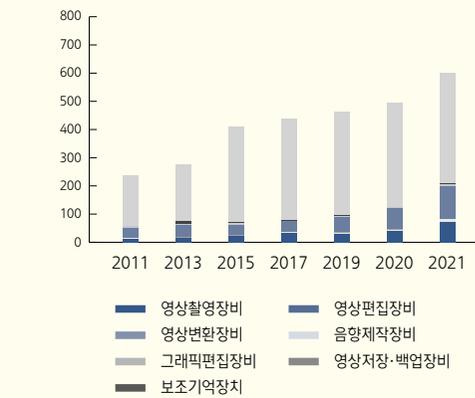
[그림 2-4-25] 연도별 서버 디스크저장 성능 개선 추이



메인페이지와 9개의 서브페이지에 대해 매년 KWACG 2.1 기준 24개 항목에 대해 검사를 진행하고 있다.

본교 홈페이지는 모든 인터넷 사용자가(장애인, 고령자 등이 포함된) 웹 사이트에서 제공하는 정보에 접근하고 이해할 수 있도록 웹 접근성 정책을 준수하며, 외부 공식 인증기관으로부터 웹 접근성 인증심사를 실시해 인증마크를 획득했고, 본교 홈페이지 하단에 인증마크를 게시해 웹 접근성 준수를 안내하고 있다. 웹 접

[그림 2-4-26] 연도별 콘텐츠 제작관련 하드웨어설비 개선 추이



[그림 2-4-27] 연도별 콘텐츠 제작운영관련 소프트웨어 설비 개선 추이



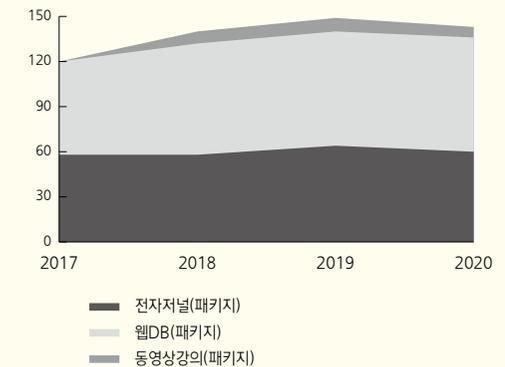
근성 심사는 KWACG 2.1 기준 24개 항목을 진단하며, 브라우저는 IE(Internet Explorer) 11, PC 화면 낭독 프로그램은 Sense Reader, Jaws를 사용해 평가한다. 내부적으로 웹접근성 품질마크 자가진단 서비스(A=CoolCheck 프로그램)를 통해 중요 템플릿 위주의 10개 페이지를 진단하고 있으며, 이미지, 제목, 언어, 레이블, 표의 각 항목에 대해 웹접근성 적용률 100% 확인했고, 페이지를 구성하는 HTML내의 구조적 안정성도 점검했다.

2007년 최초 ISMS 인증을 받은 이후로 주기적으로 심사를 진행해 인증 결과를 갱신하

[그림 2-4-28] 연도별 보유도서, 전자자료 추이



[그림 2-4-30] 연도별 전자 자료 세부분포

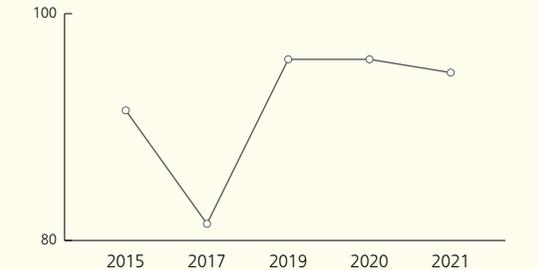


고 있으며, ISMS인증과 더불어 내부적으로 정보보호 수준진단 자체평가도 병행해 진행해 매년 우수점수를 획득하고 있다.

대리 출석 방식을 위해 2006년 범용 공인인증시스템이 도입된 이후에 2008년부터 강의 수강 및 시험응시시에 공인인증 로그인을 의무화 했고, 공인인증서 등록현황 및 공인인증 로그인횟수, 인식비율은 매년 증가하는 추세이다. 2009년 부터는 SMS인증시스템을 추가 도입하고, 앱을 활용한 스마트인증 등으로 보완 운영했다. 2020년 1월부터는 PKI기반 카카오톡 인증 서비스를 운영하고 있으며, QR코드인증 및 생체인증 서비스도 도입했다.

본교는 내부 개인정보보호 관리지침을 마련해 운영하고 있으며, 원격대학 학사운영관리 지침에 따라 수집된 개인정보는 파기하지 않고 영구 보관하며, 개인정보 보유기간의 경과, 개인정보의 처리 목적 달성 등 그 개인정보가 불필요하게 됐을 때에는, 전자적 파일형태로 저장된 개인정보는 기록을 재생할 수 없는 방법을 사용해 삭제하고, 종이로 출력된 개인정보는 파쇄기로 파기함 규정을 명시하고 있다. 보관데이터의 세부 내역을 연도별로 확인해보면, 학습

[그림 2-4-31] 웹접근성 연도별 준수율



[그림 2-4-32] 웹접근성 평가 항목과 평가 결과

평가 항목	항목 수	준수 항목	준수율
1. 적절한 대체 텍스트 제공	23	24	95.8
2. 자막 제공	24	24	100
3. 색에 무관한 콘텐츠 인식	23	24	95.8
4. 명확한 지시사항 제공	24	24	100
5. 텍스트 콘텐츠의 명도 대비	23	24	95.8
6. 자동재생 금지	24	24	100
7. 콘텐츠 간의 구분	24	24	100
8-1. 키보드 사용 보장	23	24	95.8
8-2. 누르기 동작 지원	24	24	100
9. 초점 이동	23	24	95.8
10. 조작 가능	24	24	100
11. 응답시간 조절	24	24	100
12. 정지 기능 제공	24	24	100
13. 깜빡임과 번쩍임 사용 제한	24	24	100
14. 반복 영역 건너뛰기	24	24	100
15. 제목 제공	23	24	95.8
16. 적절한 링크 텍스트	24	24	100
17. 기본 언어 표시	24	24	100
18. 사용자 요구에 따른 실행	23	24	95.8
19. 콘텐츠의 선형화	23	24	95.8
20. 표의 구성	24	24	100
21. 레이블 제공	23	24	95.8
22. 오류 정정	24	24	100
23. 마크업 오류 방지	24	24	100
24. 웹 애플리케이션 접근성 준수	24	24	100
종합 준수율		98.33	

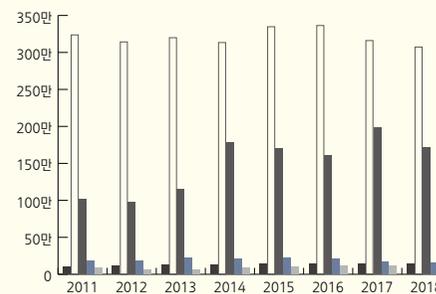
[그림 2-4-33] 웹접근성 품질인증서 (한양사이버대학교, 한양사이버대학원)



[그림 2-4-34] 정보보호 수준진단 현황

조사년도	종합	정보보안	개인정보 보호
2021	우수	우수	우수
2020	우수	우수	우수
2019	우수	우수	우수
2018	우수	우수	우수
2017	우수	우수	우수
2016	우수	우수	우수

[그림 2-4-35] 연도별 보존 데이터 관리 실적



활동 관련 데이터는 매년 비슷한 추이를 보이는 반면, 학사행정이나 교수자 활동 관련 데이터는 증가하는 추세다.

본교는 개교 이후의 모든 보존자료중, 보관 연한이 종료된 데이터에 대해서는 파기를 수행하고 있다. 졸업 후 4년 이상 보존을 의무화하고 있는 사이버대학 학사운영관리지침을 준수하고 있으며 학생의 학적 자료에 대해서 영구보존 의무화 규정을 준수하고 있다. 데이터 파기에는 DB데이터에 대한 데이터 폐기와 물리적 출력물에 대한 파기가 있는데 모두 본교 데이터 관리 프로세스에 따라 시행되고 관리된다.

4) 개교 20년 현재의 정보시스템 인프라

개교 이래 20년간 사용해 오던 정보시스템을 2020년에 차세대 사업을 통해 전면 재구축했기 때문에, 차세대 전후로 모든 정보 시스템의 대전환 시기를 맞이하게 됐다. 이는, 사용자 중심의 교육플랫폼 혁신이라는 목표 아래 안정적인 서비스 제공을 위한 교육인프라 고도화, 학생중심의 학습환경 조성을 위한 교육 시스템 고도화, IT관리체계 고도화를 세부 내용으로 하는 HYCU Next VISION 2030의 기초가 되는 사업이었다.

(1) OLTP 서버, WEB/WAS서버, 메모리 용량, 디스크 용량, 네트워크 설비 용량

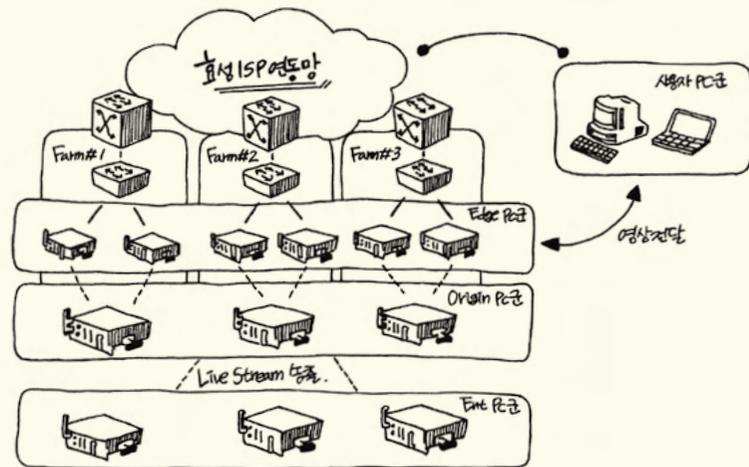
안정적이고, 우수한 교육환경을 제공하려면, 디지털 트윈의 기본 인프라라고 할 수 있는 여러 가지 인터넷 서버환경 및 네트워크 설비 용량을 충분히 확보 할 필요가 있다. 따라서, 본교는 「원격교육 설비 기준 고시(교육부 고시 제2019-213호)」에서 규정하고 있는 원격교육 설비기준 대비 평균 2,467% 이상의 서버 설비를 확보해 양적으로 충분하고 질적으로도 적절한 원격교육설비를 갖추고 있다. 즉, 원격교육설비는 서버 설비, 네트워크 설비, 콘텐츠 운영 설비로 기준용량 이상의 충분한 설비를 확보하고 있다. 이때, OLTP 서버는 일반적으로 OLTP는 회사에서 기본적으로 사용하고 있는 ERP와 같은 시스템의 처리 방식이며, Oline Transation Processing의 줄임말로 기업 내의

활동과 관련된 상호 작용을 추적하는 정보 데이터를 관리하는 서버를 지칭한다. 또한, WEB 서버는 인터넷을 기반으로 클라이언트에게 웹 서비스를 제공하는 서버를 지칭하며, php, jsp, asp와 같은 언어들을 사용해 동적인 페이지를 만들어낼 수 있는 서버로서, 프로그램 실행 환경과 데이터베이스 접속 기능을 제공한다. 서버 설비는 한양클라우드센터에 통합 구축되어 있으며 원격교육 설비기준 대비 평균 2,467% 이상의 서버 설비를 확보하고 있고, 네트워크 설비는 10G 기가비트 대역폭을 보장하며, 콘텐츠운영 설비는 양질의 콘텐츠 개발을 위해 원격교육 설비 기준 대비 월등히 상회하는 하드웨어 및 소프트웨어를 확보하고 있다.

가. 서버 설비

본교는 안정적인 시스템 운영 및 서비스를 고도화를 위해 차세대 정보시스템 구축 사업으로 한양대학교, 한양여대와 함께 한양클라우드 센터를 통한 고성능 서버 장비 인프라 통합을 완료했으며, 디스크 및 스토리지는 강의용 스토리지 120TB 가량의 스토리지를 증설을 포함 총 300TB 이상의 스토리지를 확보해 현재 학생 규모를 안정적으로 수용할 수 있는 설비수준을 확보하고 있다 여기서 DB 서버는 원격설비수준을 초과하는 용량과 함께, 안전성 및 고가용성 측면에서 오라클 최신의 RAC 기술을 도입해 Active-Active로 평소에는 고가용성을 확보하고 서버가 다운이 되더라도 서비스 중지 없이 바로 서비스되도록 안정성을 확보하고 구성되어 있으며 원격교육설비 표준참조모델의 3-Tier 구조로 구성되어 있다.

[그림 2-4-36] CDN 서비스 구성도



나. 네트워크 설비

본교의 서버 및 통신 인프라는 한양클라우드센터 통합 인프라를 활용하고, 주요 네트워크 구간이 모두 이중화되어 고가용성을 확보하고 있으며 10G 기가비트 네트워크 대역폭을 보장해 빠른 응답속도를 보장하고, 인터넷 구간은 기가비트 회선 4중화로 구축해 시스템 안정성을 최대한 확보 가능한 구조로 설계되어 있다. CDN(Contents Delivery Network) 서비스를 통한 동영상 강의 제공 서비스는 고화질의 강의 콘텐츠 수업을 안정적으로 지원하고 있으며, CDN 서비스 모니터링을 통해 끊임 없는 안정적인 서비스를 제공한다.

다. 콘텐츠 제작·운영·품질관리에 필요한 하드웨어설비

양질의 콘텐츠 개발을 위해, 「원격교육설비 기준 고시(교육부 고시 제2019-213호)」 기준을 월등히 상회하는 하드웨어 및 소프트웨어를 확보하고 있다 콘텐츠 개발 장비를 통해 제작한 강의자료는 콘텐츠 관리시스템(LCDMS)을 통해 VOD서버로 업로드되고, 데이터센터에 강의정보가 등록되면 학생들이 강의실(LMS)에서 수강할 수 있도록 구성했다. 콘텐츠 개발을 위한 자체 스튜디오 9실을 운영 중이며, 각 스튜디오마다 HD품질의 콘텐츠를 촬영, 편집할 수 있는 하드웨어, 저장 및 백업장비, 무정전전원장치(UPS)를 구축해 안정적인 콘텐츠 개발 및 운영이 가능한 환경을 확보하고 있다 또한, 미디어 제작 환경 개선 공사

및 새로운 장비 도입을 통해 차세대 교육환경에 부합하고 선도할수 있는 제작 환경을 구축했고, 스튜디오 유형 다양화를 통한 차세대 수업 모형 개발에 힘쓰고 있다.

라. 콘텐츠 제작 운영·품질관리에 필요한 소프트웨어 설비

웹서버, 동영상 서버, DBMS, 원격교육운영 S/W, 콘텐츠 운영·품질관리에 필요한 소프트웨어를 적합한 수준으로 보유하고 활용하고 있으며 주기적으로 수요를 파악하고 버전을 확인해 소프트웨어를 업데이트하고 확충했으며, 차세대 정보시스템 구축사업을 통해 최신의 소프트웨어를 도입했다. 강의용 웹서버의 미들웨어는 Ubuntu Linux 기반의 Apache 웹 서버로 구성되어 있으며, 통합서버 인프라에 대한 OS 라이선스를 확보하고 있고, 최신 보안 업데이트를 적용하고 있다.

DB 서버는 최신의 오라클 19c DBMS를 도입했고, 데이터 파티셔닝이 제공 가능한 수준의 고성능 DBMS서버로서 데이터 무결성 및 신뢰성을 보장하고, 데이터 파티션 확장성 및 멀티미디어 처리를 지원해 원활한 서비스를 제공하고 있다. 또한, 사이버대학 최초로 실시간 화상 세미나 솔루션을 도입해 실시간 양방향 수업과 다양한 형태의 세미나 수업을 진행하고 있으며, 2019년에는 모바일환경과 PC환경에서 자유롭게 접속해 편리하게 활용할 수 있는 CISCO WebEx를 도입해 사용자 편의성과 만족도를 높일 수 있도록 노력하고 있다.

교안제작 모듈은 주기적으로 최신 버전으

로 업그레이드해 제공하고 있으며, 콘텐츠 제작을 위한 저작도구 소프트웨어, 동영상 편집, CG 프로그램, 사운드 편집 및 보정 프로그램들을 스튜디오별로 확보하고 있다. 또한, 정기적인 소프트웨어 수요 파악을 통해 콘텐츠 제작에 필요한 소프트웨어들을 추가 확보하고 있다.

사용자에게 서버의 접근권한을 부여할 경우, 권한관리목록을 바탕으로 적절한 롤(Role)을 생성해 필요한 권한을 부여하고 각 사용자를 롤에 소속시켜서 관리하고 있으며, 침입방지시스템은 국제 공통평가기준 CC(Common Criteria)인증을 획득한 제품을 활용해 로그분석관리를 자동화해 운영하고 있다.

(2) 정보보호 관리체계

가. 정보보호 체계

정보시스템의 설치 구역에 대한 물리적 보호시설

필요한 보안 등급에 따라 정의된 물리적 보호구역은 개별적인 보안 조치와 절차를 수립해 적용중이며, 정보시스템에 대한 물리적인 훼손, 변조, 도난, 유출 등의 다양한 위협으로부터의 물리적 보호에 필요한 세부사항을 규정해 사용중이다.

정보시스템에 대한 24시간 모니터링 체계

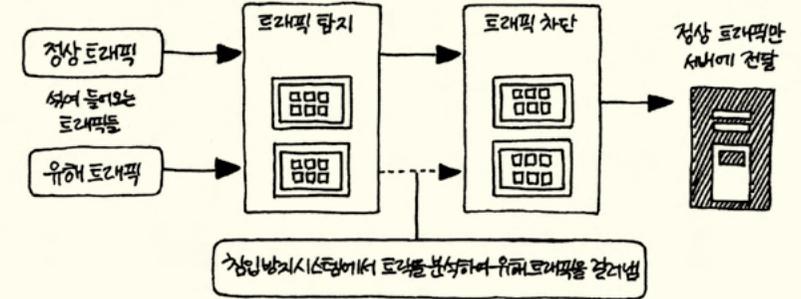
모니터링은 시스템이 정보보호표준 및 절차에 따라 운영 관리되고 있는지 정기적으로 기술적 점검을 실시하고, 취약성에 필요한 조치를 취하는 것을 목적으로 해 진행한다. 한양클라우드센터의 통합 인프라를 활용해 안전하고 가용성 높게 서버를 운용하고 있으며 주요 통신구간은 10Gbps 대역폭으로 구성돼 빠른 응답속도를 보장하고 있다. 또한, 서비스 연속성을 확보하기 위해 재난복구시스템(DRS)을 별도 공간에 전용 클러스터를 구축해 운영시스템의 주요 데이터를 실시간 백업하고 있다. 시스템의 정보보호표준 이행 점검을 위한 기술적 점검을 365

정보시스템에 대한 접근통제 시스템 및 정책

[그림 2-4-37] 물리적 보호시설에 대한 대표적 정책

구분	내용
물리적 보호구역 정책	· 각 구역마다 출입 가능한 인원의 보안수준을 명시하고, 어떠한 보안대책과 절차가 필요한지를 명시하고 관리함
매체 반출입	· 장비, 문서, 매체의 반출입시는 반드시 기록되고 관련 책임자 확인 관리함
무정전 시설 관리	· 무정전시설의 용량 및 규격을 정의하고 품질인증제품을 사용함을 규정함
반출입 장비	· 자산의 반출입에 대한 관리정책을 수립하고 운영함
사무실 보안	· 사무실과 사무기기에 대한 보안관리정책을 수립하고 운영함
물리적 파기	· 장비의 물리적 폐기에 대한 보안관리정책을 수립하고 관리함

[그림 2-4-38] 침입방지시스템 프로세스



일 24시간 유지하고 있으며, UPS사용을 통해 무정전 및 전원 이중화를 유지하고 있다. 시스템 모니터링 솔루션(JENNIFER)을 통한 실시간 점검을 통해 정보시스템의 서비스 처리사항과 예외사항을 모니터링하고 대응하는 체계를 구축하고 있다.

보안사고 발생에 대비한 예비장비 등과 비상복구체계 정보시스템 및 통신회선의 각종 장애, 재해로 인한 가동중단을 비롯한 업무중단에 대비하기 위한 세부사항을 정하고, 정보보호책임자는 IT 재해복구계획을 구현할 조직을 선별 구축하며, 각 조직의 역할 및 책임을 상세히 규정해 운

[그림 2-4-39] JENNIFER솔루션의 탐지 기능

구분	내용
업무처리량 분석	· 서비스 요청율, 서비스 처리율, 평균 응답 시간, 시간당 호출 건 수 분석
사용자 분석	· 동시단말 사용자 수, 액티브 개수, 대기 시간, 시간당 방문자 분석
실시간 모니터링	· 액티브 서비스, 애플리케이션, SQL, 외부 트랜잭션, 예외, 통계 실시간 모니터링

[그림 2-4-40] 보안사고에 대비한 업무 프로세스

구분	내용
업무처리량 분석	· 업무영향 분석을 통해 본교 업무의 연속성을 위협할 수 있는 재해를 식별하고 재해 발생에 따른 업무의 영향을 유형화함
복구계획 수립	· 복구계획 수립 및 IT 복구계획에 반영하며 모의훈련
예비장비 확보	· 장애발생 시 한양클라우드센터에 상비한 유휴장비를 복구계획에 맞추어 즉시 투입함

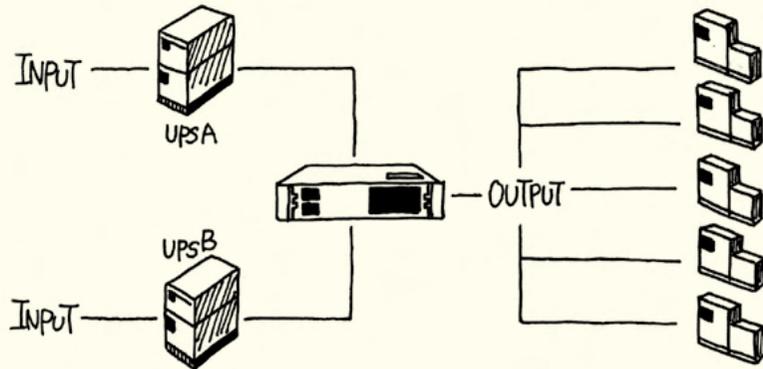
영하고 있다. 그리고 정보시스템 하드웨어나 소프트웨어 상의 재해나 재난 발생에 대비해, 실제 상황을 대비한 재난복구계획을 마련하고 정기 훈련을 수행하고 있다.

주요 통신설비의 이중화 현황

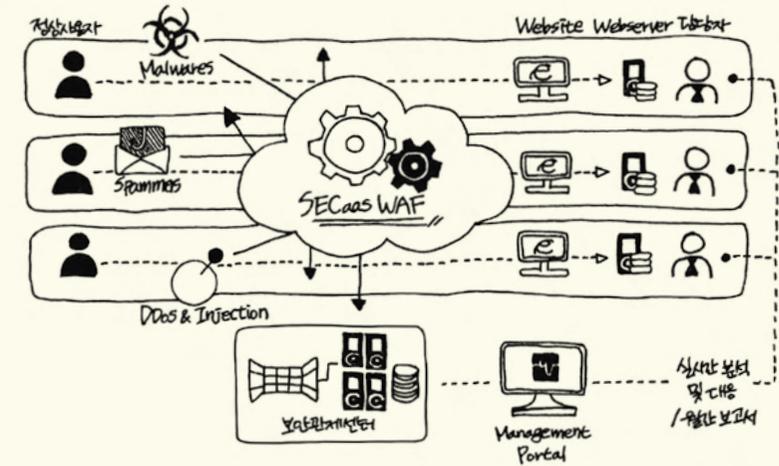
본교는 정보시스템 하드웨어나 소프트웨어 상의 재해나 재난 발생에 대비해, 실제 상황을 대비한 재난복구계획을 마련하고 정기 훈련을 수행하고 있다. 전원 구성에 있어 응급상태 발생 시 최소 1시간 이상 전원을 공급할 수 있고, 병렬 이중화된 2조 방식으로 운영되는 정지형 UPS와 예비로 30시간 이상 전원을 공급할 수 있는 회전형 UPS로 구성된 전원이중화장치를

를 갖추고 있어, 안정성을 확보하고 있다. 또한, 회선 4중화 및 이중화로 구성된 파이어월(F/W), 침입차단시스템(IPS), 시큐어드 네트워크 서비스(DDoS) 등을 사용하며 시스템의 생존성과 안정성을 극대화 하고 있다. 그리고, DB 서버는 Active-Active 형태로 고가용성을 확보가 가능하고, Active서버 1대가 다운이 되더라도 Active서버가 지속적인 서비스를 제공할 수 있는 오라클의 RAC 클러스터링으로 구성돼 있다. DB서버는 또한 원격교육설비 표준참조모델의 3-Tier 구조로 구성, 백업용 DB 서버를 운영하고 있으며, Veeam 백업 장비를 통해 전체 시스템의 Full 백업 및 DB 파손을 위한 RMAN 백업운영하고 있다.

[그림 2-4-42] UPS 이중화



[그림 2-4-43] 클라우드 보안관제 SECaaS



방화벽 현황

본교의 시스템은 네트워크보안을 위해 방화벽, IPS, IDS, 웹방화벽을 인터넷/서버팜 구간 이중화해 운용하고 있으며, 보안 규칙에 기반해 출입하는 모든 네트워크 트래픽을 시스템에 적용된 3개 영역별 방화벽을 통해 모니터링하고 제어하고 있다.

보안관제 현황

본교의 시스템은 클라우드센터에서 운영하는 수준 높은 통합 보안관제 메커니즘을 기반으로 안정성과 보안성을 확보하고 있다. 또한, 통합 이벤트 모니터링과 파이어월(F/W), 침입차단시스템(IPS), 시큐어드 네트워크 서비스(DDoS 방지) 등의 시스템이 운영되고 있으며, 24시간 무정전 및 전원이중화 서비스를 제공하고 있다.

정보보호 관리 체계(ISMS) 인증 취득 현황 (최초인증, 갱신심사)

본교는 시스템 정보보호 관리의 체계화와 보안성 향상을 위해 2007년 5월 교육기관 최초로 한국인터넷진흥원로부터 정보통신망이용촉진및정보보호등에관한법률 제47조」에 의한 정보보호관리체계(ISMS) 인증을 받은 이후로 원

[그림 2-4-44] 정보보호 관리체계 인증서(2019년 12월 인증)



[그림 2-4-45] 개인정보영향평가 결과

구분	내용
양호(Y)한 항목	57개 항목
미흡(P)취약(N)한 항목	11개 항목(2019년 3월까지 개선 완료하였음)
관련 없는 항목(NA)	1개 항목

격교육기관에서 필요로 하는 정보보호 및 보안의 모든 기준을 충족하고 있으며, 2019년 12월 ISMS 인증도 통과해 정보보호관리체계 수준을 지속 인정받고 있다.

2020년 새로 구축한 차세대정보시스템으로 ISMS 최초 인증 심사를 진행하고 있으며, 2021년 11월 3일 최종 인증위원회 상정됐다. 또한, 정보보호 관리체계에 대해 1본의 정책과 20본의 지침으로 정비해 각 영역별 정보보호 활동을 수행하고 있다. 그리고, 부총장 직속의 정보보호 전문 정규부서인 정보보호실을 운영하고 있으며, 정보보호 분야 전문가인 해킹보안학과 교수를 정보보호실장으로 위촉하고, 시

스템 운영조직과 별도로 정보보호 및 개인정보 보호활동을 진행하고 있다. 이런 노력외에 예상하지 못하는 개인정보유출 사고에 대비한 배상책임보험을 2010년 이후 매년 가입하고 있다. ISMS인증과 더불어 정보보호 수준진단 자체평가에서 우수점수를 획득했다.

개인정보영향평가

본교는 2020년 12월 영향평가 수행기관인 (주)키삭과 함께 개인정보영향평가를 실시해 잠재 위험을 식별하고 침해요인을 분석하고 개선 방안을 도출했다. “영향평가 점검표”를 기준으로 5개 영역, 18개 평가분야, 69개 평가항목의 점검결과에서, 미이행 2건, 부분이행 33건에 대해 2021년 7월까지 개선을 완료했다. 주요 개인정보는 AES 128bit 이상의 암호화 알고리즘 방식으로 보관정책에 따라 체계적으로 관리되는 것을 재검증했다.

[그림 2-4-46] FIDO인증 방식의 QR코드인증 절차



나. 인증 시스템

대리 출석 방지 인증 시스템

본교는 PKI 기반 공인 인증 시스템을 통해 사용자 인증을 시행해 강의수강에 대한 출결과 온라인시험 부정을 방지하고 있으며, 2008년 11월부터 강의수강 및 시험응시 공인인증 로그인 의무화를 시행했다. 공인인증 시스템 외에 자체 SMS인증, 앱을 활용한 스마트인증 등으로 보완 운영한 바 있으며, 2020년 1월부터는 PKI 기반 카카오톡 인증 서비스, 2020년 9월에는 FIDO 기반 생체정보를 통한 인증서비스를 추가해 운영하고 있다. 그 외에 동일한 학번으로 이중 로그인시 차단하고, 등교시간, 컴퓨터 IP, 브라우저 정보 등을 수집해 로그인시마다 접속 정보를 지속적으로 안내하고 있다.

공인인증서 이외의 인증방법에 대한 방안

2020년 9월 도입한 차세대시스템에서는

기존 인증 외에 추가로 FIDO(Fast IDentity Online)기반 생체정보(지문, 페이스ID)를 활용한 인증을 운영하고 있다. 2021년 상반기 이후 공인인증서 체계의 변화와 관련해 인증서비스와 기법들에 대한 심도있는 검토와 적용을 수행해, 선별된 인증 기능 중에서 복수의 인증기능을 조합해 인증서비스의 안전성과 보안성 및 편의성을 확보했다.

부정시험 방지를 위한 인증 시스템

• 부정시험 방지를 위한 인증 시스템
부정시험을 방지할 목적으로 시험응시를 위한 로그인에서는 공인인증시스템, 카카오톡 인증, 생체인증 등 추가인증을 의무화하고 있다. 추가로 불법적인 접속 및 부정행위를 방지하고 인증의 신뢰도를 높이기 위해 128bit 암호화 방식의 SSL(Secure Sockets Layer) 로그인 방식을 제공해 패킷탈취를 막고 있다. 또한, 시험 중 동일 IP에 대해 추적 모니터링을 시행하고 있다.

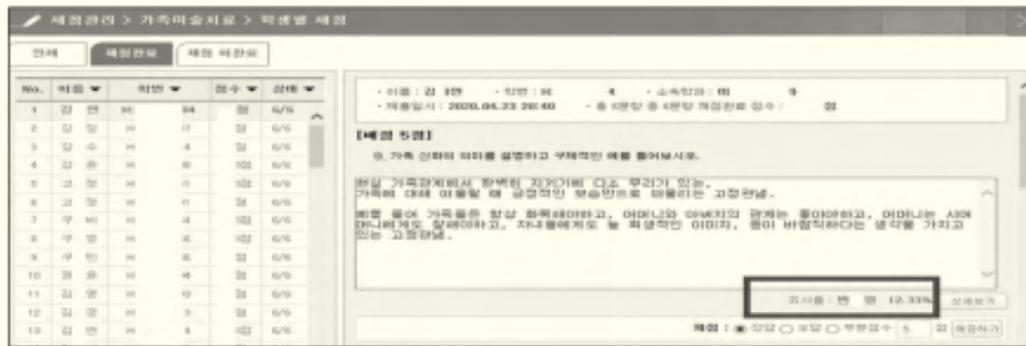
[그림 2-4-47] PKI인증 방식의 카카오톡 절차



[그림 2-4-48] 시험관리시스템의 부정행위 방지 기능

구분	내용
마우스 커서 이탈방지	· 시험 중에 마우스커서가 시험관리 페이지 밖으로 나갈 경우, 이를 감지하여 이력을 남기고 관리자와 사용자에게 알림을 제공함
프로그램 제어	· 시험 도중에 사용자가 허용되지 않은 프로그램을 실행하려고 시도할 때 이를 감지하여 이력을 남기고 관리자와 사용자에게 알림을 제공함
마우스 우클릭 및 특수키 제어	· 시험문제 캡처와 같은 특정한 액션을 할 수 없도록 시험 중에는 특수키를 사용하지 못하도록 제어함
모사답안 검색	· 주관식 답안의 경우 유사 답안을 검색하여 부정행위 의심 사례를 알려주는 기능
객관식 보기 랜덤출제	· 객관식 보기의 경우 랜덤출제를 자동 시행하여 부정행위 시도를 감소시킴

[그림 2-4-49] 모사답안 분석기능



· 시험관리 시스템의 부정시험 방지 기능
 응시자별, 문제별 랜덤출제방식을 혼합해 각각 다른 문제를 랜덤출제하고 응시하는 문제 은행 방식을 적용하고 있으며, 주관식의 경우 타학생이 제출한 답안과 유사성을 비교하는 모사답안 검색솔루션을 도입해 채점에 활용하고 있다. 시험시간에는 실시간 시험감독을 통해 학생 접속시간, IP, 부정행위 시도(커서, 특수키, 마우스이탈 등) 등을 직원들이 직접 모니터링하고 있다.

2015년에는 지능형 온라인 시험·평가시스템(이하 HiOES : Hycu intelligent Online Examination System)으로 한국교육학술정보원에서 주최한 ‘사이버대학 역량 강화를 위한 교수학습 우수사례 공모’에 최우수상(교육부장관상)을 수상했으며 특허 등록돼 기술력을 입증했다. 또한, HiOES를 활용해 지난 2014년부터 안정적으로 중간/기말 시험을 운영했으며, 시험관리시스템은 동시 접속 5천명 이상의 성능을 검증했다.

(3) 데이터저장 관리 및 유지보수

가. 데이터 저장 및 관리

데이터 영구보존 자료에 대한 관리

데이터 영구보존 자료의 저장과 관리는 일간, 주간, 월간, 연간의 단계별 백업 전략으로 수립된 데이터 백업 프로세스를 통해, 클라우드센터 총괄 백업 시스템 내에서 안정적으로 수행하고 있으며 모든 백업 이력은 철저히 관리되고 있다. 장애상황 발생에 대비해 신속한 비상재해복구를 위해 한양 클라우드 백업을 활용하고 보조적 방법으로 실시간/스케줄 데이터, 파일의 버전별로도 백업을 수행하고 있다. 시스템 다운이 발생한다고 가정해도 기존 데이터 수준

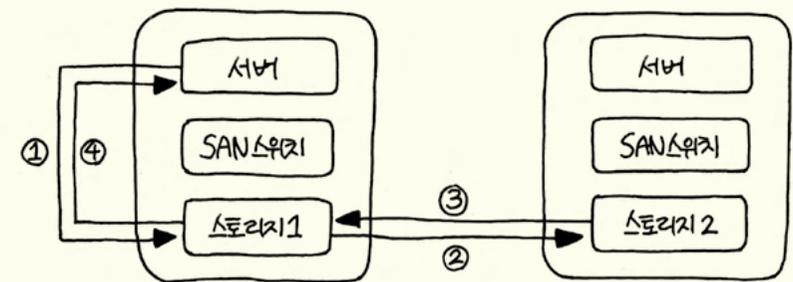
백업보다 복구 정도가 높은 수준으로 백업 정책을 지속적으로 정비하고 정기 점검을 수행하고 있다.

비상대응체계에서는 동기식 백업방식을 도입해 시차를 최소화하고 백업의 안정성을 높여서 시험기능과 같이 민감도가 높은 데이터의 복구에 사용하고 있다. 특히 시험기간, 수강신청기간, 입시와 같이 중요도가 높은 시기와 데이터 긴급 복구시에는 DR우선순위로 Rule-base 방식을 도입해 복구과정의 안정성을 도모하며, 주요 데이터의 복구와 관련해 1차 복원에 실패할 경우 HDD디스크에 저장된 전일 데이터 파일을 복원하고 로그 파일을 통해 복원작업을 수행하며, 만약 2차 시점까지 복원이 되지 않을 경우는 Tape 백업을 통한 자료를 이용해 3차

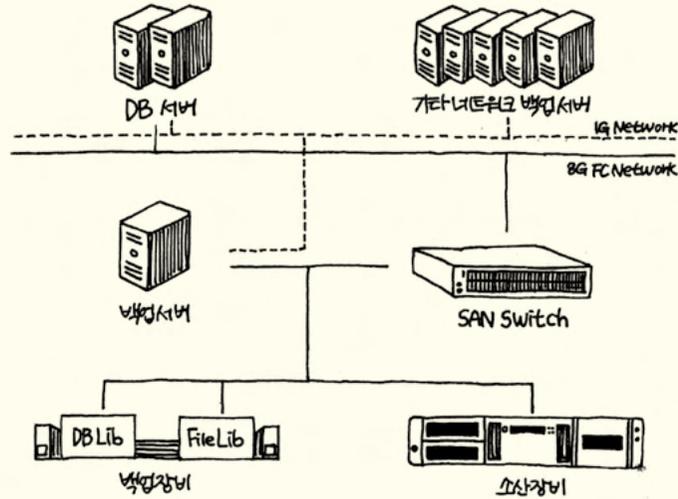
[그림 2-4-50] 데이터 관리 프로세스의 주기별 백업 전략



[그림 2-4-51] 비상대응체계의 동기식 백업방식



[그림 2-4-52] 한양사이버대학교 백업 시스템 구성도



[그림 2-4-54] 데이터 폐기결과서

[별지 제2호 서식] 폐기결과서

폐기 결과서

1. 폐기 결과 작성자

작성일자	2019년 3월 27일		
작성자	소속	직위	성명
	김기현	연구원	김기현

2. 폐기 대상

폐기 대상물: 신원인성 거점서버
 폐기 대상물 세부 내역: 10년 이상은 거점서버

주요 대상업무: 입성조사

업무 담당자	소속	직위	성명
	김기현	연구원	김기현

폐기 대상물 보관연수: 없음
 총량: 없음

연성일: 년 월 일 보존기간: 10년

3. 폐기 결과

폐기시행일: 2019년 3월 27일

폐기 실시 유형	<input type="checkbox"/> 삭제	<input type="checkbox"/> 소각	<input type="checkbox"/> 파쇄	<input type="checkbox"/> 후기화
	<input checked="" type="checkbox"/> 자기식 용매	<input type="checkbox"/> 기계적	<input type="checkbox"/> 열처리	<input type="checkbox"/> 냉각

폐기 방법: 물리적 분리 여부: 불가
 백제폐기여부: 해 아니요
 보안처음여부: 해 아니요

세부수행방법: 인공 개인 정보 삭제

복원을 수행하도록 관리가 이뤄지고 있다.

데이터 백업 정책 및 운영

데이터를 적절하게 관리하기 위해 주요 서버에 대한 체계적인 데이터 백업전략을 시행하고 있으며, 장애 발생 시 신속·정확하게 복구할 수 있도록 데이터 복구 및 복원 전략을 수립해 운영하고 있다. 재해발생에 대비해 백업 및 복구에 관한 점검일지를 기록해 이전 기록을 활용하고 향후 용량 증설계획 등에 참고자료로 이용하고 있다.

보관연한이 지난 데이터 자료에 대한 파기

개교 이후 2020년까지의 모든 수업, 출석, 평가 자료를 보유하고 있으며 보관 연한이 종료된 데이터에 대해서는 파기를 수행한다. 졸업 후 4년 이상 보존을 의무화하고 있는 사이버대학 학사운영관리지침을 준수하고 있으며 학생의 학적 자료에 대해서 영구보존 의무화 규정을 준수하고 있다. 데이터 파기에는 DB데이터에 대한 데이터 폐기와 물리적 출력물에 대한 파기가 있는데 모두 본교 데이터 관리 프로세스에 따라 시행되고 관리된다.

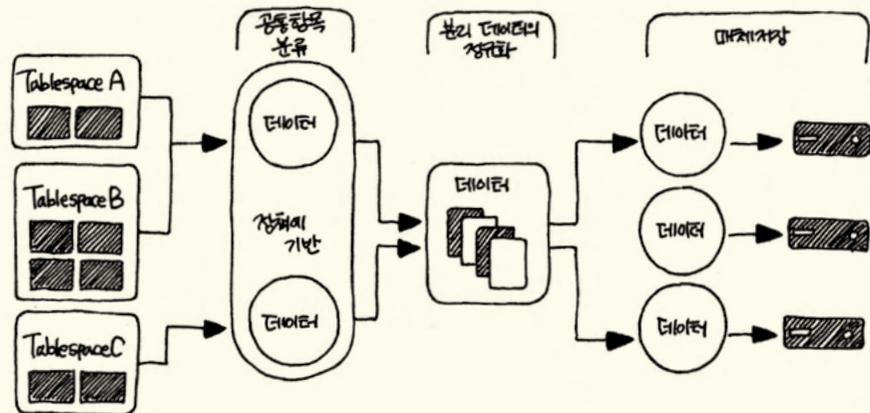
[그림 2-4-55] 월단위 데이터 백업대장

Backup Solution : HP Data Protector Monthly기준

TAPE NO	일과	LABEL	대상정보	미디어유형	Start	END	시행
LT06 1	2018/08/05	BG20011.5	fycur-dsdb	디스크	1.5T/3.0T	12:15	02:06
LT06 2	2018/08/03	BG20011.5	fycur-mcha	디스크	1.5T/3.0T	01:30	03:36
LT06 3	2018/08/20	BG20041.5	EXAMDEL	디스크	1.5T/3.0T	06:15	08:46
LT06 4	2018/08/03	BG20011.5	fycur-mcha	디스크	1.5T/3.0T	04:30	05:17
LT06 5	2018/08/04	BG20071.5	examdev	디스크	1.5T/3.0T	02:30	07:53
LT06 6	2018/08/04	BG20081.5	fycur-mchr	디스크	1.5T/3.0T	01:00	01:03
LT06 7	2018/08/05	BG20071.5	fycur-dsdb	디스크	1.5T/3.0T	05:00	05:11
LT06 8	2018/08/10	BG20081.5	fycur-ckab1	디스크	1.5T/3.0T	04:30	05:18
LT06 9	2018/08/01	BG20071.5	fycur-dsdb	디스크	1.5T/3.0T	04:45	10:35
LT06 10	2018/08/15	BG20081.5	fycur-mchr	디스크	1.5T/3.0T	05:45	05:46
LT06 11	2018/08/06	BG20071.5	fycur-mchr	디스크	1.5T/3.0T	03:00	03:01
LT06 12	2018/08/29	BG20081.5	fycur-newto	디스크	1.5T/3.0T	02:30	02:43
LT06 13	2018/08/10	BG20071.5	fycur-webcon	디스크	1.5T/3.0T	01:00	01:00
LT06 14	2018/08/18	BG20071.5	fycur-www	디스크	1.5T/3.0T	01:45	03:16
LT06 15	2018/08/06	BG20081.5	fycur-vec3	디스크	1.5T/3.0T	01:30	02:06
LT06 16	2018/08/04	BG20071.5	kl-demo	디스크	1.5T/3.0T	02:00	02:02
LT06 17	2018/08/26	BG20081.5	mobile1-sig	디스크	1.5T/3.0T	03:45	02:02
LT06 18	2018/08/05	BG20071.5	NEWWORK	디스크	1.5T/3.0T	02:00	06:32
LT06 19	2018/08/06	BG20081.5	vm_web	디스크	1.5T/3.0T	04:00	04:21
LT06 20	2018/08/07	BG20071.5	vm_web2	디스크	1.5T/3.0T	04:00	04:03

번호 : 한양사이버대학교

[그림 2-4-53] 백업 프로세스 도식



개인정보보호 관련 정책에 따라 데이터베이스 각 항목에 대해 삭제기준이 상이하므로, 데이터베이스 설계 시 개인정보 운용을 위한 관리정보에 지속적으로 업데이트해 본교 시스템의 보안성과 개인정보 안정성을 높이고 있다.

데이터 폐기 시 본교 데이터 관리 프로세스에 따라 폐기 연한이 도래한 데이터를 검토하고, 폐기결과서와 완료이력에 대해서도 3년간 보관하도록 규정하며, 단위 백업 이력에 대해서도 백

업대장을 통해 관리할 것을 규정하고 있다.

나. 원격교육 시스템 관리 및 유지보수

시스템 설비성능의 테스트

시스템 유지보수에 대한 상시적인 성능 테스트와 모니터링을 시행하고 있으며, 월간 서비스 현황보고/실시간시험 사전 시스템 점검을 통해 설비성능을 수시로 점검하고 있다. 시스템 성능테스트 전용 프로그램인 LoadRunner를 활용해서, 차세대 포탈시스템(2020년 6월), 시험 응시 시스템(2020년 8월)의 성능테스트를 수행해 SQL튜닝 등 시스템 환경개선을 진행했고, 성능모니터링 솔루션을 통해 시스템 장애, 자원 부족, 프로그램 오류를 실시간으로 관리하고 있다.

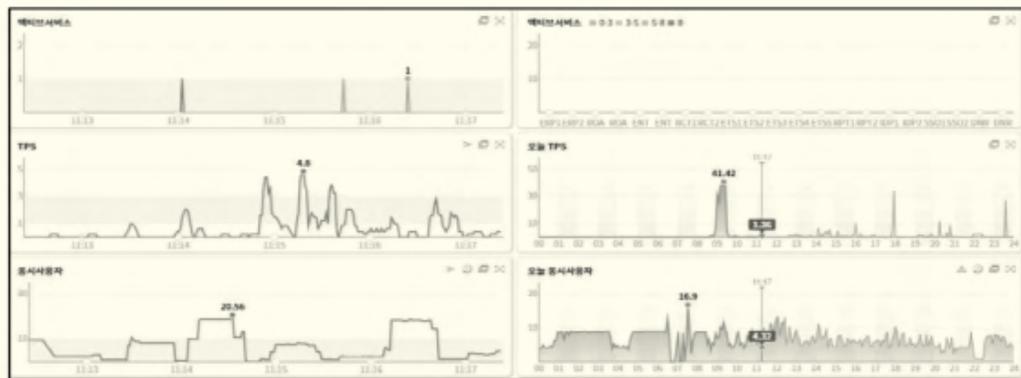
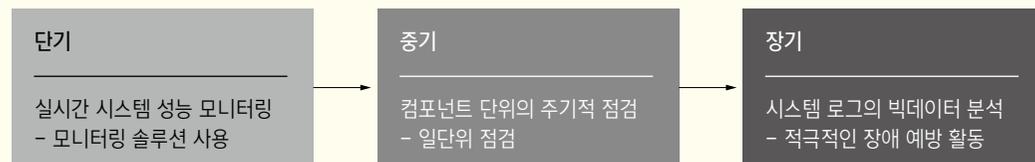
2020.8.7에는 본교 시험시스템 관련 성

능 테스트를 실시 했다. 성능 테스트의 목적은 신규 시험시스템 개발에 따라 유입가능한 동시 접속자 수(2000명 응시)를 안정적으로 수용할 수 있을지 검증하는 것이었으며, 성능분석 시나리오 별 임계치를 측정했고, 결과적으로 목표 수용인원을 만족하는 것으로 조사돼 시스템 설비의 안정성이 입증됐다. 이전인 2020년 6월 수행한 성능 테스트에서는 학사포탈 내의 4개 시나리오에 대해 활성화 사용자 100을 대상으로 수행했다. 평균 응답시간 측정대상인 9개의 트랜잭션 중 8개가 목표시간인 1.0초 미만을 기록했으며, 나머지 1건은 평균 응답시간이 1.384초이고, 이에 대해서는 쿼리 튜닝을 수행해 목표수치 1초 미만에 도달하도록 정비했다.

시스템 유지보수 관리

시스템 모니터링 체계를 단계별로 구축하

[그림 2-4-56] 모니터링 솔루션을 통한 시스템 모니터링



고 수행해 안정적인 시스템 성능을 유지하고 있다. 실시간 시스템 성능모니터링 차원에서 서버 모니터링 솔루션, 시스템 로그의 배치성 분석을 수행하고 있으며 실시간으로 모든 트랜잭션과 인프라 전반에 대한 상세정보를 얻고, 운영 중인 시스템을 최소한의 부하로 상시 점검하고 있다. 주요 운영시스템 장비의 응답시간과 처리 지연, 장애현황을 분석하기 위한 일/월/주 단위의 정기 모니터링을 수행해 진단 보고서를 작성하고 정례 미팅을 실시하고 있다. 또한, 장기적 관점에서 시스템 장애대응 능력을 극대화하기 위해 시스템 로그의 빅데이터 분석을 위한 스플렁크 솔루션 도입을 검토할 예정이다. 이는 계층구조로 구성된 시스템의 특징을 파악해 성능이나 기능과 이종 시스템간의 연동 데이터까지 모니터링하고 분석, 해결하는 것에 활용될 수 있다.

또한, 본교 자체 또는 전문 업체를 이용해 시스템 유지보수 제안서, 과업명세서에 따라 SLA 관리 지표를 설정하고 매월 SLA 산정 및 성과보고를 진행하고 있다. 시스템은 전문 IT 업체인 대원C&C와 서비스 수준합의(SLA) 기준안을 마련해 유지보수하고 있으며, 주요 하드웨어는 한양클라우드센터를 통해 운영 중이다. 하드웨어 부문은 학생 수에 따라 용량을 산정해

지속적으로 장비를 구입하고 용량을 증설하고 있으며, 국내 최초 사립대학 Private 클라우드인 한양클라우드센터를 통해 사이버교육 설비 기준고시를 초과하는 형태로 장비를 운영하고 있다.

시스템 소프트웨어 부문은 업무프로세스 변경과 수요자 요구사항 반영에 따라 변경작업이 수시로 발생하고 있어 체계적인 관리를 통해 대응하고 있으며, 전문 IT업체인 대원C&C에 시스템 운영에 대한 외주를 주되, 밀착된 협력 관계 속에서 체계적이고 효율적으로 유지보수가 이뤄지도록 관리하고 ITSM(IT Service Management) 개념을 도입해 운영 중이다. 2020년 9월 이후 차세대시스템에서는 아웃소싱을 줄이고 내부인력으로 운영하고자 역량을 강화하고 있으며, 이를 위해 다수의 전문 시스템 개발인력을 채용했다.

시스템 유지보수 및 장애대책

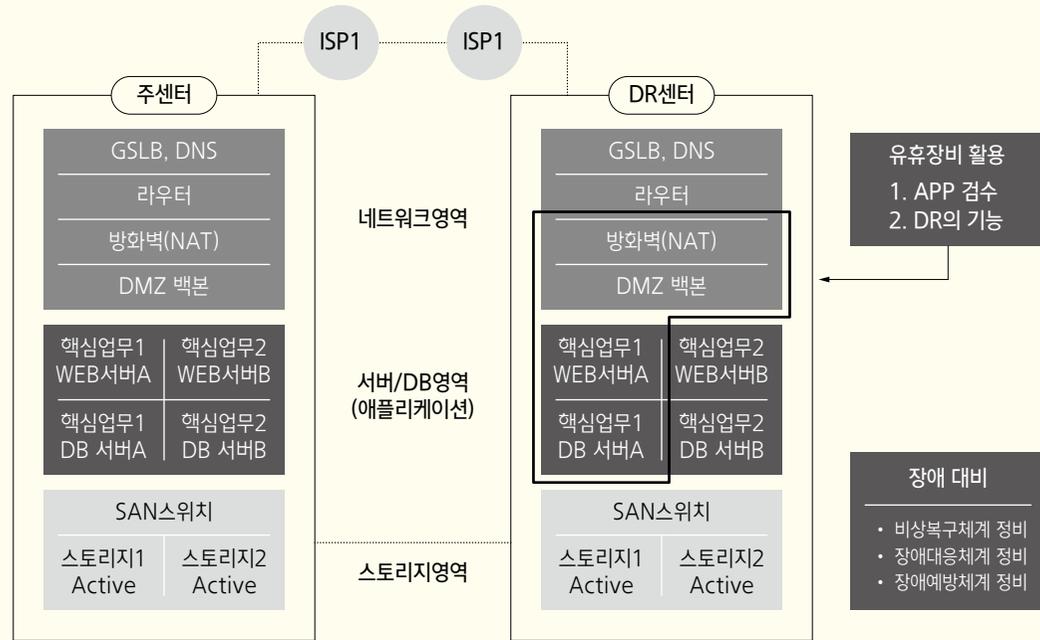
- 시스템 비상 복구체계

시스템 비상 복구체계는 긴급 시스템 장애 상황에서 시스템을 조속히 복구해 가용성을 높이고 교육서비스의 질적 수준을 높이는 데 주된 목적을 두고 있다. 시스템의 비상복구체계와 함께 장애예방체계와 장애대응체계를 구축하고

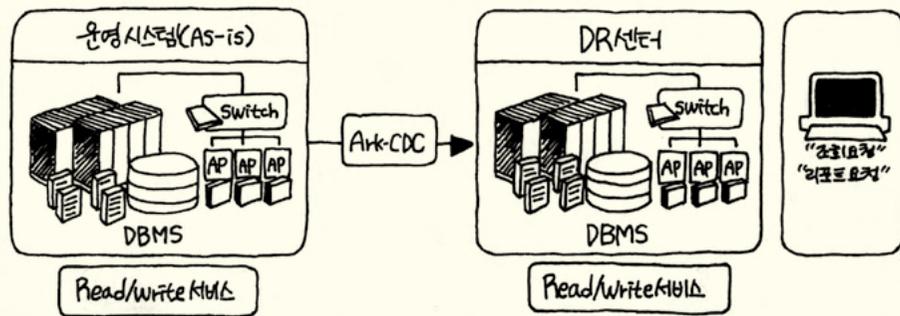
[그림 2-4-57] 평가 결과(매월 월간 SLA 점검)

구분	서버 및 네트워크 장애 지수	서버 및 네트워크 장애 건수	CSR 남기준수율	CSR 처리만족도
측정치	0	0	99.53%	6.8
평가결과	A(목표수준 달성)	A(목표수준 달성)	A(목표수준 달성)	A(목표수준 달성)

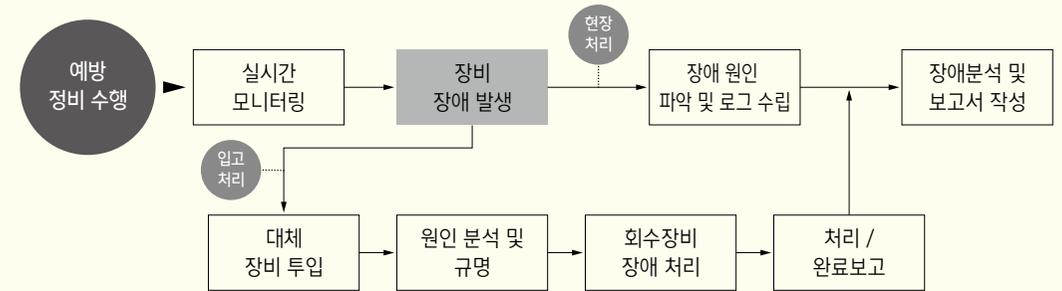
[그림 2-4-58] 긴급 시스템 복구를 위한 임시 사용 시스템



[그림 2-4-59] 차세대 시스템의 DR센터

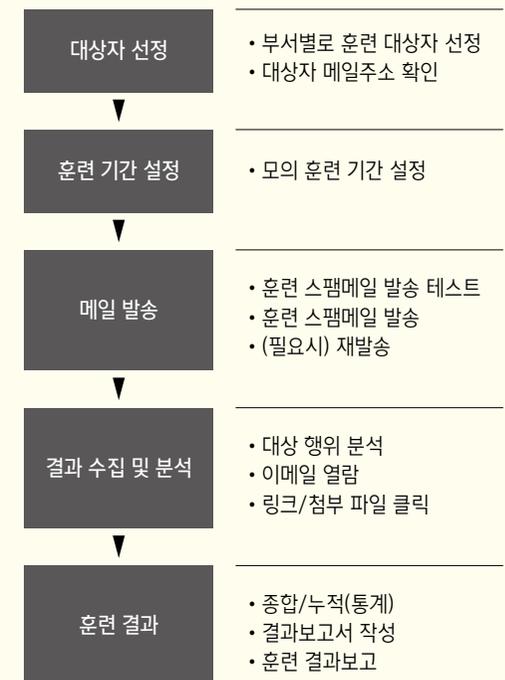


[그림 2-4-60] 예비 장비를 통한 시스템 임시 복구 프로세스



있으며 긴급장애시 업무연속성 유지를 위해 한양클라우드를 통해 기간제 시스템, 데이터베이스 기반의 이중화된 긴급상황용 재해복구(DR) 시스템을 운영중이다. DR로 구성된 시스템, 데이터베이스를 통해 시스템 장애 상황에서도 기간제 서비스를 중단없이 사용 가능하도록 지원해 가용성과 안정성을 높이고 있다.

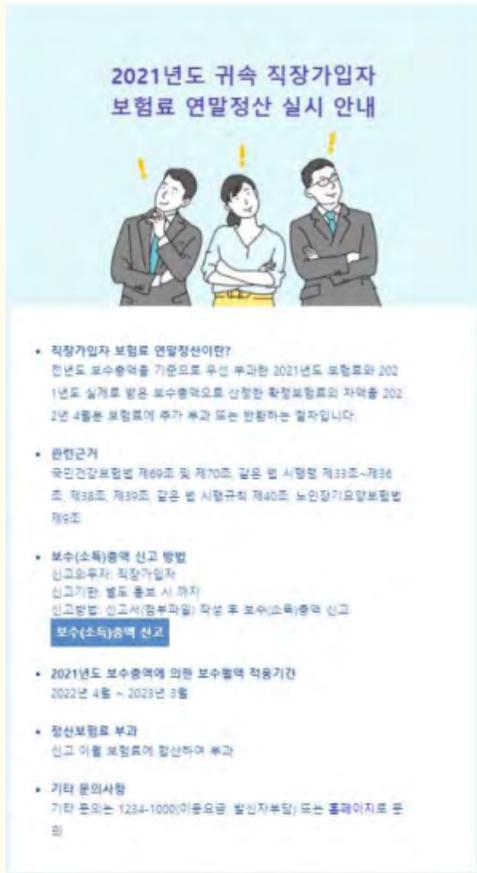
[그림 2-4-61] 모의침해 대비훈련절차



• 시스템 보안사고 발생 대비 체계

시스템 보안사고 발생에 대비하기 위해 임시 복구 프로세스를 갖추고 적절하게 대비하고 있다. 한양클라우드센터의 유휴자원을 활용해 긴급상황 발생시 LMS와 학사업무시스템의 즉시 이관 구동이 가능하게 준비했고, 장애발생 즉시 복구계획에 맞춰 자원을 투입 진행중이다. 정보시스템 하드웨어나 소프트웨어 상의 재해나 재난 발생에 대비해, 실제 상황을 대비한 재난복구계획을 마련해 놓고 있으며, 클라우드 서비스를 이용해 서버들을 안전하고 가용성 높게 활용하고 있다. 데이터 전송의 경우를 대비해 클라우드센터 내부에 시스템 전체 백업을 보관하고, 동시에 본교 서버실에 월별 서버 백업 복사본을 별도로 보관하고 있다. 정기적인 훈련을

[그림 2-4-62] 2022년 모의침해 대비훈련 시나리오 템플릿



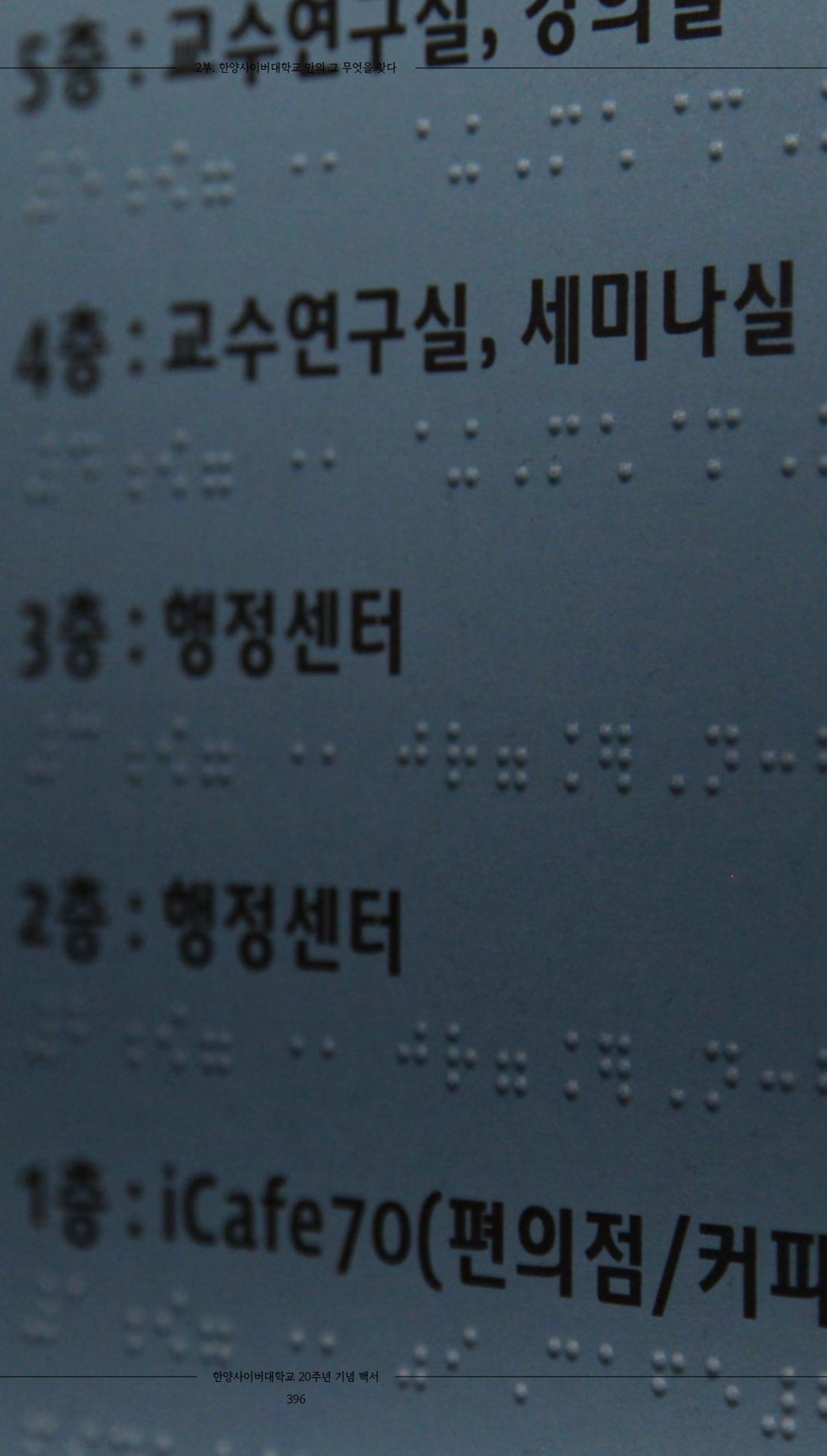
시행해 실제 상황이 발생했을 때 각 담당자, 부서별로 취해야 할 행동 계획과 보고절차를 정의하고 관리 지침을 마련해 운영하고 있다.

- 시스템 보안사고 대비 모의침해 대비훈련
 - E-mail을 통한 정보유출사고 및 악성코드 감염으로 인한 침해사고 예방과 스팸메일 수신 시 교직원들의 대처 방법 인지를 통한 정보보호 인식 수준 파악을 위해 한양사이버대학교는 교직원들을 대상으로 매년 지속적인 스팸메일 모의훈련을 진행하고 있다. 이를 통해 교직원들의 보안 의식 향상 및 사이버 위협 대응 역량 강화하고 있다. 훈련방법은 악성 메일과 동일한 방식으로 훈련용 이메일에 악성 페이지로 연결하는 링크와 첨부파일을 삽입해 교직원들에게 발송하는 방식으로 약 9일간 진행된다.

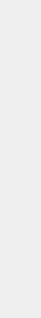
22년도의 경우 스팸메일 대응 모의 훈련 대상자로 임의의 교직원 100명(교원 52명, 직원 32명, 조교 16명)을 선정하고, 21년도 귀속 직장가입자 보험료 연말정산 실시 관련된 내용에 대한 스팸메일 모의훈련 시나리오 템플릿을 제작해 메일 발송을 진행한후, 스팸메일을 열람하고 링크나 첨부파일 클릭하면 ‘악성메일 모의훈련 진행 중입니다.’ 메시지가 출력되도록 했다.

[그림 2-4-63] 템플릿클릭시 발생 메시지





2부



5)

학교 운영 - 학교경영의 역량을 강화시키다

397

1_경영

399

2_대외협력 활동

410

3_재정

414

4_홍보

학교 운영 - 학교경영의 역량을 강화시키다

사이버 대학의 온라인 교육은 교육의 기회를 확대하고 새로운 교육방법 및 기술개발을 장려함으로써, 교육시스템의 혁신을 이끌 수 있는 무한한 잠재력을 가지고 있다고 해도 과언이 아니다. 특히, 시간적 공간적 제약 없이 다양한 학생들에게 교육의 기회를 제공할 수 있다는 점이 온라인 교육의 가장 큰 장점 중의 하나이다.

COVID-19 이후 본격화된 온라인 교육시장에서 본교는 국내뿐만 아니라 해외 교육시장을 개척하기 위해 중장기적인 발전계획을 수립했다. 즉, 국내의 1등 사이버대학에서 더 나아가 글로벌 넘버 1의 자리매김을 위해 부단히 노력하며 발전 방향을 모색하고 있다.

1. 경영

(1) 최초의 중장기 발전계획 ‘VISION 2020’(2006)

1) 학교 중장기 발전 계획

본교는 2005년 중장기발전계획을 수립·선포하고, 양질의 성장과 발전을 거듭하기 위해 2008년, 2012년, 2016년 세 차례에 걸쳐 중장기발전계획을 개정·이행하고 있다. 최근 2020년에는 Next VISION 2030+ 중장기발전 계획안을 수립했다.

한양사이버대학교는 2006년 처음으로 중장기발전계획인 ‘VISION 2020’을 선포했다. ‘HYCU PROJECT 2020 : GLOBAL TOP 3’의 부제가 달린 계획으로 향후 2020년을 향한 한양사이버대학교의 밑거름을 살피볼 수 있는 계기가 됐다. SWOT 분석을 통해 먼저 당면 과제와 문제점을 진단하고 교육연구, 콘텐츠, 시스템, 조직행정 및 대외 협력분야의 혁신을

[그림 2-5-1] 한양사이버대학교의 중장기발전계획 변천사

구분	HYCU PROJECT 2020	HYCU vision 2020+	HYCU Upgraded vision 2020+	HYCU Transformed vision 2020+	HYCU Next Vision 2030+
추진 시기	2006년 2월	2008년 7월	2012년 12월	2016년 8월	2022년 3월
학장, 부총장	류완영	현병철, 여홍구	유병태	류태수	문영식
교육 목표	열린 교육을 통한 창의적 리더 양성	열린 고등교육을 통한 21C 창의적 전문인재 양성	열린 고등교육을 통한 창의적 전문인재 양성	열린 교육을 통한 창의적 리더양성	실용지식과 공존의 지혜를 겸비한 창의적 전문인재 양성
추진 계획	5대 분과 15개 과제 이행	6대 전략 30개 과제 이행	6대 전략 26개 과제 이행	3대 분야, 5개 전략, 15개 과제 이행	4대 분야 12개 전략과제, 29개 실천과제
주요 전략	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 연구 · 콘텐츠 혁신 · 시스템 혁신 · 조직행정 혁신 · 대외협력 혁신 	<ul style="list-style-type: none"> · 미래 선도 디지털 콘텐츠 · 연구 성과 창출 · 창의적 교육환경조성, 학생서비스강화 · 열린 조직, 성과 행정 강화 · 능동적 대외협력 체계 구축 · 온라인캠퍼스 시스템 구축 	<ul style="list-style-type: none"> · 미래 선도 디지털 콘텐츠 · 연구 성과 창출 · 창의적 교육환경조성, 학생서비스강화 · 열린 조직, 성과 행정 강화 · 능동적 대외협력 체계 구축 · 온라인캠퍼스 시스템 구축 	<ul style="list-style-type: none"> · 첨단, 융합, 실용 (교육 및 연구) - 선진 교육시스템 구축 - 연구지원 체계 개선 · 혁신적 운영 시스템 (경영) - 학교 행정의 과학화, 능률화 · 수요자 중심 서비스 (학생) - U-지능형 교육 인프라 조성 - 학생 서비스 강화 	<ul style="list-style-type: none"> · 학생가치 중심의 서비스혁신 · 역량강화를 위한 교육혁신 · 사용자 중심 교육플랫폼혁신 · 지속가능 발전을 위한 경영혁신

통해 대학의 경쟁력을 높이고자 했다.

그 당시 학교차원에서 SWOT 분석을 한 결과, 강점(Strength)요소로는 우수한 사이버 교육기관(역량 있는 교수진, 고품질의 콘텐츠), 약점(Weakness)요인으로는 취약한 교육 인프라(운영시스템, 비역동적인 온라인 캠퍼스, 미비한 학생 지원 서비스), 기회(Opportunity)요소로는 증가하는 사이버교육에 대한 사회적 욕구(확산되는 평생교육과 사이버대의 인식, 우수한 국내 IT인프라), 위협(Threat)요인으로는 치열한 교육환경(사이버대학의 경쟁, 감소하는 교육 수요, 일반대학 학위보다 열등하다는 사회적 편견)을 제시했다.

(2) 'HYCU PROJECT 2020+; GLOBAL TOP' 계획으로 업그레이드(2008)

2008년에는 2006년의 중장기발전계획을 수정보완한 'HYCU PROJECT 2020+ : GLOBAL TOP'계획을 수립 발표했다. 당

시 사이버대학의 평생교육기관에서 고등교육 기관으로 전환을 시점으로 대학원 및 산학협력단의 설립이 가능해졌고, 대학 발전을 이룰 수 있는 기반이 마련됐다. 2006년 수립한 중장기발전계획에 대한 진단을 통해 현재의 교육시장 상황을 분석하고 국내외 대학을 벤치마킹해 'Dream's ON 전략을 구축했다. 특히, Global Top 3를 목표로 연도별로 해외 지역 센터 설립 등의 구체적인 지표를 설정했다. 그리고 DREAM's On 전략은 6대전략(Digital Content, Research, Education, Administration, Mutual Partnership, System) 30개 과제로 구성됐다.

(3) 중장기발전계획 'HYCU Upgraded Vision 2020' 수립 (2012년)

이어서 2012년에는 'HYCU Upgraded Vision 2020' 중장기발전계획을 수립했다. 2008년에 개정한 중장기발전계획 30개 과제에

[그림 2-5-4] HYCU 2020+ 이정표

2020	GLOBAL TOP 3
2019	블렌디드 러닝 체제 구축
2018	호주 지역센터 설립
2017	유럽 지역센터 설립
2016	미국 지역센터 설립
2015	동남아 지역센터 설립
2014	중국 지역센터 설립
2013	제3교사 준공
2012	동문네트워크 완성
2011	e러닝 연구소 설립
2010	대학원 석사과정 개설
2009	산학협력단 신설

(4) 중장기발전계획 'HYCU Transformed VISION 2020+' 수립 (2016년)

이어서 2016년에는 한양사이버대학교 중장기발전계획 'HYCU Transformed VISION 2020+'을 수립 선포했다. 이번 중장기발전계획에서는 대학의 비전과 목표를 구체화해 '국내 최대, 최다, 최대 규모의 사이버대학교'라는 수식을 바탕으로 홍보하기 시작했다. 기존의 중장기발전계획을 적극적으로 수행하는데 한계를 인식하고, 대학의 구조개혁(학부 및 행정조직)을 상시 추진했고, 교육시장 환경에 민첩하게 대응하고자 학생중심의 서비스에 만전을 기하고자 했다.

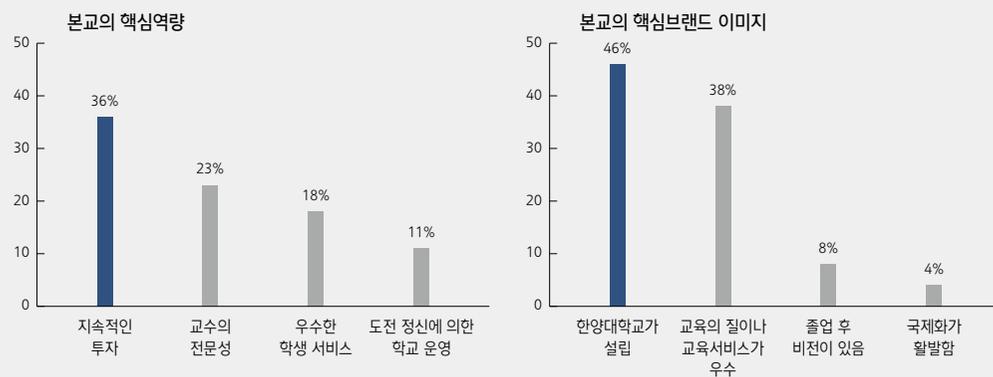
2020년에는 Next VISION 2030+ 라는

대한 추진 경과를 평가하고, 결과를 면밀하게 분석해 문제점을 파악하고자 했다. 2012년 당시 사이버교육은 초기 도입단계를 넘어 평생교육 및 산업화 확산단계에 놓여 있었으며, 일반 대학에서 사이버대학 및 대학원을 설립해 e러닝을 확대 실시함에 따라 경쟁이 불가피해졌다. 2012년도 당시 교수, 직원 및 조교를 대상으로 본교의 핵심역량 및 이미지, 6대 영역별 실천과제에 대한 다차원 평가를 실시했다. 이런 중장기발전계획은 본교의 핵심역량을 대내외에 인식시키고, 핵심브랜드 이미지를 확고히 하는데 큰 도움이 됐다.

[그림 2-5-5]



[그림 2-5-3] 중장기 발전계획에 대한 전반적 인식



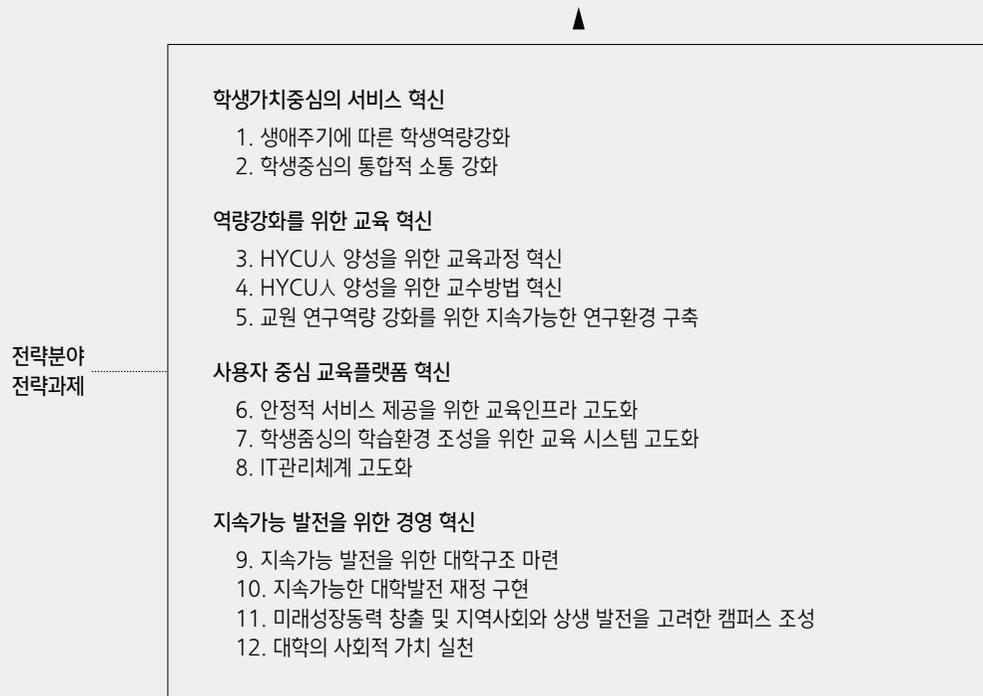
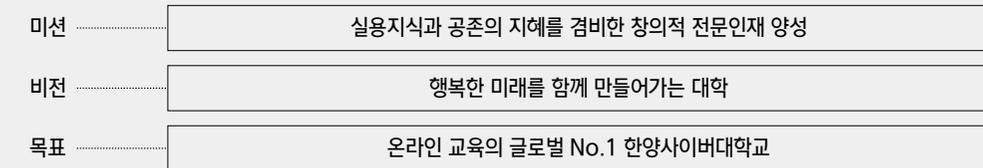
[그림 2-5-6]

2020년 8대 지표

- 외부기관 서비스 품질평가 순위 1위
- 학부 총 학생수(재적생) 20,000명
- 대학원 총 학생수 1,000명
- 사이버대학 중, 교육시설(교사면적) 1위
- 사이버대학 중, 해외학생 유치율 1위
- 외국어 등 글로벌 콘텐츠 30% 개발
- 국내 산학협력기관 수 사이버대학 중 1위
- 교수 연간 연구실적 사이버대학 중 1위

중장기발전계획을 수립했다. 한양사이버대학교는 2006년 중장기발전계획을 처음 수립·선포한 이후, 기존의 비전 체계를 정비 및 개정해 나아가며 양질의 성장과 발전을 이룩했다. 2019년에는 원격대학으로서 새로운 도약 및 4차 산업혁명 대비 미래 수요창출을 위해 내·외부 전문가로 구성된 미래전략위원회를 구성해 전체 교직원들이 참여하는 부총장 간담회 및 교육혁신 사례를 조사함으로써 새로운 HYCU VISION 2030+을 준비하기 시작했다. 이를 통해 새롭

[그림 2-5-7] HYCU Next VISION 2030+(안) 소개



게 선보인 2022년의 중장기발전계획은 새로운 교육 패러다임을 수용해 3대 전략 분야, 5개 전략 과제, 15개 실천 과제를 중심으로 원격대학의 한계에 도전하는 등 궁극의 수요자 중심 서비스 구현을 위한 현실적인 목표를 포함시켰다.

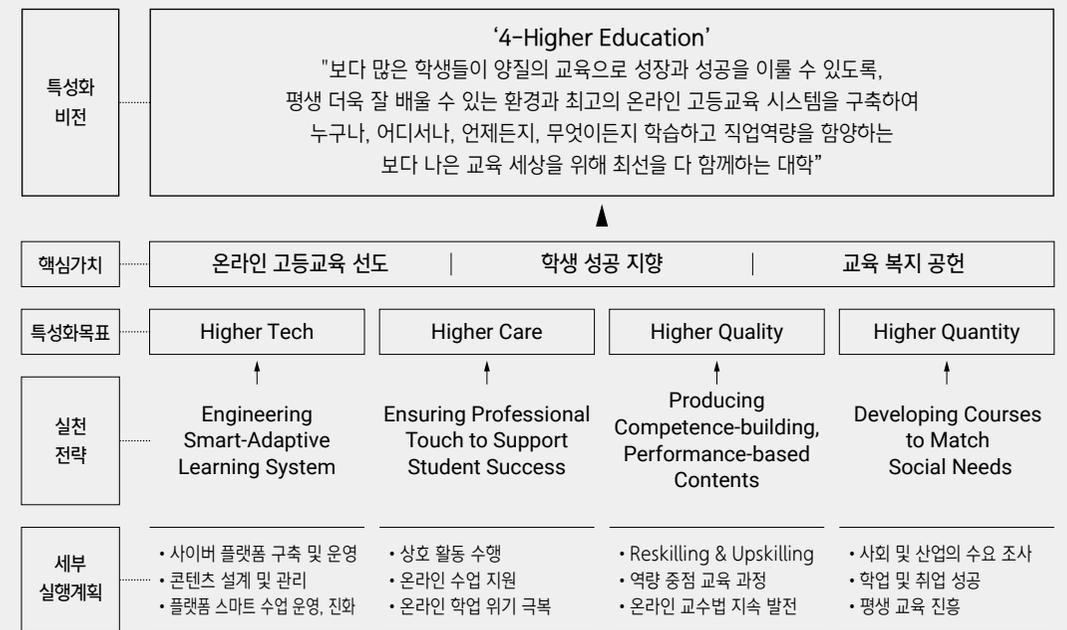
2) 학교 특성화 이행성과

한양사이버대학교에서는 수년 동안 대학 운영환경 및 여건의 급격한 변동에 대응하고, 미래 교육수요를 사전에 발굴 및 육성하기 위한 핵심방안으로 대학 특성화를 추진 구축했다. 특히, 온·오프라인의 경쟁대학과 비교해서 학교 전체적으로 혹은 각 학과별로 경쟁우위 분야를

추출한 후, 집중 지원 및 투자를 집중시킴으로써 학교 발전 효과를 극대화 하고자 했다. 본교의 특성화 방안을 수립하고, 실적을 관리할 수 있는 ‘대학 특성화추진단’을 구성하고 경쟁대학과 국내외 대학 간의 비교 및 검토를 통해 본교의 경쟁 우위분야를 파악하고자 했다. 학과별 특성화 방안 도출을 위한 로드맵을 수립하고 집중 지원했으며 대학 및 각 학과 특성화 추진 실적에 대한 평가를 구축했다.

한양사이버대학교는 최고의 온라인 고등교육 학업 환경에서 누구나, 어디서나, 언제나, 무엇이든지 학습하고 실력을 함양하는 보다 나은 교육 세상을 위해 최선을 다하는 대학’을 만들기 위한 비전으로 ‘4-Higher Education’을 제시하고 이를 대학의 특성화 사업으로 실

[그림 2-5-8] 대학 특성화 사업 : 4-Higher Education



행했다. 특히, 한양미래위원회를 통해 특성화의 방향성을 설정하고 4-Higher Education을 구현하기 위한 4가지 특성화 목표로 Higher Tech, Higher Care, Higher Quality, Higher Quantity를 제시했다.

3) 경영 건전성 확보를 위한 노력

한양사이버대학교는 대학경영의 합리성과 투명성을 위한 자체평가의 적절성과 엄격한 감사 제도를 운영하고, 그 결과를 대학운영에 반영하는 동시에 구성원에게 공개해왔다. 학교회계 운영의 투명성을 강화하고, 합리적 자금 집

행을 도모하기 위한 회계제도 및 시스템을 고도화함으로써 대내외 본교의 재정 신뢰성을 높이고자 했다. 우선 전자세금계산서, 개인 법인카드제 도입 등 법정증빙서류 구비를 위한 비중을 확대하고, 자금 지출의 안정성을 강화하고자 노력했다. 또한 등록금 결제 및 정산 자동화 율을 제고 했으며, 연말정산 시스템을 정비했다. 대내외 재정 신뢰성 제고를 위해 교과부, 국세청, 회계법인 및 법인 사무국 등의 감사 개선 사항의 사전 최소화를 중점으로 시스템을 개선했다.

그간의 주요 성과 지표로서, 2008년에는 고정자산 재물 조사 실시 및 자산관리 시스템을 구축했고, 2011년에는 등록금 회계, 기금 회계를 분리 운영했으며, 고정자산 감가상각제를 도

입했다. 2012년에는 법인 내 설치 학교 간 내부 거래 부가가치세 과제 기준을 재설정했다. 이와 같이 현재까지 매년 교육부 평가기준에 맞춰 회계정기감사를 실시함으로써 학교 회계의 투명성을 높이고 있다.

한양사이버대학교는 사립학교법 제19조 4항과 한양학원 정관 제29조규정에 의거해 엄격하게 감사 제도를 운영하고 있다. 내부감사인 자체감사는 내부감사규정에 따라 감사위원회가 실시하며, 법인사무국 감사과는 독립적 지위를 가지고 결산감사, 일반감사, 특별감사 업무를 수행해왔다. 또한 외부감사는 예결산 실태점검 등의 교육부 감사와, 학교 경영자에 의해 작성된 재무제표가 사학기관재무회계규칙에 따라 작성됐는지에 관한 회계감사로 구분해 현재 ‘신한회계법인’을 외부감사 기관으로 지정해 감사를 진행해왔다.

한양사이버대학교에서는 회계연도 종료 후 결산업무를 실시하고 내·외부 감사결과 및 결산 재무제표를 이사회에 제출해 심의를 득하고, 회계 종료 3개월 이내에 본교 홈페이지 내 예결산공고 페이지에 감사보고서를 공개해왔다.

그리고, 대학 경영전략과 연계된 인적자원 운영체계를 효율적으로 운영하고자 성과 중심의 인적 자원 관리체계를 구축했다. 즉, 합리적인 성과 관리 및 보상체계 구축을 통한 동기부여 강화 시스템을 도입한 것이다. 경력개발관리(CDP) 및 체계적인 교육 프로그램을 통한 직원들의 직무능력 향상에 도움을 주고자 노력했다. 우선 평가 및 보상제도의 타당성 및 공정성을 강화했고, 인재유치 및 선발전형을 통한 다각적이고 객관적인 채용제도를 개발했다.

2005년부터는 직원 인사과과평가제도 및 차등성과급 지급제도를 도입 운영하고 있으며, 교직원 상해보험, 보육료 확대, 건강검진 실시 등 법정 외 복리후생제도를 단계적으로 확충하고 있다. 또한 2012년부터는 인사프로파일 및 목표관리 시스템을 도입해 운영하고 있다.

[그림 2-5-9] 감사 지적사항 및 조치결과

구분	감사주체	지적사항	조치결과	실적률
2018 회계연도	교육부	예산 2건, 결산 5건 등 총 7건 현장시정 (이행 현황 결과보고 불필요)	· 예산안 이사회 심의확정 기한준수, 학교 예산 한도 내 지출, 현금에 대한 내부통제 보완, 고정자산 폐기철차 준수, 자본적 지출과 수익적 지출의 구분, 차량유지비 회계처리수정, 명시이월 금액의 차기 예산 반영	100%
	신한 회계법인	사학연금 법인부담금 회계처리	· 2015~2017 회계연도 사학연금 · 법인부담금 14.5억 비등록금 · (잡손실) 및 등록금(잡수입) 대체 처리, 내부거래 제거 회계처리 추가	100%
	학교법인 한양학원	자문위원 및 전문별정계약직 임용 적정성 검토	· 관련 부서 검토 완료	100%
		정관상 일반직원 정원 통일	· 직급별 정원 조정으로 변경하여 · 법인이사회 승인 완료	100%
기관장 인건비 지급 협약		· 파견기관과 협의 완료	100%	
		복지시설 임대차 계약	· 신규 임대매장 입찰 완료	100%
2019 회계연도		지적사항 없음		

2. 대외협력 활동

1) 산학협력 성과

한양사이버대학교는 다양한 기업 및 기관들과의 대외협력을 통해 ‘사내대학 과정’ 및 학점교류과정을 적극적으로 시행해왔다. 2007년 1학기 삼성중공업으로부터 160명의 학생이 총 5개 과목에 대해 학점교류 학생으로 등록하면서 출발해 지금까지 꾸준히 이어지고 있다. 2022년 1학기 기준으로는 삼성전자서비스, 한국토지주택공사(LH), 현대중공업에서 총 198명이 수강하고 있다.

2) 개교 10주년 국제학술대회

한양사이버대학교는 2012년 개교 10주년을 맞아 ‘Cyber Education: Extending Frontiers, Transforming Lives’라는 주제로 국제학술대회를 개최했다. 11. 22(목)~23(금) 사이에 백남학술정보관 6층 국제회의실에서 진행됐다. EBS, KERIS가 후원했고, 총 397명이 사이버교육의 선두주자로서 사이버 교육에 대한 전문지식을 공유하고 미래비전을 제시할 수 있는 프로그램에 참여했다.

세계적인 이러닝 석학·전문가를 초청해 사이버교육의 전문성과 세계적인 네트워크를 구축할 수 있는 계기가 됐으며, 국제컨퍼런스를

[사진 2-5-1] 개교 10주년 학술대회



통해 본교의 사이버교육 성공사례를 국내외에 전파하는 시간이 됐다. 특히 세계 이러닝 교육의 흐름과 미래 교육 이해 및 국내외 이러닝 전문가들과 소통의 기회가 마련됐다. 그리고 외국 대학/기관과의 네트워크를 통한 국제화 실현 및 학교 위상 강화에도 기여했다.

3) 국제교류 성과

한양사이버대학교는 수년 동안 사이버대학의 선두주자로서 국제화 경쟁력을 강화시키고자 주력했다. 국제시대에 급변하는 교육환경 속에서 해외 우수대학과의 교류를 통해 학생들에게 양질의 콘텐츠와 다양한 교육의 기회를 제공

[그림 2-5-10] 사내대학을 통한 학점교류 기관 및 학생 수 추이

연도	학기	사내대학	총 등록생수	연도	학기	사내대학	총 등록생수
2007학년도	1학기	삼성중공업	160	2017학년도	1학기	삼성중공업	23
	2학기	삼성중공업	38			한국토지주택공사(LH)	81
2008학년도	1학기	삼성중공업	68			산업은행	61
	2학기	삼성중공업	31	2학기	한국토지주택공사(LH)	85	
2009학년도	1학기	삼성중공업	69		산업은행	48	
	2학기	삼성중공업	43	2018학년도	1학기	한국토지주택공사(LH)	98
2010학년도	1학기	삼성중공업	76			산업은행	28
	2학기	삼성중공업	42		2학기	한국토지주택공사(LH)	94
2011학년도	1학기	삼성중공업	79			산업은행	30
	2012학년도	1학기	삼성중공업	80	2019학년도	1학기	한국토지주택공사(LH)
2학기		삼성중공업	45	산업은행			22
2013학년도	1학기	삼성중공업	78	2학기		한국토지주택공사(LH)	93
		한국토지주택공사(LH)	40			산업은행	19
	2학기	삼성중공업	39	2020학년도	1학기	한국토지주택공사(LH)	97
		한국토지주택공사(LH)	20			산업은행	8
2014학년도	1학기	삼성중공업	77		2학기	한국토지주택공사(LH)	83
		한국토지주택공사(LH)	40			산업은행	6
	2학기	재능교육	16	2021학년도	1학기	한국토지주택공사(LH)	88
		삼성중공업	38			현대중공업	11
2015학년도	1학기	삼성중공업	36		2학기	삼성전자서비스	11
		한국토지주택공사(LH)	52			한국토지주택공사(LH)	76
	2학기	한국토지주택공사(LH)	44	2022학년도	1학기	삼성전자서비스	46
		삼성중공업	30			한국토지주택공사(LH)	75
2016학년도	1학기	한국토지주택공사(LH)	57			현대중공업	77
		산업은행	84		2학기		
	2학기	삼성중공업	25				
		한국토지주택공사(LH)	47				

하고자 노력했다.

국제교육 인프라를 구축하기 위해 외국 기관과 국제협력체결, 국제화 교육과정을 통한 재학생의 해외 진출, 외국어 브로슈어 및 홈페이지, 동영상 제작하고 외국 교육기관과의 협력을 통한 전문자격증 프로그램을 개발했다. 또한 공동 학위 프로그램 및 어학연수, 해외 석학 강의 등을 통한 학술교류를 시도했다.

구체적인 세계의 대학들과 맺은 국제협력 체결(MOU)로는 일본 지케이학원 그룹과 협력 체결-일본 단기어학연수 프로그램 진행 (2011년), 인도네시아 Terbuka 대학교와 학술교류협정 체결 (2011년), 미국 일리노이공과대학교와 학술교류협정 체결 (2011년), 영국 University of Central Lancashire 협력체결 (2011년), 핀란드 Centria University of Applied Sciences 협력체결(2012년), 태국 Silpakorn University와 MOU 체결 (2012년), 미국 University of Utah와 MOU 체결 (2012년), 중국 상해교통대사이버대학교와 MOU 체결 (2013년), 베트남 하노이 인문사회과학대학교와 MOU 협약 (2017년), 페루국립공과대학교 MOU 체결 (2021년) 등이 진행됐다.

2012년도부터는 사이버교육환경의 변화가 가속화 됐다. 스마트폰, 태블릿 정보기기 발달과 아이폰의 등장으로 교육환경이 변화 되고, 하버드, MIT, 영국 개방대학교등이 아이튠즈에서 모바일 교육서비스가 시작된 것이다. 학교 중장기 발전계획‘HYCU Upgraded Vision 2020’수립(2012년)과정에서는 모바일 교육의 등장 및 사이버교육 시장의 빠른 변화에 따라 세계 최고의 수준의 교육 인프라 구축 및 고

품질 콘텐츠 개발등을 통해 해외 대학과의 국제 교류 및 해외 시장 개척의 필요성을 역설했다.

4) 지역사회와의 사회공헌 성과

한양사이버대학교는 학생의 학습요구를 충족시킬 수 있는 질 높은 교육서비스를 제공하고, 교육을 위해 학교 위상을 제고하기 위해 수요자에 대한 만족도를 조사하고 반영하고 있다. 또한 보유한 교육자원을 활용해 사회구성원들에게 평생교육 기회를 제공하고, 사회공헌 프로그램의 적절한 운영으로 대학의 사회공헌에 책임을 다하고 있다.

커리어협력팀에서 관리하는 중앙동아리(열정과 도전 자원봉사단, 장애학우와 함께하는 한사인)와 학과 단위 사회봉사 프로그램 운영 등 사회공헌 프로그램을 제도화함으로써 평생교육 확대를 위해 2007년 부속기관으로 평생교육원을 개원·운영해왔다.

특히 2012년부터 성동구청으로부터 성수종합사회복지관 운영을 수탁 받아 사회 공헌 프로그램을 운영해 오고 있다. 2012년 6월 1일에 개관한 성수종합사회복지관은 학교법인 한양학원(한양사이버대학교)이 운영주체가 돼 서울시로부터 위탁운영 형식으로 운영되고 있으며, 우수한 운영 실적으로 2015년에 이어 2020년 수탁기관으로 승인됐다. 본교 부총장과 사회복지학부 교수 전원이 기관운영 자문 및 행사에 지속적으로참여해 오고 있다. 또한 2019년 성수종합사회복지관 대강당에서 지역사회통합 돌봄

을 주제로 학술제를 열어 성동구 지역사회 돌봄 체계를 어떻게 구축해야 하는지에 대한 연구결과와 전문가 의견을 공유했다.

3. 재정

1) 법인 책무성

학교법인 한양학원은 한양사이버대학교의 설립 당시부터 학교의 재정적 안정을 위해 많은 지원을 해왔다. 개교 및 대학원 인가 등 재정적 지원이 필요한 단계에서는 법인으로부터 지속적으로 전입금을 지원받아온 것이다. 2002년 개교 시 교사 건물 및 시스템 설치를 위한 운영비 전입금으로 30억 원을 지원받았으며, 2012년 대학원 인가 및 2013년 학부 증원 확대를 위해 수익용 기본재산 약 15억 원을 추가로 지원받았다. 교육부 사학연금 법인부담금 학교부담 승인 절차를 통해 법인부담금을 교비회계에서 부담했으며, 단계적으로 법인부담금 지급 비율을 증가시켜가고 있다. 법인 전입금 비율은 2021년 0.85%, 2022년 1.01%, 2023년 1.16% 등 법정부담기준의 40~50% 수준으로, 법인부담금을 단계적으로 지원하는 세입대비 법인 전입금 개선방안을 마련해 추진하고 있다.

한양사이버대학교의 등록금회계 자금수입 총계 대비 기타이월금 비율은 2018회계연도 0.81%, 2019회계연도 0.96%로 2년 평균 기타이월금 비율은 0.89%로, 기타이월금 규모를 등록금회계 자금수입 총계 대비 1% 이하로 적절하게 관리·통제하고 있다. 또한 사립학교법 제32조의1 제1항에 따라 교육시설의 신축·증축 및 개·보수 등을 목적으로 감가상각비를 등록금회계에서 비등록금회계로 전출해 적립하고 있다.

교비회계는 대부분 자금이 예산 내에서 적절하게 지출되고 있으나 투자와 기타자산지출계정에서 2018년 초과 지출이 발생함. 이는 비등록금회계 중 지출 성격 항목이 아닌 적립금 항목의 예산편성이 충분하지 못했던 것에 기인한 것으로 2019년은 추경예산 편성시 반영해 개선했다. 2018회계연도에 예산이 초과 집행된 고정부채상환 계정도 비등록금회계로 결산 시점에 임대매장수입 미수금 상황에 따른 초과 지출로 불가피한 부분이 있기도 했다.

2) 중장기재정운영계획 수립

재정운영 관련 중장기발전계획으로 ‘등록금 의존도 완화’와 ‘다양한 재정확보 방안 발굴’을 설정하고, 이를 재정 확보 기본 방향으로 설정 후 재정운영계획을 수립했다. 또한 이와 관련해 공학대학원 설립, 산학협력단 설립 및 발전기금 모금 확대 등이 추진됐으며, 국고장학금 보조 이외의 다양한 국고 사업 수주 지원 계획을 수립해 추진했다. 중장기발전계획 및 주요 발전사업을 추진하기 위한 사업예산을 강화하고, 불요불급한 일반 경비를 조정하는 사업 중심의 재정투자 계획을 수립·집행해왔다.

관계법령 및 규정에 따라 예산의 적용범위, 예산기간, 등록금회계·비등록금회계 구분, 예산과목 사용, 예산편성 주관부서 등을 제도화시켜 엄격하게 운용해왔으며, 예산총계주의 원칙, 예산의 목적 외 사용 금지 원칙 등이 예산집행 절차에 적용되고 자금 집행 관련 세법 등에 따라 지출의 적정성이 엄격하게 검토돼 왔고, 이상

의 준수 사항을 교내 전산 시스템에 반영해 자의적/예외적 자금 지출을 원천적으로 방지해왔다.

예·결산서 공개 법령에 맞춰 년도별 예산과 결산 상세내역을 당 회계연도 개시 5일 전, 회계연도 종료 후 3개월 이내에 각각 홈페이지에 공개해왔으며, 회계법인결산감사, 법인자체결산감사 보고서도 등재해 결산의 투명성을 제고해왔다.

사학기관재무·회계규칙에대한 특례 규칙과 본교 예산관리규정에 의거해 예산편성 및 심의 절차가 진행돼 왔으며, 전략사업 중간평가 및 향후 추진계획 심사 연계, 예산(사업) 심사·평가 이원화, 중장기 발전 계획 실행의 적극 지원을 위한 사업 활성화, 재정운영의 효율성 제고, 예산의 투명성 및 신뢰성 제고 등을 예산편성의 기본방향으로 설정하고, 대학발전계획을 반영해왔다. 심의 프로세스는 실무부서장 단위 심사 > 대학평의원회 자문 > 등록금심의위원회 심사·의결 > 교내 예산심의위원회 심사 > 법인 이사회 심사로 진행됐다.

중장기재정운영 계획과 연계해 일반예산 편성 및 부서별 사업예산 심의를 진행하며, 예산심의는 총 5차에 걸쳐 주요 계수 및 배정액을 심사하고 있으며, 구성원의 의견을 수렴한 예산 편성을 위해 사업계획과 연계해 예산편성 시 각 부서에 예산편성지침서를 배부하고, 지침에 제시된 기본목표 및 방향에 따라 예산편성을 수립했다. 각 부서의 신청예산과 배정예산의 차이 분석, 집행예산에 대한 성과분석, 예산신청 부서와의 충분한 협의과정을 거쳐 예산을 편성함으로써 예산 집행의 효율성 제고했다.

그리고, 예산집행의 적절성을 위해 진행된 프로세스로는 예산 지출은 기안 > 지출결의서 작성 > 예산승인(전략기획팀) > 지출결의서 결재 및 제출 > 지출결의서 검토, 승인, 결제(재무회계팀) > 지출의 절차로 집행됐다.

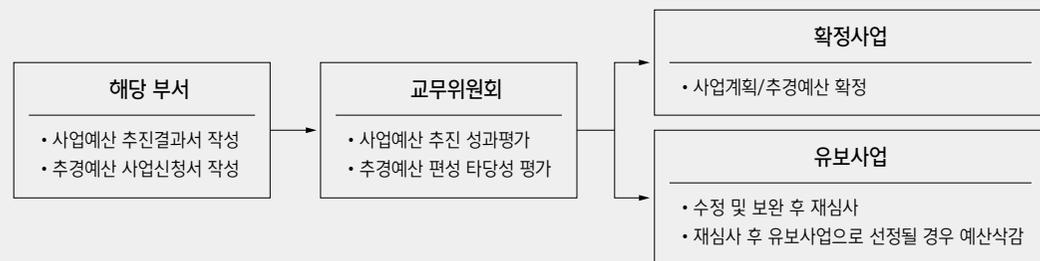
[그림 2-5-11] 예산편성시 의견 수렴방식 및 사례

의견수렴기구	역할 및 구성	의견수렴 사례
행정부서 면담	부서별 예산편성 및 운영을 위해 각 행정부서 팀장, 실무자, 예산 부서 팀장, 예산 담당자로 구성됨	· 홍보비 감액(3억) · 교내장학금 확대(8억) 등
정보화조정위원회	정보화 사업의 예산 및 정책을 심의·조정하기 위한 기구로 교무위원과 정보팀장으로 구성됨	· 클라우드 기반 차세대 정보 시스템 구축을 위한 네트워크 통합·증설에 추가 배정(10억)
대학평의원회	대학의 예결산에 관한 자문 역할을 수행하며 교수, 직원, 학생 대표와 외부인사로 구성됨	· 학과사업지원 의견을 반영하여 학과경쟁력 강화사업 예산을 책정(1.5억)
등록금심의위원회	등록금 책정, 예결산 사항을 심사 의결하는 기구로 기획처장, 학생처장, 학생대표, 외부전문가, 예산팀장, 예산담당자로 구성됨	· 학생장학 확대를 위해 소확성 장학금을 신설(3.5억)

한양사이버대학교에서는 예산초과지출 및 성립 전 예산의 집행을 금지하며, 예산 편성 목적에 맞게 예산을 집행하도록 유도, 예산 목적 외 사용을 금지하고 있다. 운영비율과 인건비 구성비율을 지표로 예산운영 건전성에 대한 자체평가를 실시한 결과, 운영 비율은 92.25%, 인건비 구성비율은 19.9%로 일반대학에 비해 낮게 나타나 학교가 건실하게 운영되고 있음이 입증됐다. 또한 예산 집행 결과 점검을 통해 예산 집행의 효과성을 분석해 불요불급한 경상비는 긴급 편성하고, 교육 및 학생 지원 관련 예산은 확대 편성했다.



[그림 2-5-12] 사업예산 추진실적 심사 절차



4. 홍보

1) 학교 언론홍보 방향과 성과

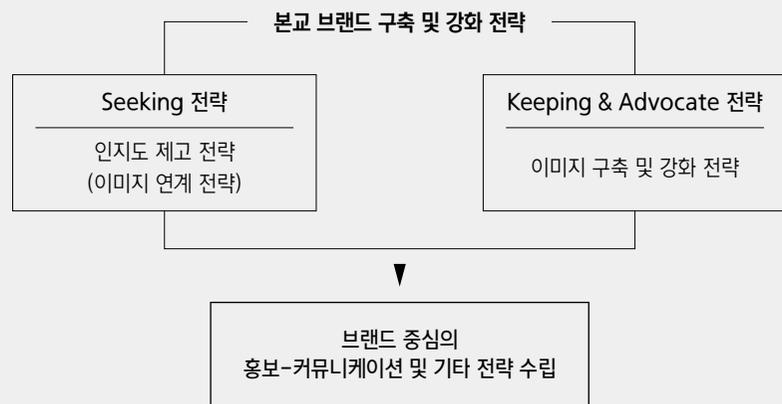
한양사이버대학교는 언론홍보에서 많은 성과를 보여왔다. 설립 당시부터 사이버대학교라는 브랜드의 종합적 인상 및 감각적 요소는 상당히 부정적이었지만, 이성적 요소는 대부분 긍정적이라는 사실에 감안해 홍보에 임했다. 브랜드에 대한 감성적 반응과 이성적 반응에 현저한 차이가 있는 바, 한양사이버대학교의 브랜드를 도출할 때 ‘이성적’ 측면을 강조해왔던 것이다. 이를 통해 한양사이버대학교에 대한 만족도 및 추천도가 상당히 높아졌음을 실제 통계를 통해서 알 수 있다. 선험적으로는 부정적이나, 체험적으로는 긍정적인 사이버대학교에 대한 선험적 인식과 체험적 평가 사이의 괴리를 극복하기 위한 잠재적 학습자가 본교의 우수한 교수진, 학습내용 및 학습환경을 직접적으로 체험할 기

회를 제공하는 상시적 홍보전략을 구사해왔다.

설립 당시부터 홍보효과의 현저성(salience)보다 홍보내용의 신뢰성(reliability)이 더 중요하다는 사실에 초점을 두고, 오프라인 학습/활동/특강/수련/모임/동아리등을 적극적으로 홍보해 대내적 및 대외적 브랜드 이미지가 개선에 주력해왔다. 특히, 주변 사람의 긍정적 추천이 강력한 촉진요인임을 강조해 재학생 및 졸업생의 추천/미담/수기를 홍보에 활용하고, 대학원 석사/박사과정 진학자수 등 구체적 통계자료를 제시했다.

이제 ‘한양사이버대학교’ 브랜드의 종합적 인상, 감각적 요소, 이성적 요소는 모두 긍정적으로 변했다. 선험적-체험적 인식의차이가 결정적인 작용을 했으며, 특히, ‘한양대’, ‘한양공대’, ‘명문대’의 영향이 긍정적인 포인트가 됐기 때문에 홍보전략의 키워드는 ‘한양대학교’라는 것에 초점을 뒤 ‘한양대학교의 사이버캠퍼스’라는 브랜드 이미지를 구축해오고 있다.

[그림 2-5-13] 브랜드 구축 및 강화 전략



[그림 2-5-14] ‘한양’ 브랜드를 강조한 광고 배너



학교 홍보의 유인요인 및 만족요인은 교수진, 학과, 커리큘럼, 오프라인 활동이기 때문에 체험적 인식변화 유도를 위해 학교 및 학과의 홈페이지에서 교수진의 특강/수업을 체험하도록 했다. 오프라인 학습활동/교류활동을 지속적으로 공지 홍보해왔으며, 홈페이지의 업데이트 주기를 단축하고, 커리큘럼의 우수성과 차별성을 효율적으로 보여주는 활동을 계속해왔다. 빈번한 광고노출에 대한 부정적 인식이 상당해 광고매체를 통한 직접노출도 중요하지만, 홈페이지의 내용과 체제를 개선해 최종 선택을 받을 수 있도록 조치하고 있다.

학교의 브랜드방향은 외부 고객이 인식하는 본교의 장점 및 경쟁력을 살려 진행했다. 한양이 갖고 있는 교육 우수성과 한양대학교의 공학 분야 우수성을 살리고, 종합대학교의 자부심 및 최대 최대 학생과 학과를 가진 사이버대학교의 1등이라는 브랜드를 신뢰 및 자부심의 기본으로 했다. 그래서 한양사이버대학교의 경쟁력에 기초한 브랜드 컨셉의 방향으로 한양, 그 이상의 한양/ 1등, 그 이상의 1등/ 한양 + 1등으로 홍보했다.

2) 웹진 및 SNS 홍보 변천과정

한양사이버대학교에서는 2004년부터 학생들의 자체 온라인신문이라고 할 수 있는 웹진을 제작해 홍보해왔다. 학생기자들이 학과 및 학교활동을 소개하고 홍보했으며, 사진과 동영상 등의 썸네일을 제작해 직접 업로드하는 시스템으로 구축했다.

3) 학교 홍보포스터 변천과정

학교의 학생모집 홍보포스터는 1차 타겟은 20~30대를 중심으로 한 전문지식 및 학위수요 요구자로 하고, 2차 타겟을 40~50대를 중심으로 한 승진, 이직 및 제2의 직업 탐구 요구자해 제작해왔다. 전통적 광고보다는 주요 포털 검색이 광고 및 홍보에 초점을 뒀고, 콘텐츠 전략 수반 필요에 따라 유튜브 등의 뉴미디어에 대해 관심을 뒀다. 그리고 학교 및 학과 홈페이지의 적극적 활용으로 내용 보완 및 활성화를 주기적

으로 실시했다. 지속적인 노출 전략을 위해 검색 시 본교의 장점을 통계적 수치 및 근거로 명확하게 제시했다. 예를 들면 대학원 진학률, 수상이력, 재학생 수, 동문 수 뿐 아니라, 차별적인 다양한 자료를 개발해 제공했다. 또한, 이미지 연계 전략을 위해 다양한 연상을 하나의 이미지로 구성하기 위한 전략을 수립했으며, 감성보다는 “이성적-현실적-구체적”이며 “사실에 근거”한 연상을 제시했다. 특히 직업과 관련해 필요한 지식 습득이 가능한 학과 구성(학과 중심 편제) 및 안내가 가능하도록 했고, 필요로 하는 과목을 확인할 수 있는 교육과정 안내를 흥

보에 포함시켰다. 사이버대학으로서의 부정적 인식(학교 같지 않음, 주변 시선, 사이버, 비체계적 등)을 극복하도록 하는 이미지를 강화하였고, 사이버대학에 대한 사회적 인정과 관련된 정보 제공을 위해 “대학이다!” 혹은 “대학원 진학이다”와 같은 홍보도 포함했다. 교육부 또는 사회적 인정, 수상, 인증과 관련된 정보를 포함시켜 ‘PRIDE HYCU’의 이미지가 강화되도록 했다.

재학생 수, 졸업생 수 등과 관련된 정보, 온·오프에서 진행되는 다양한 행사 관련 정보 및 우수 콘텐츠의 경험 기회 제공으로 ‘역시 한

양’이미지가 자리매김하게 했다.

포털 검색 중심의 홍보, 광고보다는 홍보에 집중하고, 배너광고 등에서 구체적인 정보 및 홈페이지와의 연결을 유도했다. 구체적이고 실질적인 정보를 담은 홈페이지(학교 및 학과) 콘텐츠를 강화하고, 재무적 진입장벽 제거 전략을 위해 장학금 다양화 및 강화, 입학금 폐지 등을 강조했다.

2020년부터는 대학원과 대학교의 모집중복기간 혼용운영을 실시해 효율적으로 예산을 사용했고, 데일리 밴드 폴스크린 배너 등으로 지속적인 홍보 각인효과를 높였다.

이런 홍보효과를 토대로 사전 모집 기간 중 약 1억 5천만 회의 노출과 66만 회의 클릭을

달성했다. 이런 홍보 노력은 이번 2022학년도 1학기 신·편입생 1차 모집에서는 역대 최대 지원자(6,740명)가 몰렸다. 코로나19 사태에서도 학생을 위한 시스템 개발에 아낌없는 투자를 해 온 결과라고 볼 수 있다. 개교 이래 단 한 번도 등록금을 인상하지 않았다는 점도 눈에 띄는 대목이다. 반면 장학금 지급 규모는 매년 늘어났다. 전체 학생의 95%가 장학금 혜택을 받았고, 이것은 1인당 평균 161만 원 수준이 됐다.

[그림 2-5-15] 한양사이버대학교 웹진



[그림 2-5-18] 2016~2022 광고포스터



4) 온라인 입학식 및 학위수여식

한양사이버대학교는 개교 이래 계속 오프라인형태의 입학식과 학위수여식을 진행해오다가 2020년 개교 20주년을 맞아 2월 26일 국내 사이버대학 중 최초로 가상현실(VR) 기술을 구현한 온라인 입학식을 개최했다. 한양사이버대 캠퍼스를 VR로 그대로 구현한 가상 캠퍼스에서 2022학년도 주요 학사 운영 안내 등을 진행했다. 또한 각 학과별로 별도의 안내관을 설치해 학과에 대한 소개 및 활동상황을 제공했다.



3



3부

사회변화에 능동적으로 대응하는 미래형 학과/전공을 운영하다

한양사이버대학교는 설립 초기부터 명문
한양대학교의 강점인 공학 교육 역량을 기
반으로 차세대 기술 수요를 예측한 첨단 학
과를 설치, 운영해왔다. 뿐만 아니라 ‘융합’
과 ‘실용 학풍’을 중심으로 다양한 직업군
에서 필요로하는 실무형 인재를 양성해나
가고 있다.

기계자동차공학부 | 01. 기계제어공학과

설립연도 및 개요

설립연도: 2016학년도

개요: 기계제어공학과는 기초, 핵심, 심화의 세 가지 단계로 구분돼 있고 4대 역학과 정역학, 설계, 자동제어, 메카트로닉스 등의 교과목이 교육과정 에 포함돼 있다. 이로써 전문적 이론과 실무 기술을 습득하고 창의력과 현실 구현화 능력을 배양시킬 수 있다.

비전

기계제어공학과는 기계공학, 전기전자공학 및 제어공학의 융합학과로서, 전문지식과 실무기술을 배울 수 있는 교과과정을 제공한다. 로봇, 반도체/디스플레이 제조장비, 각종 자동화 장비를 포함한 기계·자동차·조선·항공·전자분야 등의 제조 산업뿐 아니라 지능형 자동차·로봇·우주항공·반도체·나노기술·의공학 등 첨단산업의 기반이자 국가 산업 경쟁력을 결정 짓는 핵심 기술 분야로의 진출을 지원한다.

목표

기계제어공학과는 국가 산업 경쟁력을 높이고 빠르게 성장하는 기계제어 분야의 수요를 충족할 수 있도록, 기계공학을 바탕으로 전기전자 및 제어 공학 분야의 전문적 이론과 실무적 기술을 습득하고, 창의력과 현실 구현화 능력을 배양하는 데 중점을 둔다. 이를 통해 기계제어공학 분야의 선 도적 역할을 수행해나갈 인재 양성을 목표로 하고 있다.

학과(전공)활동 및 실적

학과경쟁력사업

2018년 학과경쟁력강화사업:
대학생 자작자동차대회[KSAE Baja/ Formula/ EV] 참가
2018.04~2018.12

2019년 학과경쟁력강화사업:
대학생 자작자동차대회[KSAE Baja/ Formula/ EV] 참가
2019.3~2019.11

2020년 학과경쟁력강화사업:
대학생 자작자동차대회[KSAE Baja/ Formula/ EV] 참가
2020.05.04~2021.01.29



2018년 8월 자작자동차대회

특성

- 진학 및 자격증 취득 지원: 한양대학교 공과대학과의 MOU, 자동차 실습 특강 지원, 유학 및 대학원 진학 상담, 기사 시험 응시 자격 취득
- 유능한 교수진: 이론과 실무경험을 갖춘 전임교수, 국가기관 전문 연구원, 산업체 실무 전문가
- 4차 산업시대 맞춤 실무형 교과 과정: 기계설계 및 4대 역학 교과목, IT 융합 교과목
- 취업 및 창업지원: 경력관리 특강, 교내 창업지원단

자격증

건설기계설비기사, 건설기계정비기사, 공조냉동기계기사, 그린전동자동차기사, 금속재료기사, 기계설계기사, 농업기계기사, 메카트로닉스기사, 사출금형설계기사, 산업안전기사, 설비보전기사, 승강기산업기사, 에너지관리기사, 용접기사, 일반기계기사, 자동차정비기사, 철도차량기사, 포장기사, 프레스금형설계기사 등

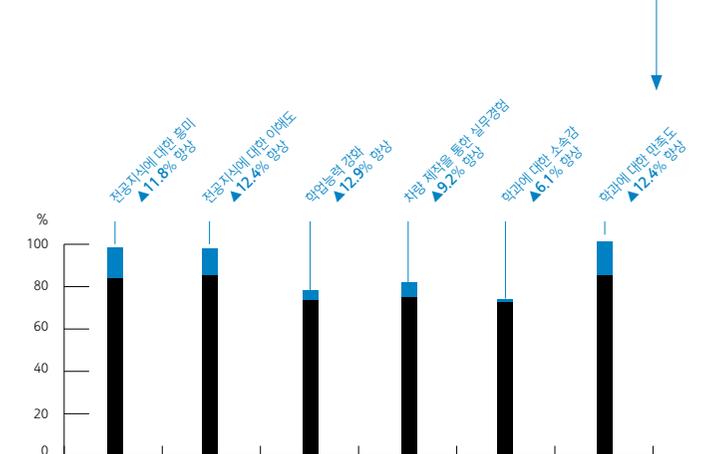
진로

국내외 상위학위 과정(대학원)으로의 진학, 산업계 전 분야 R&D 및 엔지니어로의 취업(자동차, 항공, 조선, 전자, 플랜트, 반도체, 디스플레이, 증공업, 에너지 등)

성과

- 사이버 대학 최초로 3년 연속 Baja 부문 장려상 입상
- 대회 준비과정 및 대회 참가 시 학교의 예산 및 행정 지원으로 학생 만족도 향상
- 실습실 확보와 전공 전임교수의 지도로 학생 실무능력 향상
- 참여 학생들 간의 결속력 강화, 커뮤니티 형성

학생 만족도 조사 결과 (2020년도 대비)



교수 소개

최민기 교수

- 한양대학교 기계공학부 학사
- 한양대학교 융합기계공학과 석박사통합
- 현대자동차 남양연구소 선행기술엔진개발팀 책임연구원
- 현) 한양사이버대학교 기계자동차공학부 학부장

임동균 교수

- 한양대학교 전자통신공학 학사
- 한양대학교 전자통신공학 석사
- 한양대학교 전자통신공학 박사
- 현) 한양사이버대학교 컴퓨터·소프트웨어공학부 학부장
- 현) 한양사이버대학교 IT융합공학개론, 지능형자동차설계기초, 컴퓨터 프로그래밍기초, 전기계산기일반, 기계공학프로젝트, 자동차공학프로젝트, 컴퓨터프로젝트, 자바프로젝트 과목 운영

염광욱 교수

- 한국모터스포츠연맹(KMSF) 자문위원
- 한국가스학회 논문편집위원
- 한국산학기술학회 논문심사위원
- 중소기업진흥공단 자동차전장기술 외부강사
- 현) 한국특허학회 감사
- 현) 한양사이버대학교 기계자동차공학부 전임교수

염광욱 교수

- 한양대학교 기계공학 공학사
- 한양대학교 융합기계공학과 석박사 통합
- 한양대학교 융합기계공학과 공학박사
- 현) 한국자동차연구원 책임연구원 - 현) 한국자동차공학회 정회원
- 현) 한국분무학회 정회원 - 현) 대한기계학회 정회원
- 현) 한국인정기구(KOLAS) 시험기관 및 시험실 운용(KT064)
- 현) 한양사이버대학교 '열전달, 재료역학, 기계요소설계, 기계진동학' 과목 운영

수상내역

2019-08-18 자작자동차대회 Baja
————— 장려상 수상

2020-08-09 자작자동차대회 Baja
————— 장려상 수상(A팀)

2020-08-09 자작자동차대회 Baja
————— 장려상 수상(B팀)

2021-02-19 대학생 스마트 e모빌리티
————— 우수상 수상

2021-12-05 자작자동차대회 Baja
————— 장려상 수상

2021-12-05 자작자동차대회 Formula
————— 장려상 수상

2022-08-26 자작자동차대회 Formula
————— 동상
Baja — 장려상/베스트 활동상 수상



미래융합공학 | 01. 기계IT융합공학

설립연도 및 개요

설립연도: 2021학년도

개요: Industry 4.0 시대는 ICT 기술이 업무에 접목돼 프로세스가 서로 연결되고 복잡해지며 빠르게 변화하고 있어 변형된 업무 프로세스, 새로운 비즈니스 모델 및 새로운 기술에 직면하고 있다. 이러한 시대변화에 따른 자동차, 기계, IT 등 산업체 및 학생 재교육 수요를 반영해 Industry 4.0 시대를 선도하는 융복합 전문공학인 육성을 위해 설립됐다.

비전

- <4차산업시대 실천하는 융복합 전문공학인 인력 양성>
- 현장 적합형 인력 양성을 위한 Reskilling & Upskilling
 - 첨단 ICT 기반 제해결 가능 전문공학인 양성
 - 다학제간 융합/소통/협력 전문공학인 양성

목표

- 첨단 ICT 기반 문제해결 가능한 전문공학인 양성
- 다학제간 융합/소통/협력 할 수 있는 전문공학인 양성
- 글로벌 수준의 비즈니스 창출이 가능한 전문공학인 양성

학과활동

2021년 05월 1일 ~5일 기계 IT융합공학
온라인 특강 (미래형 스마트 전
기자동차의 에너지 효율측정 프
로세스 등)

2022년 02월 08일 기계IT융합공학
신편입생 오리엔테이션

2022년 03월 04일 기계IT융합공학
원우회 간담회

2022년 06월 25일 기계IT융합공학 간담
회 및 종강모임

특성

Industry 4.0 시대 미래기계IT융합공학기술의 Core Product인 '기계/IT 융합 기술'을 이해하고, 문제 해결 역량을 키우기 위해 '융합 Context의 교과목', 'IC-PBL 기반의 교과목', '기계/IT 융합 관련 Technology 교과목'으로 전공 이수 체계가 구성돼 있다.

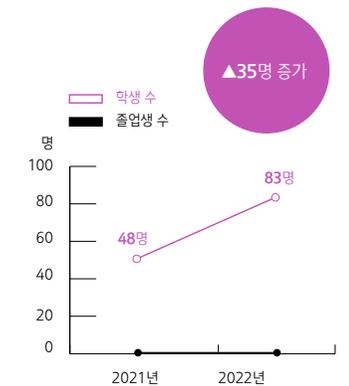
자격증

건설기계설비기사, 건설기계정비기사, 공조냉동기계기사, 그린전동자동차기사, 금속재료기사, 기계설계기사, 농업기계기사, 메카트로닉스기사, 사출금형설계기사, 산업안전기사, 설비보전기사, 승강기산업기사, 에너지관리기사, 용접기사, 일반기계기사, 자동차정비기사, 철도차량기사, 포장기사, 프레스금형설계기사, 자동차정비기사, 그린전동자동차기사, 기계설계기사, 컴퓨터응용가공기사, 정보처리기사, 일반기계기사, 공조냉동기계기사, 산업안전기사, 건설기계정비기사, 메카트로닉스기사, 임베디드기사, CATIA 국제설계인증, CSWA 국제인증시험 등

진로

- 친환경자동차 및 자율주행자동차 관련 산업분야
- 로봇, 플랜트, 항공, 조선 등 기계IT융합 기술기반 산업분야
- 관련 전공 박사과정 진학

학생 수 / 졸업생 수 현황



교수 소개

최민기 교수

- 한양대학교 기계공학부 학사
- 한양대학교 융합기계공학과 석박사통합
- 현대자동차 남양연구소 선행기술린엔진개발팀 책임연구원
- 현) 한양사이버대학교 기계자동차공학부 학부장

임동균 교수

- 한양대학교 전자통신공학 학사
- 한양대학교 전자통신공학 석사
- 한양대학교 전자통신공학 박사
- 현) 한양사이버대학교 컴퓨터·소프트웨어공학부 학부장
- 현) 한양사이버대학교 IT융합공학개론, 지능형자동차설계기초, 컴퓨터프로그래밍기초, 전기계산기일반, 기계공학프로젝트, 자동차공학프로젝트, 컴퓨터프로젝트, 자바프로젝트 과목 운영

염광욱 교수

- 한국모터스포츠연맹(KMSF) 자문위원
- 한국가스학회 논문편집위원
- 한국산학기술학회 논문심사위원
- 중소기업진흥공단 자동차전장기술 외부강사
- 현) 한국특허학회 감사
- 현) 한양사이버대학교 기계자동차공학부 전임교수

민연아 교수

- 전북대학교 전자계산학과 이학사
- 동국대학교 컴퓨터교육전공 교육학석사
- 동국대학교 컴퓨터공학전공 공학박사
- 빅데이터분석, 블록체인, C프로그래밍활용, 코딩교육입문 수업운영

이슬기 교수

- 한국교통대학교 에너지시스템공학 공학사/ 경영정보학 경영학사
- 연세대학교 기계공학과 석사
- 연세대학교 기계공학과 박사
- 현)연세대학교 산학협력단 공학계열 무인기용터빈 기술특화연구소 연구원
- 현) 한양사이버대학교 '고등공업수학' 과목 운영

최기성 교수

- 고려대학교 법학과 법학사
- 고려대학교 법학전문대학원 법학전문석사
- 고려대학교 법학과 법학박사
- 현) 법무법인 KHL 변호사
- 현) 한양사이버대학교 '특허와지식재산권' 과목 운영



4

4부

세계로, 미래로 사이버교육의 무한도전이 시작되다

역사에서 과거와 현재를 정리하고 기록하는 목적은 미래에 대한 비전을 제시하기 위함이다. 이러한 의미에서 20년간의 한양사이버대학교 역사를 살펴보는 과정을 통해 학교발전의 방향과 추이, 그리고 현안 부분에 대해 새로운 관점과 대안들을 확대해 볼 수 있었다. 이러한 역사적 사실을 근거로 향후 한양사이버대학교의 미래를 그려보는 것 또한 백서의 마지막 백미를 그리는 작업이 될 것이다.

역사에서 과거와 현재를 정리하고 기록하는 목적은 미래에 대한 비전을 제시하기 위함이다. 이러한 의미에서 20년간의 한양 사이버대학교 역사를 살펴보는 과정을 통해 학교발전의 방향과 추이, 그리고 현안 부분에 대해 새로운 관점과 대안들을 확대해 볼 수 있었다. 이러한 역사적 사실을 근거로 향후 한양사이버대학교의 미래를 그려보는 것 또한 백서의 마지막 백미를 그리는 작업이 될 것이다.

코로나 이후 우리 사회는 다양하게 그리고 급속하게 변화되고 있다. 변화의 선제적 대응이 성공과 도태를 결정한다. 온라인 대학도 이와 같은 상황에 있다. 사회변화를 교육환경적 측면에서 살펴보고 온라인대학의 미래전략에 대해서 생각해보고는 것은 매우 중요할 것이다.

우선 우리 사회는 ‘다복합융합의 직업’ 시대로 이미 진화하고 있다. 하나의 전문영역이 하나의 직업으로 살아남던 시대는 지나갔다. 과거 두서너개의 전문영역이 모여 또 다른 하나의 전문직업군을 만들어내고 있기 때문이다. 예를 들면 전통적 사회복지사는 최근 돌봄 영역에서 핫이슈로 떠오른 인공지능(AI) 로봇이나 사물인터넷, 빅데이터 등의 융합지식과 기술을 가진 ‘디지털 사회복지사’로 새롭게 등장하고 있고, 자동차IT융합기술사, 디자인 매니저먼트, 디지털건축사 등 새로운 융합직업들이 등장하고 있다. 직장과 직업의 구분이 없어지고, 미래산업을 겨냥한 자격증이 더 각광받는 사회로 진화된다. 고전적 자격증을 벗어나 첨단형 혹은 융합형 자격증을 가진 인재를 배출하는 커리큘럼이 필요할 것으로 보인다.

그리고, 교육 매체가 다양화되고 이를 학습자가 직접 선택하는 시대가 되었다. 학교나 학원에서, 교수자가 정한 내용으로 일방적 제공되던 교육이 유튜브, 오디오북, SNS 등을 통해서 진행되고 있다. 교사나 교수 1인이 다수의 수강생에게 강의하는 전통

적 교수 방법이 AI 로봇을 통해 개인 수준 맞춤형 교육으로 수준별로 선택하게 되고, 유튜버가 교수로 등장하는 시대가 되었다. 학교 개념이 허물어지게 된 것이다.

특히 코로나19로 모든 초중고에서 운영된 온라인수업은 온라인교육에 대한 편견을 사라지게 하였고, 온라인교육 생태계 자체를 변화시켰다. 오프라인 대학교에서 온라인교육이 가능하게 되어, 미네르바스쿨처럼 최고의 국내외 전문가로 구성된 온라인 강의로 비즈니스모델의 학교들이 대거 등장하게 될 것이다. 또한 2모작 인생을 준비하는 사회교육 및 평생교육은 공공온라인학교(무크형)로 거듭나 누구든지 손쉽게 사회변화에 적응하는 공공교육서비스를 받을 수 있게 될 것이다. 실제로, 오프라인대학교에서도 온라인교육이 가능해졌고, 온라인대학교에서도 사이버 혹은 디지털이라는 명칭을 삭제할 수 있게 되었다. 점차 사이버교육은 양극화되고, 사회변화에 적응한 강자만이 살아남게 될 것이다.

이러한 코로나 이후 사회변화와 온라인교육에 대한 다양한 요구에 따라 온라인대학교는 어떠한 적응과 변화가 필요할까?

첫째, 온라인대학교 수강생들의 특성 변화에 민감해야 한다. 평생교육적 차원의 학생들은 줄어들고 지방대와 전문대학을 진학하려던 20대 학생들이 지금 온라인대학교로 대거 진입 중이다. 이들에 대한 욕구와 필요를 분석하고, 미래사회를 예측하는 새로운 직업군을 겨냥하여 학과를 개설하며, 이들이 원하는 취업, 창업, 자격증취득에 초점을 둔 교과과정 운영과 교육서비스, 진로서비스 등이 필요할 것이다. 물론 대학교라는 학사학위의 품질을 갖춘 형태 교육과정은 기본이다. 이미 자격증관리센터, 취창업지원센터, 진로동아리지원 등을 통해 그들을 관리 중이다. 하지만 조직의 설치로 끝날 문제가 아니다. 그 조직 안에서 실제로 학생들의 욕구가 반영되는 서비스와 시스템, 데이터베이스화, 그리고 투자가 구축되어야 한다.

둘째, 국가장학생들이 온라인대학교에 많은 관심을 갖게 되었다는 점이다. 여건상 어려움을 가진 학생들이 입학하게 된다는 것은 교육복지서비스와 학점관리를 위한 다양한 서비스가 제공되어야 한다는 것을 의미한다. ‘희망사다리’ 역할을 제대로 하기 위해서는 학업 중의 일자리 연계 서비스, 장학제도, 다양한 시험 및 평가시스템, 상담 서비스의 도입 등이 준비되어야 할 것이다.

셋째, 특정 기업이나 직업군의 직무교육(OJT) 수요가 증가할 것으로 보인다. 취업 전 특정 기업의 위탁 및 특별과정도 필요하게 될 것이고, 사회 및 기술변화에 발 빠르게 대응하도록 취업 중에도 추가적인 교육과정을 맞춤형으로 제공하는 학과 등도 개설되어야 할 것이다. 이를 위해서는 교수들은 새로운 과목과 신규 기술을 가르칠 수 있는 열린 마인드와 지식습득의 과정이 필요할 것으로 보인다.

넷째, 온라인대학교의 대학원 운영에도 차별화가 필요하다. 우선 인적 네트워크를 마련해 줄 수 있는 온오프라인 비교과서비스 지원이 필요하고, 국제자격증, 해외대학교와의 공동석박사학위 등이 가능한 학과 및 과목 등의 개발되어야 오프라인대학원과의 경쟁에서도 살아남게 될 것이다.

다섯째, 사이버대학의 해외 진출은 한국어 교육의 제공이 아니라 콘텐츠와 시스템 혹은 분교형 온라인캠퍼스의 수출을 의미하는 것이어야 한다. 우리나라의 좋은 사이버대학교 시스템을 활용한 외국의 온라인대학이 만들어지고, 한류 및 과학기술 등의 앞선 정보 및 AI통역서비스를 담은 콘텐츠(외국어자막 포함)라면 외국에서 마다할 이유가 없다.

여섯째, 교수자(제공자) 중심의 학과 및 교과목 편제 분야에 대한 대대적인 혁신이 필요하다. 그동안 온라인대학교는 교수가 본인의 전공에 따라 학과(트랙)를 결정하고, 거기서 자신이 가

르칠 수 있는 과목을 결정하는 구조였다. 10~15년 이상 같은 내용으로 과목을 운영할 수 있었다. 이제는 이 패러다임을 혁신해야 한다. 학생들의 욕구를 먼저 진단하고, 그들이 원하는 자격증(민간, 공인, 해외 자격증 등)이 무엇인지 선택하고, 이러한 자격증들이 유사하게 역일 수 있는 과목들을 묶어 트랙이나 학과를 결정하고, 그 과목을 제대로 가르칠 수 있는 교수를 채용하거나 신규과목 의무배당하는 형태로 가야 한다. 결국 교수의 혁신 없이는 학교의 혁신이 없다.

온라인대학교도 선택과 집중이 필요하다. 변화하는 온라인 교육 시장에 각 대학교가 추구하고자 하는 목표와 역량이 무엇인지를 결정하고, 이에 따라 운영모델을 고민해야 한다. 교육부에 대해서도 온라인대학교의 역량강화 모델을 하나의 매뉴얼과 평가 잣대가 아니라 다양한 운영모델에 적합한 평가지표를 개발하게 함으로써 각자의 온라인대학교들이 그 특성에 적합하게 운영하는지를 평가하고 지도하도록 요청해야 할 것이다.

이러한 온라인대학교가 되기 위해서는 한양사이버대학교에 서는 지식과 공존의 지혜를 겸비한 창의적 전문인재 양성을 목표로 행복한 미래를 함께 만들어줄 수 있는 대학, 온라인교육의 글로벌 No.1 대학으로서의 자리매김을 확실하게 해나가야 할 것이다. 구체적인 핵심전략과제로는 우선 생애주기에 따른 학생역량을 강화하고, 학생중심의 통합적 소통을 강화하여 학생가치중심의 서비스혁신을 실천해야 한다. 그리고 인재양성을 위한 교육과정 혁신 및 교수방법 혁신, 지속가능한 연구환경 구축, 교원연구역량강화 등을 통해 교육혁신을 실천해야 한다. 또한, 안정적인 교육서비스와 학생중심의 학습환경을 조성하기 위해 교육인프라를 고도화하고, 사용자중심의 교육플랫폼을 혁신해야 한다. 특히, 지속가능발전을 위한 대학경영구조를 마련하고, 대학발전 재정을 구현하며, 미래성장동력 창출 및 지역사회와의 상생발전을 고려하여 캠퍼스를 조성하고, 대학의 사회적 가치를 실천하는 경영혁

신을 도모해야 한다.

이를 위한 구체적인 이행계획으로는 첫째, 학생역량강화 통합운영체계 및 시스템구축과 운영과목 수 및 참여율을 고려한 학생역량강화 프로그램을 통해 역량교육기반 HYCU-CDP를 구축해야 한다. 그리고, 학습생애설계 빅데이터 구축을 통해 학습생애설계 지원모델을 개발 운영해야 한다.

둘째, 학습성취도 향상 등 학습성공, 학생심리, 진로 등 학생 행복 실현을 위한 윈스톱 통합적 상담체계를 구축하고, 자기주도형 학생역량개발 네트워크 형성을 지원하여 공존과 참여의 학생소통프로그램을 개발 운영해야 한다.

셋째, HYCU학생역량체계와 역량교육과정 마스터플랜을 수립하고, 나노디그리와 학생설계 전공 등 학생자기주도 역량강화 등 유연한 학사제도를 운영하며, 산업체, 일반인, 학생 대상 교육과정 수요조사를 체계화 통해 수요기반 교육과정을 제도화해야 한다.

넷째, 수업-콘텐츠개발모형을 개발하고 전략적 혁신콘텐츠 개발사업을 강화하여 학습자 중심의 HYCU 교수학습모델을 개발해야 한다. 그리고, 교과목 SQI 및 콘텐츠 CQI 운영체계 확립, 교수컨설팅 및 외부평가를 통한 만족도 하위과목 개선지원프로그램으로 수업-콘텐츠의 품질관리체계를 개선해야 한다. 또한 콘텐츠 개발역량을 내재화하고 체계적인 교육역량개발프로그램을 운영하며, CeIL조직의 전문성 및 역할을 강화하고, 교수법 활용평가를 철저히 하여 교원 교육역량을 강화해야 한다.

다섯째, 연구과제 수주 및 유치에 대한 지원을 강화하고, 연구성과 평가 및 보상체계를 마련하여 맞춤형 단계적 연구역량 강화를 지원해야 하며, 연구지원부서인 산학협력단 연구지원 역량

강화를 위하여 전문성을 강화해야 한다.

여섯째, 안정적인 서비스 운영을 위해 IT 인프라 고가용성을 확보하고, 독립적인 전자도서관을 구축하여 이용편의성을 확보해야 한다.

일곱째, 혁신적인 미래교육을 위한 지능형, 원격실습이 가능한 메타버스 LMS를 구축하고, 부정행위 방지를 위한 시스템 고도화로 효율적인 IT 교육행정서비스를 실현해야 한다.

여덟째, 중장기 정보서비스 운영계획을 수립하고 개선하여 운영 및 거버넌스 고도화를 추진하고, IT지원관리 고도화를 통해 효율적인 정보지원을 활용하며, 시스템 안정성과 유연성 확보를 위한 서비스 아키텍처의 미래방향을 연구해야 한다.

아홉째, 환경변화와 사회적 가치를 고려한 미래지향적 학과 구조를 마련하고, 교원확충, 학교전략과 연계한 HR, 공정하고 발전가능한 인사제도, 전문성 및 역량개발, 교직원 처우개선, 우수 교원 및 직원 확보 등을 중장기적으로 그리고 지속적으로 마련해야 한다. 그리고 성과평가체계, 우수교원 및 직원봉사체계, 우수 성과사례확산 등으로 성과관리를 체계화해야 한다.

열 번째, 산학관연 협력프로그램, 재정지원사업 참여, 산업연계교육프로그램, 글로벌교육프로그램 활성화로 지속가능한 재정을 창출하고, 중장기 예산계획 수립과 대학 재정의 효율적 운영에 따른 재정 건전성을 확보해야 한다.

열한번째, 추가로 교사를 신축하여 혁신적 교육환경 조성 및 지역사회의 상생발전을 실천하고, 본교 우수 성과사례를 교내외에 확산 홍보하여, 원격교육의 동반 성장을 위한 아카이브를 구축해야 한다. 그리고 지역사회 온 오프라인 평생학습 프로그램을 운

영하고 온라인 공개강좌를 운영 확대하여 교육격차를 해소를 위한 평생학습을 지원해야 한다. 또한 학생, 교수, 직원, 위탁기관 등 수요자 참여형 의사결정 체계를 마련하고, 교육수요자 만족도 조사와 연계한 개선활동을 강화하여 수요자참여형 의사결정 체계를 구축해야 한다.

이제 20년의 청년 한양사이버대학교는 국내를 넘어 세계로, 글로벌 사이버대학교 1위를 꿈꾸고 있다. 앞으로 펼쳐질 한양사이버대학교의 10년은 이전 20년과는 차원이 다른 질적인 변화와 혁신을 마련하고 있다. ‘한국 사이버교육을 이끌어 온 한양, 미래의 글로벌 사이버교육을 책임질 한양’에 또다시 주목할 때이다.

< 참고문헌 >

한양사이버대학교 20주년백서 편찬위원회, 한양사이버대학교 10주년백서(2012), 한양사이버대학교



한양사이버대학의 미래비전과 발전과제

이현청
한양대학교 고등교육연구소장

미래 사이버대학의 비전과 발전과제는 사이버대학의 학습환경변화와 사이버대학 학습자들의 특성 그리고 직업생태계의 변화 등과 복합적인 관련이 있다. 일반적으로 사이버대학의 미래전략과 발전과제는 국민소득수준과 대학의 성장추이, 그리고 흔히 고등교육에 대한 유토피안적 견해가 지배적이나 아니면 디스토피안적 견해가 실현될 것이냐에 따라 양상이 달라질 수 있다. 우선, 사이버대학의 생존전략은 사이버대학학습자들의 특성과 무관치 않고, 학습자들의 특성은 다분히 학습방법의 진화와 교과과정의 융합 그리고 졸업 후 취업과 관련된 인재상과 밀접한 관련이 있다 생각된다. 한양사이버대학은 한국최초, 한국최대의 사이버대학 이라는 데는 의심의 여지가 없지만 세계적 관점에서의 최고수준의 교육역량과 교육과정, 교육방법 그리고 산업착근형 학습이 이루어지느냐의 관점은 지속적으로 추구해야 될 중요한 과제중에 하나라고 볼 수 있다. 한양사이버대학의 미래비전과 발전과제 또한 이와 무관치 않고 앞으로 추구해야 될 학습역량, 교육의 질, 그리고 우주교수학부 등의 과제가 중요한 미래발전과제의 핵심이라 볼 수 있다.

우선 한양사이버대학의 미래비전과 관련하여 발전과제로 제시해 볼 수 있는 것은 다음 몇가지 과제로 집약될 수 있다.

1. AI기반 신교육 방법의 확대

교육방법과 학습환경변화는 사이버대학의 혁신전략과 방향의 핵심에 해당한다. 특히 교육방법과 학습환경변화는 4,5차 산업혁명의 진화와 밀접한 연관이 있고 특히 온라인 교육의 대혁명이 불가피할 것으로 여겨져 이러한 변화에 대한 중요한 발전전략이 핵심적 과제의 하나라 볼 수 있다. 특히 AI기반 신교육방법의 등장은 온라인교육뿐만 아니라 정규대학교교육에 지대한 영향을 미칠 것이기 때문에 AI기반 신교육방법의 등장과 이를 혁신과제로 삼는 것은 불가피한 미래전망이라 볼 수 있다. 우선 AI기반 신교육방법의 등장의 실제적인 활용이라 볼 수 있는 AI기반 강의실 등장, AI학습보조인력(AI조교, AI실험조교 등)등장, AI게임형 학습방법 등장, Big Data기반 신교육방법의 등장, Big Data기반 학습코칭기법 확대, Big Data를 활용한 콘텐츠 교육과정 교육방법 활용, Big Data를 통한 학사운영체제 등장 그리고 AI와 연계된 융합형 Super 학습(super learning)등장 등이 이러한 과제라고 볼 수 있다.

2. 사이버학습자의 특성변화와 관련된 과제

학령기 인구감소에 따른 급격한 고등교육학습자의 특성변화는 앞서 논의한 교육방법의 새로운 패러다임과 무관치 않지만 특히 인구구조의 변화와 대학학령인구 감소, 출산율감소로 인한 인구절벽과 고령화의 양대흐름이 사이버대학의 중요한 혁신과제와 생존과제 중 하나가 될 것이다. 대학학령인구 감소는 2030년까지 40만명 내외로 전망되고, 2026년에는 인구 20%가 고령인구인 초고령화 사회진입을 앞두고 있다. 이러한 인구변화의 특성은 사이버학습자의 특성변화와 밀접한 관련이 있고 사이버대학의 미래전략에서는 빼놓을 수 없는 핵심과제중에 하나가 될 것이다. 이를 위해서 대입적령기 학생중심의 학생모집전략이나 단순한 충원전략으로는 향후 사이버대학의 성장이 매우 제한적일 것이므로 다양한 유형의 학습수요자에 대한 맞춤형 교육시스템 개발이 중요한 과제가 되어야 한다.

3. 4,5차 산업혁명의 도래와 직업생태계의 변화

4차산업혁명의 확산은 인공지능시장의 확대, Big Data의 활용, 그리고 이와 연관된 모든 직업군의 생태계 대변화, 인간 일자리 대체 방법의 확산, 클라우드기술과 사물인터넷, 자원효율화 기술, 작업유연화기술 등 다양한 경제환경의 변화와 직업생태계의 변화는 대학교육에서 핵심직무역량과 인재상의 변화를 요구받고 있다. 특히 4,5차 산업혁명은 초혁신세기 (Super-innovative new century)라 부를 정도의 신경영, 신교육, 신인재, 신글로벌, 신산업, 신생애 등의 복합적인 패러다임 전환의 세기이기도 하다. 이러한 점에서, 사이버대학은 고등교육 형태의 하나로서의 역할을 수행할 뿐만 아니라 이러한 다양한 4.5차 산업혁명의 도래에 따른 직업생태계의 변화와 밀접한 연관이 있다. 특히 온라인 중심의 현재제에서 메가온라인(mega-online)교육 시스템으로 변화가 불가피할 것이고, 이러한 차원에서 직업생태계의 변화와 밀접한 교과과정과 학습방법, 학습고객친화적인 체제로의 전환이 필수적으로 요구되게 된다.

4. 새로운 대학역할과 인재상의 과제

4차산업혁명시대에는 고숙련, 고기술을 요하는 전문직 서비스직의 수요증가가 예상되고 지식기술과 사회적 네트워크를 활용할 수 있는 교육을 필요로 하는 시대이다. 특히 인재상에 있어서는 창의적인 문제해결과 협업을 할 수 있는 능력을 갖춘 인재를 필요로 하는 시대이다. 이러한 시대적 변화와 인재상의 변화에 맞는 융복합형 학부체제, 모듈형 학습체제, 다양한 학기제 운영을 통한 복합형 학기제, 산업현장에 필요한 역량을 갖춘 창조적인 인재, 그리고 통합적 인지능력과 문제해결능력 등을 요구받는 시대이다. 이러한 인재상에 걸맞는 교과과정과 맞춤형 학습, 그리고 학습코칭과 학습카운슬링 제도 등 다양한 학습지원체제의 보강이 중요한 과제 중 하나이다.

5. 인구구조 변화에 부합하는 학사체제 구축

인구구조 변화는 학령인구감소와 고령인구증가의 이중적 과제와 연관되어 있다 볼 수 있다. 고령인구 증가에 따른 학습자 특성변화나 학령인구감소에 따른 학습자의 특성변화는 사이버대학의 향후 발전전략에 유익할 수도 있고, 반대로 저해요인이 될 수도 있는 양면성을 지니고 있다. 특히 이러한 이중적 인구구조의 양극화는 한마디로 노청(zero-green)사회로의 전환을 의미하고 학습자역시 정규학령인구군과 고령인구군의 양대축전략을 필요로 하게된다. 이 점에서 학사편제, 학사운영, 학습방법, 교과과정과 전공의 배치 등을 재구조화 할 필요가 있다. 특히 재교육수요 과정이 필요성이 증대하고, 평생교육체제로 전환이 더욱 확대될 것으로 보여져 사이버대학의 학습체제는 한마디로 블록형 학습체제와 학기제로의 전환도 과감히 검토할 필요가 있다. 특히 평생교육체제로 변환의 필요성은 몇가지 관점에서 적극 검토할 필요가 있는데 고령인구를 대상으로 하는 경우와 은퇴 후 재교육 형태 그리고 제2의 커리어 선택형 형태 등 다양한 접근방법이 가능 할 것으로 여겨진다.

6. 신평생교육체제로의 전환 필요

신평생교육체제로의 전환은 정통적 평생교육체제와는 차별화되는 개념으로서, 4,5차산업혁명과 연관된 초기 기술 평생교육형태라고 볼 수 있다. 신평생교육체제의 전환은 전공이나 교육방법, 그리고 교육대상 등에 대한 전반적인 재검토를 필요로 하는 것으로 평생교육체제의 패러다임 전환이라고 볼 수 있다. 특히 교육방법에 있어서는 메타버스형 평생교육, AI기반 교과과정 중심 평생교육, 자기주도적 학습설계형 평생교육 등 다양한 형태의 신평생교육프로그램과 방법이 활용되어야 한다. 이를 위해서는 신평생교육체제로의 전환이 절대적으로 필요한데, 신평생교육의 핵심은 자기주도적 학습설계프로그램(Self-paced learning design program)등도 적극적으로 고려되어야 할 것이다.

7. Mooc연계 프로그램

Mooc형 프로그램을 정규학기 프로그램으로 도입하여 일년과정으로 인정하는 등 다양한 형태의 Mooc연계 프로그램을 도입·활용할 필요가 있다. 향후 사이버대학에 절대적인 영향을 미치는 요인 중에 하나는 각국에서 도입하고 있는 Mooc프로그램인데, 이러한 Mooc형태의 프로그램은 향후 프로그램의 다양화와 학습방법의 다양화, 자기주도적 시간, 장소, 전공을 초월한 형태의 학습자 중심 맞춤형 모델로 전환할 가능성이 높기 때문에 이러한 변화에 주목해야 하고, 사이버대학들은 Mooc연계 프로그램을 적극 확대적용할 필요성이 있다.

8. 현장착근형 프로그램의 확대

향후 고등교육의 큰 추세중에 하나는 현장착근형 프로그램의 확대라고 볼 수 있다. 이러한 현장착근형 프로그램의 확대는 일반대학에서도 확대될 것이고, 사이버대학은 더구나 더 적극활용해야 될 전략중에 하나이다. 현장착근형 프로그램의 확대를 위해서는 강의 중심의 교수나 연구중심의 교수로 제한할 것이 아니라, 현장경험이 있고 현장에서 직업을 수행하는 대상들을 적극적으로 학습지원인력 내지는 교수자원으로 활용할 필요가 있다. 현장착근형 프로그램의 확대를 통해서 경험중심학습, 프랙티컴, 인턴십, 디캠퍼스형 학점은행체제, 다학기형 융합학습체제 등을 활용하여 현장과 사이버대학이 이중고리가 될 수 있는 학습체인형 학사체제로 전환해야 한다.

위에 제시한 사이버대학의 미래비전과 발전과제이외에도 여러 가지 전략이 가능할 수 있고, 창의적인 혁신전략이 가능할 수 있다고 본다. 그러나 핵심적인 발전전략과 과제는 앞서 제시한 8가지를 중심으로 이루어질 때 보다 나은 사이버대학의 생존전략과 지속성장가능전략이 마련될 수 있다. 사이버 대학의 비전과 과제는 몇가지로 더 정리될 수 있는데 사이버 대학의 과제는 향후 다양한 대체고등교육의 등장이 예상되고, 학위과정 또한 현재의 4년제와 같은 경직된 학사구조가 변화될 가능성이 매우 높다. 사이버대학의 미래를 볼 때 유토피안적인 관점과 디스토피안적인 관점의 양면성이 있는데 우선 유토피안적 관점을 보면, 당분간 유토피안적 관점이 우세할

것으로 보여지고 온라인 학습방법의 확대가 예상되지만 일반대학과의 협력체제를 통한 사이버대학의 성장가능성이 더욱 절실히 질 수 있다. 특히 글로벌 교육시장의 확충이 가능해질 것이고, 이러한 글로벌 교육시장의 확충은 곧 사이버 대학의 확충과 연계되어 있어서 양질의 사이버 대학 교육이 자리를 잡을 때 글로벌 교육시장의 확충과 더불어 양적, 질적, 성장의 커다란 계기가 될 수 있다 여겨진다. 특히 학습자의 경우들은 향후 정규적 학습자나 정규과정에 얽매지는 학습자가 아니라 자기 스스로 학습프로그램을 디자인하고 선택하고 학점화하고 이를 자격증과 연계하는 원자학습자의 확충이 더 활발해질 것으로 보인다. 그러나 한편으로는 디스토피안적 관점또한 간과할 수 없는데 다양한 대체고등교육의 등장이 예상되고, 지금 현재 확대되고 있는 미니학위, 마이크로학위, 단기학위 과정 등 무제도, 무형식, 자기주도적 학습형태가 확대될 것으로 보인다. 이러한 점에서 사이버대학뿐만 아니라 일반대학의 미래또한 부정적 관점에서 바라볼 여지도 없지 않다. 특히 학위없는 사회의 도래가 예상되고 비정규평생교육체제가 확충될 것이며, 일정한 나이에 반드시 대학에 진학하거나 학위를 취득할 필요가 없는 융합적 삶의 형태가 확대될 것으로 여겨져 사이버대학의 혁신전략이나 생존전략또한 이러한 변화에 관심을 두어야 할 것이다.

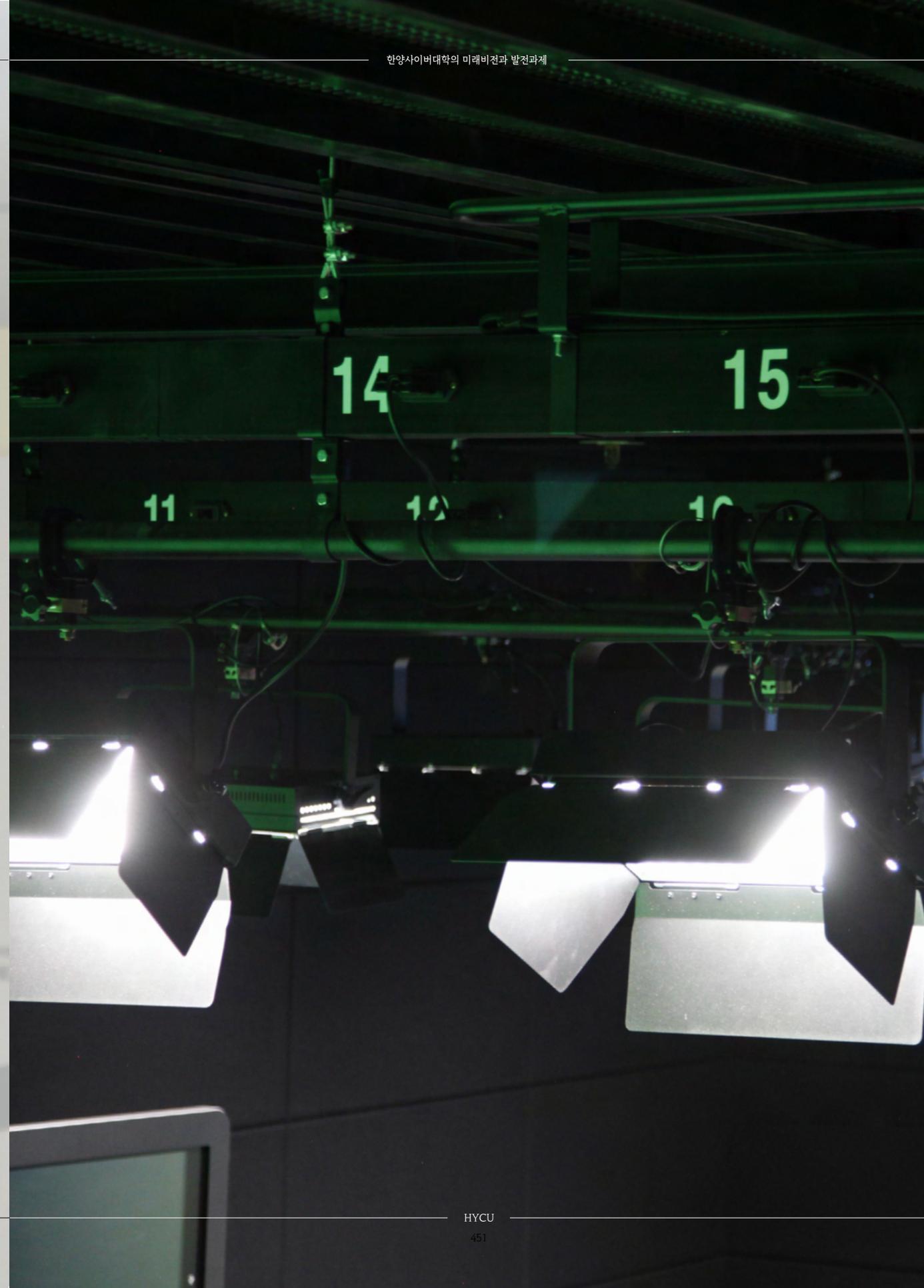
사이버대학의 비전과 과제는 학습경영혁신, 교수경영혁신, 교육과정혁신, 교수방법혁신 등 사이버대학의 신패러다임으로의 전환을 도모해야 한다. 사이버대학이 나아갈 방향은 몇가지 관점에서 고려되어야 할 것으로 보여지는데, 우선 사이버대학의 혁신 과제들은 다음과 같이 정리될 수 있다.

- 1) 융합가상체제의 등장과 학습방법의 혁신
- 2) 정규커리큘럼형태의 변화와 자기주도형 커리큘럼 등장
- 3) 시간제 학생의 확산과 미니형 자격증 확산
- 4) 정규대학과 연계형 사이버대학 확산
- 5) 싱글사이버대학형태에서 공유사이버대학으로의 전환

- 6) CEU(평생교육학점제)의 적극적 고려
- 7) 학습고객만족경영체제 도입(코칭, 컨설팅, 능력별, 전공별, 맞춤형 등)
- 8) 학사운영패러다임의 대전환(무학년제, 강좌중심, 융복합, 해외학년제, 교류강좌제 등)

한양사이버대학의 미래전략과 비전은 앞서 제시한 8가지 핵심 과제를 중심으로 비전과 발전전략을 수립할 필요가 있고, 특히 5차 산업혁명이 도래하는 미래를 감안할 때 현재보다 훨씬 더 적극적인 패러다임전환노력이 필요하다 볼 수 있다. 이걸 위해서는 교수방법혁신, 학습경영패러다임의 전환, 교수들의 인식재고, 그리고 공유형 대학으로의 전환을 염두해 둔 적극적인 패러다임 변화, 그리고 이러한 변화들이 착근할 수 있도록 한양사이버대학의 풍토를 바꾸는 지속적인 자기개발 교육등을 적극적으로 모색해야 한다.

한양사이버대학은 한국최초의 그리고 최대의 사이버대학이라는 관점에서 보다 적극적이고 혁신적인 도전을 통해 한국최고 수준의 양질의 교육과 함께 세계의 많은 학습자들이 한양사이버대학에서 학습할 수 있는 K-한양사이버대학으로의 재탄생을 위해 보다 많은 노력과 역량결집이 필요한 때이다. 한양사이버대학은 사이버대학중에 최고가 아니라 세계의 많은 고등교육기관중에서 자타가 공인할 수 있는 최상, 최고, 최대의 사이버대학으로 거듭날 수 있는 계기를 마련할 필요가 있다. 이를 위해서는 미래를 읽는 지속적인 자기개발과 산업생태계를 읽는 지혜와 끝없는 창의적인 도전정신이 함께할 때 가능하리라고 본다. 대학은 변화하지 않을 때 생존할 수 없는 시대가 되었기 때문이다. 베를린 대학의 호크하이머는 변화하지 않은 대학은 생존할 수 없는 시대가 도래했다고 경고하고 있다. 이처럼 사이버대학은 혁신적인 교육방법을 원용하면서도 혁신적인 교육컨텐츠를 갖추지 못한 이중성을 지니고 있다. 이것을 탈피할 때 한양사이버대학은 세계적인 사이버대학으로 재도약할 수 있으리라 믿는다. 변화는 곧 생존이고 생존은 곧 학습의 결과로 직결되기 때문이다.



한양사이버대학교 20주년 백서편찬 경과 보고

조직 구성

총 11인(각 분야별 책임 교수 및 홍보미디어팀 행정지원)

역할 분담

백서집필 총괄/서문, 1부, 4부 작성	구혜영 위원장
백서 디자인 기획 : 구성 및 편집	김학민 위원
2부 수업/교과과정	김현경 위원
2부 교직원:교수/직원	이정란 위원
2부 학생	주리아 위원
2부 원격인프라	왕성식 위원
2부 경영/재정/홍보	장진태 위원
3부 학부/대학원 학과 및 전공 변천과정 및 성과	학부/대학원 학과장 및 전공주임교수
행정지원(대내외 자료 검수)	양재모 기획처장 / 황영희 홍보처장
행정업무	백대현 홍보부장 / 홍성민 계장 / 한지아 계장